

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	海子投资：陶曼 浙商证券：马远方
时间	2025年12月13日 10:00-12:00、16:00-18:00
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：石正兵 副总经理、董事会秘书：杨亮 证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、调研参观</div> <div>参观公司实验室、产品展厅、选品中心。</div> <div>二、公司基本情况介绍</div> <div>三、问答环节</div> <div>Q1：公司海外市场拓展的进度如何？</div> <div>答：近两年，公司海外业务占比实现快速增长，核心得益于持续强化的产品创新能力与全球化渠道布局成效。其中，亚马逊渠道表现亮眼，上半年同比增长47%。防刺割手套、创新型防护面料为代表的系列产品，凭借卓越市场表现与深厚技术沉淀，成功入选亚马逊“产品创新出海品牌50强”；同时，公司以纳米材料科技为核心的创新实践，荣获亚马逊“变革创新先锋奖”。公司在宜家业务上同样稳步推进，上半年同比增长26%，作为宜家“创新型”供应商，公司自主研发的有机硅压敏胶材料已成功纳入宜家供应链体系，其功能粘胶产品有效赋能宜家供应商提升产品核心功能。未来，公司将在巩固现有市场优势的基础上，持续积极</div>

	<p>开拓加拿大、欧洲、东南亚等新兴市场，进一步加快海外业务的全球化发展步伐。</p> <p>Q2：公司的研发投入主要在哪些方面？</p> <p>答：公司始终重视研发创新对核心竞争力的支撑，投入重点围绕三方面展开：一是通过内培外引，汇聚材料科学、防护技术等领域高端人才与资深专家，搭建专业化研发人才矩阵；二是打造先进实验室与研发测试平台，配置检测、中试等设备，完善全流程研发基础设施；三是与高校、科研院所开展深度产学研合作，聚焦防刺割材料、功能粘胶等核心领域联合攻关，加速技术迭代与成果转化，持续强化技术壁垒。</p> <p>Q3：公司参与载人航天领域技术壁垒有哪些？</p> <p>答：公司是中国航天专用压缩袋的独家供应商，产品已累计29次进入太空，解决了航天真空环境中的产品爆破风险与舱内非金属材料缓释风险，为航天员长时间在轨驻留与航天员生命保障作出突出贡献。</p> <p>为解决微重力环境下航天废物收集的技术难点，公司研发了“微重力下的收纳技术”，依托该技术研制生产的航天收纳袋产品具有适用微重力环境的高阻隔、耐穿刺、防爆破特点。同时，公司进一步拓展功能材料在航天医学领域的应用，携手中国科学院及上海技术物理研究所共同研发的航天生物培养箱套罩，该产品采用纳米高强复合膜材料制成，已于2024年成功应用于航天员在轨任务。此外，公司自主开发的航天排遗采集器与预处理器，已通过航天领域用户方认可及相关技术评审环节，将陆续投入使用。</p> <p>Q4：公司在安全防护这个领域，明年将如何布局？</p> <p>答：在安全防护领域，公司以防刺割手套为切入点，深耕手部防护成熟市场，同时持续加大C端市场推广力度，通过终端产品的市场验证与品牌口碑积累，进一步赋能B端客户拓展。同时，公司将加大开拓海外市场，推动安全防护业务全球化发展。目前，公司已构建了“核心基材+终端成品”的全链条产品供给体系：既能够对外提供防刺割布、纳米剪切流体材料等核心基材，也可直接输出防刺割手套、防刺割服等终端成品。</p> <p>Q5：机器人织物现在发展较快，公司防割刺材料在这块布局以及进度如何？</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>公司高度重视机器人产业的发展机遇，在防刺割材料方面，公司依托多年技术沉淀，具备适配机器人场景的核心能力，防刺等级符合GA 68-2022最高级、耐切割性能突破EN 388 5级阈值，也研发出如蝉翼般轻薄的“丝绸”系列柔性防刺割复材，在0.6毫米超薄厚度下仍保持出色耐针刺性能，即可满足工业协作机器人、家庭服务机器人的外层防护需求，抵御尖锐物体切割与穿刺；又兼具优异柔性，能随机器人关节灵活形变，适配精细化机械运动。未来，公司将持续加大研发投入，深化材料在轻量化、定制化、场景化方面的技术迭代，为公司长期增长注入新动力。</p> <p>Q6:公司的吸盘产品和市面其他类似产品相比，优势在哪些方面？</p> <p>公司吸盘产品的核心材料为公司改良的TPE弹性体材料，该材料兼有塑料和橡胶特性，在常温下显示橡胶的高弹性，高温下又能塑化成型，是吸盘的主要核心材料，具有易加工、柔软度好、弹性好、强度好、阻隔性、粘性、弹性、抗老化性等特点，适合家居收纳用品使用。</p> <p>在应用于垂直空间上墙技术的领域中，国内外其他厂商暂不具备性能接近的类似技术或产品，公司是宜家家居TPE真空吸盘材料的唯一供应商。</p> <p>Q7:公司内销费用高，未来将如何平衡？</p> <p>公司将重点通过提升运营全流程效率管控费用，依托AI等数字化工具，优化内销端订单管理、库存调度、渠道运营等核心环节，减少单位成本；同时，聚焦核心差异化品类，集中资源投入具有技术壁垒、市场竞争力的优势产品，强化品类核心竞争力。此外，公司将持续梳理产品矩阵，减少无效投入与资源浪费，将有限的费用资源向高产出、高增长的核心业务与优质渠道倾斜，最终实现内销费用率合理下行、内销业务盈利水平稳步提升的目标。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月13日