

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20251224

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券 周逸洲 宏利基金 孟杰
时间	2025年12月24日 14:00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 投关专员 何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、公司近期的生产经营及产销情况如何？</p> <p>根据第一商用车网数据，2025年1-11月我国重卡市场累计销售104.23万辆，同比增长27%。其中，11月份我国重卡市场共计销售约11.32万辆，同比增长65%。</p> <p>目前，公司生产经营保持稳健，且在手订单较为充裕。产销情况较去年同期呈现稳步提升。公司凭借持续增强的产品竞争力与积极有效的市场拓展，市场份额继续位居重卡行业前列。</p>

	<p>2、公司在新能源重卡领域的发展情况怎么样？</p> <p>我国新能源重卡市场得益于营运货车以旧换新补贴政策的推动、市场需求的持续释放，以及电动重卡运营成本优势的进一步凸显，目前仍保持快速增长的态势。根据第一商用车网数据统计，2025年11月国内新能源重卡共计销售2.80万辆，同比增长178%。</p> <p>在政策支持与技术创新的双重驱动下，新能源重卡行业正持续处于快速成长期。公司新能源重卡销量的同比增长势头强劲，其增速高于行业平均水平。未来，公司将继续聚焦该领域，紧密跟随技术演进与市场趋势，持续推动业务实现稳健发展。</p>
	<p>3、公司产品今年的出口情况怎么样？主要分布区域有哪些？</p> <p>公司产品的出口主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现，该公司已连续二十一年保持行业第一。目前，公司产品出口依然保持较好增长态势，市场份额继续位居行业前列。出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，并覆盖了一百五十多个国家与地区。同时，在新兴区域不断取得突破。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年12月24日