

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-36

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国新投资、诚略投资、前海人寿、大家保险、阳光资产、创金合信基金、华泰资产、兴业证券、星泰投资、上海金恩投资、广东正圆私募基金、信达澳银基金、中邮创业、华安基金、上海国际信托、浦银安盛、太平基金、长安基金、博裕资本、广发基金、天弘基金、华夏基金、工银瑞信基金、银华基金
时间	2025年12月22日——12月25日
地点	北京+线上
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请公司简单介绍一下获得 L3 级自动驾驶准入许可的基本情况？</p> <p>答：12月15日，长安汽车旗下深蓝汽车产品获批搭载 L3 级自动驾驶功能的智能网联汽车产品准入许可，可以在交通拥堵环境下高速公路和城市快速路单车道内的自动驾驶功能（最高车速 50KM/h）。此次获得批准，不仅是对智能网联汽车准入和上路通行试点工作的实证，也是长安汽车四十余年造车底蕴与智能化转型成果的集中体现。</p> <p>12月20日，首块 L3 级自动驾驶专用正式号牌“渝 AD0001Z”在重庆诞生，由重庆市公安局交通管理总队正式授予长安汽车，标志着长安汽车以先行者之姿，率先开启 L3 级自动驾驶时代。这一历史性时刻，为全国智能网联汽车发展按下了至关重要的“加速键”。</p> <p>一直以来，长安汽车积极响应国家号召，推动智能网联汽车向产业化、规模化发展。此次获颁首块 L3 级自动驾驶</p>

专用正式号牌，不仅是长安汽车在自动驾驶领域从“技术验证”迈向“量产应用”的重要里程碑，也标志中国自动驾驶即将迈向“合规商用”新阶段，宣告中国自动驾驶技术正式进入 L3 时代。

2. 请问自动驾驶速度区间限制在 0-50KM/h 的原因，该功能的实用价值有多大？

答：选择 0-50km/h 是基于用户实际使用场景和先进技术安全应用的考量。我们的设计始终以用户需求为核心，优先解决高频、高负荷的拥堵驾驶场景，该功能具有较高的实际使用价值，能够全面覆盖用户的拥堵场景，尤其对于城区通勤用户，具备每日高频使用的适用性。作为首批准入试点，核心目标是完成安全闭环验证、推动行业标准成熟，而非追求技术上限。未来将通过持续迭代，有序拓展适用场景，为用户提供更完善的高阶自动驾驶体验。具体而言：

首先是速度选择原因：长安汽车 TJP 交通拥堵自动驾驶系统的设计速度为 0-60km/h。基于对日常用户情况的调研及城市交通分析报告，发现 0-50km/h 的速度范围已能覆盖用户在拥堵场景下的需求。因此，首阶段将优先考虑用户实际需求和城市拥堵状况，结合先进技术安全应用的目标，预留 10km/h 的安全余量，开放速度范围为 0-50km/h。

其次是基于用户价值：在拥堵场景中（也是用户最大痛点场景），驾驶员需频繁进行加减速操作，加重了驾驶负担，更希望此场景下能够释放精力，处理非驾驶相关事务。尤其在低速行驶时，用户对此类功能的需求更为迫切。根据实际测试数据，重庆内环每日均具备使用该功能的条件。

3. 请问公司对于 L3 的安全是如何考虑的？

答：长安汽车始终视安全和质量为生命线，把先进技术的安全应用放在首位。获批车型配备了行业领先的 4D 成像毫米波雷达，在 ODC 范围内可替代激光雷达，且在 5 类 17 个极限场景（如遮挡行人横穿、前前车急刹、恶劣天气）性能

行业最优。在算力方面，TJP 系统依托软硬件结合与算法的持续优化，显著降低了 NPU 的算力需求；通过采用分布式感知计算，大幅减少了主芯片的资源消耗，总体满足在 ODC 范围内系统需求。经过大规模测试验证 500 万公里以上，准入期间 TJP 激活里程超 15 万公里，期间未发生同责及以上事故，且无任何违规事件。同时，长安汽车在下一代 L3 系统中，也将基于扩展 ODC 的需求来增加激光雷达。车型还将支持基于 5G 蜂窝网（Uu 接口）的 V2X 通信能力，并同步推进基于直连通信（PC5 接口）的 V2X 试点。

4. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。

关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。

产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，按近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。

5. 当前，多家汽车企业都有布局机器人业务的规划，长安汽车在机器人业务上的竞争优势主要体现在哪些方面？

	<p>答：（1）政策层面：布局具身智能符合国家“十五五”规划政策导向，积极响应相关部委部署的专项任务，着重突破核心技术，形成应用示范，打造科技领军企业。作为首个大规模布局机器人产业的央企，同时也是第一个完整提出智能汽车机器人概念并建立产业的科技企业，在政策和资金上可以争取到足够的支持。</p> <p>（2）技术层面：基于公司智能化技术储备，机器人平台对标行业领先水平，在机器人智能领域处于行业领先地位，可完成市面其他公司机器人的功能，同时探索前沿方向。</p> <p>（3）应用场景层面：除生产制造、门店服务等基础场景，公司还基于智能汽车核心优势，在汽车与机器人整合及前沿应用上实现技术突破，迈入行业前列。</p> <p>（4）生态整合层面：同样基于汽车产业链链主优势，可从硬件、软件和服务三个维度全面布局，实现行业领先。</p> <p>（5）产品落地优势：车载机器人在上车的部分环节需要审批，公司在政策环境、功能明确等方面具备先发优势，也更容易满足审批所需条件，加快产品落地。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年12月26日