

证券代码：002314

证券简称：南山控股

深圳市新南山控股（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称	创华投资、国银资本
时间	2025 年 12 月 12 日
地点	公司 26 楼会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务部 副总经理、证券事务代表 刘逊 投资者关系经理 戴晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请问公司是否考虑业务出海？</b></p> <p>答：公司制造业业务近年来持续加强创新能力和经营效益提升，加大海外市场开拓力度，在扩大市场份额提升竞争力上取得进展，2025 年上半年，公司境外制造业收入达到 9.30 亿元。不动产开发和运营相关业务当前仍以国内市场为核心，聚焦长三角、粤港澳大湾区等区域深耕，未来也将加强海外市场研究，把握国际化布局机会。</p> <p><b>2、公司如何看待存量收储、购房贴息等政策，能否有效提振房地产市场？</b></p> <p>答：公司密切关注存量收储、购房贴息等政策动向。存量收储有助于加快去库存、改善供需结构，并对房企流动性形成支持；购房贴息可有效降低购房成本，促进合理住房需求释放。整体来看，政策优化有利于行业止跌企稳，但全面修复仍依赖需求侧信心提升，核心城市与优质项目将更受益。公司将持续跟踪政策执行效果，积极把握结构性机会，加快项目去化。</p> <p><b>3、公司未来的业务发展重心是什么？</b></p> <p>答：公司坚持“稳中求进”的基本原则，聚焦主业，优化布局，进一步提升公司在物流园区、工业园区、住宅开发等不动产领域的资</p>

	<p>产运营管理能力和竞争优势，积极推动商业模式和发展方式的转型升级，实现业务高质量与可持续性发展。同时，公司将持续加大新能源、高端制造等业务的探索和投入，支持业务发展和模式创新，实现业务结构优化。</p> <p><b>4、公司融资成本是否有进一步改善空间？</b></p> <p>答：公司持续深化与银行等金融机构的合作，充分利用当前贷款利率下行窗口期，对前期利率较高的贷款结构进行优化置换，不断降低财务费用并改善负债结构。未来，公司仍将根据市场环境及政策导向，稳妥推进融资成本优化工作。</p> <p><b>5、房地产项目是否还会新增拿地？投资指标要求是什么？</b></p> <p>答：公司房地产开发业务将风险防控放在首位，坚持审慎投资，重点关注核心城市具备较高安全边际和可预期现金流的优质项目，在确保风险可控和投资回报匹配的前提下，择机参与土地储备竞拍。</p> <p><b>6、控股股东是否有资产注入计划？</b></p> <p>答：公司未接到控股股东相关通知，暂无明确资产注入计划。如后续有相关事项，公司将严格按照监管要求履行信息披露义务。</p> <p><b>7、公司预计未来 1-2 年经营业绩情况？</b></p> <p>答：公司将继续通过优化业务结构、强化运营管理、提升资产质量等方式，推动业绩稳健向好。具体经营业绩情况敬请关注公司定期报告。</p> <p><b>8、公司在市值管理方面有什么规划？</b></p> <p>答：公司高度重视市值管理工作，已制定《市值管理制度》与《估值提升计划》。公司将持续深化战略布局，提升经营质效，夯实内在价值基础。同时公司重视市场反馈，密切关注二级市场市值表现并积极听取投资者意见和建议，持续完善市值管理机制，适时采取科学、合理、规范的市值维护举措。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 12 日