

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-16

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他 电话会议</div>
参与单位名称及人员姓名	景顺长城基金：肖峰 张欢 徐亦达 广发证券：郝宇新 2家机构共计4人
时间	2025年12月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、介绍公司概况</div> <div>2、关于“十四五”总结及“十五五”展望</div> <div>答：公司围绕“十四五”发展规划，持续推进九大变革，不断强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，充分发挥总部职能，采取总分联动的方式切实调动分子公司积极性，统筹资源配置，激发市场活力，大力提升管理质效，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升。</div> <div>公司坚持以高质量发展为主题，以变革为主线，以创新为驱动，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为发展路径，扎实推进各项战略举措和重点保障任务，一年一个台阶，经营业绩持续增长。</div> <div>未来，公司将深化创新引领，纵深推进各领域改革走深走实，积极培育和增强新质生产力，做民族品牌的坚守者和全价值链的</div>

	<p>构建者。</p> <p><b>3、关于卓越管理体系在生产效率、生产成本管控、产品质量方面的潜力</b></p> <p>答：公司以卓越管理体系为重要抓手，对生产系统实施全方位、全链条革命性重构，用系统化、标准化、规范化的方法和流程，提炼推广最佳实践，开展自动化、智能化工厂技术改造，在产品品质管控和成本控制的方面与行业先进企业进行对标对表，以期给客户和消费者带来优质的服务。</p> <p><b>4、公司数字化赋能取得成效</b></p> <p>答：公司在“十四五”期间完成供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架，通过数字化赋能，实现了线上、线下全渠道数字化转型，有效降低了运营成本，全面提升了供应链管理水平和市场响应速度及客户体验。公司正有序推进并完善公司管控平台及关键业务领域的数字化建设，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，打造品质燕京、智慧燕京和国际燕京，不断提升品牌影响力，提高企业核心竞争力。</p> <p><b>5、关于有效促进全链条效率提升</b></p> <p>答：公司坚定大单品战略执行，燕京 U8 继续保持良好增长态势，有力带动产品结构升级、市场形态焕新和盈利水平提升。同时，公司着力攻坚关键业务领域，深化卓越管理体系建设，以“全渠道融合+区域深耕”夯实市场增长基础，加快供应链智能化转型和数字化建设步伐，有效促进全链条效率提升。</p> <p><b>6、关于公司实施 2025 年前三季度分红派息</b></p> <p>答：公司高度重视股东投资回报，在保持经营业绩增长的同时，重视与股东分享成果，增强投资者的获得感。2025 年 7 月 29，公司实施了 2024 年度利润分配，2025 年 12 月 29 日，公司将对 2025 年 12 月 26 日登记在册的所有股东进行 2025 年前三季度分红派息。公司 2025 年前三季度利润分配方案已获 2025 年 11 月 5 日召开的 2025 年第一次临时股东会审议通过，2025 年前三季度</p>
--	---

	利润分配采取派发现金股利的方式，以固定比例的方式分配。拟按 2025 年 9 月 30 日总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 1.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司预计共分配现金股利 281,853,934.10 元。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 25 日