

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	华夏基金 何亮 长城基金 尹宁 太平养老基金 张凯 中银基金 张婧妍
时间	2025年12月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 苏志革先生 投资者关系管理 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司前三季度业绩保持较快增长速度的原因？</p> <p>答：您好，公司前三季度实现营业收入67.07亿元，同比增长22.01%，归母净利润实现6.51亿元，同比增长21.43%。</p> <p>汽车零部件业务方面，2025年1-9月，汽车行业保持增长态势，乘用车累计销量达到2124.6万辆，同比增长</p>

13.7%，新能源汽车销量达1122.8万辆，同比增长34.9%。公司紧跟自主品牌和新能源汽车的发展趋势，主要客户涵盖吉利、长安、奇瑞、一汽集团、广汽、比亚迪等国内主流汽车厂商，与华为鸿蒙智行等主流新兴造车新势力厂商建立了良好合作关系。在行业及主要客户销量增长的带动下，公司汽车零部件业务销售收入同比增长25%。油气装备业务方面，公司在页岩气分簇射孔技术、超高温超高压射孔系统等关键技术上继续保持领先地位，前三季度销售收入与去年基本持平。高性能功能材料方面，受火车票全面电子化影响，前三季度业绩出现下滑，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成为主导产品。

谢谢！

2.公司军品业务的情况，以及军用爆破器材自动化升级改造项目什么时候能够投产，预计实现的年收入？

答：2025年上半年，公司军品收入为673.38万元，较上年同期增长6.96%。公司通过调整项目建设内容等，新增大药量药柱和火工品协作生产产能，促进军品业务做大做强。该项目调整后，预定达到可使用状态的日期为2026年9月30日，达产年预计收入为15,000.27万元。

谢谢！

3、公司大股东乐凯集团减持的情况？

答：公司控股股东、实际控制人的一致行动人乐凯集团本次减持主要系自身资金需要，拟通过集中竞价及大宗交易方式减持本公司股份。根据深交所相关规定，按照实控人中国航天科技集团及其一致行动人合并口径计算，减持导致拥有权益的股份比例触及1%的整数倍的，公司需

配合其对外公告。截止目前，公司尚未收到乐凯集团股份减持达到对应数量的通知。作为公司控股股东、实际控制人的一致行动人，即使未来持股比例降至5%以下，如通过集中竞价交易或者大宗交易方式再次减持股份，仍需提前十五个交易日披露减持计划。

谢谢！

4、公司是否有商业航天相关产品？

答：您好，公司在持续关注国内商业航天领域的最新发展状况。公司实际控制人航天科技集团已围绕商业航天等战略新兴产业开展战略研究与规划布局。控股股东四川航天技术研究院（简称“航天七院”）作为航天科技集团旗下以航天为本的大型高科技企业集团，是我国航天重大装备批生产基地、宇航产品研制生产基地和重要航天产品配套协作基地。航天七院部分所属企业已经向商业航天相关企业供应相关航天产品。目前，公司暂未参与商业航天相关项目，也未向相关企业供应产品。作为航天七院所属上市公司，未来，公司将持续关注商业航天产业发展动态，利用自身核心优势，发挥上市公司平台作用，努力寻求市场机会，积极参与该行业。

谢谢！

5、公司未来是否考虑发展机器人、低空经济相关业务？

答：您好，公司全资子公司航天模塑在汽车内外饰件领域具有产业布局、研发技术、客户资源与内部管理等明显竞争优势，客户包括吉利汽车、长安汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪汽车等多家国内主流整车

	<p>厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商，与华为鸿蒙智行等新能源主流品牌建立了良好合作关系。</p> <p>公司关注到多家主要客户发布了飞行汽车、机器人的发展规划，鉴于公司与相关客户的良好合作关系，以及公司在复合材料和结构件等方面的核心技术与低空经济、机器人产品技术具有相通性，公司正在密切关注这两个行业的发展，并在未来根据相关行业的发展情况积极参与。</p> <p>谢谢！</p>
6.公司后续会考虑实施股权激励吗？	<p>答：您好，股权激励是上市公司激励管理层与核心骨干员工的重要手段之一，也是证监会、国资委和集团公司鼓励和支持上市公司开展的市场化激励方式，公司也关注到很多国有控股上市公司股权激励的成功案例。公司会结合未来发展规划，认真研究证监会、国资委关于股权激励的相关政策法规，统筹制定中长期激励计划，通过实施员工持股或股权激励计划，进一步完善持股员工与公司的利益共享、风险共担机制，以实现公司快速高质量发展。</p> <p>谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月25日