

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2025 年 12 月 12 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：深圳世纪量子-龚鸣、袁志强、吴世国、周一雄、陈建伟、王晨烨、朱靓、茹萍、左华军、余军、黎伟欣、陈觅、利志华

参加人员：投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容：

1、公司药品事业群近期在市场营销、渠道深挖、学术临床方面做了哪些工作？

答：2025年上半年，药品事业群在市场营销方面，围绕运动场景、音乐场景及O2O交易场景进行品效销深度融合的全域整合营销，围绕“伤科疼痛”、“运动搭子”、“长夏补脾”等场景做专业、普世、互动性强的内容营销，借助抖音、小红书平台，进行广泛传播。渠道拓展方面，持续打造“云鼎经纬”模式，实现区域市场的一级经销商直供，并保障产品的溯源清晰；积极拓展线上市场，O2O销售同比提升超过20%，通过线上内容营销助力气血康、参苓健脾胃颗粒等产品认知度及销量提升，与京东健康深化战略合作，2025年618

期间主系列产品常备药榜单排名显著上升，报告期内公司药品线上销售取得突破性成果，电商平台引流访客 4,845 万，带来消费者 354 万，共产出 GMV2.54 亿元，为未来在线上渠道的发展打好基础。学术临床方面，云南白药（散剂）、胶囊在糖尿病足、骨骼疼痛等方面的临床研究，宫血宁胶囊在治疗异常子宫出血、减少药物流产后阴道流血等方面的临床研究，气血康口服液改善心脏和血管健康及对高原反应的预防与治疗方面的临床研究均取得稳步进展，为产品打开更广阔应用场景。

2、公司中药资源事业群的业务开展情况如何？

答：2025年上半年，中药资源事业群实现对外收入 9.14 亿元，同口径下同比增长约 6.3%。中药资源事业群深刻践行公司“链主”企业责任，以“高起点发展种业、高标准发展种植、高能级发展加工、高层次发展市场、高站位打造品牌”为核心发展目标，全面推行“统一种植规划、统一种源研发供应、统一种植标准、统一产地加工、统一收购销售、统一管理”的“六统一”运营模式，着力构建中药材产业集群，带动产业链上下游协同发展，成立了云药企业联盟、数智云药平台检测联盟，成功探索并形成具有云南特色的“一品一链”中药材产业发展路径。

3、请介绍一下公司在研管线的进展情况？

答：公司研发管线中，短期项目全力布局上市品种二次创新开发、

快速药械开发。在研项目涉及包括气血康、宫血宁等在内的二次开发的中药大品种 16 个，开展项目 37 个。中期项目全力推进创新中药开发，持续打造云南白药透皮制剂明星产品，全三七片项目完成 II 期临床试验全部 704 例受试者出组；附杞固本膏项目，完成 III 期临床试验全部 15 家研究中心启动，入组 180 例受试者；氟比洛芬凝胶贴膏项目完成一致性修订及制剂相关评价工作，洛索洛芬钠凝胶贴膏项目获得临床试验通知书，同步开展制剂相关评价工作。长期项目中，创新药项目，INR101 诊断核药项目已启动 III 期临床试验；INR102 治疗核药项目获得临床试验通知书，I 期临床试验研究中心已启动；INB301 治疗肿瘤恶病质单抗项目已完成毒理批和临床批生产与放行检验，已启动临床前研究和 IND 申报资料撰写工作。

4、请介绍一下公司分红情况。

答：公司 2024 年年度分红以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.85 元，送红股 0 股，不以公积金转增股本。同时，公司已于 2024 年 11 月完成 2024 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 12.13 元，现金分红金额共计 2,164,310,537.44 元。2024 年年度现金分红与 2024 年已实施的特别分红合并计算，以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，2024 年度每 10 股累计共派送现金 23.98 元，累计现金红利总额合计为 4,278,661,722.00 元，占 2024 年度公司归属于上市公司股东净利润的 90.09%。

2025 年半年度，公司以 1,784,262,603 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.19 元，送红股 0 股，共计分红 18.18 亿元；2025 年特别分红总额占 2025 年上半年归母净利润的 50.05%。本次特别分红方案已于 2025 年 9 月 24 日分红派息完毕。

5、公司数字化建设有什么进展？

答：公司持续贯彻落实《云南白药集团数字化发展 2022-2026 规划》，通过数据+AI 前沿技术赋能所有产业链关键环节，推动产业转型升级和业务创新发展。公司聚焦渠道运营变革，自主研发“营销业务运营平台”，并在药品事业群试点应用，实现经销商自主下单、费用精细核算、流向及时追溯等，显著提升渠道业务运营效能。公司自主研发“一物一码溯源平台”应用于中药材产地溯源场景，为“道地药材”提供数字化身份标识。

加快推进供应链卓越运营取得阶段实效。紧扣“降本、提质、增效”目标重构端到端流程，完成涵盖订单、仓储、运输、结算的全链路数字化底座建设。一是业务全面在线化，降低一线员工手工处理的工作量 30%，年削减纸质单据 6 万张，践行绿色办公；二是结算自动化率 100%，周期从 30 天压缩至实时；三是数据实时化穿透全链，通过建立 90 个标准流程与 60 项管理指标，有力支撑业务决策。

人工智能赋能业务应用场景取得阶段实效。目前已上线 70+ 数字员工，实现节省人力 7000 人天/年。中药材产业数字化方面，通过打造“数智云药”平台和“1 品 1 链”的产地仓数字化管理，构建起覆

盖资源、种植、采购、加工、仓储、支付等的全链条业务闭环体系，实现产地采收结算从一天缩短到几分钟，大幅提升供应链协同效率与精细化管理水平，打通从种植到分销的整个流程。持续推进公司全域数据治理、推动数据驱动的经营与运营，实现云南白药集团第一个“中药材溯源查询”数据产品在上海数据交易所挂牌。

2025年12月12日