

北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251223

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司、中信资管、汇添富基金、海富通基金、云脊资产、泉果基金
时间	2025年12月23日（星期二）上午9:30-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	副总经理、董事会秘书李畅女士，投资者关系高级经理江秀秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与投资者就公司的发展战略、经营业务等进行交流。主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司石膏板的优势体现在哪些方面？</p> <p>答：公司石膏板在规模、布局、技术、营销和品牌等方面具有优势。一是规模优势，截至2025年6月底，公司已形成石膏板有效产能合计35.63亿平方米，持续强化石膏板产业领先优势，增强轻钢龙骨产业优势，继续保持全球最大石膏板及轻钢龙骨产业集团的领先地位。二是布局优势，公司石膏板基地布局实现全国覆盖，已占据“成本洼地、资源高地”等市场。三是技术优势，创新平台优势明显，拥有国家企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站、中建材创新科技研究院有限公司、中建材苏州防水研究院有限公司等科技创新平台，推动全级次59%以上企业获得国家高新技术企业资质认定，拥有国内行业领先的研发团队，授权专利达7,628件。四是营销优势，公司营销网络密集，经过</p>

	<p>多年的市场培育，现已遍布全国各大城市及发达地区县级市。五是品牌优势，公司成功打造了全球石膏板行业著名自主品牌“龙牌”和“泰山”，同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”“灯塔”“嘉宝莉”“大桥”等多个知名品牌，产品广泛应用于国家重大工程、地标性建筑和现代家居生活。北新建材品牌价值达 1,282.55 亿元，位列中国 500 最具价值品牌第 70 位。</p> <p>2. 石膏板业务未来的需求增长点及价格展望</p> <p>答：石膏板行业需求出现结构性分化，二次装修、城市更新、家装零售、县乡市场及创新平替等方面是主要需求增长点。公司继续坚持“价本利”管理理念，通过“一个价格分头实现”，通过产品创新与平替，引领行业价格不断修复。</p> <p>3. 目前防水行业价格情况，如何看待未来防水行业价格修复情况？</p> <p>答：目前公司防水产品价格相对稳定。公司希望与行业内企业携手推动行业走向良性发展道路，推动行业的转型升级和高质量发展。</p> <p>4. 公司国际化业务方面是否有并购计划？</p> <p>答：目前公司已初步进入坦桑尼亚、乌兹别克斯坦和泰国市场，计划通过点到面扩张方式，布局东南亚、中亚、非洲、欧洲和地中海等关键区域。公司将围绕“一体两翼”业务，寻求国际化整合机会。若开展并购业务，公司将按照相关规则履行信息披露义务。</p> <p>5. 未来的分红情况</p> <p>答：公司注重与投资者共享发展成果，上市以来，累计进行现金分红 95.09 亿元，其中 2024 年现金分红比率提升至 40.07%。未来，公司将努力创造更好业绩维持稳定的分红率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 23 日