

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信资管：张恒源 罗翔 刘琦 广发证券：郝宇新 2 家机构共计 4 人
时间	2025 年 12 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、关于“十四五”成绩及“十五五”规划</p> <p>答：“十四五”是燕京啤酒的重要战略重构期，增长和变革是燕京“十四五”时期的鲜活标签。公司以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为主要发展路径，坚持思想文化变革引领，攻坚关键业务领域变革，强健组织机制变革保障，扎实推进各项战略举措，组织内生动力与活力得到深层次激活，公司业绩一年一个台阶，主要经济指标连续五年实现增长，且增幅领跑行业，展现出良好的增长韧性。目前，公司正有序推进“十五五”规划的编制工作，将继续以“二次创业、复兴燕京”为主基调，以改革创新为根本动力，巩固和延续不断向好的发展态势，全力打造高质量发展新格局。</p> <p>2、关于市场建设情况</p> <p>答：公司以“全渠道融合+区域深耕”为双引擎，系统激活市场增长潜力，构建全渠道销售网络，优化布局区域策略，在“百</p>

	<p>县工程”基础上新增“百城工程”，形成梯度化市场开发策略。通过区域资源倾斜与差异化策略，持续扩大销售网络和市场覆盖范围，提升渠道覆盖力和渗透率，实现“强势市场深挖潜、新兴市场快布局”的良性循环。公司在新兴市场和消费新场景中同样展现出积极的市场拓展和产品升级趋势。</p> <p>3、关于数字化建设</p> <p>答：公司深刻洞悉数智化转型对传统制造企业的战略价值，将数字化升级纳入企业核心战略举措，绘制“154”数字化战略蓝图，有序推进数字化建设。重点推进供应链数字化转型，建立运行数字化系统平台，通过数字化技术工具的导入，深度挖潜成本效率空间，以“业务全在线、流程全贯通、数据可视化”为目标，着力打造敏捷、智能、绿色的供应链。</p> <p>4、关于公司产品研发及创新</p> <p>答：公司以研发变革驱动产品升级焕新，依靠拥有的国家级技术中心、国家级实验室和雄厚的技术力量，顺应市场需求，持续加大新产品研发力度，满足消费者的个性化、多元化的消费需求。公司开发燕京 U8、V10 白啤等全国战略单品，相继孵化无醇白啤、干啤等差异化特色单品，形成了覆盖大众、中端、中高端市场的产品结构，培育出兼具市场穿透力与品牌辨识度的大单品矩阵，布局细分市场，“研发一批、上市一批、储备一批”的创新模式更加成熟。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 25 日