分众传媒信息技术股份有限公司

审阅报告及备考合并财务报表

2024年1月1日至2025年9月30日

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn）”进行查验。
报告编码：沪25U2V8993L

分众传媒信息技术股份有限公司

审阅报告及备考合并财务报表

（2024 年 1 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日止）

	目录	页次
一、	审阅报告	1-2
二、	备考财务报表	
	备考合并资产负债表	1-2
	备考合并利润表	3
	备考财务报表附注	1-191

审 阅 报 告

信会师报字[2025]第 ZA15290 号

分众传媒信息技术股份有限公司全体股东：

我们审阅了后附的分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“分众传媒”）的备考合并财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日及 2025 年 9 月 30 日的备考合并资产负债表，2024 年度及 2025 年 1-9 月的备考合并利润表以及备考合并财务报表附注。按照备考合并财务报表附注三所述的编制基础编制备考合并财务报表是分众传媒管理层的责任，我们的责任是在实施审阅工作的基础上对备考合并财务报表出具审阅报告。

我们按照《中国注册会计师审阅准则第 2101 号——财务报表审阅》的规定执行了审阅业务。该准则要求我们计划和实施审阅工作，以对备考合并财务报表是否不存在重大错报获取有限保证。审阅主要限于询问分众传媒有关人员和对财务数据实施分析程序，提供的保证程度低于审计。我们没有实施审计，因而不发表审计意见。

根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信上述备考合并财务报表没有在所有重大方面按照备考合并财务报表附注三所述的编制基础编制。

我们提醒备考合并财务报表使用者关注备考合并财务报表附注三对编制基础的说明。本报告仅供分众传媒拟通过发行股份及支付现金的方式购买资产目的参考之用，不得用于任何其他目的。

立信会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国注册会计师：

中国•上海　　二〇二五年十二月三十日

分众传媒信息技术股份有限公司
备考合并资产负债表
（除特别注明外，金额单位均为人民币元）

资产	附注六	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	（一）	6,869,570,094.50	4,425,065,262.63
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	（二）	2,967,860,090.79	3,177,719,840.92
衍生金融资产			
应收票据	（三）		48,361.76
应收账款	（四）	3,805,193,196.89	3,078,195,845.80
应收款项融资	（五）	201,081,266.80	209,601,675.89
预付款项	（六）	85,394,845.91	122,199,971.39
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	（七）	128,528,898.84	122,802,541.88
买入返售金融资产			
存货	（八）	30,429,107.88	33,878,889.05
其中：数据资源			
合同资产	（九）	248,777,937.61	69,290,704.84
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	（十）	658,082,839.02	2,936,335,530.24
其他流动资产	（十一）	277,961,700.84	591,456,271.12
流动资产合计		15,272,879,979.08	14,766,594,895.52
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	（十二）	376,821.32	
长期股权投资	（十三）	3,408,060,152.48	2,959,744,023.22
其他权益工具投资	（十四）	921,979,021.04	860,532,005.03
其他非流动金融资产	（十五）	2,331,832,163.44	2,481,110,540.12
投资性房地产			
固定资产	（十六）	924,323,732.76	1,018,853,050.88
在建工程	（十七）	92,569,036.68	56,232,850.44
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	（十八）	3,366,407,205.19	3,535,203,454.98
无形资产	（十九）	808,031,975.51	860,360,225.94
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	（二十）	4,680,119,428.39	4,680,119,428.39
长期待摊费用	（二十一）	34,032,495.30	55,763,464.90
递延所得税资产	（二十二）	806,993,323.21	795,453,992.68
其他非流动资产	（二十三）	594,718,930.46	269,631,831.36
非流动资产合计		17,969,444,285.78	17,573,004,867.94
资产总计		33,242,324,264.86	32,339,599,763.46

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人：[illegible] 主管会计工作负责人：[illegible] 会计机构负责人：[illegible]

分众传媒信息技术股份有限公司
备考合并资产负债表（续）
（除特别注明外，金额单位均为人民币元）

负债和所有者权益	附注六	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	（二十五）	19,102,832.63	101,638,600.69
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	（二十六）		6,000,000.00
应付账款	（二十七）	322,327,849.30	366,771,442.45
预收款项			
合同负债	（二十八）	387,273,059.35	604,151,448.17
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	（二十九）	258,207,409.09	319,368,177.28
应交税费	（三十）	681,291,136.78	445,489,745.79
其他应付款	（三十一）	3,369,862,111.05	1,775,983,026.32
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	（三十二）	2,381,595,006.16	2,441,968,166.09
其他流动负债	（三十三）	33,621,666.46	52,862,917.43
流动负债合计		7,453,281,070.82	6,114,233,524.22
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	（三十四）	35,400,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	（三十五）	916,254,529.98	900,195,933.12
长期应付款			
长期应付职工薪酬	（三十六）	8,126,563.95	7,458,518.27
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	（二十二）	261,323,103.74	279,053,110.66
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,221,104,197.67	1,186,707,562.05
负债合计		8,674,385,268.49	7,300,941,086.27
所有者权益：			
归属于母公司所有者权益合计		24,253,485,954.68	24,767,733,355.81
少数股东权益		314,453,041.69	270,925,321.38
所有者权益合计		24,567,938,996.37	25,038,658,677.19
负债和所有者权益总计		33,242,324,264.86	32,339,599,763.46

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人：[illegible] 主管会计工作负责人：[illegible] 会计机构负责人：[illegible]

分众传媒信息技术股份有限公司
备考合并利润表
（除特别注明外，金额单位均为人民币元）

项目	附注六	2025 年 1-9 月	2024 年度
一、营业总收入		10,989,353,264.86	14,250,389,599.87
其中：营业收入	（三十七）	10,989,353,264.86	14,250,389,599.87
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		6,620,547,073.65	9,153,899,290.04
其中：营业成本	（三十七）	3,721,875,032.21	5,467,991,201.06
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	（三十八）	220,567,238.15	282,081,222.52
销售费用	（三十九）	2,081,583,150.10	2,661,622,710.94
管理费用	（四十）	566,526,208.02	720,533,195.93
研发费用	（四十一）	43,846,852.33	53,348,714.56
财务费用	（四十二）	-13,851,407.16	-31,677,754.97
其中：利息费用		99,041,665.31	154,586,798.67
利息收入		117,254,973.87	190,409,800.62
加：其他收益	（四十三）	270,403,406.54	495,230,046.72
投资收益（损失以“-”号填列）	（四十四）	488,096,179.99	716,628,231.37
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		429,985,599.76	498,502,681.12
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	（四十五）	2,336,487.18	-132,200,577.71
信用减值损失（损失以“-”号填列）	（四十六）	1,871,997.22	-168,504,763.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）	（四十七）	-19,566,428.35	-11,772,709.25
资产处置收益（损失以“-”号填列）	（四十八）	1,749,344.62	3,650,966.65
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		5,113,697,178.41	5,999,521,504.39
加：营业外收入	（四十九）	7,447,345.23	10,682,872.12
减：营业外支出	（五十）	13,122,850.37	17,983,344.49
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		5,108,021,673.27	5,992,221,032.02
减：所得税费用	（五十一）	773,468,841.84	952,288,208.25
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		4,334,552,831.43	5,039,932,823.77
（一）按经营持续性分类			
1．持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		4,334,552,831.43	5,039,932,823.77
2．终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1．归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		4,353,235,196.81	5,130,773,605.83
2．少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-18,682,365.38	-90,840,782.06
六、其他综合收益的税后净额		-58,371,763.22	19,495,907.39
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-64,475,941.03	26,465,966.75
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-68,978,738.56	20,686,017.87
1．重新计量设定受益计划变动额			-560,211.16
2．权益法下不能转损益的其他综合收益			
3．其他权益工具投资公允价值变动		-68,978,738.56	21,246,229.03
4．企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		4,502,797.53	5,779,948.88
1．权益法下可转损益的其他综合收益			
2．其他债权投资公允价值变动			
3．金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4．其他债权投资信用减值准备			
5．现金流量套期储备			
6．外币财务报表折算差额		4,502,797.53	5,779,948.88
7．其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		6,104,177.81	-6,970,059.36
七、综合收益总额		4,276,181,068.21	5,059,428,731.16
归属于母公司所有者的综合收益总额		4,288,759,255.78	5,157,239,572.58
归属于少数股东的综合收益总额		-12,578,187.57	-97,810,841.42
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	（五十二）	0.27	0.32
（二）稀释每股收益（元/股）	（五十二）	0.27	0.32

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：__0.00__元，上期被合并方实现的净利润为：__0.00__元。

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人：[illegible]　主管会计工作负责人：[illegible]　会计机构负责人：[illegible]

分众传媒信息技术股份有限公司
2024 年度、2025 年 1-9 月备考合并财务报表附注

（除特殊注明外，金额单位均为人民币元）

一、 公司基本情况

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“上市公司”）原名七喜控股股份有限公司，系于 2001 年 2 月经广州市经济体制改革委员会穗改股字【2001】2 号文批准，由广州七喜电脑有限公司整体改制设立的股份有限公司，广州市人民政府以穗府函【2002】51 号文予以确认。

2004 年 7 月，经中国证券监督管理委员会证监发行字【2004】85 号文批准，公司向社会公众发行普通股 29,000,000 股，每股面值 1 元，并于 2004 年 8 月在深圳证券交易所上市，发行后总股本为 111,975,969 股。后经过几次增发，截至 2014 年 12 月 31 日，公司总股本为 302,335,116 股。

2015 年 12 月 16 日，根据公司第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会核发的《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2937 号）核准，公司通过向 43 家公司（以下简称“重组方”）发行股份购买资产，申请增加注册资本 3,813,556,382.00 元，变更后的注册资本为 4,115,891,498.00 元。本次变更业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字（2015）第 115750 号验资报告验证，本次注册资本变更已在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

2016 年 3 月 8 日，根据公司第二次临时股东大会决议，同意将公司全称由“七喜控股股份有限公司”变更为“分众传媒信息技术股份有限公司”；公司证券简称由“七喜控股”变更为“分众传媒”，公司证券代码不变，仍为“002027”。本次变更已于 2016 年 3 月 30 日在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续，变更后的统一社会信用代码号为 914401016185128337。

根据公司 2015 年第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2937 号文《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准公司非公开发行不超过 439,367,311 股新股。截至 2016 年 3 月 25 日，公司实际向社会非公开发行人民币普通股（A 股）252,525,252 股。上述事项业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2016 年 3 月 25 日出具的信会师报字[2016]第 112183 号验资报告验证，本次注册资本变更已在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

根据公司于 2016 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2016 年 4 月 20 日的总股本 4,368,416,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.50 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 4,368,416,750 股变更为 8,736,833,500 股。

根据公司于 2017 年 5 月 19 日召开的股东大会决议，以 2016 年 12 月 31 日的总股本 8,736,833,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 4.08 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 8,736,833,500 股变更为 12,231,566,900 股。

根据公司于 2018 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2017 年 12 月 31 日的总股本 12,231,566,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 12,231,566,900 股变更为 14,677,880,280 股。

根据公司于 2021 年 9 月 10 日召开的股东大会决议，注销回购专用证券账户剩余股份 235,680,554 股。本次注销回购股份完成后，公司总股本由 14,677,880,280 股变更为 14,442,199,726 股。

截至 2025 年 9 月 30 日，本公司累计发行股本总数 14,442,199,726 股。注册资本为 14,442,199,726.00 元，注册地：上海市长宁区江苏路 369 号 27H；本公司的实际控制人为江南春；经营范围：一般项目：信息技术咨询服务；软件开发；计算机系统服务；信息系统集成服务；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

本财务报表业经公司董事会于 2025 年 12 月 30 日批准报出。

二、 拟发行股份及支付现金购买资产的相关情况

(一) 交易的基本情况

2025 年 12 月 30 日，公司第九届董事会第七次（临时）会议审议并通过了《公司关于<发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》等相关议案，公司拟通过发行股份及支付现金购买张继学、重庆京东海嘉电子商务有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司等 45 名交易对方合计持有的成都新潮传媒集团股份有限公司（以下简称“新潮传媒”或“标的公司”）90.02%的股份，交易对价为 779,442.45 万元，其中股份支付对价为 776,477.51 万元，对应发行股份数量为 1,465,051,881 股，现金支付对价为 2,964.95 万元。

同日，公司与庞升东、成都靠朴青年企业管理咨询中心（有限合伙）（以下简称“靠朴青年”）、宁波奔馥自有资金投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波奔馥”）、上海升东耀海投资中心（有限合伙）（以下简称“上海升东”）、宁波禧立股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波禧立”）签署附生效条件的《购买资产协议》，

约定在协议生效条件满足后，公司拟以支付现金方式购买庞升东、靠朴青年、宁波奔馥、上海升东、宁波禧立持有的标的公司 9.98%股权，交易对价为 50,557.55 万元。本次交易完成后，新潮传媒将成为上市公司全资子公司。本次交易构成关联交易，不构成重大资产重组，不构成重组上市。

(二) 拟收购资产的基本情况

新潮传媒系于 2007 年 4 月 10 日成立，原名为成都新潮文化传媒有限公司。2023 年 5 月 29 日整体改制为股份有限公司。公司统一社会信用代码 91510100660456409X，法定代表人为张继学。

截至 2025 年 9 月 30 日，新潮传媒股本总数 130,775,267 股，注册地：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1505 号

经营范围：策划文化交流活动；广告设计、制作、代理、发布（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含投资咨询）（国家有专项规定的除外）；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；网上贸易代理；销售：日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及卫星地面接收设备）、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品（不含粮、棉、油、生丝、蚕茧及国家有相关规定的项目）；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

三、 备考财务报表的编制基础

(一) 编制基础

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司重大资产重组管理办法》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号-上市公司重大资产重组申请文件》的相关规定，本次交易涉及上市公司发行股份购买资产，需对本公司重组后业务的财务报表进行备考合并，编制备考合并财务报表。

本备考合并财务报表是以本公司与拟收购的新潮传媒假设本次交易在报告期初 2024 年 1 月 1 日完成，并依据本次重组完成后的构架、以持续经营为基础进行编制。根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露规定，中国证券监督管理委员会《上市公司重大资产重组管理办法》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号—上市公司重大资产重组申请文件》的相关规定，在

此基础上编制 2024 年度及 2025 年 1-9 月的备考合并财务报表。

本公司 2024 年度和 2025 年 1-9 月的备考合并财务报表编制的具体假设如下：

1、本备考合并财务报表附注二所述的相关交易方案能够获得公司董事会、股东大会审议通过，经深圳证券交易所审核通过。

2、本备考合并财务报表是假定本公司实施本备考合并财务报表所述的重组交易于 2024 年 1 月 1 日即已完成，并全部完成相关手续。即：自 2024 年 1 月 1 日起本公司已拥有标的公司 100%股权，股权支付对价已支付完毕，现金支付对价列报于本备考合并财务报表的其他应付款中。

3、假设公司对新潮传媒合并的公司架构于 2024 年 1 月 1 日业已存在，自 2024 年 1 月 1 日起按照备考合并财务报表的编制范围，编制 2024 年度、2025 年 1-9 月的备考合并财务报表。公司自 2024 年 1 月 1 日起以合并新潮传媒后的主体持续经营。

4、本备考合并财务报表未考虑重组过程中所涉及的各项税费等费用和支出；未考虑执行资产重组计划过程中发生的相关费用。

5、假设商誉在本报告期内未发生减值，故也未披露对该商誉进行减值测试的相关信息。

(二) 备考合并财务报表的编制方法

1、根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号 上市公司重大资产重组》的相关规定，鉴于备考财务报表之特殊编制目的，本备考合并财务报表只列示备考合并资产负债表、备考合并利润表及有关对本备考财务报表使用者具有重大参考意义的附注项目，未列示相关性不大的附注项目，且部分附注项目已在本备考财务报表中简化披露。备考合并财务报表的股东权益按“归属于母公司的股东权益”和“少数股东权益”列报，不再细分“股本”、“资本公积”、“盈余公积”及“未分配利润”等明细科目。

2、本备考合并财务报表按照上述的编制基础编制。由于上述收购合作公司交易实际尚未完成，于实际购买日被收购资产和负债的公允价值可能将与模拟购买日的被收购资产和负债的公允价值不同。于实际购买日，本公司将按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关要求，确定实际购买日被购买方的各项可辨认资产和负债的公允价值以及因收购产生的商誉，实际计量结果与按照备考合并财务报表的编制基础计量结果可能存在重大差异。此外，交易费用、税收等的实际计量结果也可能与本备考合并财务报表有所不同。因此，本备考合并财务报表并不代表收购完成日及收购完成后本集团的实际财务状况和经营成果。

3、基于备考合并财务报表的特定目的，本备考合并财务报表仅列示本财务报表期间的备考合并财务状况和合并经营成果，故仅编制合并资产负债表及合并利润表。同时本备考合并财务报表仅列示与备考目的相关的部分备考合并财务报表附注，未披露与支付现金购买资产无直接关系的分部报告、金融工具及风险管理、公允价值估计以及资本管理等信息。本备考合并财务报表未列示本公司财务报表及其相关附注。本备考合并财务报表并不构成按照企业会计准则编制的完整财务报表；

4、本公司 2024 年度合并财务报表业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了信会师报字[2025]第 ZA12388 号《审计报告》。新潮传媒 2024 年度及 2025 年 1-9 月合并财务报表业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了信会师报字[2025]第 ZA54025 号《审计报告》。本备考合并财务报表以上述经审计的新潮传媒合并财务报表、本公司 2024 年度合并财务报表及本公司 2025 年 1-9 月财务报表（未经审计）为基础，并按本编制基础中所述情况进行调整后，采用本附注中所述的重要会计政策、会计估计和合并财务报表编制方法进行编制。

5、本次重组为非同一控制下的企业合并，本公司拟通过发行股票及支付现金购买资产的方式购买新潮传媒 100%股份，总交易对价为 8,300,000,000.00 元，其中采用发行股票支付 7,764,775,078.88 元，采用现金支付 535,224,921.12 元。本公司用于收购新潮传媒 100%股权对应发行股票及现金支付对价于 2024 年 1 月 1 日起列报于本备考合并财务报表，其中计入所有者权益 7,764,775,078.88 元，计入其他应付款中 535,224,921.12 元。鉴于本次交易尚未实施，本公司尚未实质控制新潮传媒，本次交易实际购买日新潮传媒的可辨认净资产公允价值并非其在报告期初 2024 年 1 月 1 日的可辨认净资产公允价值。本公司在编制备考财务报表时对新潮传媒的各项资产、负债在假设购买日（2024 年 1 月 1 日）的初始计量为：对于按照公允价值进行后续计量的各项资产、负债，按照 2024 年 1 月 1 日的公允价值确定。对于按照历史成本进行后续计量的各项资产和负债（包括新潮传媒个别财务报表未予确认，但在备考合并财务报表中确认的各项资产和负债），本备考合并财务报表以本次重组交易评估基准日的评估值为基础调整确定 2024 年 1 月 1 日新潮传媒各项可辨认资产、负债的公允价值，并以此为基础在备考合并财务报表中根据本附注四所述的会计政策和会计估计进行后续计量。对于 2024 年 1 月 1 日存在而于重组交易评估基准日已不存在的资产和负债按照账面价值进行备考。

6、本次拟以发行股份及支付现金购买资产交易尚待中国证券监督管理委员会的核准，目前尚未完成，最终经批准的交易方案以及新潮传媒的可辨认净资产公允价值评估等都可能与本备考合并财务报表中所采用的假设存在差异，相关资产、负债及所有者权益都将在发行股票及支付现金购买资产完成后实际入账时作出相应调整。

7、除上述附注三（一）所述的主要假设与备考调整外，本备考合并财务报表未考虑其他与本次发行股票及支付现金购买资产交易可能相关的事项之影响。本备考合并财务报表系按照附注三所述的编制基础编制，该编制基础具有某些能够影响信息可靠性的固有限制，未必真实反映了假设本次发行股份及支付现金购买资产交易于 2024 年 1 月 1 日已完成的情况下本公司于 2024 年 12 月 31 日和 2025 年 9 月 30 日的财务状况、2024 年度和 2025 年 1-9 月的经营成果。因此本备考合并财务报表仅供本次资产重组相关程序之目的参考，不适用于其他用途。

四、 重要会计政策及会计估计

按照备考财务报表附注“三、（一）”所述，假设自 2024 年 1 月 1 日起，分众传媒成功收购新潮传媒。新潮传媒自 2024 年 1 月 1 日起至 2025 年 9 月 30 日止合并财务报表已经根据分众传媒的会计政策进行相应调整。因此本备考财务报表所采用的重要会计政策和会计估计与分众传媒一致。以下为分众传媒的重要会计政策和会计估计。

(一) 遵循企业会计准则的声明

分众传媒所编制的备考合并财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期分众传媒的备考财务状况、备考经营成果等有关信息。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

本备考合并财务报告会计期间为 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日。

(三) 营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

(四) 记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(六) 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

ⅰ．这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

ⅱ．这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

ⅲ．一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

ⅳ．一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

(八) 外币业务和外币报表折算

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(九) 金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

— 业务模式是以收取合同现金流量为目标；

— 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

— 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

— 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1）该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2）根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、 金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收账款、其他应收款、其他流动资产中的期限一年以内的定期存款及利息、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产中的期限一年以上的定期存款及利息等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付账款、其他应付款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、 **金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法**

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

— 收取金融资产现金流量的合同权利终止；

— 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

— 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、合同资产	组合 1	按行业分类的客户
	组合 2	按已呈现风险特征的客户
应收款项融资	组合 1	信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票
	组合 2	其他承兑银行的银行承兑汇票及商业承兑汇票
其他应收款	组合 1	备用金、押金及保证金
	组合 2	第三方往来及其他

对于划分为组合的应收账款和合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款和合同资产客户行业类别与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

经过测试，上述应收款项融资组合 1 及其他应收款组合 1 一般情况下不计提预期信用损失。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

(十) 存货

1、 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、 发出存货的计价方法

存货发出时按个别认定法计价。

3、 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法。

5、 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

库存商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(十一) 合同资产

1、 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

2、 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“四、（九）/6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

(十二) 长期股权投资

1、 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、 后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权

投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

(十三) 固定资产

1、 固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

2、 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
媒体资产	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33
办公设备	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33
运输工具及其他	年限平均法	4-5	0-5	19.00-25.00
房屋建筑物	年限平均法	30	0-5	3.17-3.33

3、 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

4、 无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

(十四) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

(十五) 借款费用

1、 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

(十六) 无形资产

1、 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率（%）	预计使用寿命的确定依据
客户基础	10.年零 11 个月、12 年	直线法	0	预计使用年限
电信增值业务特许权	5 年	直线法	0	预计使用年限
软件及专利	3-5 年	直线法	0	预计使用年限
土地使用权	50 年	直线法	0	预计使用年限

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率（%）	预计使用寿命的确定依据
租赁合约（点位资源）	10 年零 5 个月、10 年零 9 个月	直线法	0	预计收益年限
广告经营及发布权	5 年、10 年	直线法	0	预计收益年限

2、 研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬。

3、 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

4、 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(十七) 长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

(十八) 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	直线法	受益期
特许权经营费	直线法	受益期
系统服务费及其他	直线法	受益期

(十九) 合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(二十) 职工薪酬

1、 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2、 离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

子公司 Focus Media Korea Co., Ltd.等根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

3、 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(二十一) 股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(二十二) 收入

1、 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务等。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手

续费的金额确认收入。

2、 具体收入确认方式及计量方法

广告收入在相关的广告或商业行为出现在公众面前予以确认。

本公司对广告发布业务收入确认的具体原则：

- 存在有力证据证明公司与客户之间达成了协议；
- 广告已按协议约定的投放媒介类型、投放数量、投放区域、点位及点位数、投放期间、广告长度及循环次数等条款完成播放；
- 与交易相关的经济利益能够流入本公司；
- 收入的金额能够可靠地计量。

3、 公司无同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

(二十三) 合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(二十四) 政府补助

1、 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

2、 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、 会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

(二十五) 递延所得税资产和递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

(二十六) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。但是，对本公司作为承租人的媒体租赁，本公司选择不分拆，并将各租赁部分及与其相关的非租赁部分合并为租赁。

1、 本公司作为承租人

（1）使用权资产

在租赁期开始日，本公司对所有媒体租赁以及除短期租赁和低价值资产租赁以外的办公、仓库及其他租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“四、（十七）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对所有媒体租赁以及除短期租赁和低价值资产租赁以外的办公、仓库及其他租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对办公、仓库及其他租赁的短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

2、 本公司作为出租人

租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。转租出租人基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

经营租赁会计处理：

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(二十七) 其他重要会计政策和会计估计

2015 年度，本公司完成重大资产重组，详见本附注“一、公司基本情况”。根据《企业会计准则》、《企业会计准则讲解（2010）》以及财政部会计司财会便（2009）17 号《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》等相关规定，重组方以所持有的分众多媒体技术（上海）有限公司 100%股权为对价取得本公司的控制权，构成反向购买。因法律上母公司（被购买方，即本公司）原与业务相关的资产和负债均在本次重组中置出，故本次反向收购认定为被购买的上市公司不构成业务，在编制合并报表时按权益性交易的原则进行处理，不确认商誉或当期损益。

(二十八) 重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
本期重要的应收账款（合同资产）、其他应收款等应收款项坏账准备收回或转回	金额大于等于 2,000 万元
本期重要的应收款项（合同资产）、其他应收款等应收款项核销	金额大于等于 1,000 万元
本期末账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	金额大于等于 2,000 万元
本期合同资产账面价值发生重大变动	金额大于等于 2,000 万元
本期末账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款、其他应付款等应付款项	金额大于等于 2,000 万元
本期末重要的超过 1 年未支付的应付股利	金额大于等于 2,000 万元

项目	重要性标准
本期合同负债账面价值发生重大变动	金额大于等于 2,000 万元
收到的重要投资活动有关的现金	金额大于等于 5,000 万元
支付的重要投资活动有关的现金	金额大于等于 5,000 万元
重要的非全资子公司	资产总额/营业收入/利润总额超过合并资产总额/合并营业收入/合并利润总额 15%
重要的联营企业	投资账面价值占合并资产总额的比重超过 5%，或权益法核算的长期股权投资收益占合并归属于母公司股东的净利润的比重超过 5%

(二十九) 重要会计政策和会计估计的变更

1、 重要会计政策变更

本公司本报告期内无重要会计政策变更。

2、 重要会计估计变更

本公司本报告期内无重要会计估计变更。

五、 税项

(一) 主要税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、13%（注 1）
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	1%、5%、7%（注 3）
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见下情况说明
文化事业建设费	提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费用后的余额	3%（注 2）
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2%、3%

注 1：根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号）,增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税，执行至 2027 年 12 月 31 日。

注 2：根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46 号），自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50%减征；对归属地方收入的文化事业建设费，各省（区、市）财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素，在应缴费额 50%的幅度内减征。

注 3：根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
Focus Media Korea Co., Ltd.（注 1）	20.90%	9.90%
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	20.00%	20.00%
Focus Media Codoon Investment Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Development II Limited	16.50%	16.50%
Focus Media Global Capital I Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Global Investment I Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Global Investment II Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Hongkong Investment I Limited	16.50%	16.50%
Focus Media Hongkong Investment II Limited	16.50%	16.50%
Focus Media Investment Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Overseas Capital I Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Overseas Investment II Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Overseas Investment III Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Overseas Investment Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Weidian Investment Limited	0.00%	0.00%
Focus Media Yixia Investment Limited	0.00%	0.00%
Max Dynamic PL	17.00%	17.00%
Nova Compass Investment Limited	0.00%	0.00%

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
Polaris Alpha Limited	0.00%	0.00%
Prime Target Communication PL	17.00%	17.00%
PT Target Media Nusantara	22.00%	22.00%
SEA Alpha Investment Limited	0.00%	0.00%
SEA Beta Investment Limited	0.00%	0.00%
Smedia Beta Hong Kong Limited	16.50%	16.50%
Target Media Alpha Limited	0.00%	0.00%
Target Media Culcreative Pte. Ltd.	17.00%	17.00%
Target Media Hong Kong Limited	16.50%	16.50%
Target Media Indonesia Limited	0.00%	0.00%
Target Media Sdn. Bhd.	24.00%	24.00%
Focus Media Japan Co., Ltd.（注 2）	31.00%	31.00%
Focus Media (Vietnam) Company Limited	20.00%	20.00%
分众传媒发展有限公司（注 3）	16.50%	16.50%
Smedia Delta Hong Kong Limited	16.50%	16.50%
Smedia Gamma Hong Kong Limited	16.50%（2025 年 4 月税务已注销）	16.50%
彼邻传媒集团有限公司	16.50%	16.50%
Billion (Cayman) Holding Co., Ltd.	0.00%	0.00%
UK Billion Media Co., Ltd.	0.00%	0.00%
亚洲新视传媒集团有限公司	16.50%	16.50%
港大科技集团有限公司	16.50%	16.50%
Accumedia IT Pvt. Ltd. （注 4）	22.00%	30.00%
Abbie IT Mart Pvt. Ltd. （注 4）	22.00%	30.00%
Abbie IT Mart Advertising Pvt. Ltd. （注 4）	30.00%	30.00%
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited	20.00%	20.00%
Goldsun Frame Media Joint Stock Company	20.00%	20.00%
Target Media Japan Co., Ltd.（注 2）	31.00%	31.00%
Focus Frame Middle East Advertising Consultancies L.L.C	9.00%	9.00%
Target Media Middle East - L.L.C	9.00%	9.00%
TARGET MEDIA CORPORATE PTE.LTD.	17.00%	

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
ATENTA Co.,Ltd.（注 2）	31.00%	
Target M Pty Ltd	30.00%	
北京浩趣定向广告有限公司	20.00%	20.00%
北京央视三维广告有限公司	20.00%	20.00%
成都分众晶视广告有限公司	25.00%	25.00%
成都微空微间广告有限公司	25.00%	25.00%
驰众广告有限公司	25.00%	25.00%
驰众信息技术（上海）有限公司	15.00%	15.00%
大连分众广告传播有限公司	20.00%	20.00%
东莞市分众广告传播有限公司	20.00%	20.00%
上海分众信息技术有限公司	15.00%	15.00%
分众传媒信息技术股份有限公司	25.00%	25.00%
分众传媒有限公司	25.00%	25.00%
分众多媒体技术（上海）有限公司	25.00%	25.00%
分众晶视广告有限公司	25.00%	25.00%
分众数位软件技术有限公司	20.00%（2025 年 4 月税务已注销）	20.00%
分众文化传播有限公司	25.00%	25.00%
分众智媒广告有限公司	9.00%	9.00%
福州福克斯文化传播有限公司	20.00%	20.00%
共青城分众创享信息技术有限公司	25.00%	25.00%
共青城众星携创信息技术有限公司	25.00%	25.00%
广州分众云未来广告有限公司	25.00%	25.00%
广州市菲沙广告有限公司	25.00%	25.00%
广州英融计算机科技有限公司	25.00%	25.00%
贵州分众广告传播有限公司	20.00%	20.00%
哈尔滨分众广告传媒有限公司	20.00%	20.00%
海南视聚软件技术有限公司	20.00%	20.00%
合肥福克斯广告有限公司	20.00%	20.00%
河北分众广告传播有限公司	20.00%	20.00%
吉林分众广告有限公司	20.00%	20.00%
济南分众广告有限公司	20.00%	20.00%

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
拉萨分众广告传播有限公司	25.00%（2025 年 8 月税务已注销）	25.00%
兰州分众广告有限公司	20.00%	20.00%
南京分众传播广告有限公司	20.00%	20.00%
南宁框架广告有限责任公司	20.00%	20.00%
宁波得众广告传媒有限公司	25.00%	25.00%
宁波分视广告有限公司	20.00%（2025 年 3 月税务已注销）	20.00%
宁波分众互联信息技术有限公司		25.00%（2024 年 8 月税务已注销）
宁波众浩广告有限公司	20.00%	25.00%
青岛分众广告有限公司	20.00%	20.00%
青海驰众广告有限公司	25.00%	25.00%
厦门分众广告有限公司	20.00%	20.00%
山西分众传媒广告有限公司	20.00%	20.00%
上海驰众广告传播有限公司	25.00%	25.00%
上海传智广告有限公司	25.00%（2025 年 7 月税务已注销）	25.00%
上海传智华光广告有限公司	25.00%	25.00%
上海德峰广告传播有限公司	25.00%	25.00%
上海定向广告传播有限公司	25.00%	25.00%
上海分泽时代软件技术有限公司	15.00%	15.00%
上海分众百新广告传播有限公司		25.00%（2024 年 12 月税务注销）
上海分众广告传播有限公司	25.00%	25.00%
上海分众广告有限公司	25.00%	25.00%
上海分众鸿意信息技术有限公司	25.00%	25.00%
上海分众晶视广告有限公司	25.00%	25.00%
上海分众软件技术有限公司	15.00%	15.00%
上海分众数码信息技术有限公司	25.00%	25.00%
上海分众翔鲲广告传播有限公司		25.00%（2024 年 12 月税务注销）

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
上海分众鑫晟信息技术有限公司	20.00%	20.00%
上海好组合信息科技有限公司		25.00%（2024 年 7 月税务已注销）
上海欢众企业管理咨询有限公司	25.00%（2025 年 4 月税务已注销）	25.00%
上海框架广告发展有限公司	20.00%	20.00%
上海乾健广告有限公司	25.00%	25.00%
上海求众信息技术有限公司	25.00%	25.00%
上海睿力广告有限公司	25.00%（2025 年 3 月税务已注销）	25.00%
上海时众信息技术有限公司	25.00%	25.00%
上海完美文化传播有限公司	25.00%	25.00%
上海新分众广告传播有限公司	20.00%	20.00%
上海新结构广告有限公司	25.00%	25.00%
上海新完美文化传播有限公司	25.00%	25.00%
上海振浩广告有限公司	20.00%	20.00%
深圳市分众信息服务管理有限公司		20.00%（2024 年 11 月税务注销）
深圳微空间广告有限公司	20.00%	20.00%
沈阳分众传媒广告有限公司	20.00%	20.00%
四川分众传媒广告传播有限公司	20.00%	20.00%
四川框架广告有限公司	20.00%	20.00%
苏州分众传媒广告有限公司	20.00%	25.00%
天津市分众彤盛广告传播有限公司	20.00%	20.00%
武汉格式分众传媒广告有限公司	20.00%	20.00%
新余驰众广告传播有限公司	20.00%（2025 年 8 月税务已注销）	20.00%
优幕广告有限公司	25.00%	25.00%
云南分众传媒有限公司	20.00%	25.00%
湛聚广告有限公司	25.00%	25.00%
长沙分众世纪广告有限公司	20.00%	20.00%
长沙框架广告有限公司	20.00%	20.00%

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	25.00%	25.00%
郑州分众广告传播有限公司	20.00%	20.00%
中山微空间广告有限公司	25.00%	25.00%
众要（上海）信息科技有限公司	25.00%	25.00%
重庆戈阳分众文化传播有限公司	20.00%	20.00%
珠海分众文化传播有限公司	20.00%	20.00%
分众娱乐（上海）有限责任公司	25.00%	25.00%
西安分众传媒有限公司	20.00%	20.00%
上海分众心视界网络科技有限公司	25.00%	25.00%
深圳艾彼邻科技有限公司	25.00%	25.00%
深圳彼邻环球电商有限公司	25.00%	25.00%
黑龙江众烨品牌咨询有限公司	25.00%	25.00%
成都新潮传媒集团股份有限公司	15.00%	15.00%
上海声画文化传播有限公司	25.00%	25.00%
北京新潮文化传媒有限公司	25.00%	25.00%
成都新潮生活圈文化传媒有限公司	15.00%	15.00%
重庆新想乐文化传媒有限责任公司	15.00%	15.00%
广州播了么传媒科技有限公司	25.00%	25.00%
杭州播了么传媒科技有限公司	25.00%	25.00%
深圳新潮文化传媒有限公司	25.00%	25.00%
武汉播了么传媒科技有限公司	25.00%	25.00%
无锡新潮传媒有限公司	20.00%	20.00%
西安新谷广告文化传播有限责任公司	15.00%	15.00%
南京播了么传媒科技有限公司	25.00%	25.00%
宁波新声文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
长沙播了么文化传媒有限公司	20.00%	25.00%
嘉兴声画文化传播有限公司	20.00%	20.00%
苏州声潮文化传媒有限公司	25.00%	25.00%
昆明潮画传媒有限公司	15.00%	20.00%
郑州新潮文化传媒有限公司	25.00%	25.00%
石家庄梯视文化传媒有限公司	25.00%	20.00%
天津播了么传媒科技有限公司	20.00%	25.00%

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
济南声画文化传媒有限公司	25.00%	20.00%
沈阳声画佳业文化传播有限公司	20.00%	20.00%
常州商视传媒有限公司	20.00%	25.00%
青岛声画文化传媒有限公司	20.00%	25.00%
大连新潮文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
南昌播了么文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
合肥播了么传媒科技有限公司	20.00%	20.00%
福州声画传媒有限公司	20.00%	20.00%
南宁播了么文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
南通商视文化传媒有限公司	20.00%	25.00%
徐州梯视文化传媒有限公司	20.00%	25.00%
台州声画文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
厦门视梯联传媒有限公司	20.00%	20.00%
绍兴新想乐文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
温州梯视传媒有限公司	20.00%	20.00%
海南新潮传媒有限公司	20.00%	20.00%
泉州新潮传媒有限公司	20.00%	20.00%
金华声画文化传媒有限公司	25.00%（2024 年 4 月税务已注销）	20.00%
贵阳新潮文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
长春新潮文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
哈尔滨梯视文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
太原播了么文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
兰州新潮文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
呼和浩特声画文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
宜昌播了么文化传播有限公司		20.00%（2024 年 7 月税务已注销）
中山声画传媒有限公司	20.00%	20.00%
南充新潮文化传媒有限公司		15%（2024 年 1 月税务已注销）
牛框框（上海）文化传媒有限公司	25.00%	25.00%
成都新锦越盛科技有限公司	25.00%	25.00%

纳税主体名称	2025 年 1-9 月	2024 年度
成都百新智联科技有限公司	20.00%	20.00%
保定新潮文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
上海新潮生活圈科技有限公司	25.00%	20.00%
上海新潮传媒有限公司	25.00%	25.00%
上海新潮数字科技有限公司	20.00%	20.00%
成都屏盟科技有限公司	20.00%	25.00%
北京祥云门广告有限公司	25.00%	25.00%
南京盖特广告传媒有限公司	25.00%	25.00%
成都祥云门文化传播有限公司	25.00%	25.00%
上海祥云门文化发展有限公司	20.00%	20.00%
成都云闪集营销策划有限公司	25.00%	25.00%
成都蜜蜂直投文化传媒有限公司	15.00%	15.00%
泸州蜜蜂直投文化传媒有限公司		20.00%（2024 年 12 月税务已注销）
成都声画广告有限公司	20.00%（2025 年 2 月税务已注销）	20.00%
成都播了么科技有限公司	15.00%	15.00%
成都梯联网文化传媒有限公司	20.00%	20.00%
成都新潮小区科技有限公司	20.00%	20.00%
浙江梯视传媒有限公司		20.00%（2024 年 8 月税务已注销）
上海潮鸭置业有限公司	25.00%	25.00%（2024 年 4 月公司成立）
新潮优选（成都）科技有限公司	20.00%	20.00%（2024 年 10 月公司成立）
XINCHAO MEDIA PTE. LTD.（注 5）	4.25%	4.25%
Xinchao Media International Co., Ltd.（注 6）	16.50%	16.50%
海南沃群文化传媒有限公司	25.00%	25.00%

注 1：韩国法人税应纳税所得额在 2 亿韩元以内按 9%计算，2 亿至 200 亿韩元间按 19%计算，200 亿韩元至 3,000 亿韩元间按 21%计算，超过 3,000 亿韩元的部分按 24%计算。此外，若无税收优惠及抵扣项目，地方所得税要再按法人税的 10%计算，总计所得税税率为 9.9%、20.9%、23.1%及 26.4%。

注 2：日本所得课税包含法人税（中央税）、地方法人税（中央税）、法人居民税（地方税）、法人事业税（地方税）以及特别法人事业税（中央税），实际综合税率约为 31%。

注 3：分众传媒发展有限公司，英文名称为 Focus Media Development Limited。

注 4：印度企业所得税标准税率为 30%，印度居民企业在不享受任何税收豁免或优惠的情况下可选择按 22%税率缴纳所得税。

注 5：XINCHAO MEDIA PTE. LTD. ，中文名称为新潮传媒私人有限公司。其所得税为不超过 100,000 新元部分所得税税率为 4.25%，超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分所得税税率为 8.5%，超过 200,000 新元部分所得税税率为 17.00%。

注 6：Xinchao Media International Co., Ltd.，中文名称为新潮傳媒國際有限公司。其企业所得税为两级制税率：应税利润不超过 200 万港币，享受减半 8.25%；应税利润超过 200 万港币，税率 16.5%。

(二) 税收优惠

1、上海分众信息技术有限公司

2022 年 11 月 15 日，上海分众信息技术有限公司取得编号为 GR202231000344 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2025 年进行高新技术企业复审，暂按 15%税率缴纳企业所得税。

2、驰众信息技术（上海）有限公司

2024 年 12 月 26 日，驰众信息技术（上海）有限公司取得编号为 GR202431003664 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2024 年和 2025 年按 15%税率缴纳企业所得税。

3、上海分众软件技术有限公司

2023 年 12 月 12 日，上海分众软件技术有限公司取得编号为 GR202331005198 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2024 年和 2025 年按 15%税率缴纳企业所得税。

4、上海分泽时代软件技术有限公司

2022 年 12 月 14 日，上海分泽时代软件技术有限公司取得编号为 GR202231007815 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2025 年进行高新技术企业复审，暂按 15%税率缴纳企业所得税。

5、成都新潮传媒集团股份有限公司

2022 年 11 月 29 日，成都新潮传媒集团股份有限公司取得编号为 GR202251006558 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2023 年和 2024 年按 15%税率缴纳企业所得税，2025 年按照适用优惠政策的 15%税率缴纳企业所得税。

6、分众智媒广告有限公司

根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）和《广西壮族自治区人民政府关于促进新时代广西北部湾经济区高水平开放高质量发展若干政策的通知》（桂政发〔2020〕42 号）文件规定，对在经济区内新注册开办，经认定为高新技术企业或符合享受国家西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的企业，自其取得第一笔主营业务收入所属纳税年度起，免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年。分众智媒广告有限公司符合《产业结构调整指导目录（2024 年本）》鼓励行业第三十二条商务服务业的第四款“广告创意、策划、设计、制作、代理、发布等广告服务”，可根据财政部公告 2020 年第 23 号公告第一条，享受西部大开发企业所得税 15%的优惠税率的基础上免征地方分享部分的企业所得税，2024 年和 2025 年减按 9%税率缴纳企业所得税。

7、15%优惠税率说明

成都新潮传媒集团股份有限公司、成都新潮生活圈文化传媒有限公司、重庆新想乐文化传媒有限责任公司、西安新谷广告文化传播有限责任公司、昆明潮画传媒有限公司、成都蜜蜂直投文化传媒有限公司、成都播了么科技有限公司、南充新潮文化传媒有限公司根据《财政部 税务总局 国家发展改革委 关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）第一条，按 15%税率缴纳企业所得税。

8、20%优惠税率说明

所得税率为 20%，都系小微企业。根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）、《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）及《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年 12 号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

六、 合并财务报表项目注释

(一) 货币资金

项目	2025.9.30	2024.12.31
库存现金	15,973.21	
银行存款	6,569,292,004.58	4,418,853,628.82
其他货币资金	300,262,116.71	6,211,633.81
合计	6,869,570,094.50	4,425,065,262.63
其中：存放在境外的款项总额	869,692,890.98	664,170,008.39
存放在境外且资金汇回受到限制的款项		

其他说明：

使用受到限制的货币资金详见本附注“六、(二十四)所有权或使用权受到限制的资产”。

(二) 交易性金融资产

项目	2025.9.30	2024.12.31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,967,860,090.79	3,177,719,840.92
其中：债务工具投资		
权益工具投资	2,862.98	2,043,140.19
衍生金融资产		
其他	2,967,857,227.81	3,175,676,700.73
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
其他		
合计	2,967,860,090.79	3,177,719,840.92

(三) 应收票据

1、 应收票据分类列示

项目	2025.9.30	2024.12.31
商业承兑汇票		48,361.76

2、 应收票据按坏账计提方法分类披露

类别	2025.9.30					2024.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）		金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备										
按信用风险特征组合计提坏账准备						79,950.00	100.00	31,588.24	39.51	48,361.76
其中：										
账龄组合						79,950.00	100.00	31,588.24	39.51	48,361.76
合计						79,950.00	100.00	31,588.24		48,361.76

重要的按单项计提坏账准备的应收票据：无

按信用风险特征组合计提坏账准备：

组合计提项目：

名称	2025.9.30			2024.12.31		
	应收票据	坏账准备	计提比例（%）	应收票据	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内						
1 年以上				79,950.00	31,588.24	39.51
合计				79,950.00	31,588.24	

3、 本报告期计提、转回或收回的坏账准备情况

类别	2023.12.31	本期变动金额				2024.12.31
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收票据坏账准备		31,588.24				31,588.24

类别	2024.12.31	本期变动金额				2025.9.30
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收票据坏账准备	31,588.24	-31,588.24				

4、 期末公司已质押的应收票据：无

5、 本报告期实际核销的应收票据情况：无

(四) 应收账款

1、 应收账款按账龄披露

账龄	2025.9.30	2024.12.31
1 年以内	3,968,529,173.20	3,323,611,182.07
1 年以上	2,162,658,777.45	2,255,857,618.06
小计	6,131,187,950.65	5,579,468,800.13
减：坏账准备	2,325,994,753.76	2,501,272,954.33
合计	3,805,193,196.89	3,078,195,845.80

2、 应收账款按坏账计提方法分类披露

类别	2025.9.30					2024.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）		金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备										
按信用风险特征组合计提坏账准备	6,131,187,950.65	100.00	2,325,994,753.76	37.94	3,805,193,196.89	5,579,468,800.13	100.00	2,501,272,954.33	44.83	3,078,195,845.80
其中：										
按行业分类的客户	4,262,226,697.35	69.52	505,202,730.05	11.85	3,757,023,967.30	3,692,289,960.19	66.18	652,065,510.11	17.66	3,040,224,450.08
按已呈现风险特征的客户	1,868,961,253.30	30.48	1,820,792,023.71	97.42	48,169,229.59	1,887,178,839.94	33.82	1,849,207,444.22	97.99	37,971,395.72
合计	6,131,187,950.65	100.00	2,325,994,753.76		3,805,193,196.89	5,579,468,800.13	100.00	2,501,272,954.33		3,078,195,845.80

按信用风险特征组合计提坏账准备：

（1）按行业分类组合计提坏账准备：

名称	2024.12.31		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
互联网行业客户			
1 年以内（含 1 年）	363,765,238.50	31,611,199.22	8.69
1 年以上	24,441,774.25	8,500,849.09	34.78
日用消费品行业客户			
1 年以内（含 1 年）	2,008,446,502.65	268,730,142.06	13.38
1 年以上	206,259,110.01	81,492,974.36	39.51
交通行业客户			
1 年以内（含 1 年）	202,335,335.05	25,959,623.49	12.83
1 年以上	6,106,544.87	1,471,066.66	24.09
其他行业客户			
1 年以内（含 1 年）	680,062,436.36	136,012,487.28	20.00
1 年以上	200,873,018.50	98,287,167.95	48.93
合计	3,692,289,960.19	652,065,510.11	

名称	2025.9.30		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
互联网行业客户			
1 年以内（含 1 年）	997,983,042.73	70,158,207.90	7.03
1 年以上	12,948,149.21	4,054,065.52	31.31
日用消费品行业客户			
1 年以内（含 1 年）	2,049,055,333.38	209,618,360.60	10.23
1 年以上	222,347,259.90	75,864,885.08	34.12
交通行业客户			
1 年以内（含 1 年）	366,025,956.40	41,104,714.91	11.23
1 年以上	6,050,580.38	2,507,360.51	41.44
其他行业客户			
1 年以内（含 1 年）	524,660,923.08	69,622,504.50	13.27
1 年以上	83,155,452.27	32,272,631.03	38.81
合计	4,262,226,697.35	505,202,730.05	

（2）按已呈现风险特征的客户组合计提坏账准备：

名称	2024.12.31		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
已呈现风险特征的客户	1,887,178,839.94	1,849,207,444.22	97.99

名称	2025.9.30		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
已呈现风险特征的客户	1,868,961,253.30	1,820,792,023.71	97.42

1、 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：无

2、 本期计提、转回或收回的坏账准备情况

类别	2023.12.31	本期变动金额				2024.12.31
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款坏账准备	2,512,164,046.65	166,570,653.11		182,992,236.91	5,530,491.48	2,501,272,954.33

类别	2024.12.31	本期变动金额				2025.9.30
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款坏账准备	2,501,272,954.33	-3,614,374.69		172,030,233.26	366,407.38	2,325,994,753.76

3、 本期实际核销的应收账款情况

项目	2025.9.30	2024.12.31
实际核销的应收账款	172,030,233.26	182,992,236.91

其中重要的应收账款核销情况：

单位名称	应收账款性质	2024.12.31	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
北京善义善美科技有限公司	应收广告款	51,264,694.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
众德泰科科技（北京）有限公司	应收广告款	24,553,236.76	无法收回		否
北京聚融优合技术有限公司	应收广告款	23,200,000.00	无法收回		否
合计		99,017,930.76			

单位名称	应收账款性质	2025.9.30	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
北京开课吧科技有限公司	应收广告款	104,914,880.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
宝沃汽车（中国）有限公司	应收广告款	19,197,368.00	无法收回		否
北京启鹏飞扬网络科技发展有限公司	应收广告款	15,487,026.00	无法收回		否
合计		139,599,274.00			

4、 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款 2024.12.31 余额	合同资产 2024.12.31 余额	应收账款和合同资产 2024.12.31 余额	占应收账款和合同资产 2024.12.31 余额合计数的比例(%)	应收账款坏账准备和合同资产减值准备 2024.12.31 余额
第一名	285,103,803.45	779,219.28	285,883,022.73	5.05	29,274,721.21
第二名	180,671,903.01		180,671,903.01	3.19	22,734,499.63
第三名	168,899,345.47		168,899,345.47	2.98	24,608,867.05
第四名	166,410,555.57	2,716,073.73	169,126,629.30	2.99	22,629,143.00
第五名	165,787,833.24		165,787,833.24	2.93	159,581,332.43

单位名称	应收账款 2024.12.31 余额	合同资产 2024.12.31 余额	应收账款和合同资产 2024.12.31 余额	占应收账款和合同资产 2024.12.31 余额合计数的比例(%)	应收账款坏账准备和合同资产减值准备 2024.12.31 余额
合计	966,873,440.74	3,495,293.01	970,368,733.75	17.14	258,828,563.32

单位名称	应收账款 2025.9.30 余额	合同资产 2025.9.30 余额	应收账款和合同资产 2025.9.30 余额	占应收账款和合同资产 2025.9.30 合计数的比例(%)	应收账款坏账准备和合同资产减值准备 2025.9.30 余额
第一名	727,837,720.07	2,167,016.40	730,004,736.47	11.39	52,865,249.59
第二名	214,210,145.50	10,829,544.06	225,039,689.56	3.51	24,104,638.73
第三名	171,126,707.02		171,126,707.02	2.67	16,048,665.55
第四名	161,879,367.24		161,879,367.24	2.53	157,707,207.76
第五名	67,548,838.00	94,310,790.89	161,859,628.89	2.53	19,086,041.12
合计	1,342,602,777.83	107,307,351.35	1,449,910,129.18	22.63	269,811,802.75

(五) 应收款项融资

1、 应收款项融资分类列示

项目	2025.9.30	2024.12.31
应收票据	201,081,266.80	209,601,675.89
应收账款		
合计	201,081,266.80	209,601,675.89

2、 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

项目	2023.12.31	本期新增	本期终止确认	其他变动	2024.12.31	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	187,040,996.18	1,277,865,298.49	1,255,304,618.78		209,601,675.89	

项目	2024.12.31	本期新增	本期终止确认	其他变动	2025.9.30	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	209,601,675.89	658,645,714.11	667,166,123.20		201,081,266.80	

3、 期末公司已质押的应收款项融资：无

4、 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	2025.9.30		2024.12.31	
	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	85,731,573.24		89,567,781.50	

5、 应收款项融资按减值准备计提方法分类披露

类别	2025.9.30					2024.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）		金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备										
按信用风险特征组合计提坏账准备	201,081,266.80	100.00			201,081,266.80	209,601,675.89	100.00			209,601,675.89
其中：										
信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票	201,081,266.80	100.00			201,081,266.80	209,601,675.89	100.00			209,601,675.89
其他承兑银行的银行承兑汇票及商业承兑汇票										
合计	201,081,266.80	100.00			201,081,266.80	209,601,675.89	100.00			209,601,675.89

按信用风险特征组合计提坏账准备：

组合计提项目：

名称	2025.9.30			2024.12.31		
	应收款项融资	坏账准备	计提比例（%）	应收款项融资	坏账准备	计提比例（%）
信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票	201,081,266.80			209,601,675.89		

(六) 预付款项

1、 预付款项按账龄列示

账龄	2025.9.30		2024.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	61,176,973.98	71.64	86,903,914.04	71.12
1 年以上	24,217,871.93	28.36	35,296,057.35	28.88
合计	85,394,845.91	100.00	122,199,971.39	100.00

期末无账龄超过一年且金额重要的预付款项。

2、 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	2024.12.31	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	8,862,000.00	7.25
第二名	7,636,695.64	6.25
第三名	7,355,731.19	6.02
第四名	6,569,521.11	5.38
第五名	5,561,372.03	4.55
合计	35,985,319.97	29.45

预付对象	2025.9.30	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	8,267,780.00	9.68
第二名	3,727,171.85	4.36
第三名	2,918,406.40	3.42

预付对象	2025.9.30	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第四名	2,766,447.09	3.24
第五名	2,687,465.43	3.15
合计	20,367,270.77	23.85

(七) 其他应收款

项目	2025.9.30	2024.12.31
应收利息		
应收股利		
其他应收款项	128,528,898.84	122,802,541.88
合计	128,528,898.84	122,802,541.88

其他应收款项

（1）按账龄披露

账龄	2025.9.30	2024.12.31
1 年以内	68,428,795.23	53,500,068.39
1 至 2 年	24,228,388.78	25,535,025.30
2 至 3 年	4,122,269.33	6,121,183.59
3 年以上	67,688,453.24	71,888,344.81
小计	164,467,906.58	157,044,622.09
减：坏账准备	35,939,007.74	34,242,080.21
合计	128,528,898.84	122,802,541.88

（2）按坏账计提方法分类披露

类别	2025.9.30					2024.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）		金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备	240,167.00	0.15	240,167.00	100.00		228,518.18	0.15	228,518.18	100.00	
其中：										
已发生信用减值的款项	240,167.00	0.15	240,167.00	100.00		228,518.18	0.15	228,518.18	100.00	
按信用风险特征组合计提坏账准备	164,227,739.58	99.85	35,698,840.74	21.74	128,528,898.84	156,816,103.91	99.85	34,013,562.03	21.69	122,802,541.88
其中：										
备用金、押金及保证金	85,872,758.38	52.21			85,872,758.38	88,001,809.20	56.03			88,001,809.20
第三方往来及其他	78,354,981.20	47.64	35,698,840.74	45.56	42,656,140.46	68,814,294.71	43.82	34,013,562.03	49.43	34,800,732.68
合计	164,467,906.58	100.00	35,939,007.74		128,528,898.84	157,044,622.09	100.00	34,242,080.21		122,802,541.88

重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项：无

按信用风险特征组合计提坏账准备：

组合计提项目：

名称	2024.12.31		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例（%）
备用金、押金及保证金	88,001,809.20		
第三方往来及其他	68,814,294.71	34,013,562.03	49.43
合计	156,816,103.91	34,013,562.03	

名称	2025.9.30		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例（%）
备用金、押金及保证金	85,872,758.38		
第三方往来及其他	78,354,981.20	35,698,840.74	45.56
合计	164,227,739.58	35,698,840.74	

（3）坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023.12.31 余额	2,024,733.79	31,818,996.37	227,518.18	34,071,248.34
2023.12.31 余额在本期	-242,109.83	242,079.67	30.16	
--转入第二阶段	-242,079.67	242,079.67		
--转入第三阶段	-30.16		30.16	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-605,472.02	775,334.05	1,732,659.84	1,902,521.87
本期转回				
本期转销				
本期核销			-1,731,690.00	-1,731,690.00
其他变动				
2024.12.31 余额	1,177,151.94	32,836,410.09	228,518.18	34,242,080.21

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024.12.31 余额	1,177,151.94	32,836,410.09	228,518.18	34,242,080.21
上年年末余额在本期	-516,741.63	514,757.28	1,984.35	
--转入第二阶段	-514,857.28	514,857.28		
--转入第三阶段	-1,884.35	-100.00	1,984.35	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	476,330.86	1,210,932.20	86,702.65	1,773,965.71
本期转回				
本期转销				
本期核销			-77,038.18	-77,038.18
其他变动				
2025.9.30 余额	1,136,741.17	34,562,099.57	240,167.00	35,939,007.74

各阶段划分依据和坏账准备计提比例的说明：详见本附注“四、（九）/6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

其他应收款项账面余额变动如下：

账面余额	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023.12.31 余额	109,430,981.51	32,882,825.36	227,518.18	142,541,325.05
2023.12.31 余额在本期	-9,388,014.61	7,655,324.61	1,732,690.00	
--转入第二阶段	-7,655,324.61	7,655,324.61		
--转入第三阶段	-1,732,690.00		1,732,690.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期新增	95,625,910.09			95,625,910.09

账面余额	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
本期终止确认	-78,884,067.27	-506,855.78	-1,731,690.00	-81,122,613.05
其他变动				
2024.12.31 余额	116,784,809.72	40,031,294.19	228,518.18	157,044,622.09

账面余额	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024.12.31 余额	116,784,809.72	40,031,294.19	228,518.18	157,044,622.09
上年年末余额在本期	-10,384,832.53	10,296,145.53	88,687.00	
--转入第二阶段	-10,297,145.53	10,297,145.53		
--转入第三阶段	-87,687.00	-1,000.00	88,687.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期新增	85,040,382.28			85,040,382.28
本期终止确认	-77,133,129.16	-406,930.45	-77,038.18	-77,617,097.79
其他变动				
2025.9.30 余额	114,307,230.31	49,920,509.27	240,167.00	164,467,906.58

对本期发生损失准备变动的其他应收款项账面余额显著变动的情况说明：无。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：详见本附注“四、（九）/6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

（4）本期计提、转回或收回的坏账准备情况

类别	2023.12.31	本期变动金额				2024.12.31
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	34,071,248.34	1,902,521.87		1,731,690.00		34,242,080.21

类别	2024.12.31	本期变动金额				2025.9.30
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	34,242,080.21	1,773,965.71		77,038.18		35,939,007.74

（5）本期实际核销的其他应收款项情况

项目	2025.9.30	2024.12.31
实际核销的其他应收款项	77,038.18	1,731,690.00

其中重要的其他应收款项核销情况：无

（6）按款项性质分类情况

款项性质	2025.9.30	2024.12.31
备用金、押金及保证金	85,872,758.38	88,001,809.20
代垫款及第三方往来	73,192,849.50	60,568,829.40
其他	5,402,298.70	8,473,983.49
合计	164,467,906.58	157,044,622.09

（7）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款项情况

单位名称	款项性质	2024.12.31	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	2024.12.31 坏账准备余额
上海钦达投资控股集团有限公司	第三方往来	24,763,697.00	3 年以上	15.77	24,763,697.00

单位名称	款项性质	2024.12.31	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	2024.12.31 坏账准备余额
四川盛安通达科技有限公司	保证金	9,770,822.38	3 年以上	6.22	
		5,000,000.00	1 至 2 年	3.18	
伟恒通（上海）有限公司	押金	26,000.00	1 年以内	0.02	
		99,144.16	1 至 2 年	0.06	
		353,381.77	2 至 3 年	0.23	
		4,445,330.00	3 年以上	2.83	
中航投资大厦置业有限公司	押金	1,888,789.11	1 年以内	1.20	
		1,079,850.00	1 至 2 年	0.69	
		756.00	2 至 3 年		
		1,022,035.77	3 年以上	0.65	
(사)전국경제인연합회（韩国经济人联合会）	押金	1,138,648.64	1 年以内	0.73	
		2,065,618.67	1 至 2 年	1.32	
		366,290.97	2 至 3 年	0.23	
合计		52,020,364.47		33.13	24,763,697.00

单位名称	款项性质	2025.9.30	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	2025.9.30 坏账准备余额
上海钦达投资控股集团有限公司	第三方往来	24,763,697.00	3 年以上	15.06	24,763,697.00
四川盛安通达科技有限公司	保证金等	268,758.04	1 年以内	0.16	23,634.48
		5,000,000.00	1 至 2 年	3.04	
		9,770,822.38	3 年以上	5.94	
伟恒通(上海)有限公司	押金	1,968,349.72	1 年以内	1.20	
		99,144.16	1 至 2 年	0.06	
		346,909.92	2 至 3 年	0.21	
		2,112,266.67	3 年以上	1.28	

单位名称	款项性质	2025.9.30	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	2025.9.30 坏账准备余额
中航投资大厦置业有限公司	押金	1,888,789.11	1 年以内	1.15	
		1,079,850.00	1 至 2 年	0.66	
		756.00	2 至 3 年		
		1,022,035.77	3 年以上	0.62	
成都佳尚物流有限公司	应收赔偿款	3,329,650.26	1 至 2 年	2.02	966,930.44
合计		51,651,029.03		31.40	25,754,261.92

(八) 存货

1、 存货分类

类别	2025.9.30			2024.12.31		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料				608,521.60		608,521.60
库存商品	36,649,303.10	6,220,195.22	30,429,107.88	40,513,607.83	7,243,240.38	33,270,367.45
合计	36,649,303.10	6,220,195.22	30,429,107.88	41,122,129.43	7,243,240.38	33,878,889.05

2、 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

类别	2023.12.31	本期增加金额		本期减少金额		2024.12.31
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,651,947.69	1,591,292.69				7,243,240.38

类别	2024.12.31	本期增加金额		本期减少金额		2025.9.30
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	7,243,240.38	1,273,603.86		2,296,649.02		6,220,195.22

3、 存货期末余额含有借款费用资本化金额及其计算标准和依据：无

(九) 合同资产

1、 合同资产情况

项目	2025.9.30			2024.12.31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
已发布未结算广告款	278,135,973.31	29,358,035.70	248,777,937.61	80,355,916.05	11,065,211.21	69,290,704.84

2、 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无

3、 合同资产按减值计提方法分类披露

类别	2025.9.30					2024.12.31				
	账面余额		减值准备		账面价值	账面余额		减值准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）		金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提减值准备										
按信用风险特征组合计提减值准备	278,135,973.31	100.00	29,358,035.70	10.56	248,777,937.61	80,355,916.05	100.00	11,065,211.21	13.77	69,290,704.84
其中：										
按行业分类的客户	278,135,973.31	100.00	29,358,035.70	10.56	248,777,937.61	80,355,916.05	100.00	11,065,211.21	13.77	69,290,704.84
按已呈现风险特征的客户										
合计	278,135,973.31	100.00	29,358,035.70	10.56	248,777,937.61	80,355,916.05	100.00	11,065,211.21	13.77	69,290,704.84

按信用风险特征组合计提减值准备：

按行业分类组合提坏账准备：

名称	2024.12.31		
	合同资产	减值准备	计提比例（%）
互联网行业客户			
1 年以内（含 1 年）	1,062,689.54	92,347.72	8.69
日用消费品行业客户			
1 年以内（含 1 年）	72,728,045.06	9,731,012.43	13.38
交通行业客户			
1 年以内（含 1 年）	992,820.43	127,378.86	12.83
其他行业客户			
1 年以内（含 1 年）	5,572,361.02	1,114,472.20	20.00
合计	80,355,916.05	11,065,211.21	

名称	2025.9.30		
	合同资产	减值准备	计提比例（%）
互联网行业客户			
1 年以内（含 1 年）	6,980,329.60	490,717.17	7.03
日用消费品行业客户			
1 年以内（含 1 年）	213,460,293.02	21,836,987.98	10.23
交通行业客户			
1 年以内（含 1 年）	30,678,553.15	3,445,201.52	11.23
其他行业客户			
1 年以内（含 1 年）	27,016,797.54	3,585,129.03	13.27
合计	278,135,973.31	29,358,035.70	

4、 本期合同资产计提减值准备情况

项目	2023.12.31	本期变动金额				2024.12.31
		本期计提	本期转回	本期转销/核销	其他变动	
合同资产减值准备	883,794.65	10,181,416.56				11,065,211.21

项目	2024.12.31	本期变动金额				2025.9.30
		本期计提	本期转回	本期转销/核销	其他变动	
合同资产减值准备	11,065,211.21	18,292,824.49				29,358,035.70

(十) 一年内到期的非流动资产

项目	2025.9.30	2024.12.31
一年内到期的长期应收款	85,827.97	
一年内到期的定期存款及利息	657,997,011.05	2,936,335,530.24
合计	658,082,839.02	2,936,335,530.24

(十一) 其他流动资产

项目	2025.9.30	2024.12.31
增值税留抵税额等	125,843,897.07	138,045,955.01
期限一年以内的定期存款及利息	151,570,347.21	452,856,955.63
其他	547,456.56	553,360.48
合计	277,961,700.84	591,456,271.12

(十二) 长期应收款

项目	2025.9.30			2024.12.31			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	462,649.29		462,649.29				
其中：未实现融资收益	119,480.31		119,480.31				
小计	462,649.29		462,649.29				
减：一年内到期部分	85,827.97		85,827.97				
合计	376,821.32		376,821.32				

(十三) 长期股权投资

1、 长期股权投资情况

被投资单位	2023.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2023.12.31 余额	本期增减变动								2024.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2024.12.31 余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
1. 合营企业												
2. 联营企业												
北京影之宝传媒广告有限公司	45,722,476.86			-45,628,599.64	-93,877.22							
上海数禾信息科技有限公司	2,004,833,007.60				495,320,077.53		368,311,192.42			417.96	2,868,464,695.51	
宁波分众福利直送信息科技有限公司		59,307,617.59										59,307,617.59
上海众助企业管理咨询有限公司												
北京壹捌零数字技术有限公司	44,750,204.43				3,371,830.11						48,122,034.54	
上海骏众网络科技有限公司		17,423,080.35										
分众体育（上海）有限公司	37,229,954.64				-238,157.38						36,991,797.26	
大同新潮文化传媒有限公司	1,637,561.03				-46,150.31						1,591,410.72	
忻州忻潮文化传媒有限公司	705,526.56			-705,526.56								
长治新潮文化传媒有限公司	1,486,901.63				-112,657.33						1,374,244.30	
达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	235,391.18				15,972.96						251,364.14	

被投资单位	2023.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2023.12.31 余额	本期增减变动								2024.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2024.12.31 余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
宿迁智投文化传媒有限公司	128,687.15			-128,687.15								
淮安拼媒传媒科技有限公司	198,022.04				4,695.60						202,717.64	
扬州拼媒文化传媒有限公司	709,462.30				68,578.87						778,041.17	
聊城声画文化传媒有限公司	185,803.40				-133,462.01						52,341.39	
连云港拼媒传媒有限公司												
芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	178,368.48				200,593.67						378,962.15	
秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	174,894.28				26,386.43						201,280.71	
宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	89,788.44				9,706.35						99,494.79	
漯河蜜蜂直投文化传媒有限公司	14,059.80			-14,059.80								
廊坊播了么文化传媒有限公司												
玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	53,623.96			-25,535.22							28,088.74	
南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	69,300.99				-35,893.64						33,407.35	
荆州市行吟播了么文化传媒有限公司												
镇江屏媒传媒科技有限公司												
河南星潮信息科技有限公司	61,427.75			-61,427.75								

被投资单位	2023.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2023.12.31 余额	本期增减变动								2024.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2024.12.31 余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
柳州潮媒文化传媒有限公司	98,554.27				-19,087.03						79,467.24	
唐山播了么文化传媒有限公司	80,632.34				-30,793.62						49,838.72	
山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	38,297.67				8,974.36						47,272.03	
潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	16,221.99				140,034.12						156,256.11	
泰州播了么传媒科技有限公司	137,575.04				13,264.64						150,839.68	
岳阳云屏文化传媒有限公司	57,126.29				-13,269.48						43,856.81	
上海升画科技有限公司	600,697.72				45,914.50						646,612.22	
小计	2,139,493,567.84	76,730,697.94		-46,563,836.12	498,502,681.12		368,311,192.42			417.96	2,959,744,023.22	59,307,617.59
合计	2,139,493,567.84	76,730,697.94		-46,563,836.12	498,502,681.12		368,311,192.42			417.96	2,959,744,023.22	59,307,617.59

被投资单位	2024.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2024.12.31 余额	本期增减变动								2025.9.30 余额（账面价值）	减值准备 2025.9.30 余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
1. 合营企业												
2. 联营企业												
上海数禾信息科技有限公司	2,868,464,695.51				430,103,793.39		21,180,368.68			-329.07	3,319,748,528.51	
宁波分众福利直送信息科技有限公司		59,307,617.59										59,307,617.59
上海众助企业管理咨询有限公司												
北京壹捌零数字技术有限公司	48,122,034.54				708,567.94			-2,400,000.00			46,430,602.48	
分众体育（上海）有限公司	36,991,797.26				-442,936.88						36,548,860.38	
大同新潮文化传媒有限公司	1,591,410.72				-24,494.85						1,566,915.87	
长治新潮文化传媒有限公司	1,374,244.30				-265,901.39						1,108,342.91	
达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	251,364.14				21,003.69						272,367.83	
淮安拼媒传媒科技有限公司	202,717.64				-7,142.71						195,574.93	
扬州拼媒文化传媒有限公司	778,041.17				14,502.88						792,544.05	
聊城声画文化传媒有限公司	52,341.39				-34,763.82						17,577.57	
连云港拼媒传媒有限公司												
芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	378,962.15			-378,077.02	-885.13							

被投资单位	2024.12.31 余额（账面价值）	减值准备 2024.12.31 余额	本期增减变动								2025.9.30 余额（账面价值）	减值准备 2025.9.30 余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	201,280.71				1,830.80						203,111.51	
宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	99,494.79				65,070.60						164,565.39	
廊坊播了么文化传媒有限公司												
玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	28,088.74			-28,088.74								
南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	33,407.35			-43,344.35	9,937.00							
镇江屏媒传媒科技有限公司												
柳州潮媒文化传媒有限公司	79,467.24				19,555.98						99,023.22	
唐山播了么文化传媒有限公司	49,838.72				22,046.84						71,885.56	
山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	47,272.03				2,613.22						49,885.25	
潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	156,256.11				-156,256.11							
泰州播了么传媒科技有限公司	150,839.68				-16,335.25						134,504.43	
岳阳云屏文化传媒有限公司	43,856.81				19,632.45						63,489.26	
上海升画科技有限公司	646,612.22				-54,238.89						592,373.33	
小计	2,959,744,023.22	59,307,617.59		-449,510.11	429,985,599.76		21,180,368.68	-2,400,000.00		-329.07	3,408,060,152.48	59,307,617.59
合计	2,959,744,023.22	59,307,617.59		-449,510.11	429,985,599.76		21,180,368.68	-2,400,000.00		-329.07	3,408,060,152.48	59,307,617.59

其他说明：

（1）本公司于 2024 年减资回购持有的北京影之宝传媒广告有限公司 40%股权。

（2）因上海数禾信息科技有限公司（以下简称“数禾科技”）其他股东减资，2024 年本公司持股比例由 36.5285%被动增加至 54.4428%；2025 年本公司持股比例由 54.4428%被动增加至 54.9668%。根据数禾科技公司章程，股东会特别决议需要经代表超过三分之二表决权的股东通过方可做出决议；董事会由 9 名董事组成，本公司在董事会中仅占 4 席席位，未超过半数。综上所述，本公司虽持有数禾科技 54.9668%的股权，但无法对其施加控制，仍按权益法核算。

（3）上海骏众网络科技有限公司于 2024 年注销。

2、 长期股权投资的减值测试情况

除期初已全额计提减值准备的长期股权投资外，本公司其余长期股权投资期末不存在减值迹象，本期无需计提减值准备。

(十四) 其他权益工具投资

1、 其他权益工具投资情况

项目名称	2024.12.31	2023.12.31	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Inkeverse Group Limited（原 INKE LIMITED）		48,154,109.83	5,386,315.14				1,052,387.70	非交易目的持有的股权投资
Yixia Tech Co., Ltd.				5,681,375.00		386,376,500.00		
VSPN Group Limited（原西安量子体育管理有限公司）	413,940,934.85	376,516,332.00	37,424,602.85		113,940,934.85			

项目名称	2024.12.31	2023.12.31	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Butler Bunny Holdings Inc.	67,112,035.80	69,576,557.92		2,993,022.12	31,170,035.80			
景栗（浙江绍兴）信息科技有限公司（原上海景栗信息科技有限公司）	62,813,383.06	64,061,764.20		1,727,114.34	33,653,010.19			
36kr Holdings Inc.（原北京品新传媒文化有限公司）	888,891.67	3,114,030.87		2,254,100.37		28,156,245.38		
千城数智（北京）网络科技有限公司	7,196,642.15	7,196,642.15				42,803,357.85		
北京大眼星图文化传媒有限公司	20,220,825.45	21,930,959.77		1,710,134.32		79,779,174.55		
POMDOCTOR LIMITED	211,247,207.44	205,536,463.26	5,710,744.18			9,793,651.49		
其他零星投资	77,112,084.61	73,865,750.16	1,731,257.56	20,089,923.11	1,731,257.56	116,696,494.53	94,500.00	
合计	860,532,005.03	869,952,610.16	50,252,919.73	34,455,669.26	180,495,238.40	663,605,423.80	1,146,887.70	

项目名称	2025.9.30	2024.12.31	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Yixia Tech Co., Ltd.			4,455,875.00			381,920,625.00		非交易目的持有的股权投资
VSPN Group Limited（原西安量子体育管理有限公司）	413,940,934.85	413,940,934.85			113,940,934.85			
Butler Bunny Holdings Inc.	66,697,535.80	67,112,035.80			31,170,035.80			

项目名称	2025.9.30	2024.12.31	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
景栗（浙江绍兴）信息科技有限公司（原上海景栗信息科技有限公司）	62,813,383.06	62,813,383.06			33,653,010.19			
36kr Holdings Inc.（原北京品新传媒文化有限公司）	1,958,113.23	888,891.67	1,086,442.07			27,069,803.31		
千城数智（北京）网络科技有限公司	7,196,642.15	7,196,642.15				42,803,357.85		
北京大眼星图文化传媒有限公司	20,220,825.45	20,220,825.45				79,779,174.55		
POMDOCTOR LIMITED	211,247,207.44	211,247,207.44				9,793,651.49		
内蒙古西贝餐饮集团有限公司	25,200,000.00			74,800,000.00		74,800,000.00		
广东普百年特医食品有限公司	30,000,000.00							
其他零星投资	82,704,379.06	77,112,084.61	3,629,794.44	67,500.00	1,732,900.00	113,135,842.53	67,500.00	
合计	921,979,021.04	860,532,005.03	9,172,111.51	74,867,500.00	180,496,880.84	729,302,454.73	67,500.00	

其他说明：

“其他权益工具投资”项目反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

2、 本期存在终止确认的情况说明

项目名称	2024.12.31 转入留存收益的累计利得	2024.12.31 转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
Inkeverse Group Limited（原 INKE LIMITED）		158,469,477.68	股份出售

(十五) 其他非流动金融资产

项目	2025.9.30	2024.12.31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,331,832,163.44	2,481,110,540.12
其中：债务工具投资		
权益工具投资	2,275,406,963.44	2,424,685,340.12
衍生金融资产		
其他	56,425,200.00	56,425,200.00
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
其他		
合计	2,331,832,163.44	2,481,110,540.12

其他说明：

“其他非流动金融资产”项目反映自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产的期末账面价值，其中：“其他非流动金融资产-权益工具投资”反映本公司的股权基金投资项目以及权益工具投资项目；“其他非流动金融资产-其他”反映子公司分众娱乐的影视剧投资项目。

(十六) 固定资产

1、 固定资产及固定资产清理

项目	2025.9.30	2024.12.31
固定资产	924,322,665.25	1,018,747,233.69
固定资产清理	1,067.51	105,817.19
合计	924,323,732.76	1,018,853,050.88

2、 固定资产情况

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
1. 账面原值					
（1）2023.12.31 余额	3,314,688,689.26	201,305,865.81	31,791,197.76	51,949,790.79	3,599,735,543.62
（2）本期增加金额	386,899,161.40	13,377,019.94	12,819,436.40	1,063,040.00	414,158,657.74
—购置	379,739,282.93	13,377,019.94	12,544,864.49	1,063,040.00	406,724,207.36
—在建工程转入					
—企业合并增加	7,159,878.47				7,159,878.47
—汇兑调整			274,571.91		274,571.91
（3）本期减少金额	106,776,502.88	10,064,084.85	2,380,597.83	669,748.57	119,890,934.13
—处置或报废	86,683,638.08	7,553,383.78	2,380,597.83	669,748.57	97,287,368.26
—合并范围减少					
—汇兑调整	20,092,864.80	2,510,701.07			22,603,565.87
（4）2024.12.31 余额	3,594,811,347.78	204,618,800.90	42,230,036.33	52,343,082.22	3,894,003,267.23
2. 累计折旧					
（1）2023.12.31 余额	2,546,745,712.70	86,314,803.81	19,557,453.20	6,897,777.85	2,659,515,747.56
（2）本期增加金额	271,512,189.69	33,602,422.12	5,354,330.09	1,704,032.63	312,172,974.53
—计提	271,512,189.69	33,602,422.12	5,324,877.69	1,704,032.63	312,143,522.13
—汇兑调整			29,452.40		29,452.40
（3）本期减少金额	90,056,021.02	4,290,096.75	2,086,570.78		96,432,688.55
—处置或报废	80,742,050.31	3,022,754.02	2,086,570.78		85,851,375.11

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
—合并范围减少					
—汇兑调整	9,313,970.71	1,267,342.73			10,581,313.44
（4）2024.12.31 余额	2,728,201,881.37	115,627,129.18	22,825,212.51	8,601,810.48	2,875,256,033.54
3．减值准备					
（1）2023.12.31 余额					
（2）本期增加金额					
—计提					
（3）本期减少金额					
—处置或报废					
（4）2024.12.31 余额					
4．账面价值					
（1）2024.12.31 账面价值	866,609,466.41	88,991,671.72	19,404,823.82	43,741,271.74	1,018,747,233.69
（2）2023.12.31 账面价值	767,942,976.56	114,991,062.00	12,233,744.56	45,052,012.94	940,219,796.06

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
1．账面原值					
（1）2024.12.31 余额	3,594,811,347.78	204,618,800.90	42,230,036.33	52,343,082.22	3,894,003,267.23
（2）本期增加金额	153,065,163.97	3,930,460.63	2,694,165.05		159,689,789.65
—购置	147,524,207.93	3,265,685.40	2,473,977.56		153,263,870.89

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
—在建工程转入					
—企业合并增加					
—汇兑调整	5,540,956.04	664,775.23	220,187.49		6,425,918.76
（3）本期减少金额	33,428,804.40	3,193,044.12	6,581,787.28		43,203,635.80
—处置或报废	33,428,804.40	3,193,044.12	6,581,787.28		43,203,635.80
—合并范围减少					
—汇兑调整					
（4）2025.9.30 余额	3,714,447,707.35	205,356,217.41	38,342,414.10	52,343,082.22	4,010,489,421.08
2．累计折旧					
（1）2024.12.31 余额	2,728,201,881.37	115,627,129.18	22,825,212.51	8,601,810.48	2,875,256,033.54
（2）本期增加金额	215,926,972.79	23,784,645.07	4,080,622.41	1,266,456.84	245,058,697.11
—计提	212,126,686.95	23,368,767.94	4,004,821.66	1,266,456.84	240,766,733.39
—汇兑调整	3,800,285.84	415,877.13	75,800.75		4,291,963.72
（3）本期减少金额	29,336,213.59	2,565,776.35	2,245,984.88		34,147,974.82
—处置或报废	29,336,213.59	2,565,776.35	2,245,984.88		34,147,974.82
—合并范围减少					
—汇兑调整					
（4）2025.9.30 余额	2,914,792,640.57	136,845,997.90	24,659,850.04	9,868,267.32	3,086,166,755.83
3．减值准备					
（1）2024.12.31 余额					

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
（2）本期增加金额					
—计提					
（3）本期减少金额					
—处置或报废					
（4）2025.9.30 余额					
4．账面价值					
（1）2025.9.30 账面价值	799,655,066.78	68,510,219.51	13,682,564.06	42,474,814.90	924,322,665.25
（2）2024.12.31 账面价值	866,609,466.41	88,991,671.72	19,404,823.82	43,741,271.74	1,018,747,233.69

3、 暂时闲置的固定资产：无

4、 通过经营租赁租出的固定资产情况：无

5、 未办妥产权证书的固定资产情况

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
地下停车位-2-172	87,691.30	尚在办理中
地下停车位-2-170	87,691.30	尚在办理中
西部鞋都风尚国际 B1001	847,458.14	尚在办理中
新华联铜官窑文化旅游园 B02 紫度府地块铜官二期项目 B02-04-020 栋 303 室	655,282.43	尚在办理中
西部鞋都品牌企业基地 3 号楼	335,982.22	尚在办理中

6、 固定资产的减值测试情况

本期，本公司对包含商誉的韩国公司电梯广告媒体资产组进行了减值测试，按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。经测试，本期构成该资产组的固定资产没有发生减值。详见本附注“六、（二十）商誉/3、可收回金额的具体确定方法”。

7、 固定资产清理

项目	2025.9.30	2024.12.31
办公设备	30.00	30.00
媒体资产	1,037.51	105,787.19
合计	1,067.51	105,817.19

(十七) 在建工程

1、 在建工程及工程物资

项目	2025.9.30			2024.12.31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	45,773,404.50		45,773,404.50	30,793,024.77		30,793,024.77
工程物资	46,795,632.18		46,795,632.18	25,439,825.67		25,439,825.67
合计	92,569,036.68		92,569,036.68	56,232,850.44		56,232,850.44

2、 在建工程情况

项目	2025.9.30			2024.12.31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
人财一体化平台项目	2,940,714.93		2,940,714.93	2,940,714.93		2,940,714.93
财务数字化转型项目	7,598,519.26		7,598,519.26	6,230,594.73		6,230,594.73
待安装设备	35,234,170.31		35,234,170.31	21,621,715.11		21,621,715.11
合计	45,773,404.50		45,773,404.50	30,793,024.77		30,793,024.77

3、 本期计提在建工程减值准备情况：无

4、 在建工程的减值测试情况

本公司在建工程期末不存在减值迹象，故无需计提减值准备。

(十八) 使用权资产

1、 使用权资产情况

项目	媒体租赁	办公租赁	仓库租赁	其他租赁	合计
1. 账面原值					
（1）2023.12.31 余额	7,636,293,899.38	227,581,489.16	22,159,264.95	16,631,164.81	7,902,665,818.30
（2）本期增加金额	3,237,003,665.11	30,267,823.46	4,756,942.42	4,760,670.29	3,276,789,101.28
—新增租赁	2,470,036,019.40	61,446,476.67	4,756,942.42	4,760,670.29	2,541,000,108.78
—企业合并增加	26,963,570.12				26,963,570.12
—合同变更	740,004,075.59	-31,178,653.21			708,825,422.38
—汇兑调整					
—其他					
（3）本期减少金额	3,846,219,377.39	76,129,651.38	5,626,858.07	9,156,014.06	3,937,131,900.90
—转出至固定资产					
—处置	3,799,295,204.96	71,976,669.83	5,622,789.11	8,249,176.31	3,885,143,840.21
—合并范围减少					
—汇兑调整	46,924,172.43	4,152,981.55	4,068.96	906,837.75	51,988,060.69
（4）2024.12.31 余额	7,027,078,187.10	181,719,661.24	21,289,349.30	12,235,821.04	7,242,323,018.68
2. 累计折旧					
（1）2023.12.31 余额	3,796,290,876.65	83,100,750.05	14,389,834.29	7,446,020.30	3,901,227,481.29
（2）本期增加金额	3,456,045,168.47	63,260,507.13	7,051,157.22	6,364,477.28	3,532,721,310.10
—计提	3,456,045,168.47	63,260,507.13	7,050,542.52	6,364,477.28	3,532,720,695.40

项目	媒体租赁	办公租赁	仓库租赁	其他租赁	合计
—汇兑调整			614.70		614.70
—其他					
（3）本期减少金额	3,647,061,246.37	67,829,417.00	5,622,789.11	6,315,775.21	3,726,829,227.69
—转出至固定资产					
—处置	3,624,594,503.34	66,827,542.96	5,622,789.11	5,859,884.56	3,702,904,719.97
—合并范围减少					
—汇兑调整	22,466,743.03	1,001,874.04		455,890.65	23,924,507.72
（4）2024.12.31 余额	3,605,274,798.75	78,531,840.18	15,818,202.40	7,494,722.37	3,707,119,563.70
3．减值准备					
（1）2023.12.31 余额					
（2）本期增加金额					
—计提					
（3）本期减少金额					
—转出至固定资产					
—处置					
（4）2024.12.31 余额					
4．账面价值					
（1）2024.12.31 账面价值	3,421,803,388.35	103,187,821.06	5,471,146.90	4,741,098.67	3,535,203,454.98
（2）2023.12.31 账面价值	3,840,003,022.73	144,480,739.11	7,769,430.66	9,185,144.51	4,001,438,337.01

项目	媒体租赁	办公租赁	仓库租赁	其他租赁	合计
1．账面原值					
（1）2024.12.31 余额	7,027,078,187.10	181,719,661.24	21,289,349.30	12,235,821.04	7,242,323,018.68
（2）本期增加金额	2,157,806,866.78	41,678,844.58	19,038,760.05	3,225,612.60	2,221,750,084.01
—新增租赁	1,736,033,713.62	46,162,137.08	18,934,916.85	3,007,917.01	1,804,138,684.56
—企业合并增加					
—合同变更	418,320,928.51	-5,640,945.84			412,679,982.67
—汇兑调整	3,452,224.65	1,157,653.34	103,843.20	217,695.59	4,931,416.78
—其他					
（3）本期减少金额	2,583,298,515.26	24,547,321.56	13,438,991.79	6,496,715.95	2,627,781,544.56
—转出至固定资产					
—处置	2,583,298,515.26	24,547,321.56	13,438,991.79	6,496,715.95	2,627,781,544.56
—合并范围减少					
—汇兑调整					
（4）2025.9.30 余额	6,601,586,538.62	198,851,184.26	26,889,117.56	8,964,717.69	6,836,291,558.13
2．累计折旧					
（1）2024.12.31 余额	3,605,274,798.75	78,531,840.18	15,818,202.40	7,494,722.37	3,707,119,563.70
（2）本期增加金额	2,246,232,425.60	39,537,166.11	6,521,383.54	3,919,481.82	2,296,210,457.07
—计提	2,245,421,103.30	39,406,816.95	6,467,323.00	3,766,487.23	2,295,061,730.48
—汇兑调整	811,322.30	130,349.16	54,060.54	152,994.59	1,148,726.59
—其他					

项目	媒体租赁	办公租赁	仓库租赁	其他租赁	合计
（3）本期减少金额	2,489,412,376.35	24,256,416.35	13,438,991.79	6,337,883.34	2,533,445,667.83
—转出至固定资产					
—处置	2,489,412,376.35	24,256,416.35	13,438,991.79	6,337,883.34	2,533,445,667.83
—合并范围减少					
—汇兑调整					
（4）2025.9.30 余额	3,362,094,848.00	93,812,589.94	8,900,594.15	5,076,320.85	3,469,884,352.94
3．减值准备					
（1）2024.12.31 余额					
（2）本期增加金额					
—计提					
（3）本期减少金额					
—转出至固定资产					
—处置					
（4）2025.9.30 余额					
4．账面价值					
（1）2025.9.30 价值	3,239,491,690.62	105,038,594.32	17,988,523.41	3,888,396.84	3,366,407,205.19
（2）2024.12.31 账面价值	3,421,803,388.35	103,187,821.06	5,471,146.90	4,741,098.67	3,535,203,454.98

2、 使用权资产的减值测试情况

本期，本公司对包含商誉的韩国公司电梯广告媒体资产组进行了减值测试，按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。经测试，本期构成该资产组的使用权资产没有发生减值。详见本附注“六、（二十）商誉/3、可收回金额的具体确定方法”。

(十九) 无形资产

1、 无形资产情况

项目	客户基础	土地使用权	电信增值业务特许权	软件及专利	租赁合约（点位资源）	广告经营及发布权	合计
1. 账面原值							
（1）2023.12.31 余额	23,856,005.70		11,882,443.76	55,907,904.57	515,347,370.40	1,801,163.00	608,794,887.43
（2）本期增加金额		324,872,300.00		627,229.34	32,915,200.00	75,248.64	358,489,977.98
—购置		324,872,300.00		502,416.00		75,248.64	325,449,964.64
—内部研发							
—企业合并增加				124,813.34	32,915,200.00		33,040,013.34
—汇兑调整							
（3）本期减少金额	2,109,718.83		1,241,519.41	1,210.60		208.63	3,352,657.47
—处置							
—失效且终止确认的部分							
—汇兑调整	2,109,718.83		1,241,519.41	1,210.60		208.63	3,352,657.47
（4）2024.12.31 余额	21,746,286.87	324,872,300.00	10,640,924.35	56,533,923.31	548,262,570.40	1,876,203.01	963,932,207.94
2. 累计摊销							
（1）2023.12.31 余额	10,893,515.65		11,882,443.76	4,820,964.95		7,352.90	27,604,277.26
（2）本期增加金额	408,404.18	4,331,630.67		12,212,449.85	53,447,663.98	169,388.66	70,569,537.34
—计提	408,404.18	4,331,630.67		12,211,543.01	53,447,663.98	169,388.66	70,568,630.50
—汇兑调整				906.84			906.84

项目	客户基础	土地使用权	电信增值业务特许权	软件及专利	租赁合约（点位资源）	广告经营及发布权	合计
（3）本期减少金额	1,140,567.87		1,241,519.41			50.57	2,382,137.85
—处置							
—失效且终止确认的部分							
—汇兑调整	1,140,567.87		1,241,519.41			50.57	2,382,137.85
（4）2024.12.31 余额	10,161,351.96	4,331,630.67	10,640,924.35	17,033,414.80	53,447,663.98	176,690.99	95,791,676.75
3．减值准备							
（1）2023.12.31 余额	8,688,064.73						8,688,064.73
（2）本期增加金额							
—计提							
—汇兑调整							
（3）本期减少金额	907,759.48						907,759.48
—处置							
—失效且终止确认的部分							
—汇兑调整	907,759.48						907,759.48
（4）2024.12.31 余额	7,780,305.25						7,780,305.25
4．账面价值							
（1）2024.12.31 账面价值	3,804,629.66	320,540,669.33		39,500,508.51	494,814,906.42	1,699,512.02	860,360,225.94
（2）2023.12.31 账面价值	4,274,425.32			51,086,939.62	515,347,370.40	1,793,810.10	572,502,545.44

项目	客户基础	土地使用权	电信增值业务特许权	软件及专利	租赁合约（点位资源）	广告经营及发布权	合计
1．账面原值							
（1）2024.12.31 余额	21,746,286.87	324,872,300.00	10,640,924.35	56,533,923.31	548,262,570.40	1,876,203.01	963,932,207.94
（2）本期增加金额	514,219.60		302,606.02			31,345.11	848,170.73
—购置						31,345.11	31,345.11
—内部研发							
—企业合并增加							
—汇兑调整	514,219.60		302,606.02				816,825.62
（3）本期减少金额				759,376.52		650.57	760,027.09
—处置				683,335.51			683,335.51
—失效且终止确认的部分							
—汇兑调整				76,041.01		650.57	76,691.58
（4）2025.9.30 余额	22,260,506.47	324,872,300.00	10,943,530.37	55,774,546.79	548,262,570.40	1,906,897.55	964,020,351.58
2．累计摊销							
（1）2024.12.31 余额	10,161,351.96	4,331,630.67	10,640,924.35	17,033,414.80	53,447,663.98	176,690.99	95,791,676.75
（2）本期增加金额	583,914.83	4,873,092.75	302,605.87	8,171,406.70	38,566,766.88	67,313.77	52,565,100.80
—计提	305,500.32	4,873,092.75		8,171,406.70	38,566,766.88	67,313.77	51,984,080.42
—汇兑调整	278,414.51		302,605.87				581,020.38
（3）本期减少金额				369,713.62		249.00	369,962.62
—处置				311,703.58			311,703.58

项目	客户基础	土地使用权	电信增值业务特许权	软件及专利	租赁合约（点位资源）	广告经营及发布权	合计
—失效且终止确认的部分							
—汇兑调整				58,010.04		249.00	58,259.04
（4）2025.9.30 余额	10,745,266.79	9,204,723.42	10,943,530.22	24,835,107.88	92,014,430.86	243,755.76	147,986,814.93
3．减值准备							
（1）2024.12.31 余额	7,780,305.25						7,780,305.25
（2）本期增加金额	221,255.89						221,255.89
—计提							
—汇兑调整	221,255.89						221,255.89
（3）本期减少金额							
—处置							
—失效且终止确认的部分							
—汇兑调整							
（4）2025.9.30 余额	8,001,561.14						8,001,561.14
4．账面价值							
（1）2025.9.30 账面价值	3,513,678.54	315,667,576.58	0.15	30,939,438.91	456,248,139.54	1,663,141.79	808,031,975.51
（2）2024.12.31 账面价值	3,804,629.66	320,540,669.33	0.00	39,500,508.51	494,814,906.42	1,699,512.02	860,360,225.94

期末无形资产中通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

2、 无形资产的减值测试情况

本期，本公司对包含商誉的韩国公司电梯广告媒体资产组进行了减值测试，按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。经测试，本期构成该资产组的无形资产没有发生进一步减值。详见本附注“六、（二十）商誉/3、可收回金额的具体确定方法”。

(二十) 商誉

1、 商誉变动情况

被投资单位名称或形成商誉的事项	2023.12.31	本期增加		本期减少		2024.12.31
		企业合并形成的	计提减值准备	处置	汇率变动影响	
账面原值						
国内楼宇屏幕媒体	134,976,424.77					134,976,424.77
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务	8,873,714.76					8,873,714.76
Focus Media Korea Co., Ltd.	24,185,121.18					24,185,121.18
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited		36,844,950.19				36,844,950.19
成都新潮传媒集团股份有限公司	4,474,102,205.53					4,474,102,205.53
上海声画文化传播有限公司	35,272.19					35,272.19
成都声画广告有限公司	1,209,092.33					1,209,092.33
北京祥云门广告有限公司	34,195,847.90					34,195,847.90
小计	4,677,577,678.66	36,844,950.19				4,714,422,628.85
减值准备						
国内楼宇屏幕媒体						
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务	8,873,714.76					8,873,714.76
Focus Media Korea Co., Ltd.	24,185,121.18					24,185,121.18
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited						
成都新潮传媒集团股份有限公司						
上海声画文化传播有限公司	35,272.19					35,272.19

被投资单位名称或形成商誉的事项	2023.12.31	本期增加		本期减少		2024.12.31
		企业合并形成的	计提减值准备	处置	汇率变动影响	
成都声画广告有限公司	1,209,092.33					1,209,092.33
北京祥云门广告有限公司						
小计	34,303,200.46					34,303,200.46
账面价值	4,643,274,478.20	36,844,950.19				4,680,119,428.39

被投资单位名称或形成商誉的事项	2024.12.31	本期增加		本期减少		2025.9.30
		企业合并形成的	计提减值准备	处置	汇率变动影响	
账面原值						
国内楼宇屏幕媒体	134,976,424.77					134,976,424.77
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务	8,873,714.76				-523,636.34	9,397,351.10
Focus Media Korea Co., Ltd.	24,185,121.18					24,185,121.18
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited	36,844,950.19					36,844,950.19
成都新潮传媒集团股份有限公司	4,474,102,205.53					4,474,102,205.53
上海声画文化传播有限公司	35,272.19					35,272.19
成都声画广告有限公司	1,209,092.33			1,209,092.33		
北京祥云门广告有限公司	34,195,847.90					34,195,847.90
小计	4,714,422,628.85			1,209,092.33	-523,636.34	4,713,737,172.86
减值准备						

被投资单位名称或形成商誉的事项	2024.12.31	本期增加		本期减少		2025.9.30
		企业合并形成的	计提减值准备	处置	汇率变动影响	
国内楼宇屏幕媒体						
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务	8,873,714.76				-523,636.34	9,397,351.10
Focus Media Korea Co., Ltd.	24,185,121.18					24,185,121.18
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited						
成都新潮传媒集团股份有限公司						
上海声画文化传播有限公司	35,272.19					35,272.19
成都声画广告有限公司	1,209,092.33			1,209,092.33		
北京祥云门广告有限公司						
小计	34,303,200.46			1,209,092.33	-523,636.34	33,617,744.47
账面价值	4,680,119,428.39					4,680,119,428.39

2、 商誉所属资产组或资产组组合的构成、所属经营分部的相关信息

名称	所属资产组或资产组组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
国内楼宇屏幕媒体资产组	公司在非同一控制下收购形成，因收购的媒体资源全部资产、负债和业务已整合入本公司楼宇板块媒体网络体系中且产生独立现金流，因此将整个楼宇屏幕媒体相关的资产及负债认定为资产组。		是

名称	所属资产组或资产组组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
韩国公司电梯广告媒体资产组	公司购买 LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务已整合入子公司 Focus Media Korea Co., Ltd.的电梯广告体系中，且其整体业务、人员、资金等方面相对独立，产生的现金流入独立于其他资产或资产组，因此将韩国公司电梯广告媒体整体作为一个资产组。		是
越南公司电梯广告媒体资产组	公司收购 Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited 电梯电视媒体广告业务，计划与子公司 Focus Media (Vietnam) Company Limited 的电梯广告体系进行整合，且其整体业务、人员、资金等方面相对独立，产生的现金流入独立于其他资产或资产组，因此将越南公司电梯广告媒体整体作为一个资产组。		报告期内新增
成都新潮传媒集团股份有限公司	公司收购成都新潮传媒集团股份有限公司的全部资产、负债和业务，计划整合入上市公司楼宇板块媒体网络体系中，本报告期内尚未完成整合，其整体业务、人员、资金等方面相对独立，因此将成都新潮传媒集团股份有限公司相关的资产、负债及业务整体认定为一个资产组。		是
北京祥云门广告有限公司	公司在非同一控制下收购形成，北京祥云门广告有限公司能够独立产生现金流入，因此将整个北京祥云门广告有限公司相关的资产及负债认定为资产组。		是

3、 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定：

2024 年 12 月 31 日：

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期内的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的关键参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
国内楼宇屏幕媒体资产组	3,183,853,818.20	36,260,000,000.00		2025-2029 年	预测期营业收入增长率： 2025：5.81%； 2026：1.04%； 2027：3.00%； 2028：3.00%； 2029：4.00% 预测期利润率（税后）： 2024：29.63%； 2025：29.63%； 2026：28.88%； 2027：28.13%； 2028：27.38% 折现率：15.59%	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化	稳定期增长率：2% 稳定期利润率（税后）：27.38% 折现率：15.59%	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化
韩国公司电梯广告媒体资产组	331,671,614.92	446,093,753.02		2025-2029 年	预测期营业收入增长率：2025：-2.50%； 2026：6.50%；	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化	稳定期增长率：1% 稳定期利润率（税	综合考虑公司的发展计划和外部市

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期内的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的关键参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
					2027：1.80%； 2028：1.70%； 2029：1.80% 预测期利润率（税后）：2025：2.50%； 2026：9.00%； 2027：8.70%； 2028：8.50%； 2029：8.60% 折现率：12.69%		后）：8.60% 折现率：12.69%	场环境的变化
越南公司电梯广告媒体资产组	97,994,232.05	111,911,400.00		2025-2029 年	预测期营业收入增长率：2025：58.72%； 2026：77.24%； 2027：42.62%； 2028：16.42%； 2029：3.78% 预测期利润率（税后）：2025：-38.73%； 2026：-7.73%；	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化	稳定期增长率：2% 稳定期利润率（税后）：12.86% 折现率：15.50%	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期内的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的关键参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
					2027：9.19%； 2028：13.96%； 2029：12.50% 折现率：15.50%			
北京祥云门广告有限公司	80,010,817.48	123,000,000.00		2025-2029 年	预测期营业收入增长率： 2025：16.20%； 2026：16.90%； 2027：19.00%； 2028：18.20%； 2029：13.00% 预测期利润率（税后）： 2025：1.80%； 2026：5.10%； 2027：5.90%； 2028：5.20%； 2029：4.80% 折现率：12.47%	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化	稳定期增长率：0% 稳定期利润率（税后）：4.80% 折现率：12.47%	综合考虑公司的发展计划和外部市场环境的变化
合计	3,693,530,482.65	36,941,005,153.02						

(二十一) 长期待摊费用

项目	2023.12.31	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2024.12.31
装修费	7,119,726.15	3,414,465.01	3,991,217.34		6,542,973.82
系统服务费及其他	7,506,306.18	786,483.29	4,979,358.46		3,313,431.01
4G 联网设备	49,664,073.76	18,706,276.01	28,151,785.59		40,218,564.18
AI 智能系统	4,764,609.03	4,587,688.43	3,663,801.57		5,688,495.89
合计	69,054,715.12	27,494,912.74	40,786,162.96		55,763,464.90

项目	2024.12.31	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2025.9.30
装修费	6,542,973.82	1,480,512.54	3,926,318.04		4,097,168.32
系统服务费及其他	3,313,431.01	230,062.10	2,689,120.09		854,373.02
4G 联网设备	40,218,564.18	3,963,561.70	19,981,272.52		24,200,853.36
AI 智能系统	5,688,495.89	1,776,262.14	2,584,657.43		4,880,100.60
合计	55,763,464.90	7,450,398.48	29,181,368.08		34,032,495.30

(二十二) 递延所得税资产和递延所得税负债

1、 未经抵销的递延所得税资产

项目	2025.9.30		2024.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	210,246,717.68	43,340,507.44	231,531,159.27	37,984,515.66
坏账准备	2,019,904,463.69	420,395,971.15	2,113,955,324.16	458,943,599.25
长期资产	184,934.54	27,812.44	184,211.97	27,631.80
租赁负债	2,889,729,538.52	330,238,482.10	3,013,970,773.64	382,989,642.22
应付职工薪酬	50,111,341.01	12,530,863.66	62,269,626.50	15,567,406.63
预提费用	936,617,718.71	222,456,225.37	750,505,193.58	185,448,028.24

项目	2025.9.30		2024.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
其他非流动金融资产公允价值变动	339,109,823.77	81,424,032.71	345,306,676.13	81,726,588.94
其他权益工具投资公允价值变动	141,820,528.04	31,456,238.88	145,382,822.47	32,346,812.49
转入其他综合收益的设定受益计划				
合计	6,587,725,065.96	1,141,870,133.75	6,663,105,787.72	1,195,034,225.23

2、 未经抵销的递延所得税负债

项目	2025.9.30		2024.12.31	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	665,745,046.79	166,436,263.55	665,745,046.79	166,436,263.55
应收利息	31,706,424.98	5,177,650.12	54,846,622.29	11,789,564.16
交易性金融资产公允价值变动	7,315,411.04	1,322,792.92	5,715,384.92	946,242.31
长期资产	36,205,859.72	5,430,878.96	45,936,544.14	6,890,481.64
使用权资产	2,947,020,547.65	345,125,234.49	3,141,710,695.71	412,350,396.24
转入其他综合收益的设定受益计划	2,084,691.53	435,700.53	1,221,139.56	109,902.56
非同一控制企业合并资产评估增值	466,740,469.33	70,313,360.48	521,781,872.19	78,610,159.82
其他非流动金融资产公允价值变动	13,053,554.84	1,958,033.23	10,002,177.89	1,500,332.93
合计	4,169,872,005.88	596,199,914.28	4,446,959,483.49	678,633,343.21

3、 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	2025.9.30		2024.12.31	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	334,876,810.54	806,993,323.21	399,580,232.55	795,453,992.68
递延所得税负债	334,876,810.54	261,323,103.74	399,580,232.55	279,053,110.66

4、 未确认递延所得税资产明细

项目	2025.9.30	2024.12.31
可抵扣暂时性差异	394,613,709.47	456,223,564.93
可抵扣亏损	1,994,691,755.05	1,994,691,755.05
合计	2,389,305,464.52	2,450,915,319.98

5、 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	2025.9.30	2024.12.31	备注
2025 年	513,329,350.62	513,329,350.62	
2026 年	383,489,181.81	383,489,181.81	
2027 年	486,567,217.39	486,567,217.39	
2028 年	345,048,444.99	345,048,444.99	
2029 年	266,257,560.24	266,257,560.24	
合计	1,994,691,755.05	1,994,691,755.05	

(二十三) 其他非流动资产

项目	2025.9.30			2024.12.31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限一年以上的定期存款及利息	594,718,207.73		594,718,207.73	265,939,041.09		265,939,041.09
预付投资款				3,692,000.00		3,692,000.00
其他	722.73		722.73	790.27		790.27

项目	2025.9.30			2024.12.31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计	594,718,930.46		594,718,930.46	269,631,831.36		269,631,831.36

(二十四) 所有权或使用权受到限制的资产

项目	2025.9.30				2024.12.31			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	316,991,554.92	316,991,554.92	冻结资金、票据保证金、定期保证金	详见“其他说明”	22,014,164.45	22,014,164.45	冻结资金、票据保证金	详见“其他说明”
一年内到期的非流动资产					47,848,937.64	47,848,937.64	定期保证金	详见“其他说明”
其他非流动资产	90,000,000.00	90,000,000.00	融资保函保证金	详见“其他说明”				
合计	406,991,554.92	406,991,554.92			69,863,102.09	69,863,102.09		

其他说明：其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制的货币资金明细如下：

项目	2025.9.30	2024.12.31
冻结资金（注 1）	16,941,059.49	16,014,164.45
银行承兑汇票保证金（注 2）		6,000,000.00
融资保函保证金（注 3）	90,000,000.00	
定期保证金（注 4）	300,050,495.43	47,848,937.64
合计	406,991,554.92	69,863,102.09

注 1：

（1）受深圳市小牛在线互联网信息咨询有限公司（即“小牛在线”）事件的影响，截至 2025 年 9 月 30 日，子公司驰众广告有限公司账号为 121911359510302 的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为 12,624,640.00 元。

（2）子公司上海定向广告传播有限公司广州分公司因人事纠纷被有权机关冻结资金 596,900.39 元，截至 2025 年 9 月 30 日已解除冻结。

（3）本公司下属子公司广州播了么传媒科技有限公司 2024 年因劳动争议被有权机关冻结 1,562,017.61 元，截至 2025 年 9 月 30 日已解除冻结。

（4）本公司下属子公司成都祥云门文化传播有限公司 2024 年因合同纠纷案被有权机关冻结 627,529.45 元，截至 2025 年 9 月 30 日尚未解除冻结。

（5）本公司下属子公司牛框框（上海）文化传媒有限公司 2024 年因合同纠纷案被有权机关冻结 190,000.00 元，截至 2025 年 9 月 30 日已解除冻结。

（6）本公司下属子公司上海新潮数字科技有限公司 2025 年因合同纠纷案被有权机关冻结 1,147,320.00 元，截至 2025 年 9 月 30 日尚未解除冻结。

（7）本公司下属子公司北京祥云门文化传播有限公司 2025 年因合同纠纷案被有权机关冻结 1,366,069.65 元，其中上海分公司被冻结 98,182.00 元、深圳分公司被冻结 32,967.65 元，截至 2025 年 9 月 30 日上述事项尚未解除冻结。

（8）本公司下属子公司上海祥云门文化发展有限公司 2025 年因合同纠纷案被有权机关冻结 578,600.00 元，截至 2025 年 9 月 30 日尚未解除冻结。

注 2：子公司成都新潮传媒集团股份有限公司 2024 年因开具银行承兑汇票缴纳保证金人民币 6,000,000.00 元，截至 2025 年 9 月 30 日票据已到期，保证金已解除冻结。

注 3：子公司上海德峰广告传播有限公司与招商银行上海分行签署了《授信协议》《最高额质押合同》《最高额不可撤销担保书》等相关文件，为境外子公司 Focus Media (Thailand) Co., Ltd 及 Target Media Hong Kong Limited 从招商银行上海分行的融资提供保证金质押，质押金额为各 4,500 万元人民币，合计 9,000 万元人民币，担保期限自《最高额质押合同》生效之日起至《授信协议》项下授信债权到期之日起三年。

注 4：系公司为外汇业务而转存的定期保证金。

(二十五) 短期借款

1、 短期借款分类

项目	2025.9.30	2024.12.31
信用借款	19,043,266.30	100,945,020.14
应付利息	59,566.33	693,580.55
合计	19,102,832.63	101,638,600.69

注：

（1）韩亚银行向本公司境外子公司 FM Korea 提供信用贷款，截至 2025 年 9 月 30 日，借款本金余额为 37.50 亿韩元，折合人民币 1,904.33 万元；

（2）汇丰银行向本公司境外子公司分众传媒发展有限公司提供信用贷款，截至 2025 年 9 月 30 日，借款已还清。

2、 已逾期未偿还的短期借款：无

(二十六) 应付票据

种类	2025.9.30	2024.12.31
银行承兑汇票		6,000,000.00

(二十七) 应付账款

1、 应付账款列示

项目	2025.9.30	2024.12.31
应付采购款	322,327,849.30	366,771,442.45

2、 账龄超过一年或逾期的重要应付账款：无

(二十八) 合同负债

1、 合同负债情况

项目	2025.9.30	2024.12.31
预收广告款	387,273,059.35	604,151,448.17

2、 账龄超过一年的重要合同负债：无

3、 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：

合同负债期末余额为 38,727.31 万元，较上年末下降 35.90%，主要由于报告期广告业务向头部客户集中，故报告期向客户收取的预收款项有所减少。

(二十九) 应付职工薪酬

1、 应付职工薪酬列示

项目	2024.12.31	本期增加	本期减少	2025.9.30
短期薪酬	274,012,840.73	975,961,850.66	1,012,327,764.39	237,646,927.00
离职后福利-设定提存计划	12,769,201.97	107,309,018.47	108,023,964.39	12,054,256.05
辞退福利	32,586,134.58	21,852,675.40	45,932,583.94	8,506,226.04
一年内到期的其他福利				
合计	319,368,177.28	1,105,123,544.53	1,166,284,312.72	258,207,409.09

项目	2023.12.31	本期增加	本期减少	2024.12.31
短期薪酬	330,160,169.67	1,299,433,943.09	1,355,581,272.03	274,012,840.73
离职后福利-设定提存计划	12,949,310.84	145,448,392.89	145,628,501.76	12,769,201.97
辞退福利	75,358,019.34	24,797,196.28	67,569,081.04	32,586,134.58
一年内到期的其他福利				
合计	418,467,499.85	1,469,679,532.26	1,568,778,854.83	319,368,177.28

2、 短期薪酬列示

项目	2024.12.31	本期增加	本期减少	2025.9.30
（1）工资、奖金、津贴和补贴	260,490,471.49	831,852,257.83	867,705,406.81	224,637,322.51
（2）职工福利费	2,337,592.58	22,029,693.41	22,051,089.75	2,316,196.24
（3）社会保险费	5,901,055.59	54,257,601.33	54,265,090.69	5,893,566.23
其中：医疗保险费	5,504,711.35	51,060,904.68	51,069,828.91	5,495,787.12
工伤保险费	261,043.24	2,514,514.69	2,507,509.82	268,048.11
生育保险费	135,301.00	682,181.96	687,751.96	129,731.00

项目	2024.12.31	本期增加	本期减少	2025.9.30
（4）住房公积金	4,397,307.36	58,289,706.90	58,725,308.64	3,961,705.62
（5）工会经费和职工教育经费	865,055.48	2,749,947.43	2,790,831.78	824,171.13
（6）其他短期薪酬	21,358.23	6,782,643.76	6,790,036.72	13,965.27
合计	274,012,840.73	975,961,850.66	1,012,327,764.39	237,646,927.00

项目	2023.12.31	本期增加	本期减少	2024.12.31
（1）工资、奖金、津贴和补贴	316,166,712.13	1,107,389,182.16	1,163,065,422.80	260,490,471.49
（2）职工福利费	2,332,728.04	35,585,789.92	35,580,925.38	2,337,592.58
（3）社会保险费	6,245,206.67	74,238,475.18	74,582,626.26	5,901,055.59
其中：医疗保险费	5,829,984.00	70,118,775.64	70,444,048.29	5,504,711.35
工伤保险费	276,242.75	3,183,403.59	3,198,603.10	261,043.24
生育保险费	138,979.92	936,295.95	939,974.87	135,301.00
（4）住房公积金	4,626,119.93	73,512,405.92	73,741,218.49	4,397,307.36
（5）工会经费和职工教育经费	766,975.75	3,714,580.75	3,616,501.02	865,055.48
（6）其他短期薪酬	22,427.15	4,993,509.16	4,994,578.08	21,358.23
合计	330,160,169.67	1,299,433,943.09	1,355,581,272.03	274,012,840.73

3、 设定提存计划列示

项目	2024.12.31	本期增加	本期减少	2025.9.30
基本养老保险	12,258,265.47	103,335,007.09	104,055,671.04	11,537,601.52
失业保险费	510,936.50	3,974,011.38	3,968,293.35	516,654.53
合计	12,769,201.97	107,309,018.47	108,023,964.39	12,054,256.05

项目	2023.12.31	本期增加	本期减少	2024.12.31
基本养老保险	12,404,307.36	139,894,164.59	140,040,206.48	12,258,265.47
失业保险费	545,003.48	5,554,228.30	5,588,295.28	510,936.50
合计	12,949,310.84	145,448,392.89	145,628,501.76	12,769,201.97

(三十) 应交税费

税费项目	2025.9.30	2024.12.31
增值税	102,336,632.77	61,856,649.46
企业所得税	426,872,548.13	226,155,642.74
个人所得税	101,535,345.39	109,666,647.55
城市维护建设税	6,109,924.53	3,352,234.76
文化事业建设费	40,665,027.07	32,955,734.48
教育费附加及其他	3,771,658.89	11,502,836.80
合计	681,291,136.78	445,489,745.79

(三十一) 其他应付款

项目	2025.9.30	2024.12.31
应付利息		
应付股利	1,450,140,676.30	5,920,703.70
其他应付款项	1,919,721,434.75	1,770,062,322.62
合计	3,369,862,111.05	1,775,983,026.32

1、 应付股利

项目	2025.9.30	2024.12.31
普通股股利	1,444,219,972.60	
子公司少数股东股利	5,920,703.70	5,920,703.70
合计	1,450,140,676.30	5,920,703.70

期末无重要的超过一年未支付的应付股利。

2、 其他应付款项

（1）按款项性质列示

项目	2025.9.30	2024.12.31
关联方往来		253,167.72
销售业务费	888,133,702.26	819,614,252.88
预提费用	125,070,867.05	65,914,986.68
第三方往来款	273,028,961.27	277,151,918.16
代扣代缴款项	24,310,564.58	28,060,095.46
保证金	73,952,418.47	43,842,980.60

项目	2025.9.30	2024.12.31
应付股权收购款	535,224,921.12	535,224,921.12
合计	1,919,721,434.75	1,770,062,322.62

（2）账龄超过一年或逾期的重要其他应付款项：无

(三十二) 一年内到期的非流动负债

项目	2025.9.30	2024.12.31
一年内到期的租赁负债	2,372,372,005.06	2,441,968,166.09
一年内到期的长期借款	9,223,001.10	
合计	2,381,595,006.16	2,441,968,166.09

一年内到期的租赁负债分类：

项目	2025.9.30	2024.12.31
租赁付款额	2,432,346,635.55	2,504,217,486.82
未确认融资费用	59,974,630.49	62,249,320.73
合计	2,372,372,005.06	2,441,968,166.09

一年内到期的长期借款：

项目	2025.9.30	2024.12.31
质押借款	9,200,000.00	
应付利息	23,001.10	
合计	9,223,001.10	

(三十三) 其他流动负债

项目	2025.9.30	2024.12.31
合同负债待转销项税额	25,026,761.31	39,482,349.91
子公司少数股东借款	8,594,905.15	13,380,567.52
合计	33,621,666.46	52,862,917.43

(三十四) 长期借款

项目	2025.9.30	2024.12.31
质押借款	35,400,000.00	

1、本公司境外子公司 Focus Media (Thailand) Co., Ltd.于 2025 年 1 月与招商银行股份有限公司上海分行签署三年授信借款协议，金额为人民币 5,000.00 万元；质押标的物为子公司上海德峰广告传播有限公司的人民币 4,500.00 万元定期存单。截至 2025 年 9 月 30 日，借款本金余额为人民币 3,560.00 万元，其中人民币 740.00 万元列报为一年内到期的非流动负债。

2、本公司境外子公司 Target Media Hong Kong Limited 于 2025 年 6 月与招商银行股份有限公司上海分行签署三年授信借款协议，金额为人民币 5,000.00 万元；质押标的物为子公司上海德峰广告传播有限公司的人民币 4,500.00 万元定期存单。截至 2025 年 9 月 30 日，借款本金余额为人民币 900.00 万元，其中人民币 180.00 万元列报为一年内到期的非流动负债。

(三十五) 租赁负债

项目	2025.9.30	2024.12.31
租赁付款额	955,833,494.76	936,637,455.79
未确认融资费用	39,578,964.78	36,441,522.67
合计	916,254,529.98	900,195,933.12

(三十六) 长期应付职工薪酬

1、 长期应付职工薪酬明细表

项目	2025.9.30	2024.12.31
一、离职后福利-设定受益计划净负债	8,126,563.95	7,458,518.27
二、辞退福利		
三、其他长期福利		
合计	8,126,563.95	7,458,518.27

2、 设定受益计划变动情况

（1）设定受益计划义务现值

项目	2025.9.30	2024.12.31
1．上年年末余额	17,724,188.27	19,156,356.42
2．计入当期损益的设定受益成本	4,087,829.76	7,037,408.21
（1）当期服务成本	3,730,826.85	6,417,268.34
（2）过去服务成本		

项目	2025.9.30	2024.12.31
（3）结算利得（损失以“-”表示）		
（4）利息净额	357,002.91	620,139.87
3．计入其他综合收益的设定受益成本	-1,758,473.94	1,636,289.63
（1）精算利得（损失以“-”表示）	1,758,473.94	-1,636,289.63
4．其他变动	-3,679,111.51	-10,105,865.99
（1）结算时支付的对价		
（2）已支付的福利	-2,891,381.43	-9,011,330.09
（3）外币折算差额	-787,730.08	-1,094,535.90
5．期末余额	16,374,432.58	17,724,188.27

（2）计划资产

项目	2025.9.30	2024.12.31
1．上年年末余额	10,265,670.00	14,076,801.32
2．计入当期损益的设定受益成本	350,364.92	645,211.38
（1）利息净额	350,364.92	645,211.38
3．计入其他综合收益的设定受益成本	-199,632.02	-262,731.22
（1）计划资产回报（计入利息净额的除外）	-199,632.02	-262,731.22
（2）资产上限影响的变动（计入利息净额的除外）		
4．其他变动	-2,168,534.27	-4,193,611.48
（1）对计划资产的拨付		2,222,001.00
（2）对计划资产的使用	-2,460,468.18	-4,944,797.49
（3）外币折算差额	291,933.91	-1,470,814.99
5．期末余额	8,247,868.63	10,265,670.00

（3）设定受益计划净负债（净资产）

项目	2025.9.30	2024.12.31
1．上年年末余额	7,458,518.27	5,079,555.10
2．计入当期损益的设定受益成本	3,737,464.84	6,392,196.83
3．计入其他综合收益的设定受益成本	-1,558,841.92	1,899,020.85
4．其他变动	-1,510,577.24	-5,912,254.51

项目	2025.9.30	2024.12.31
5．期末余额	8,126,563.95	7,458,518.27

（4）设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明

类别	期末余额	上年年末余额
贴现率	4.00%	4.06%
工资增长率	4.00%	4.00%

（5）设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

类别	增加 1%	减少 1%
贴现率	-896,008.98	1,040,476.80
工资增长率	1,031,048.78	-904,447.66

其他说明：本设定受益计划主要系子公司 Focus Media Korea Co., Ltd.根据韩国《保障工人的退休福利法案》计提。

(三十七) 营业收入和营业成本

1、 营业收入和营业成本情况

项目	2025 年 1-9 月		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,971,204,136.98	3,718,761,806.13	14,223,898,327.54	5,453,301,116.69
其他业务	18,149,127.88	3,113,226.08	26,491,272.33	14,690,084.37
合计	10,989,353,264.86	3,721,875,032.21	14,250,389,599.87	5,467,991,201.06

营业收入明细：

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
楼宇媒体	10,357,506,118.00	13,510,998,741.42
影院媒体	598,430,815.54	688,995,692.04
其他媒体及其他	33,416,331.32	50,395,166.41
合计	10,989,353,264.86	14,250,389,599.87

前期已经履行（或部分履行）的履约义务在本期调整的收入：无。

2、 营业收入、营业成本的分解信息

2025 年 1-9 月：

类别	营业收入	营业成本
业务类型：		
楼宇媒体	10,357,506,118.00	3,605,781,121.35
影院媒体	598,430,815.54	106,268,392.95
其他媒体及其他	33,416,331.32	9,825,517.91
合计	10,989,353,264.86	3,721,875,032.21
按商品转让时间分类：		
在某一时点确认	5,372,830.43	2,494,201.87
在某一时段内确认	10,983,980,434.43	3,719,380,830.34
合计	10,989,353,264.86	3,721,875,032.21

2024 年：

类别	营业收入	营业成本
业务类型：		
楼宇媒体	13,510,998,741.42	5,231,039,841.40
影院媒体	688,995,692.04	207,589,343.81
其他媒体及其他	50,395,166.41	29,362,015.85
合计	14,250,389,599.87	5,467,991,201.06
按商品转让时间分类：		
在某一时点确认	11,286,016.21	12,256,372.65
在某一时段内确认	14,239,103,583.66	5,455,734,828.41
合计	14,250,389,599.87	5,467,991,201.06

本期客户合同产生的收入情况如下：

2025 年 1-9 月

按经营地区分类：	营业收入
华东	3,726,200,425.60
华南	2,099,212,348.49
华北	1,843,042,775.96
西南	1,330,175,241.86
华中	1,056,722,145.66

按经营地区分类：	营业收入
其他	934,000,327.29
合计	10,989,353,264.86
市场或客户类型：	
日用消费品	5,991,769,906.02
互联网	2,057,845,738.40
房产家居	449,151,710.14
娱乐及休闲	568,408,317.56
交通	673,212,904.28
商业及服务	524,648,308.41
通讯	419,498,066.97
杂类	304,818,313.09
合计	10,989,353,264.87

2024 年：

按经营地区分类：	营业收入
华东	4,909,772,953.64
华南	2,680,780,342.03
华北	2,441,574,210.40
西南	1,720,566,543.90
华中	1,419,271,039.31
其他	1,078,424,510.59
合计	14,250,389,599.87
市场或客户类型：	
日用消费品	8,920,123,041.40
互联网	1,322,480,316.29
房产家居	851,906,416.22
娱乐及休闲	652,812,058.42
交通	891,245,389.47
商业及服务	575,981,836.90
通讯	595,089,892.96
杂类	440,750,648.21
合计	14,250,389,599.87

3、 履约义务的说明

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。本公司履约义务是按照协议约定的广告发布时间、广告发布地点、广告发布规格及方式等条款完成广告发布，本公司承诺提供服务的性质为通过各种自有或租入媒介发布广告的服务，本公司从事广告发布业务时的身份为主要责任人（非代理人）。若客户对广告发布存在异议，需在约定期限内提交书面申请及相关资料，经本公司核实且书面确认的，本公司按照合同约定对客户进行补偿。

(三十八) 税金及附加

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
城市维护建设税	27,526,796.91	32,810,454.17
教育费附加及其他	28,582,802.22	38,198,018.10
文化事业建设费	164,457,639.02	211,072,750.25
合计	220,567,238.15	282,081,222.52

(三十九) 销售费用

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
销售业务费	1,526,972,909.17	1,890,175,125.38
职工薪酬	409,667,690.00	548,139,848.84
调研费	91,540,455.13	150,078,970.42
其他费用	53,402,095.80	73,228,766.30
合计	2,081,583,150.10	2,661,622,710.94

(四十) 管理费用

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
职工薪酬	263,302,919.68	360,246,928.39
房租及物业费	27,183,659.63	41,978,010.33
办公费用	18,576,378.40	41,545,903.40
折旧及摊销	59,282,569.65	91,426,698.65
专业服务费	95,753,149.22	67,142,563.46

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
业务宣传费	46,586,202.33	51,455,582.47
其他费用	55,841,329.11	66,737,509.23
合计	566,526,208.02	720,533,195.93

(四十一) 研发费用

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
职工薪酬	37,065,331.33	51,565,863.81
物料消耗	3,953,373.56	1,638,956.53
折旧费	98,960.40	71,900.57
其他费用	2,729,187.04	71,993.65
合计	43,846,852.33	53,348,714.56

(四十二) 财务费用

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
利息费用	99,041,665.31	154,586,798.67
其中：租赁负债利息费用	93,720,279.73	146,872,235.70
减：利息收入	117,254,973.87	190,409,800.62
汇兑损益	2,032,885.14	745,250.29
手续费及其他	2,329,016.26	3,399,996.69
合计	-13,851,407.16	-31,677,754.97

(四十三) 其他收益

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
政府补助	254,893,257.27	475,299,080.32
代扣个人所得税手续费	15,444,810.02	19,798,667.24
其他	65,339.25	132,299.16
合计	270,403,406.54	495,230,046.72

(四十四) 投资收益

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益	429,985,599.76	498,502,681.12
处置长期股权投资产生的投资收益	110,489.89	-4,416,240.58

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
处置交易性金融资产取得的投资收益	58,132,012.69	107,163,413.76
债权投资持有期间取得的利息收入		
处置债权投资取得的投资收益		
其他债权投资持有期间取得的利息收入		
处置其他债权投资取得的投资收益		
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入	67,500.00	1,146,887.70
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	-413,307.06	18,447,218.10
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	213,884.71	95,784,271.27
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
处置构成业务的处置组产生的投资收益		
债务重组产生的投资收益		
取得控制权时，购买日前持有的股权按公允价值重新计量产生的损益		
合计	488,096,179.99	716,628,231.37

(四十五) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	2025 年 1-9 月	2024 年度
交易性金融资产	3,288,257.86	-46,027,266.00
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
其他非流动金融资产	-951,770.68	-86,173,311.71
交易性金融负债		
合计	2,336,487.18	-132,200,577.71

(四十六) 信用减值损失

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
应收票据坏账损失	-31,588.24	31,588.24
应收账款坏账损失	-3,614,374.69	166,570,653.11
其他应收款坏账损失	1,773,965.71	1,902,521.87
合计	-1,871,997.22	168,504,763.22

(四十七) 资产减值损失

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	1,273,603.86	1,591,292.69
合同资产减值损失	18,292,824.49	10,181,416.56
合计	19,566,428.35	11,772,709.25

(四十八) 资产处置收益

项目	发生额		计入当期非经常性损益的金额	
	2025 年 1-9 月	2024 年度	2025 年 1-9 月	2024 年度
固定资产处置利得	-1,761,741.39	-5,098,354.07	-1,761,741.39	-5,098,354.07
使用权资产处置利得	3,511,086.01	8,749,320.72	3,511,086.01	8,749,320.72
合计	1,749,344.62	3,650,966.65	1,749,344.62	3,650,966.65

(四十九) 营业外收入

项目	发生额		计入当期非经常性损益的金额	
	2025 年 1-9 月	2024 年度	2025 年 1-9 月	2024 年度
盘盈利得	16,797.23	226,435.44	13,119.23	226,435.44
长期无法支付款项的清理	2,244,062.89	2,396,201.16	2,244,062.89	2,396,201.16
其他	5,186,485.11	8,060,235.52	1,795,305.25	8,060,235.52
合计	7,447,345.23	10,682,872.12	4,052,487.37	10,682,872.12

(五十) 营业外支出

项目	发生额		计入当期非经常性损益的金额	
	2025 年 1-9 月	2024 年度	2025 年 1-9 月	2024 年度
对外捐赠	4,077,967.81	7,114,709.32	4,077,967.81	7,114,709.32
盘亏损失	317,228.09	512,888.61	317,228.09	512,888.61
非流动资产毁损报废损失	955,279.53	1,415,803.03	955,279.53	1,415,803.03
其他	7,772,374.94	8,939,943.53	7,772,374.94	8,939,943.53
合计	13,122,850.37	17,983,344.49	13,122,850.37	17,983,344.49

(五十一) 所得税费用

1、 所得税费用表

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
当期所得税费用	803,954,550.87	943,974,567.17
递延所得税费用	-30,485,709.03	8,313,641.08
合计	773,468,841.84	952,288,208.25

2、 会计利润与所得税费用调整过程

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
利润总额	5,108,021,673.27	5,992,221,032.02
按法定税率计算的所得税费用	1,277,005,418.32	1,498,055,258.01
子公司适用不同税率的影响	-420,991,383.64	-440,362,969.21
调整以前期间所得税的影响	-1,412,710.49	-2,723,139.92
非应税收入的影响	-107,988,399.90	-124,078,584.60
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,367,110.75	7,993,419.70
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-40,532,071.32	-49,234,365.55
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	67,957,705.04	70,371,220.73
税法规定的额外可扣除费用	-5,936,826.92	-7,732,630.91
所得税费用	773,468,841.84	952,288,208.25

(五十二) 每股收益

1、 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项目	2025 年 1-9 月	2024 年
归属于母公司普通股股东的合并净利润	4,353,235,196.81	5,130,773,605.83
本公司发行在外普通股的加权平均数	15,907,251,607.00	15,907,251,607.00
基本每股收益	0.27	0.32
其中：持续经营基本每股收益	0.27	0.32
终止经营基本每股收益		

2、 稀释每股收益

稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润（稀释）除以本公司发行在外普通股的加权平均数（稀释）计算：

项目	2025 年 1-9 月	2024 年
归属于母公司普通股股东的合并净利润（稀释）	4,353,235,196.81	5,130,773,605.83
本公司发行在外普通股的加权平均数（稀释）	15,907,251,607.00	15,907,251,607.00
稀释每股收益	0.27	0.32
其中：持续经营稀释每股收益	0.27	0.32
终止经营稀释每股收益		

(五十三) 外币货币性项目

1、 外币货币性项目

2025 年 9 月 30 日

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,072,702,740.34
其中：美元	66,083,901.50	7.1055	469,565,882.13
港币	62,167,288.88	0.9130	56,757,617.85
泰铢	2,866,519.88	0.2207	633,009.42
韩元	13,197,231,169.00	0.0051	67,018,236.68
印尼卢比	23,190,009,047.48	0.0004	9,895,628.28
新加坡元	23,196,021.43	5.5131	127,880,223.09
马来西亚林吉特	1,178,602.79	1.6879	1,989,337.31
日元	453,228,186.00	0.0479	21,690,594.53
越南盾	1,806,718,328.40	0.0003	509,675.23
印度卢比	40,929,008.87	0.0800	3,275,296.08
阿联酋迪拉姆	5,482,647.25	1.9390	10,630,853.02
澳元	600,049.31	4.6761	2,805,890.58
瑞士法郎	33,663,610.84	8.9132	300,050,496.14
应收账款			169,810,367.61
其中：港币	4,890,666.63	0.9130	4,465,080.82
泰铢	46,982,046.55	0.2207	10,374,977.16

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
韩元	13,158,797,416.13	0.0051	66,823,062.24
印尼卢比	51,730,773,699.23	0.0004	22,074,528.14
新加坡元	5,202,522.53	5.5131	28,682,026.96
马来西亚林吉特	6,496,618.10	1.6879	10,965,496.58
越南盾	69,433,123,026.26	0.0003	19,587,084.00
印度卢比	85,450,941.72	0.0800	6,838,111.71
其他应收款			50,443,512.48
其中：美元	674,280.61	7.1055	4,791,100.84
港币	1,503,045.65	0.9130	1,372,250.62
泰铢	51,975,668.46	0.2207	11,472,589.30
韩元	3,863,609,397.64	0.0051	19,627,135.74
印尼卢比	783,667,875.00	0.0004	313,467.15
新加坡元	770,028.20	5.5131	4,245,242.48
马来西亚林吉特	1,104,749.90	1.6879	1,864,707.36
日元	34,398,842.46	0.0479	1,646,328.60
越南盾	15,874,182,933.33	0.0003	4,762,254.88
阿联酋迪拉姆	179,974.23	1.9360	348,435.51
一年内到期的非流动资产			79,683.19
其中：美元	11,100.72	7.1055	79,683.19
长期应收款			354,168.64
其中：美元	49,339.20	7.1055	354,168.64
应付账款			16,432,309.25
其中：美元	1.28	7.1055	9.10
港币	693,546.32	0.9130	633,193.92
泰铢	33,342,764.99	0.2207	7,363,034.40
新加坡元	196,047.76	5.5131	1,080,830.91
越南盾	14,158,440,628.00	0.0003	3,994,096.10
印度卢比	42,001,798.49	0.0800	3,361,144.82

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其他应付款			62,450,722.16
其中：美元	115,515.25	7.1055	818,923.12
港币	200.00	0.9130	182.60
泰铢	2,470,012.19	0.2207	545,449.21
韩元	6,465,307,223.00	0.0051	32,858,568.58
印尼卢比	46,011,395,991.75	0.0004	19,655,661.76
新加坡元	1,291,651.66	5.5131	7,121,004.80
马来西亚林吉特	54,957.24	1.6879	92,761.10
日元	2,908,035.00	0.0479	139,172.73
越南盾	4,373,778,695.40	0.0003	1,172,300.32
印度卢比	583,550.48	0.0800	46,697.94
应付职工薪酬			16,342,137.64
其中：港币	1,279,337.10	0.9130	1,168,009.19
泰铢	2,062,103.84	0.2207	455,371.39
韩元	743,899,579.00	0.0051	3,777,674.08
新加坡元	1,243,133.59	5.5131	6,853,519.79
马来西亚林吉特	547,756.37	1.6879	924,545.75
日元	17,945,470.00	0.0479	858,834.29
越南盾	4,888,507,357.00	0.0003	1,379,047.93
印度卢比	11,466,167.65	0.0800	917,566.66
阿联酋迪拉姆	3,903.33	1.9390	7,568.56
短期借款			19,102,832.63
其中：韩元	3,761,729,801.70	0.0051	19,102,832.63
一年内到期的非流动负债			228,921,664.07
其中：港币	39,157,558.53	0.9130	35,750,067.79
泰铢	28,335,873.01	0.2207	6,257,369.72
韩元	11,767,259,069.00	0.0051	59,756,546.16
印尼卢比	21,597,861,592.99	0.0004	9,216,227.95

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
新加坡元	4,499,261.32	5.5131	24,804,877.59
马来西亚林吉特	10,589,217.82	1.6879	17,874,316.03
日元	18,052,377.00	0.0479	863,950.64
越南盾	192,001,229,527.85	0.0003	54,163,546.85
印度卢比	193,052,925.16	0.0800	15,448,834.63
阿联酋迪拉姆	2,468,244.82	1.939	4,785,926.71
租赁负债			233,816,931.08
其中：港币	13,388,356.28	0.9130	12,223,301.52
泰铢	43,673,787.29	0.2207	9,644,419.06
韩元	12,019,992,514.00	0.0051	60,894,077.48
印尼卢比	23,200,120,200.32	0.0004	9,899,942.92
新加坡元	13,227,779.65	5.5131	72,926,071.99
马来西亚林吉特	16,204,952.65	1.6879	27,351,977.60
日元	17,693,916.00	0.0479	846,795.43
越南盾	121,650,424,682.38	0.0003	34,317,584.80
印度卢比	19,760,334.58	0.0800	1,581,297.67
阿联酋迪拉姆	2,130,718.21	1.9390	4,131,462.61

2024 年 12 月 31 日：

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			537,417,167.42
其中：美元	48,574,797.40	7.1884	349,166,299.66
港币	38,526,942.76	0.9260	35,677,490.06
泰铢	1,904,943.47	0.2148	409,110.98
韩元	128,206,124.00	0.0049	633,054.14
印尼卢比	5,483,490,610.74	0.0005	2,476,544.53
新加坡元	22,485,137.60	5.3214	119,652,409.27
马来西亚林吉特	3,079,438.19	1.6199	4,988,398.54
日元	233,459,970.00	0.0462	10,793,554.80
越南盾	27,794,857,643.00	0.0003	8,191,587.55
印度卢比	21,945,396.23	0.0840	1,842,401.20

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
阿联酋迪拉姆	1,803,982.24	1.9880	3,586,316.69
应收款项融资			3,578,588.36
其中：韩元	724,735,715.00	0.0049	3,578,588.36
应收账款			199,067,001.44
其中：港币	2,716,262.69	0.9260	2,515,367.90
泰铢	14,256,645.17	0.2148	3,061,796.96
韩元	19,789,287,248.69	0.0049	97,715,224.42
印尼卢比	44,160,715,753.24	0.0005	19,944,591.32
新加坡元	6,130,705.78	5.3214	32,623,937.74
马来西亚林吉特	3,142,806.37	1.6199	5,091,049.01
越南盾	103,091,930,331.75	0.0003	30,453,356.22
印度卢比	91,260,555.39	0.0840	7,661,677.87
其他应收款			22,837,115.88
其中：美元	165,417.41	7.1884	1,181,640.84
港币	1,312,245.75	0.9260	1,215,192.03
泰铢	9,641,500.97	0.2148	2,070,635.82
韩元	1,491,243,700.96	0.0049	7,363,439.18
印尼卢比	7,026,243,916.72	0.0005	3,183,193.12
新加坡元	949,049.20	5.3214	5,050,270.41
马来西亚林吉特	906,068.79	1.6199	1,467,745.71
日元	8,196,820.00	0.0462	378,963.58
越南盾	3,134,851,674.00	0.0003	926,035.19
其他流动资产			50,093,354.92
其中：美元	6,501,703.27	7.1881	46,735,199.66
印度卢比	40,000,000.00	0.0840	3,358,155.26
一年内到期的非流动资产			346,542,958.98
其中：美元	48,208,635.99	7.1884	346,542,958.98

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
应付账款			13,333,874.53
其中：美元	1,397.90	7.1884	10,048.66
港币	450,073.32	0.9260	416,785.90
泰铢	14,997,421.99	0.2148	3,220,888.26
新加坡元	275,594.92	5.3214	1,466,550.80
越南盾	20,056,395,768.45	0.0003	5,924,659.31
印度卢比	27,243,757.43	0.0840	2,287,219.19
阿联酋迪拉姆	3,884.51	1.9880	7,722.41
其他应付款			44,843,332.55
其中：美元	310,685.09	7.1884	2,217,035.22
港币	200.00	0.9260	185.21
泰铢	6,314,012.14	0.2148	1,356,014.87
韩元	5,668,452,106.00	0.0049	28,030,829.64
印尼卢比	9,287,536,951.00	0.0005	4,199,334.09
新加坡元	1,252,111.65	5.3214	6,662,986.93
马来西亚林吉特	86,007.10	1.6199	139,323.36
日元	3,214,529.00	0.0462	148,617.32
越南盾	2,985,741,264.00	0.0003	881,987.96
印度卢比	549,277.00	0.0840	46,113.94
阿联酋迪拉姆	583,955.74	1.9880	1,160,904.01
应付职工薪酬			12,172,558.24
其中：港币	940,959.27	0.9260	871,365.92
泰铢	147,554.01	0.2148	31,689.11
韩元	802,474,297.00	0.0049	3,962,444.68
新加坡元	788,329.34	5.3214	4,195,015.74
马来西亚林吉特	415,140.34	1.6199	672,488.07
日元	7,491,660.00	0.0462	346,361.91
越南盾	625,931,008.00	0.0003	184,900.02
印度卢比	10,153,813.65	0.0840	852,452.07

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
阿联酋迪拉姆	531,107.00	1.9880	1,055,840.72
短期借款			24,945,020.14
其中：韩元	5,051,865,479.00	0.0049	24,945,020.14
一年内到期的非流动负债			237,626,948.62
其中：港币	28,141,199.89	0.9260	26,059,876.75
泰铢	51,525,011.26	0.2148	11,065,655.39
韩元	23,259,705,714.00	0.0049	114,851,401.07
印尼卢比	22,061,459,648.81	0.0005	9,956,116.40
新加坡元	2,744,878.45	5.3214	14,606,596.19
马来西亚林吉特	7,153,099.31	1.6199	11,587,344.19
日元	3,192,898.00	0.0462	147,617.26
越南盾	117,792,272,322.15	0.0003	34,795,837.24
印度卢比	170,977,083.88	0.0840	14,354,189.88
阿联酋迪拉姆	101,767.73	1.9880	202,314.25
租赁负债			180,941,771.01
其中：港币	19,579,012.08	0.9260	18,130,948.36
泰铢	50,813,540.82	0.2148	10,912,858.03
韩元	17,362,695,444.00	0.0049	85,587,337.65
印尼卢比	25,879,810,309.56	0.0005	11,688,267.08
新加坡元	2,707,593.79	5.3214	14,408,189.60
马来西亚林吉特	7,306,061.34	1.6199	11,835,128.21
日元	2,954,542.00	0.0462	136,597.34
越南盾	83,233,994,455.93	0.0003	24,587,321.97
印度卢比	36,990,787.54	0.0840	3,105,520.21
阿联酋迪拉姆	276,460.04	1.9880	549,602.56

2、 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因及其会计处理

（1）分众传媒发展有限公司，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美

元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（2）Focus Media Overseas Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（3）Focus Media Codoon Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（4）Focus Media Hongkong Investment I Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（5）Focus Media Hongkong Investment II Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（6）Focus Media Korea Co., Ltd.，境外主要经营地系韩国，记账本位币为韩元。由于该公司境外经营主要业务系韩元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择韩元作为记账本位币。

（7）Focus Media Global Investment I Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（8）Focus Media Global Investment II Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（9）Target Media Indonesia Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为印尼卢比。由于该公司境外经营主要业务系印尼卢比业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现

有债务和可预期的债务，因此选择印尼卢比作为记账本位币。

（10）Polaris Alpha Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（11）Target Media Hong Kong Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为港币。由于该公司境外经营主要业务系港币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择港币作为记账本位币。

（12）Nova Compass Investment Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（13）Prime Target Communication PL，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（14）Max Dynamic PL，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

（15）PT Target Media Nusantara，境外主要经营地系印度尼西亚，记账本位币为印尼卢比。由于该公司境外经营主要业务系印尼卢比业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼卢比作为记账本位币。

（16）Focus Media (Thailand) Co., Ltd.，境外主要经营地系泰国，记账本位币为泰铢。由于该公司境外经营主要业务系泰铢业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择泰铢作为记账本位币。

（17）Target Media Culcreative Pte. Ltd.，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营主要业务系新加坡元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择新加坡元作为记账本位币。

（18）Target Media Sdn. Bhd.，境外主要经营地系马来西亚，记账本位币为马

来西亚林吉特。由于该公司境外经营主要业务系马来西亚林吉特业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择马来西亚林吉特作为记账本位币。

（19）Focus Media Japan Co., Ltd.，境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

（20）Focus Media (Vietnam) Company Limited，境外主要经营地系越南，记账本位币为越南盾。由于该公司境外经营主要业务系越南盾业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择越南盾作为记账本位币。

（21）Abbie IT Mart Pvt. Ltd.，境外主要经营地系印度，记账本位币为印度卢比。由于该公司境外经营主要业务系印度卢比业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印度卢比作为记账本位币。

（22）Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited，境外主要经营地系越南，记账本位币为越南盾。由于该公司境外经营主要业务系越南盾业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择越南盾作为记账本位币。

（23）Goldsun Frame Media Joint Stock Company，境外主要经营地系越南，记账本位币为越南盾。由于该公司境外经营主要业务系越南盾业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择越南盾作为记账本位币。

（24）Target Media Japan Co., Ltd.，境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

（25）Focus Frame Middle East Advertising Consultancies L.L.C，境外主要经营地系阿联酋，记账本位币为阿联酋迪拉姆。由于该公司境外经营主要业务系阿联酋迪拉姆业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择阿联酋迪拉姆作为记账本位币。

（26）Target Media Middle East - L.L.C，境外主要经营地系阿联酋，记账本位币为阿联酋迪拉姆。由于该公司境外经营主要业务系阿联酋迪拉姆业务并对其

所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择阿联酋迪拉姆作为记账本位币。

（27）Target Media Corporate Pte. Ltd.，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营主要业务系业务新加坡元并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择作为新加坡元记账本位币。

（28）ATENTA Co., Ltd.,境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

（29）Target M Pty Ltd.，境外主要经营地系澳大利亚，记账本位币为澳元。由于该公司境外经营主要业务系澳元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择澳元作为记账本位币。

（30）Xinchao Media Pte. Ltd.,境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营主要业务系新加坡元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择新加坡元作为记账本位币。

（31）Xinchao Media International Co., Ltd.,境外主要经营地系香港，记账本位币为港币。由于该公司境外经营主要业务系港币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择港币作为记账本位币。

(五十四) 租赁

作为承租人

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
租赁负债的利息费用	93,559,343.92	146,872,235.70
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	20,306,942.90	31,026,471.63
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）		
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	2,335,937,455.81	3,684,714,745.89
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

本公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于承租人已承诺但尚未开始的租赁。

本公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

剩余租赁期	未折现租赁付款额
1 年以内	118,628,924.14
1 至 2 年	86,843,485.31
2 至 3 年	38,236,388.41
3 年以上	21,293,353.32
合计	265,002,151.18

七、 研发支出

项目	2025.9.30	2024.12.31
职工薪酬	37,065,331.33	51,565,863.81
耗用材料	3,953,373.56	1,638,956.53
折旧及摊销	98,960.40	71,900.57
其他费用	2,729,187.04	71,993.65
合计	43,846,852.33	53,348,714.56
其中：费用化研发支出	43,846,852.33	53,348,714.56
资本化研发支出		

八、 合并范围的变更

(一) 非同一控制下企业合并

1、 本期发生的非同一控制下企业合并的情况

2024 年度：

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited	2024 年 2 月 29 日	62,525,695.05	85.38	股权转让	2024 年 2 月 29 日	依据股东协议取得实质控制权	36,757,113.65	-16,353,943.63	4,461,509.78

其他说明：

2023 年 10 月，本公司下属全资子公司分众传媒发展有限公司与 Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited（以下简称“越南金太阳”）原股东方签订《Share Purchase Agreement》，分众传媒发展有限公司拟以 21,123,545.63 万越南盾（折合人民币 6,252.57 万元）对价收购越南金太阳 85.38%股权。截至 2024 年 2 月 29 日，股权交割事宜已完成，且分众传媒发展有限公司能够决定越南金太阳的生产经营、重大事项，因此本公司自 2024 年 2 月 29 日起将越南金太阳及其子公司 Goldsun Frame Media Joint Stock Company 纳入合并财务报表范围。

2、 合并成本及商誉

2024 年度：

	Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited
合并成本	
—现金	62,525,695.05
合并成本合计	62,525,695.05
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	25,680,744.86
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	36,844,950.19

合并成本公允价值的确定方法：协议约定。

或有对价变动原因以及业绩承诺完成情况的说明：本合并不涉及或有对价。

大额商誉形成的主要原因：详见本附注“六、（二十）商誉”

3、 被购买方于购买日可辨认资产、负债

	Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	94,911,116.64	61,995,916.64
货币资金	2,381,201.48	2,381,201.48
应收款项	22,809,859.89	22,809,859.89
存货	703,975.70	703,975.70
固定资产	7,159,878.47	7,159,878.47
无形资产	33,512,429.34	597,229.34
使用权资产	26,963,570.12	26,963,570.12
其他资产	1,380,201.64	1,380,201.64
负债：	64,832,942.76	64,832,942.76
借款		
应付款项	33,531,337.14	33,531,337.14
一年内到期的租赁负债	28,434,429.12	28,434,429.12
租赁负债	2,867,176.50	2,867,176.50
递延所得税负债		
其他负债		

	Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited	
	购买日公允价值	购买日账面价值
净资产	30,078,173.88	-2,837,026.12
减：少数股东权益		
取得的净资产	30,078,173.88	-2,837,026.12

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：按资产基础法估值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：无。

(二) 同一控制下企业合并：无

(三) 反向购买：无

(四) 处置子公司：无

(五) 其他原因的合并范围变动

1、 新设子公司

（1）2024 年 3 月 18 日，子公司分众传媒发展有限公司投资设立控股子公司 Target Media Japan Co., Ltd.，新设公司注册资本为 5,114.50 万日元，分众传媒发展有限公司持有其 90%股权。

（2）2024 年 4 月 23 日，子公司 Smedia Delta Hong Kong Limited 投资设立控股子公司 Focus Frame Middle East Advertising Consultancies L.L.C，新设公司注册资本为 720 万阿联酋迪拉姆，Smedia Delta Hong Kong Limited 持有其 75%股权。

（3）2024 年 5 月 22 日，子公司 Smedia Delta Hong Kong Limited 投资设立控股子公司 Target Media Middle East - L.L.C，新设公司注册资本为 360 万阿联酋迪拉姆，Smedia Delta Hong Kong Limited 持有其 75%股权。

（4）2024 年 4 月 3 日，子公司成都新潮传媒集团股份有限公司投资设立控股子公司上海潮鸭置业有限公司，新设公司注册资本为 1,000 万元，本公司持有其 51%股权。

（5）2024 年 10 月 12 日，子公司成都新潮传媒集团股份有限公司投资设立控股子公司新潮优选（成都）科技有限公司，新设公司注册资本为 1,000 万元，本公司持有其 51%股权。

（6）2025 年 2 月 1 日，子公司 Focus Media Overseas Investment III Limited 投资设立全资子公司 Target Media Corporate Pte. Ltd.，新设公司注册资本为 100 新加坡元。

（7）2025 年 3 月 28 日，子公司 Target Media Corporate Pte. Ltd.投资设立全资子公司 ATENTA Co., Ltd，新设公司注册资本为 1 万日元。

（8）2025 年 5 月 22 日，子公司上海分众多媒体技术集团有限公司投资设立全资子公司广西分众数媒广告有限公司，新设公司注册资本为 5,000 万元。

（9）2025 年 5 月 30 日，子公司 Target Media Corporate Pte. Ltd.投资设立控股子公司 Target M Pty Ltd.，新设公司注册资本为 100 美元，Target Media Corporate Pte. Ltd.持有其 85%股权。

（10）2025 年 5 月 30 日，子公司上海分众多媒体技术集团有限公司投资设立控股子公司浙江触享数智科技有限公司，新设公司注册资本为 1,000 万元，上海分众多媒体技术集团有限公司持有其 41%股权。

（11）2025 年 9 月 30 日，子公司上海分众多媒体技术集团有限公司投资设立控股子公司分众悦动（广西）广告有限公司，新设公司注册资本为 100 万元，上海分众多媒体技术集团有限公司持有其 85%股权。

2、 注销子公司

（1）合肥市微众间广告有限公司于 2024 年 1 月 29 日经合肥市包河区市场监督管理局准予注销。

（2）上海聚众目标传媒有限公司于 2024 年 2 月 1 日经上海市奉贤区市场监督管理局准予注销。

（3）合肥框众广告有限公司于 2024 年 3 月 19 日经合肥市瑶海区市场监督管理局准予注销。

（4）上海好组合信息科技有限公司于 2024 年 7 月 26 日经上海市自由贸易试验区市场监督管理局准予注销。

（5）宁波分众互联信息技术有限公司于 2024 年 8 月 13 日经宁波市北仑区市场监督管理局准予注销。

（6）南充新潮文化传媒有限公司于 2024 年 1 月 17 日经南充市高坪区市场监督管理局准予注销。

（7）宜昌播了么文化传播有限公司于 2024 年 7 月 15 日经宜昌市伍家岗区市场监管局准予注销。

（8）浙江梯视传媒有限公司于 2024 年 8 月 5 日经天台县行政审批局准予注销。

（9）泸州蜜蜂直投文化传媒有限公司于 2024 年 12 月 23 日经泸州市龙马潭区市场监督管理局准予注销。

（10）上海丰晶广告传播有限公司于 2025 年 2 月 5 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

（11）深圳市分众信息服务管理有限公司于 2025 年 2 月 27 日经深圳市市场监督管理局准予注销。

（12）宁波分视广告有限公司于 2025 年 3 月 7 日经宁波市北仑区市场监督管理局准予注销。

（13）上海睿力广告有限公司于 2025 年 3 月 12 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

（14）成都声画广告有限公司于 2025 年 2 月 21 日经成都高新区市场监督管理局准予注销。

（15）金华声画文化传媒有限公司于 2025 年 4 月 27 日经金华市婺城区市场监督管理局准予注销。

（16）Smedia Gamma Hong Kong Limited 于 2025 年 4 月 3 日注销。

（17）分众数位软件技术有限公司于 2025 年 4 月 11 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

（18）上海欢众企业管理咨询有限公司于 2025 年 4 月 11 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

（19）上海影众广告有限公司于 2025 年 4 月 22 日经上海市长宁区市场监督管理局准予注销。

（20）上海传智广告有限公司于 2025 年 7 月 8 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

（21）新余驰众广告传播有限公司于 2025 年 8 月 20 日经新余市渝水区市场监督管理局准予注销。

（22）拉萨分众广告传播有限公司于 2025 年 8 月 22 日经拉萨市堆龙德庆区市场监督管理局准予注销。

九、 在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1、 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
分众多媒体技术（上海）有限公司	29,127.29 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售	100.00		100.00		非同一控制下合并
上海分众数码信息技术有限公司	540,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00		100.00	设立
上海分众信息技术有限公司（注 6）	1,200 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发及销售		100.00		100.00	同一控制下合并
驰众信息技术（上海）有限公司	1,264.84 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发及销售		100.00		100.00	同一控制下合并
上海分众软件技术有限公司	1,226.66 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00		100.00	同一控制下合并
上海分众广告传播有限公司	5,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		85.00		85.00	同一控制下合并
上海分众广告有限公司	100 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		90.00		90.00	同一控制下合并
上海新分众广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		100.00		100.00	设立
上海分众百新广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		70.00		70.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
上海分众翔鲲广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		70.00		70.00	设立
分众文化传播有限公司	15,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	设立
驰众广告有限公司	5,000 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00		100.00	设立
上海乾健广告有限公司	200 万人民币	上海市	上海市普陀区	广告		90.00		90.00	非同一控制下合并
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	400 万人民币	浙江省杭州市	浙江省杭州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
南京分众传播广告有限公司	50 万人民币	江苏省南京市	江苏省南京市	广告		90.00		90.00	非同一控制下合并
武汉格式分众传媒广告有限公司	200 万人民币	湖北省武汉市	湖北省武汉市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
四川分众传媒广告传播有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	设立
云南分众传媒有限公司	100 万人民币	云南省昆明市	云南省昆明市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
重庆戈阳分众文化传播有限公司	100 万人民币	重庆市	重庆市渝中区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
大连分众广告传播有限公司	50 万人民币	辽宁省大连市	辽宁省大连市	广告		90.00		90.00	设立
青岛分众广告有限公司	50 万人民币	山东省青岛市	山东省青岛市	广告		90.00		90.00	非同一控制下合并
长沙分众世纪广告有限公司	50 万人民币	湖南省长沙市	湖南省长沙市	广告		90.00		90.00	非同一控制下合并
上海完美文化传播有限公司	200 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		95.00		95.00	同一控制下合并
上海新完美文化传播有限公司	50 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		95.00		95.00	设立
天津市分众彤盛广告传播有限公司	50 万人民币	天津市	天津市南开区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
珠海分众文化传播有限公司	50 万人民币	广东省珠海市	广东省珠海市	广告		90.00		90.00	同一控制下合并
厦门分众广告有限公司	120 万人民币	福建省厦门市	福建省厦门市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
河北分众广告传播有限公司	100 万人民币	河北省石家庄市	河北省石家庄市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
合肥福克斯广告有限公司	50 万人民币	安徽省合肥市	安徽省合肥市	广告		100.00		100.00	设立
沈阳分众传媒广告有限公司	60 万人民币	辽宁省沈阳市	辽宁省沈阳市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
济南分众广告有限公司	50 万人民币	山东省济南市	山东省济南市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
福州福克斯文化传播有限公司	2,450 万人民币	福建省福州市	福建省福州市	广告		70.00		70.00	同一控制下合并
东莞市分众广告传播有限公司	50 万人民币	广东省东莞市	广东省东莞市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
郑州分众广告传播有限公司	66 万人民币	河南省郑州市	中国（河南）自由贸易试验区郑州片区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
吉林分众广告有限公司	50 万人民币	吉林省长春市	吉林省长春市	广告		85.00		85.00	非同一控制下合并
哈尔滨分众广告传媒有限公司	200 万人民币	黑龙江省哈尔滨市	黑龙江省哈尔滨市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
贵州分众广告传播有限公司	50 万人民币	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
兰州分众广告有限公司	100 万人民币	甘肃省兰州市	甘肃省兰州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
苏州分众传媒广告有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市	广告		100.00		100.00	同一控制下合并
山西分众传媒广告有限公司	300 万人民币	山西省太原市	山西省太原市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
分众传媒有限公司	5,000 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	广告		100.00		100.00	设立
上海新结构广告有限公司	600 万人民币	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海框架广告发展有限公司	100 万人民币	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海定向广告传播有限公司	5,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海驰众广告传播有限公司	2,200 万人民币	上海市	上海市静安区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
南宁框架广告有限责任公司	30 万人民币	广西壮族自治区南宁市	广西壮族自治区南宁市	广告		70.00		70.00	非同一控制下合并
长沙框架广告有限公司	100 万人民币	湖南省长沙市	湖南省长沙市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
四川框架广告有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
广州市菲沙广告有限公司	2,600 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
北京央视三维广告有限公司	100 万人民币	北京市	北京市朝阳区	广告		70.00		70.00	非同一控制下合并
上海分众晶视广告有限公司	161,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		100.00		100.00	设立
上海振浩广告有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		70.00		70.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
成都分众晶视广告有限公司	170,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	设立
分众晶视广告有限公司	5,000 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00		100.00	设立
分众传媒发展有限公司（注 1）	172,260.90 万港币	中国香港	中国香港	广告		100.00		100.00	同一控制下合并
上海传智华光广告有限公司	331.06 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	广告		100.00		100.00	同一控制下合并
上海传智广告有限公司	1,500 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		注销		100.00	同一控制下合并
上海德峰广告传播有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		100.00		100.00	设立
深圳微空间广告有限公司	1,000 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	广告		100.00		100.00	设立
上海求众信息技术有限公司	280,000 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发及销售		100.00		100.00	设立
Focus Media Overseas Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
北京浩趣定向广告有限公司（注 5）	1,000 万人民币	北京市	北京市怀柔区	广告		100.00		100.00	设立
上海影众广告有限公司	100 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		注销		51.00	设立
Focus Media Overseas Investment II Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Codoon Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Overseas Capital I Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Overseas Investment III Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		70.00		70.00	设立
Focus Media Global Investment I Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Smedia Beta Hong Kong Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Global Investment II Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Target Media Alpha Limited（注 2）	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
SEA Alpha Investment Limited（注 3）	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Yixia Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Weidian Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
SEA Beta Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Global Capital I Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Hongkong Investment I Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
优幕广告有限公司	5,000 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	广告		100.00		100.00	设立
湛聚广告有限公司	5,000 万人民币	北京市	北京市密云区	广告		100.00		100.00	设立
Focus Media Hongkong Investment II Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Development II Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	设立
Nova Compass Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
共青城分众创享信息技术有限公司	5,000 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	技术开发	100.00		100.00		设立
上海分众鸿意信息技术有限公司	231,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	技术开发	100.00		100.00		设立
上海时众信息技术有限公司	22,500 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发	100.00		100.00		设立
上海分泽时代软件技术有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00		100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
共青城众星携创信息技术有限公司	50 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	技术开发		100.00		100.00	设立
上海分众鑫晟信息技术有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	技术开发		100.00		100.00	设立
宁波众浩广告有限公司	100 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00		100.00	设立
Focus Media Korea Co., Ltd.	503,385 万韩元	韩国	韩国	广告	50.40	19.00	50.40		设立
Target Media Indonesia Limited	573.81 万美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		53.00		53.00	设立
PT Target Media Nusantara	2,400,000 万印尼卢比	印度尼西亚	印度尼西亚	广告		100.00		100.00	设立
Polaris Alpha Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	设立
Target Media Hong Kong Limited	5,000 万港币	中国香港	中国香港	广告		77.24		77.24	设立
Prime Target Communication PL	663.33 万新加坡元	新加坡	新加坡	投资		100.00		100.00	设立
Max Dynamic PL	117.06 万新加坡元	新加坡	新加坡	投资		100.00		100.00	设立
新余驰众广告传播有限公司	200 万人民币	江西省新余市	江西省新余市	广告		注销		100.00	设立
海南视聚软件技术有限公司（注 4）	1,000 万人民币	海南省澄迈县	海南省澄迈县	广告		100.00		100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
成都微空微间广告有限公司	50 万人民币	四川省成都市	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区	广告		100.00		100.00	设立
中山微空间广告有限公司	50 万人民币	广东省中山市	广东省中山市	广告		100.00		100.00	设立
青海驰众广告有限公司	100 万人民币	青海省西宁市	青海省西宁市	广告		100.00		100.00	设立
拉萨分众广告传播有限公司	300 万人民币	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	广告		注销		100.00	设立
广州英融计算机科技有限公司	100 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	技术开发及销售		51.00		51.00	非同一控制下合并
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	32,900 万泰铢	泰国曼谷	泰国曼谷	广告		75.00		75.00	设立
上海欢众企业管理咨询有限公司	710 万人民币	上海市	上海市崇明区	咨询		注销		100.00	设立
广州分众云未来广告有限公司	500 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	广告	100.00		100.00		设立
宁波得众广告传媒有限公司	100 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		51.00		51.00	设立
分众数位软件技术有限公司	5,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	技术开发		注销		100.00	设立
Target Media Culcreative Pte. Ltd.	624 万新加坡元	新加坡	新加坡	广告		27.00		27.00	非同一控制下合并
Target Media Sdn. Bhd.	3,777.5 万马来西亚林吉特	马来西亚	马来西亚	广告		89.62		78.56	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
分众智媒广告有限公司	10,000 万人民币	广西壮族自治区南宁市	中国（广西）自由贸易试验区南宁片区	广告		100.00		100.00	设立
众要（上海）信息科技有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市宝山区	技术开发		51.00		51.00	设立
分众娱乐（上海）有限责任公司	153.85 万人民币	上海市	上海市崇明区	影视剧投资	51.00		51.00		不构成业务合并
Focus Media Japan Co., Ltd.	39,666 万日元	日本	日本	广告		87.00		87.00	设立
西安分众传媒有限公司	100 万人民币	陕西省西安市	陕西省西安市	广告		100.00		100.00	设立
上海分众心视界网络科技有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术服务		70.00		70.00	设立
Focus Media (Vietnam) Company Limited	4,688,000 万越南盾	越南	越南	广告		74.00		74.00	设立
Smedia Gamma Hong Kong Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		注销		100.00	设立
Smedia Delta Hong Kong Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	设立
黑龙江众烨品牌咨询有限公司	100 万人民币	黑龙江省哈尔滨市	黑龙江省哈尔滨市	咨询		100.00		100.00	设立
深圳艾彼邻科技有限公司	1,434.61 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	技术开发		83.10		83.10	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
深圳彼邻环球电商有限公司	202.02 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	投资		59.40		59.40	非同一控制下合并
彼邻传媒集团有限公司	100 万港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
Billion (Cayman) Holding Co., Ltd.	5 万美元	开曼群岛	开曼群岛	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
UK Billion Media Co., Ltd.	5 万美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
港大科技集团有限公司	200 万港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
亚洲新视传媒集团有限公司	150 万港币	中国香港	中国香港	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
Accumedia IT Pvt. Ltd.	10,000 万印度卢比	印度	印度	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
Abbie IT Mart Pvt. Ltd.	2,500 万印度卢比	印度	印度	广告		94.75		94.75	非同一控制下合并
Abbie IT Mart Advertising Pvt. Ltd.	100 万印度卢比	印度	印度	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited	6,586,571 万越南盾	越南	越南	广告		86.32		85.38	非同一控制下合并
Goldsun Frame Media Joint Stock Company	699,268 万越南盾	越南	越南	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30 持股比例(%)		2024.12.31 持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	直接	间接	
Target Media Japan Co., Ltd.	5,114.50 万日元	日本	日本	广告		90.00		90.00	设立
Focus Frame Middle East Advertising Consultancies L.L.C	720 万阿联酋迪拉姆	阿联酋	阿联酋	广告		75.00		75.00	设立
Target Media Middle East - L.L.C	360 万阿联酋迪拉姆	阿联酋	阿联酋	广告		75.00		75.00	设立
Target Media Corporate Pte. Ltd.	100 新加坡元	新加坡	新加坡	投资		100.00			设立
ATENTA Co., Ltd.	497,001 万日元	日本	日本	广告		100.00			设立
Target M Pty Ltd.	100 美元	澳大利亚	澳大利亚	广告		85.00			设立
广西分众数媒广告有限公司	5,000 万人民币	广西壮族自治区南宁市	广西壮族自治区南宁市	广告		100.00			设立
浙江触享数智科技有限公司	1,000 万人民币	浙江省杭州市	浙江省杭州市	广告		41.00			设立
分众悦动（广西）广告有限公司	100 万人民币	广西壮族自治区南宁市	南宁市	广告		85.00			设立
深圳市分众信息服务管理有限公司	184.58 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	提供管理服务		注销		100.00	同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
上海睿力广告有限公司	4,856.10 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		注销		100.00	同一控制下合并
上海丰晶广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		注销		95.00	设立
宁波分视广告有限公司	1,000 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		注销		100.00	设立
成都新潮传媒集团股份有限公司	13,077.50 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告	100.00		100.00		非同一控制下合并
上海声画文化传播有限公司	2,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
北京新潮文化传媒有限公司	10,000 万人民币	北京市	北京市朝阳区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
Xinchao Media Pte. Ltd.	100 万新加坡元	新加坡	新加坡	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
Xinchao Media International Co., Ltd.	1 万港币	香港	香港	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都新潮生活圈文化传媒有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
重庆新想乐文化传媒有限责任公司(注 10)	1,000 万人民币	重庆市	重庆市巴南区	广告		100.00		66.40	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
广州播了么传媒科技有限公司	1,000 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
杭州播了么传媒科技有限公司	500 万人民币	浙江省杭州市	浙江省杭州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
深圳新潮文化传媒有限公司	2,000 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
武汉播了么传媒科技有限公司	500 万人民币	湖北省武汉市	湖北省武汉市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
无锡新潮传媒有限公司	500 万人民币	江苏省无锡市	江苏省无锡市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
西安新谷广告文化传播有限责任公司	1,000 万人民币	陕西省西安市	陕西省西安市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
南京播了么传媒科技有限公司	500 万人民币	江苏省南京市	江苏省南京市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
宁波新声文化传媒有限公司	500 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
长沙播了么文化传媒有限公司	500 万人民币	湖南省长沙市	湖南省长沙市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
嘉兴声画文化传播有限公司	500 万人民币	浙江省嘉兴市	浙江省嘉兴市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
苏州声潮文化传媒有限公司	500 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
昆明潮画传媒有限公司	500 万人民币	云南省昆明市	云南省昆明市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
郑州新潮文化传媒有限公司	500 万人民币	河南省郑州市	河南省郑州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
石家庄梯视文化传媒有限公司	500 万人民币	河北省石家庄市	河北省石家庄市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
天津播了么传媒科技有限公司	1,000 万人民币	天津市	天津市河西区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
济南声画文化传媒有限公司	1,000 万人民币	山东省济南市	山东省济南市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
沈阳声画佳业文化传播有限公司	1,000 万人民币	辽宁省沈阳市	辽宁省沈阳市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
常州商视传媒有限公司	500 万人民币	江苏省常州市	江苏省常州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
青岛声画文化传媒有限公司	500 万人民币	山东省青岛市	山东省青岛市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
大连新潮文化传媒有限公司	500 万人民币	辽宁省大连市	辽宁省大连市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
南昌播了么文化传媒有限公司	500 万人民币	江西省南昌市	江西省南昌市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
合肥播了么传媒科技有限公司	1,500 万人民币	安徽省合肥市	安徽省合肥市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
福州声画传媒有限公司	500 万人民币	福建省福州市	福建省福州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
南宁播了么文化传媒有限公司	500 万人民币	广西壮族自治区南宁市	广西壮族自治区南宁市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
南通商视文化传媒有限公司	500 万人民币	江苏省南通市	江苏省南通市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
徐州梯视文化传媒有限公司	500 万人民币	江苏省徐州市	江苏省徐州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
台州声画文化传媒有限公司	500 万人民币	浙江省台州市	浙江省台州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
厦门视梯联传媒有限公司	500 万人民币	福建省厦门市	福建省厦门市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
绍兴新想乐文化传媒有限公司	500 万人民币	浙江省绍兴市	浙江省绍兴市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
温州梯视传媒有限公司	500 万人民币	浙江省温州市	浙江省温州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
海南新潮传媒有限公司	500 万人民币	海南省澄迈县	海南省澄迈县	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
泉州新潮传媒有限公司	500 万人民币	福建省泉州市	福建省泉州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
金华声画文化传媒有限公司	500 万人民币	浙江省金华市	浙江省金华市	广告		注销		100.00	非同一控制下合并
贵阳新潮文化传媒有限公司	500 万人民币	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
长春新潮文化传媒有限公司	500 万人民币	吉林省长春市	吉林省长春市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
哈尔滨梯视文化传媒有限公司	500 万人民币	黑龙江省哈尔滨市	黑龙江省哈尔滨市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
太原播了么文化传媒有限公司	500 万人民币	山西省太原市	山西省太原市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
兰州新潮文化传媒有限公司	500 万人民币	甘肃省兰州市	甘肃省兰州市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
呼和浩特声画文化传媒有限公司	500 万人民币	内蒙古自治区呼和浩特市	内蒙古自治区呼和浩特市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
中山声画传媒有限公司	500 万人民币	广东省中山市	广东省中山市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都新锦越盛科技有限公司	3,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
成都百新智联科技有限公司	10,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	技术开发及销售		100.00		100.00	非同一控制下合并
保定新潮文化传媒有限公司	500 万人民币	河北省保定市	河北省保定市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海新潮生活圈科技有限公司（注 7）	1,000 万人民币	上海市	上海市普陀区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海新潮传媒有限公司	10,000 万人民币	上海市	上海市青浦区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海源瑞泓企业管理合伙企业(有限合伙)	90 万人民币	上海市	上海市普陀区	商务服务		67.00		67.00	非同一控制下合并
海南沃群文化传媒有限公司	300 万人民币	海南省澄迈县	海南省澄迈县	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
牛框框(上海)文化传媒有限公司（注 8）	10,000 万人民币	上海市	上海市普陀区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海新潮数字科技有限公司	3,000 万人民币	上海市	上海市普陀区	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都屏盟科技有限公司	500 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
北京祥云门广告有限公司（注 9）	5,000.6215 万人民币	北京市	北京市朝阳区	广告		80.93		62.20	非同一控制下合并
南京盖特广告传媒有限公司	200 万人民币	江苏省南京市	江苏省南京市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	2025.9.30		2024.12.31		取得方式
					持股比例(%)		持股比例(%)		
					直接	间接	直接	间接	
成都祥云门文化传播有限公司	1,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海祥云门文化发展有限公司	100 万人民币	上海市	上海市青浦区	商务服务		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都云闪集营销策划有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	商务服务		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都蜜蜂直投文化传媒有限公司	500 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都声画广告有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	商务服务		注销		100.00	非同一控制下合并
成都播了么科技有限公司	500 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都梯联网文化传媒有限公司	500 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00		100.00	非同一控制下合并
成都新潮小区科技有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	商务服务		100.00		100.00	非同一控制下合并
上海潮鸭置业有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市青浦区	房地产开发		51.00		51.00	非同一控制下合并
新潮优选(成都)科技有限公司	1,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	技术开发及销售		51.00		51.00	非同一控制下合并
群达鑫沃(上海)企业管理合伙企业(有限合伙)	100 万人民币	上海市	上海市 青浦区	投资		100.00		100.00	非同一控制下合并

注 1：分众传媒发展有限公司，英文名称为 Focus Media Development Limited。

注 2：Target Media Alpha Limited 原名为 Focus Media Sports Investment I Limited。

注 3：SEA Alpha Investment Limited 原名为 Focus Media Alpha Limited。

注 4：海南视聚软件技术有限公司原名为上海视聚软件技术有限公司。

注 5：北京浩趣定向广告有限公司原名为宁波浩趣定向广告有限公司。

注 6：上海分众信息技术有限公司原名为分众（中国）信息技术有限公司。

注 7：深圳市分众信息服务管理有限公司原名为深圳前海分众信息服务管理有限公司。

注 8：上海分众多媒体技术集团有限公司原名为分众多媒体技术（上海）有限公司。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

1、子公司 Target Media Alpha Limited（以下简称“TMA”）持有 Target Media Culcreative Pte. Ltd. （以下简称“TMCC”）27%股权。根据 2020 年 11 月 30 日 TMA 与 TMCC 其他股东方重新修订的《Target Media Culcreative Pte Ltd 股东协议》，DYNAMIC FORTUNE ASSETS LIMITED（持 TMCC 股权 18%）、DYNAMIC LEADS INVESTMENT INC（持 TMCC 股权 11%）and GOLDEN ORCHARD GLOBAL LIMITED（持 TMCC 股权 3%）agree and undertake irrevocably to act in concert with TMA when exercising their voting rights at any general meeting of the Company as shareholders of the Company。据此，TMA 享有 TMCC 的表决权比例为 59%。

2、子公司上海分众多媒体技术集团有限公司（以下简称“分众多媒体”）持有浙江触享数智科技有限公司（以下简称“触享数智”）41%股权。根据 2025 年 5 月分众多媒体与触享数智其他股东方签订的《合资协议书》，杭州云格泓投企业管理合伙企业（有限合伙）（持触享数智股权 9%）、杭州浩淞投资管理合伙企业（有限合伙）（持持触享数智股权 10%）在股东会上与分众多媒体一致行动，股东表决时需提前征询分众多媒体意见，并与分众多媒体表决一致。据此，分众多媒体享有的表决权比例为 60%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

报告期内，因联营企业数禾科技其他股东减资，本公司持股比例被动增加至 54.9668%，但无法对其施加控制，仍按权益法核算。具体详见本附注“六、(十三) 长期股权投资”。

2、 重要的非全资子公司：无

3、 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：无

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

1、 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

（1）2024 年 6 月，江南春（JIANG NANCHUN）先生通过其控制的指定投资主体以现金方式向本公司全资子公司 Focus Media Overseas Investment III Limited（以下简称“FMOIL III”）增资等值人民币 2,207 万元的美元。本次增资完成后本公司持有 FMOIL III 70%的股份，江南春（JIANG NANCHUN）先生间接持有 FMOIL III 30%的股份，FMOIL III 仍为本公司控股子公司，仍纳入本公司合并报表范围。

（2）2025 年 4 月，子公司分众传媒发展有限公司受让友利-信荣 Growth-Cap 第 1 号私募投资合资公司持有的 Focus Media Korea Co., Ltd.19%股权。本次交易完成后，本公司直接和间接持有 Focus Media Korea Co., Ltd. 69.40%股权。

（3）2025 年子公司新潮传媒对重庆新想乐文化传媒有限责任公司的所有者权益份额由 66.4%上升至 100%。

（4）2024 年子公司新潮传媒对北京祥云门广告有限公司的所有者权益份额由 55%上升至 62.20%；2025 年新潮传媒对北京祥云门广告有限公司的所有者权益份额由 62.20%上升至 80.93%。

（5）2025 年子公司新潮传媒对牛框框（上海）文化传媒有限公司的所有者权益份额由 92.08%下降至 90.10%。

2、 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

2025 年 1-9 月

	Focus Media Korea Co., Ltd.	重庆新想乐文化传媒有限责任公司	北京祥云门广告有限公司	牛框框（上海）文化传媒有限公司
购买成本/处置对价				
—现金	61,910,359.66	8,933,514.00	5,000,000.00	
—非现金资产的公允价值				
购买成本/处置对价合计	61,910,359.66	8,933,514.00	5,000,000.00	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	7,817,564.96	10,414,537.31	1,899,971.24	6,778,684.61
差额	54,092,794.70	-1,481,023.31	3,100,028.76	-6,778,684.61
其中：调整资本公积	7,140,499.50	-1,481,023.31	3,100,028.76	-6,778,684.61
调整盈余公积				
调整未分配利润	46,952,295.20			

2024 年度

	北京祥云门广告有限公司
购买成本/处置对价	
—现金	5,120,000.00
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	5,120,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	835,049.11

	北京祥云门广告有限公司
差额	4,284,950.89
其中：调整资本公积	4,284,950.89
调整盈余公积	
调整未分配利润	

注：调增资本公积/留存收益以负数填列，调减资本公积/留存收益以正数填列。

(三) 在合营安排或联营企业中的权益

1、 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法	对本公司活动是否具有战略性
				直接	间接		
上海数禾信息科技有限公司	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	互联网金融		54.9668	权益法	否

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：无

2、 重要联营企业的主要财务信息

	2025.9.30/2025 年 1-9 月	2024.12.31/2024 年
	上海数禾信息科技有限公司	上海数禾信息科技有限公司
流动资产	15,180,183,498.28	11,460,023,229.86
非流动资产	1,584,642,059.46	1,585,398,197.14
资产合计	16,764,825,557.74	13,045,421,427.00
流动负债	11,564,863,674.26	8,624,293,998.97
非流动负债		
负债合计	11,564,863,674.26	8,624,293,998.97
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	5,199,961,883.48	4,421,127,428.03
按持股比例计算的净资产份额	2,854,291,213.20	2,403,007,380.20
调整事项	465,457,315.31	465,457,315.31

	2025.9.30/2025 年 1-9 月	2024.12.31/2024 年
	上海数禾信息科技有限公司	上海数禾信息科技有限公司
—商誉	465,457,315.31	465,457,315.31
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值	3,319,748,528.51	2,868,464,695.51
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	10,654,889,780.25	9,681,348,428.16
净利润	784,714,705.76	941,605,965.01
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	784,714,705.76	941,605,965.01
本期收到的来自联营企业的股利		

3、 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

	2025.9.30/2025 年 1-9 月	2024.12.31 /2024 年
联营企业：		
投资账面价值合计	88,311,623.97	91,279,327.71
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-118,193.63	3,182,603.59
—其他综合收益		
—综合收益总额	-118,193.63	3,182,603.59

4、 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明：无

5、 合营企业或联营企业发生的超额亏损

2025 年 1-9 月

合营企业或联营企业名称	累积未确认的前期累计损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
上海众勖企业管理咨询有限公司	1,340,470.94	137.60	1,340,608.54
连云港拼媒传媒有限公司	192,711.00		192,711.00
廊坊播了么文化传媒有限公司	40,766.28	8,283.05	49,049.33
潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司		7,815.47	7,815.47
成都正潮文化传播有限公司	697,997.22	49,910.68	747,907.90

2024 年度

合营企业或联营企业名称	累积未确认的前期累计损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
宁波分众福利直送信息科技有限公司	6,984,617.80	-7,329,403.65	
上海众勖企业管理咨询有限公司	1,340,335.11	135.83	1,340,470.94
连云港拼媒传媒有限公司	192,711.00		192,711.00
廊坊播了么文化传媒有限公司	7,905.59	32,860.69	40,766.28
成都正潮文化传播有限公司	698,662.00	-664.78	697,997.22

6、 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债：无

十、 政府补助

(一) 政府补助的种类、金额和列报项目

1、 计入当期损益的政府补助

与收益相关的政府补助

计入当期损益或冲减相关成本费用损失的列报项目	种类	政府补助金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额	
			2025 年 1-9 月	2024 年度
其他收益	浙江宁波财政	198,420,000.00	198,420,000.00	
其他收益		383,660,000.00		383,660,000.00
其他收益	江西共青城财政	6,050,000.00	6,050,000.00	
其他收益		33,385,000.00		33,385,000.00

计入当期损益或冲减相关成本费用损失的列报项目	种类	政府补助金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额	
			2025 年 1-9 月	2024 年度
其他收益	上海长宁财政	34,850,000.00	34,850,000.00	
其他收益		36,211,000.00		36,211,000.00
其他收益	上海自贸区财政	5,690,000.00		5,690,000.00
其他收益	广西南宁财政	11,000,000.00	11,000,000.00	-
其他收益		6,697,800.00		6,697,800.00
其他收益	稳岗补贴	408,724.20	408,724.20	
其他收益		1,354,170.12		1,354,170.12
产业扶持资金	产业扶持资金	1,805,000.00	1,805,000.00	
其他收益		5,156,261.00		5,156,261.00
其他收益	上规企业奖励资金	100,000.00	100,000.00	
其他收益		100,000.00		100,000.00
其他收益	高新技术企业认定奖励	50,000.00		50,000.00
其他收益	其他	2,259,533.07	2,259,533.07	
其他收益		2,994,849.20		2,994,849.20
合计		730,192,337.59	254,893,257.27	475,299,080.32

2、 涉及政府补助的负债项目：无

(二) 政府补助的退回：无

十一、 与金融工具相关的风险

(一) 金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。本公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。对于信用记录不良的客户，本公司仅在额外批准的前提下，才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2、 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	2025.9.30						
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付账款		322,327,849.30				322,327,849.30	322,327,849.30
其他应付款		3,369,862,111.05				3,369,862,111.05	3,369,862,111.05v
短期借款		19,102,832.63				19,102,832.63	19,102,832.63
一年内到期的非流动负债		2,381,595,006.16				2,381,595,006.16	2,381,595,006.16
租赁负债			788,431,336.42	182,197,099.71	99,254,467.77	1,069,882,903.90	916,254,529.98
长期借款			14,500,000.00	20,900,000.00			35,400,000.00
合计		6,092,887,799.14	802,931,336.42	203,097,099.71	99,254,467.77	7,162,770,703.04	7,044,542,329.12

项目	2024.12.31						
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付票据		6,000,000.00				6,000,000.00	6,000,000.00
应付账款		366,771,442.45				366,771,442.45	366,771,442.45
其他应付款		1,775,983,026.32				1,775,983,026.32	1,775,983,026.32
短期借款		101,638,600.69				101,638,600.69	101,638,600.69
一年内到期的非流动负债		2,441,968,166.09				2,441,968,166.09	2,441,968,166.09
租赁负债			721,394,513.98	148,492,069.72	66,750,872.09	936,637,455.79	900,195,933.12
合计		4,692,361,235.55	721,394,513.98	148,492,069.72	66,750,872.09	5,628,998,691.34	5,592,557,168.67

3、 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司目前的韩国短期借款采用 12 个月金融负债浮动利率加 1.72%；香港和泰国长期借款根据国内 1 年期 LPR 减 10 个基本点。

于 2025 年 9 月 30 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 318,331.34 元（2024 年 12 月 31 日：504,725.10 元）。管理层认为 50 个基点合理反映了自报告期末起 12 个月内利率可能发生变动的合理范围。

（2）汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以非本公司记账本位币的货币计价的金融资产和金融负债，本公司海外经营实体的记账本位币主要为美元、韩元、新加坡元、印尼卢比、马来西亚林吉特、日元、越南盾及印度卢比等其他外币，境内经营实体的记账本位币为人民币。管理层认为本公司金融资产和金融负债的汇率风险在可控范围之内。

本公司所持有的面临汇率风险的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

项目	2025.9.30			2024.12.31		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	181,953,217.40	354,659,094.69	536,612,312.09	68,737,684.78	34,163,328.37	102,901,013.15
其他流动资产				46,735,199.66		46,735,199.66
一年内到期的非流动资产	85,827.97		85,827.97			
长期应收款	376,821.32		376,821.32			
合计	182,415,866.69	354,659,094.69	537,074,961.38	115,472,884.44	34,163,328.37	149,636,212.81

于 2025 年 9 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元和其他外币升值或贬值 5%，则公司将增加或减少税前利润 26,853,748.07 元（2024 年 12 月 31 日：7,481,810.64 元）。管理层认为 5%合理反映了自报告期末起 12 个月内人民币对美元和其他外币可能发生变动的合理范围。

（3）其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各项权益类金融工具投资，存在金融工具价格变动的风险。本公司持有的上述金融工具投资列示如下：

项目	2025.9.30	2024.12.31
其他非流动金融资产	2,331,832,163.44	2,481,110,540.12
其他权益工具投资	921,979,021.04	860,532,005.03
合计	3,253,811,184.48	3,341,642,545.15

于 2025 年 9 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果其他非流动金融资产的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少公允价值变动损益 116,591,608.17 元（2024 年 12 月 31 日：公允价值变动损益 124,055,527.01 元）；如果其他权益工具投资的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少其他综合收益 46,098,951.05 元（2024 年 12 月 31 日：其他综合收益 43,026,600.25 元）。管理层认为 5%合理反映了自报告期末起 12 个月内权益工具价值可能发生变动的合理范围。

(二) 金融资产转移

1、 金融资产转移情况

金融资产转移方式	已转移金融资产		终止确认情况	终止确认情况的判断依据
	性质	金额		
票据背书或贴现	信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票	85,731,573.24	终止确认	已经转移了该金融资产所有权上几乎所有风险和报酬

2、 因转移而终止确认的金融资产

项目	金融资产转移的方式	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	票据背书或贴现	85,731,573.24	-311,518.10

3、 转移金融资产且继续涉入：无

十二、 公允价值的披露

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	2024.12.31 公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
◆交易性金融资产	3,843.30	3,177,715,997.62		3,177,719,840.92
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,843.30	3,177,715,997.62		3,177,719,840.92
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资	3,843.30	2,039,296.89		2,043,140.19
（3）衍生金融资产				
（4）其他		3,175,676,700.73		3,175,676,700.73
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）其他				
◆应收款项融资			209,601,675.89	209,601,675.89
◆其他债权投资				
◆其他权益工具投资	7,058,087.67		853,473,917.36	860,532,005.03

项目	2024.12.31 公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
◆其他非流动金融资产			2,481,110,540.12	2,481,110,540.12
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,481,110,540.12	2,481,110,540.12
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资			2,424,685,340.12	2,424,685,340.12
（3）衍生金融资产				
（4）其他			56,425,200.00	56,425,200.00
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）其他				
持续以公允价值计量的资产总额	7,061,930.97	3,177,715,997.62	3,544,186,133.37	6,728,964,061.96
◆交易性金融负债				
1.交易性金融负债				
（1）发行的交易性债券				
（2）衍生金融负债				
（3）其他				
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
◆持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
◆持有待售负债				
非持续以公允价值计量的负债总额				

项目	2025.9.30 公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
◆交易性金融资产	2,862.98	2,967,857,227.81		2,967,860,090.79
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,862.98	2,967,857,227.81		2,967,860,090.79
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资	2,862.98			2,862.98
（3）衍生金融资产				
（4）其他		2,967,857,227.81		2,967,857,227.81
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）其他				
◆应收款项融资			201,081,266.80	201,081,266.80
◆其他债权投资				
◆其他权益工具投资	11,687,961.23		910,291,059.81	921,979,021.04
◆其他非流动金融资产			2,331,832,163.44	2,331,832,163.44
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,331,832,163.44	2,331,832,163.44
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资			2,275,406,963.44	2,275,406,963.44
（3）衍生金融资产				
（4）其他			56,425,200.00	56,425,200.00
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）其他				
持续以公允价值计量的资产总额	11,690,824.21	2,967,857,227.81	3,443,204,490.05	6,422,752,542.07
◆交易性金融负债				
1.交易性金融负债				

项目	2025.9.30 公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
（1）发行的交易性债券				
（2）衍生金融负债				
（3）其他				
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
◆持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
◆持有待售负债				
非持续以公允价值计量的负债总额				

(二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

期末理财产品等交易性金融资产按照产品类型及收益率预测未来现金流量作为公允价值。

(四) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

应收款项融资因其剩余期限较短，账面价值与公允价值接近，采用票面金额作为其公允价值的最佳估计。

其他非流动金融资产：对于合伙企业投资，公司结合各合伙企业提供对外投资的底层资产情况综合采用成本法-净资产法、最近融资价格法、市场法等多种估值技术进行估值，而后以成本法-净资产法汇总确认公允价值，在合伙企业合伙人全部份额权益价值的基础上，进一步考虑持有份额情况、各轮次合伙人权利义务的差异等因素合理评估其公允价值或结合各合伙企业提供的资产负债表日净值报告进行估值，确认公允价值。对于部分被投资企业，公司按照市场法、成本法-净资产法等多种估值技术合理评估其公允价值；对于投资期限较短，被投资企业的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；对于影视剧项目投资，按照预计未来现金流量评估其公允价值。

其他权益工具投资：被投资企业有新一轮融资的，按融资估值的对应比例计算公允价值;部分被投资企业，公司按照现金流量折现法进行合理评估其公允价值；对于投资期限短，被投资企业的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

(五) 持续的公允价值计量项目，本期内未发生各层级之间转换

(六) 本期内发生的估值技术变更及变更原因：无

十三、 关联方及关联交易

(一) 本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本公司的持股比例(%)	母公司对本公司的表决权比例(%)
Media Management Hong Kong Limited	中国香港	投资控股	10,000 港元	23.72	23.72

本公司最终控制方是江南春先生。

(二) 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

(三) 本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本公司关系
宁波分众福利直送信息科技有限公司	联营企业
分众体育（上海）有限公司	联营企业
北京影之宝传媒广告有限公司	原联营企业，2024 年 11 月完成减资回购
大同新潮文化传媒有限公司	联营企业
忻州忻潮文化传媒有限公司	原联营企业，2024 年 10 月 12 日完成股权转让
长治新潮文化传媒有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	与本公司关系
达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	联营企业
宿迁智投文化传媒有限公司	原联营企业，2024 年 4 月 26 日完成股权转让
淮安拼媒传媒科技有限公司	联营企业
扬州拼媒文化传媒有限公司	联营企业
聊城声画文化传媒有限公司	联营企业
连云港拼媒传媒有限公司	联营企业
芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	联营企业
秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	联营企业
宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	联营企业
漯河蜜蜂直投文化传媒有限公司	原联营企业，2024 年 5 月 21 日完成股权转让
廊坊播了么文化传媒有限公司	联营企业
玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	原联营企业，2025 年 3 月 21 日完成股权转让
南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	原联营企业，2025 年 9 月 8 日完成股权转让
荆州市行吟播了么文化传媒有限公司	原联营企业，2024 年 7 月 22 日注销
镇江屏媒传媒科技有限公司	原联营企业，2025 年 1 月 17 日注销
河南星潮信息科技有限公司	联营企业，2024 年 4 月 18 日完成股权转让
柳州潮媒文化传媒有限公司	联营企业
唐山播了么文化传媒有限公司	联营企业
山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	联营企业
潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	联营企业
泰州播了么传媒科技有限公司	联营企业
岳阳云屏文化传媒有限公司	联营企业
北京力美社群文化传媒有限公司	联营企业
成都正潮文化传播有限公司	联营企业
上海升画科技有限公司	联营企业

(四) 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
JJ Media Investment Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JAS Investment Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JJ Capital Investment Limited	实际控制人江南春先生控制的公司

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
Media Global Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top New Development Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top Notch Investments Holdings Ltd.	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Global Management Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Management Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
上海尚戏文化传播有限公司	实际控制人江南春先生控制的公司
北京东方广场有限公司	董事任职单位
阿里巴巴集团控股有限公司	持股 5%以上股东的最终控制方
杭州灏月企业管理有限公司	持股 5%以上股东
浙江天猫技术有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里云计算有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
北京高德云图科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里巴巴云计算（北京）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
南京盒马网络科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
郑州盒马网络科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
友盟同欣（北京）科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州银泰三江商业发展有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州银泰世纪百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
西安银泰商贸有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
浙江银泰百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
银泰商业管理集团有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州临平银泰百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州下沙银泰城购物中心有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州中大银泰城购物中心有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州萧山新塘银泰百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
康成投资（中国）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州济采采购有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
北京阿里巴巴影业文化有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
西安银泰世纪百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
钉钉（中国）信息技术有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
阿里巴巴（中国）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
南京瓴羊智能科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
Alibala Cloud (Singapore) Private Limited	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
银泰百货宁波鄞州有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
北京银泰置业有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传富置业（成都）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里健康大药房医药连锁有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
高德软件有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传航科技（杭州）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传西科技（上海）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
成都淘宝科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传益（杭州）科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传富（成都）科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
重庆京东海嘉电子商务有限公司及其关联方	原新潮传媒持股 5%以上股东
百度在线网络技术（北京）有限公司 及其关联方	原新潮传媒持股 5%以上股东
张城玮	原新潮传媒实际控制人张继学的直系亲属
宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	原新潮传媒实际控制人张继学控制的公司
宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）	原新潮传媒实际控制人张继学控制的公司

(五) 关联交易情况

1、 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	2024 年度
友盟同欣（北京）科技有限公司	服务费	59,509,091.16		否	61,209,587.17

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	2024 年度
阿里云计算有限公司	服务费	13,184,232.05			16,788,267.77
北京阿里巴巴影业文化有限公司	服务费	26,414.15			26,414.15
钉钉（中国）信息技术有限公司	服务费	38,858.36			9,245.28
Alibala Cloud（Singapore）Private Limited	服务费	354,071.54			525,377.17
阿里巴巴云计算（北京）有限公司	数据服务	7,406,361.69			14,815,876.49
北京高德云图科技有限公司	数据服务	2,971,698.11			3,275,358.49
高德软件有限公司	数据服务				47,169.81
阿里健康大药房医药连锁有限公司	药品采购	1,102.99			2,336.79
分众体育（上海）有限公司	服务费	2,327,233.46			3,111,502.59
达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源				185,826.54
芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源	788,011.43			1,492,868.72
大同新潮文化传媒有限公司	采购点位资源	150,485.78			188,744.39
长治新潮文化传媒有限公司	采购点位资源	89,257.85			64,486.71
扬州拼媒文化传媒有限公司	采购点位资源	2,010,635.75			2,475,746.08
连云港拼媒传媒有限公司	采购点位资源	12,057.60			190,467.21

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	2024 年度
淮安拼媒传媒科技有限公司	采购点位资源	252,830.50			340,358.06
秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源	804,341.05			1,126,830.54
聊城声画文化传媒有限公司	采购点位资源	99,001.36			462,970.45
聊城声画文化传媒有限公司	采购商品				418,613.86
潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源	587,870.39			934,400.20
泰州播了么传媒科技有限公司	采购点位资源	904,253.74			2,408,996.39
宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	采购点位资源	130,749.33			982,008.04
廊坊播了么文化传媒有限公司	采购点位资源	526,147.80			815,370.15
唐山播了么文化传媒有限公司	采购点位资源	644,331.28			1,030,230.37
岳阳云屏文化传媒有限公司	采购点位资源	413,903.36			722,261.09
柳州潮媒文化传媒有限公司	采购点位资源	502,343.64			456,220.55
南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源	75,563.23			112,058.73
上海升画科技有限公司	采购商品	1,844,997.99			5,123,672.52
上海升画科技有限公司	接受劳务	1,621,985.84			2,247,801.91
上海升画科技有限公司	采购点位资源	77,105.06			

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	2024 年度
河南星潮信息科技有限公司	采购点位资源	740,234.91			961,917.15
漯河蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源	201,681.24			268,245.60
山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	采购点位资源	941,814.27			1,306,183.25
宿迁智投文化传媒有限公司	采购点位资源	1,074,966.70			902,248.60
忻州忻潮文化传媒有限公司	采购点位资源				31,311.53
玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购点位资源	118,660.47			224,994.36
玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	采购商品	207,920.79			
荆州市行吟播了么文化传媒有限公司	采购点位资源				21,614.18
百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方	接受劳务				169,600.52

出售商品/提供劳务情况表

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	2024 年度
阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	广告收入	1,402,081,876.59	991,722,374.66
重庆京东海嘉电子商务有限公司及其关联方	广告发布及商品销售	536,593,980.82	500,070,531.62
百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方	广告发布	1,658,153.23	8,176,852.49

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	2024 年度
达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等	40,628.15	7,400.25
宿迁智投文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等	435,436.74	515,871.32
淮安拼媒传媒科技有限公司	资产租赁、广告发布等		147,725.63
扬州拼媒文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等	247,641.55	582,153.67
聊城声画文化传媒有限公司	销售设备、平台使用费等	125,855.73	363,671.37
连云港拼媒传媒有限公司	销售设备、平台使用费等	151,053.10	
芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	平台使用费	131,037.74	174,716.92
秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等	91,485.81	301,000.46
宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等	237,001.22	447,044.33
漯河蜜蜂直投文化传媒有限公司	资产租赁、平台使用费等		34,090.32
廊坊播了么文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等	375,177.02	131,287.83
玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	资产租赁、广告发布等		39,321.17
镇江屏媒传媒科技有限公司	资产租赁、平台使用费等		163,574.21
河南星潮信息科技有限公司	资产租赁、平台使用费等	331,606.33	434,936.08
柳州潮媒文化传媒有限公司	资产租赁、平台使用费等	269,869.68	508,787.96
唐山播了么文化传媒有限公司	资产租赁、平台使用费等	146,645.87	255,059.80
山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	资产租赁、平台使用费等	386,856.41	432,330.60
潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	资产租赁、平台使用费等	215,895.78	287,861.04
泰州播了么传媒科技有限公司	资产租赁、平台使用费等	619,569.90	1,275,523.20
岳阳云屏文化传媒有限公司	资产租赁、平台使用费等	188,062.84	313,867.15
南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	广告发布及其他业务	9,542.80	

2、 关联租赁情况

本公司作为承租方：

	租赁资产种类	2025 年 1-9 月	2024 年度
阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	媒体租赁	700,566.80	790,349.16
北京东方广场有限公司	媒体租赁	285,631.67	444,695.90
上海升画科技有限公司	媒体租赁	570,852.27	1,412,210.81
张城玮	办公租赁及仓库租赁	33,129.14	46,357.89

3、 关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	159,000.00	2024-9-3	2025-9-2	拆出资金
宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）	16,658.00	2024-9-3	2025-9-2	拆出资金
宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	108,867.00	2024-9-3	2025-9-2	拆出资金
宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	887,953.17	2025-1-22	2025-4-21	拆出资金
宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）	503,355.06	2025-1-22	2025-4-21	拆出资金
宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	877,026.19	2025-1-22	2025-4-21	拆出资金
宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	-159,000.00	2024-9-3	2025-9-2	拆出资金收回
宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）	-16,658.00	2024-9-3	2025-9-2	拆出资金收回
宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	-108,867.00	2024-9-3	2025-9-2	拆出资金收回
宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	-887,953.17	2025-1-22	2025-4-21	拆出资金收回

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）	-503,355.06	2025-1-22	2025-4-21	拆出资金收回
宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	-877,026.19	2025-1-22	2025-4-21	拆出资金收回

拆出资金计提利息：

关联方	2025 年 1-9 月	2024 年度
宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	9,065.57	1,568.21
宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）	4,595.50	164.29
宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	8,597.63	1,073.76

4、 关键管理人员薪酬

金额单位：人民币万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
关键管理人员薪酬	726.70	1,102.10

(六) 关联方应收应付等未结算项目

1、 应收项目

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月		2024 年度	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	727,837,720.07	52,604,843.92	285,103,803.45	29,198,886.64
	重庆京东海嘉电子商务有限公司及其关联方	171,126,707.02	16,048,665.55	180,671,903.01	22,734,499.63
	百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方	538,559.02	37,860.70	5,577,522.63	1,449,664.22
	达州蜜蜂直投文化传媒有限公司			0.06	0.04
	芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	30,348.32	11,778.18	30,348.32	27,225.48

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月		2024 年度	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	扬州拼媒文化传媒有限公司	3,191.65	1,583.38	3,191.65	1,896.97
	连云港拼媒传媒有限公司	49,519.77	19,218.62	50,500.00	3,585.35
	淮安拼媒传媒科技有限公司	2,309.16	896.19	2,309.16	151.48
	秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	629,092.84	255,958.74	621,299.42	269,158.22
	潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	30,000.00	3,981.00	219.06	14.37
	泰州播了么传媒科技有限公司	115,709.69	15,354.68	101,989.16	6,690.49
	宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司			87,273.69	5,725.15
	廊坊播了么文化传媒有限公司				
	唐山播了么文化传媒有限公司			61,215.54	4,015.74
	岳阳云屏文化传媒有限公司	108,825.45	14,441.14	222,253.86	14,579.85
	柳州潮媒文化传媒有限公司	361,155.48	140,164.44	136,155.48	8,931.80
	南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	12,037.71	4,671.84	12,037.71	7,351.43
	宿迁智投文化传媒有限公司	97,583.79	17,186.53	150,370.03	9,864.26
	玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	6,622.88	2,570.34	6,622.88	5,941.39
	荆州市行吟播了么文化传媒有限公司	120.73	117.62	120.73	120.73

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月		2024 年度	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	河南星潮信息科技有限公司	46,239.19	6,135.94		
	山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	247,638.39	32,861.62		
预付款项					
	北京东方广场有限公司	50,000.00		42,953.00	
	北京高德云图科技有限公司	103,051.73		342,306.99	
	阿里云计算有限公司			3,000.00	
	百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方	424,012.76		424,012.76	
	上海升画科技有限公司	140,904.94			
合同资产					
	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	2,167,016.40	260,405.67	779,219.28	75,834.57
其他应收款					
	张城玮	45,600.00	3,944.40	22,800.00	1,140.00
	宁波梅山保税港区万梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）			160,568.21	7,950.00
	宁波梅山保税港区宇梯视鑫企业管理合伙企业（有限合伙）			109,940.76	5,443.35
	宁波梅山保税港区新梯视联企业管理合伙企业（有限合伙）			16,822.29	832.90
	百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方	1,176,000.00		2,200,000.00	
	上海升画科技有限公司	60,480.00	5,231.52	2,200,000.00	

2、 应付项目

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月	2024 年度
应付账款			
	阿里巴巴云计算（北京）有限公司		1,006,604.76
	分众体育（上海）有限公司		677,540.32
	北京力美社群文化传媒有限公司	12,723.87	12,723.87
	达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	47,321.25	169,097.59
	大同新潮文化传媒有限公司	68,663.42	67,949.72
	淮安拼媒传媒科技有限公司	60,699.76	29,262.91
	廊坊播了么文化传媒有限公司	232,201.37	283,912.52
	连云港拼媒传媒有限公司	105,293.81	264,950.47
	聊城声画文化传媒有限公司	126,747.46	192,678.75
	柳州潮媒文化传媒有限公司	517,413.95	123,704.09
	南充蜜蜂直投文化传媒有限公司	63,992.80	92,817.53
	秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司	243,726.65	698,433.20
	上海升画科技有限公司	2,072,002.64	3,992,390.00
	泰州播了么传媒科技有限公司	1,083,810.62	1,202,717.92
	唐山播了么文化传媒有限公司	248,606.06	515,282.80
	潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	213,817.70	315,469.60
	芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	253,197.21	407,361.02
	扬州拼媒文化传媒有限公司	659,875.06	701,154.11
	宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	301,240.63	625,884.08
	岳阳云屏文化传媒有限公司	427,637.53	361,117.23
	长治新潮文化传媒有限公司	51,064.33	24,639.13
	河南星潮信息科技有限公司	314,799.84	305,789.83
	漯河蜜蜂直投文化传媒有限公司	72,775.38	73,512.00
	山东蜜蜂直投传媒科技有限公司	968,736.38	614,629.48
	宿迁智投文化传媒有限公司	520,067.44	573,118.34
	忻州忻潮文化传媒有限公司		30,639.18
	玉溪蜜蜂直投文化传媒有限公司	314,469.47	200,401.59
	镇江屏媒传媒科技有限公司		

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月	2024 年度
	百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方		379.08
	重庆京东海嘉电子商务有限公司	5,593,400.12	
	南京瓴羊智能科技有限公司	22,314.45	
其他应付款			
	北京高德云图科技有限公司	871,698.11	497,880.00
	阿里云计算有限公司	1,291,933.73	1,365,691.31
	江南春		253,167.72
	分众体育（上海）有限公司	1,497,603.97	
合同负债			
	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	18,642,390.68	115,437.75
	重庆京东海嘉电子商务有限公司及其关联方	44,756.53	2,366,468.92
	百度在线网络技术（北京）有限公司及其关联方	35,542.27	2,158.25
	达州蜜蜂直投文化传媒有限公司	3,407.01	7,287.45
	芜湖蜜蜂直投文化传媒有限公司	29,119.53	16,194.99
	扬州拼媒文化传媒有限公司	38,308.34	120,855.53
	秦皇岛蜜蜂直投文化传媒有限公司		23,143.00
	潍坊蜜蜂直投文化传媒有限公司	18,661.32	66,037.74
	泰州播了么传媒科技有限公司	75,084.74	77,339.91
	宜昌市新播潮媒文化传媒有限公司	79,608.58	1,379.63
	廊坊播了么文化传媒有限公司	59,512.98	189,630.92
	唐山播了么文化传媒有限公司	56,521.74	17,995.68
	柳州潮媒文化传媒有限公司	25,760.42	2,175.48
	漯河蜜蜂直投文化传媒有限公司		10,377.36
	河南星潮信息科技有限公司	47,142.55	86,755.04
	山东蜜蜂直投传媒科技有限公司		124,094.19
	聊城声画文化传媒有限公司	133,254.72	
租赁负债			

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月	2024 年度
	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业		151,904.15
	北京东方广场有限公司	204,254.31	
	上海升画科技有限公司	447,193.19	24,332.96
一年内到期的租赁负债			
	北京东方广场有限公司	194,640.96	
	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	492,995.67	670,863.39
	上海升画科技有限公司	278,322.98	596,676.54
	张城玮	21,338.82	44,285.29

(七) 关联方承诺

以下为本公司于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

1、公司与阿里云计算有限公司（以下简称“阿里云”）签订《框架服务协议》，约定阿里云向公司提供云计算及服务，在经有权机构审批通过的额度内，以实际消耗进行结算，协议服务期限截止至 2026 年 4 月 19 日。

2、公司与北京高德云图科技有限公司（以下简称“北京高德”）于 2020 年 10 月 12 日签订《天选户外营销平台服务协议-主协议》，约定北京高德向公司就自有广告营销业务分析服务需求提供天选户外广告智能营销服务 SaaS 平台服务，协议服务期限为 2020 年 10 月 21 日至 2024 年 3 月 31 日，并于 2023 年 10 月 18 日签订《天选户外智能营销平台服务协议》，协议服务期限为 2023 年 4 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日。3、公司与友盟同欣（北京）科技有限公司（以下简称"友盟同欣"）于 2023 年 12 月 25 日签订《天攻智投数据技术服务合作协议》，约定友盟同欣向公司提供天攻智投数据技术服务（数智营销方案、广告监测、曝光数据回流），款项结算以实际发布的广告投放服务进行，协议服务期限为 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(八) 其他

1、2024 年 2 月 2 日，本公司召开第八届董事会第十二次会议，审议通过《公司关于子公司增资扩股暨关联交易的议案》，同意江南春（JIANG NANCHUN）先生通过其控制的指定投

资主体以现金方式向本公司全资子公司 Focus Media Overseas Investment III Limited（以下简称“FMOIL III”）增资等值人民币 2,207 万元的美元。

2024 年 6 月，江南春（JIANG NANCHUN）先生指定的投资主体 JAS Investment Group Limited（以下简称“JAS”）、Top New Development Limited（以下简称“TNDL”）分别签署了相关股份申请认购文件并支付了本次增资的全部款项；FMOIL III 的注册登记及股东备案等程序均已履行完毕。本次增资完成后本公司持有 FMOIL III 70%的股份，江南春（JIANG NANCHUN）先生间接持有 FMOIL III 30%的股份（JAS 和 TNDL 分别持有 FMOIL III 15%的股份，其中 TNDL 所持股份拟用于海外业务扩展团队成员的激励），FMOIL III 仍为本公司控股子公司，仍纳入本公司合并报表范围。

2、2025 年 3 月 7 日，本公司召开第八届董事会第十七次会议，审议通过《公司关于对子公司增资暨关联交易的议案》，公司拟在未来一年内通过全资子公司分众传媒发展有限公司以自有资金对子公司 Focus Media Overseas Investment III Limited（以下简称“FMOIL III”）增资，金额不超过 3,500 万美元，FMOIL III 的其他股东 JAS Investment Group Limited（以下简称“JAS”）、Top New Development Limited（以下简称“TNDL”）同意按照各自持股比例进行同比例增资。本次增资后各股东方股权比例保持不变，FMOIL III 仍为公司间接持股 70%的控股子公司，公司合并报表范围未发生变更。

(九) 比照关联交易披露的其他交易

比照关联方名称	相关关系
四川盛安通达科技有限公司	前员工控制的公司、承接新潮传媒原运维业务的相关主体，为新潮传媒前五大供应商之一

1、 采购商品及接受劳务

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度
四川盛安通达科技有限公司	接受劳务	27,032,313.75	116,954,899.39	163,593,094.60

2、 应收项目

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月		2024 年度	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款					
	四川盛安通达科技有限公司	14,770,822.38		14,770,822.38	

3、 应付项目

项目名称	关联方	2025 年 1-9 月	2024 年度
应付账款			
	四川盛安通达科技有限公司	10,758,937.50	14,240,078.16
应付职工薪酬			
	四川盛安通达科技有限公司		19,312,120.41

4、 其他

2021 年 12 月，由盛安通达承接新潮传媒原媒体资源事业部运维业务及上述业务对应的全体业务人员和其他相关管理人员。新潮传媒与盛安通达就本次商业安排涉及的转移员工赔偿签署《关于承接甲方员工离职补偿分担的协议》，约定由新潮传媒原媒体资源事业部运维业务全体人员与盛安通达建立劳动关系，在盛安通达的工作年限延续计算，盛安通达与员工解除劳动关系的，所产生的补偿费用，司龄在新潮传媒的部分由新潮传媒承担。

报告期内，新潮传媒因上述离职补偿事项发生的费用金额如下：

关联方	关联交易内容	2025 年 1-9 月	2024 年度
四川盛安通达科技有限公司	员工辞退福利	312,190.94	2,307,089.26

十四、 股份支付

(一) 股份支付总体情况

期末发行在外的股份期权或其他权益工具

2025.9.30

授予对象	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2023 年员工股权激励计划激励对象			33.922	17 个月

说明：2023 年 8 月，标的公司股东大会审议通过《关于制定<成都新潮传媒集团股份有限公司 2023 年度限制性股票激励计划>的议案》，同意标的公司对激励对象进行股权激励，通过员工持股平台新梯视联、宇梯视鑫、万梯视鑫合计认缴标的公司 117.1079 万股股票，认缴价格为 33.922 元/股。

2024.12.31

授予对象	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2023 年员工股权激励计划激励对象			33.922	26 个月

(二) 以权益结算的股份支付情况

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度
授予日权益工具公允价值的确定方法	市场法	市场法
可行权权益工具数量的确定依据	公司将在等待期或限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权的人数变动，修正预计可行权或可解除的权益工具的数量。	公司将在等待期或限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权的人数变动，修正预计可行权或可解除的权益工具的数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,503,130.92	4,181,002.13

(三) 股份支付费用

授予对象	2025 年 1-9 月			2024 年度		
	以权益结算的股份支付	以现金结算的股份支付	合计	以权益结算的股份支付	以现金结算的股份支付	合计
2023 年员工股权激励计划激励对象	2,322,128.79		2,322,128.79	3,113,183.63		3,113,183.63

十五、 承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

1、 资产负债表日存在的重要承诺

其中，与关联方相关的未确认承诺事项详见本附注“十三、（七）关联方承诺”；与租赁相关的承诺详见本附注“六、（五十四）租赁”。

2、 公司无其他需要披露的承诺事项

(二) 或有事项

资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼：截至 2025 年 9 月 30 日，本公司及子公司尚未了结的涉诉金额在人民币 100.00 万元以上的诉讼、仲裁共 15 宗，具体情况如下表所示：

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案情简介	诉讼请求/仲裁请求	案号或裁判文书编号	目前进展
1	分众传媒有限公司	广州茶里林森食品贸易有限公司	广告合同纠纷	2,400,000.00	（2025）粤 0115 民初 12273 号	诉裁中
2	优幕广告有限公司	广州茶里林森食品贸易有限公司	广告合同纠纷	2,100,000.00	（2025）粤 0115 民初 12272 号	诉裁中
3	驰众广告有限公司	东程文化科技（上海）有限公司	广告合同纠纷	6,138,645.50	（2025）沪 0105 民初 21263 号	已调解待履行
4	分众传媒有限公司	山东泰山啤酒股份有限公司	广告合同纠纷	35,120,720.00	（2025）鲁 0902 民初 5288 号	待执行
5	分众智媒广告有限公司	上海漓美医疗科技有限公司	广告合同纠纷	6,756,305.00	（2025）沪 0105 民初 24382 号	待执行
6	分众智媒广告有限公司	深圳市宗匠科技有限公司	广告合同纠纷	1,000,000.00	（2025）沪 0105 民初 23482 号	诉裁中
7	分众智媒广告有限公司	济南国大医药有限公司	广告合同纠纷	2,236,680.00	（2024）沪 0105 民初 31310 号	诉裁中
8	分众智媒广告有限公司	湖南子承生物科技有限公司、湖南子承乳业生物科技有限公司	广告合同纠纷	8,077,725.00	（2025）沪 0105 民初 4142 号	诉裁中
9	广州励心物联科技有限公司	分众智媒广告有限公司	广告合作合同纠纷	1,592,613.10	（2025）粤 0112 民初 7739 号	诉裁中
10	分众智媒广告有限公司	中禾宝桑生物科技有限公司、广东宝桑园健康食品有限公司	广告合同纠纷	4,000,000.00	（2025）沪 0105 民初 36325 号	已结案
11	分众智媒广告有限公司	福建古田康亿达生物科技有限公司	广告合同纠纷	14,000,000.00	（2025）沪 0105 民初 23381 号	已调解待履行

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案情简介	诉讼请求/仲裁请求	案号或裁判文书编号	目前进展
12	成都新潮生活圈文化传媒有限公司	泉州市嗨范文化发展有限公司	广告合同纠纷	2,000,443.00	（2025）川 0193 民初 6968 号	破产程序中
13	成都新潮传媒集团股份有限公司	湖南子承乳业生物科技有限公司、湖南子承贸易有限公司	广告合同纠纷	2,220,000.00	（2025）川 0193 民初 6629 号	一审已判决
14	成都新潮传媒集团股份有限公司	江苏易开得环保科技有限公司	广告合同纠纷	3,138,900.00	（2025）苏 0691 民特（调）138 号	出具调解书
15	上海新潮传媒有限公司	上海灵慧软件科技有限公司	广告合同纠纷	1,200,000.00	（2025）沪 0118 民初 27187 号	拟撤诉

十六、 其他重要事项

(一) 前期会计差错更正

1、 追溯重述法

本报告期未发生采用追溯重述法的前期会计差错更正事项。

2、 未来适用法

本报告期未发生采用未来适用法的前期会计差错更正事项。

十七、 资产负债表日后事项

(一) 重要的非调整事项：无

(二) 利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.50
经审议批准宣告发放的股利总额（元）	722,109,986.30

公司于 2025 年 10 月 28 日召开第九届董事会第五次会议，审议通过了《公司 2025 年第三季度利润分配方案》，同意以公司总股本 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），即每 1 股派发现金 0.05 元（含税），以此计算合计拟派发现金红利人民币 722,109,986.30 元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。若在分配方案实施前公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则，相应调整每股分配比例。

(三) 其他资产负债表日后事项说明：无

(四) 其他对投资者决策有影响的重要事项：无

十八、 补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	2,082,673.17	-765,273.93	

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	说明
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	273,177,043.56	495,230,046.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	79,093,033.99	90,341,213.12	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	说明
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,675,505.14	-7,300,472.37	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
小计	348,677,245.58	577,505,513.54	
所得税影响额	73,476,809.87	110,816,223.70	
少数股东权益影响额（税后）	899,504.27	-5,323,879.35	
合计	274,300,931.44	472,013,169.19	

分众传媒信息技术股份有限公司

二〇二五年十二月三十日

统一社会信用代码

91310101568093764U

营业执照

(副本)

证照编号：010000002025080600042

扫描经营主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息，体验更多应用服务。

名　　称　立信会计师事务所（特殊普通合伙）

类　　型　特殊普通合伙企业

执行事务合伙人　朱建弟，杨志国

经营范围　审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度财务决算审计；代理记帐；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训；信息系统领域内的技术服务；法律、法规规定的其他业务。
【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

出　资　额　人民币15450.0000万元整

成立日期　2011年01月24日

主要经营场所　上海市黄浦区南京东路61号四楼

仅供出报告使用，其他无效

登记机关　上海市黄浦区市场监督管理局

2025　年　08　月　06　日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

证书序号：0001247

会计师事务所

执业证书

名　　称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人：朱建弟

主任会计师：

经营场所：上海市黄浦区南京东路61号四楼

组织形式：特殊普通合伙制

执业证书编号：31000006

批准执业文号：沪财会〔2000〕26号（转制批文 沪财会[2010]82号）

批准执业日期：2000年6月13日（转制日期 2010年12月31日）

仅供出报告使用，其他无效。

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：上海市财政局

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
中国注册会计师协会



姓　　名 Full name　毛玥明
性　　别 Sex　男
出生日期 Date of birth　1977-12-15
工作单位 Working unit　立信会计师事务所（特殊普通合伙）
身份证号码 Identity card No.　310108197712154819

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

证书编号 No. of Certificate　310000682064
批准注册协会 Authorized Institute of CPAs　上海市注册会计师协会
发证日期 Date of Issuance　2002 年 10 月 31 日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

毛玥明(310000682064)
于已通过2018年年检
上海市注册会计师协会
2018年04月30日

年　月　日
y　m　d

8

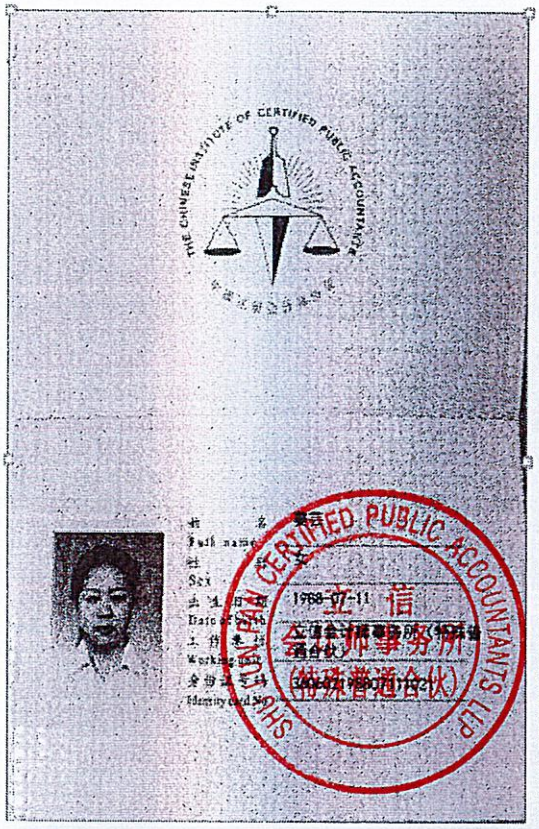
年度检验登记
Annual Renewal Registration

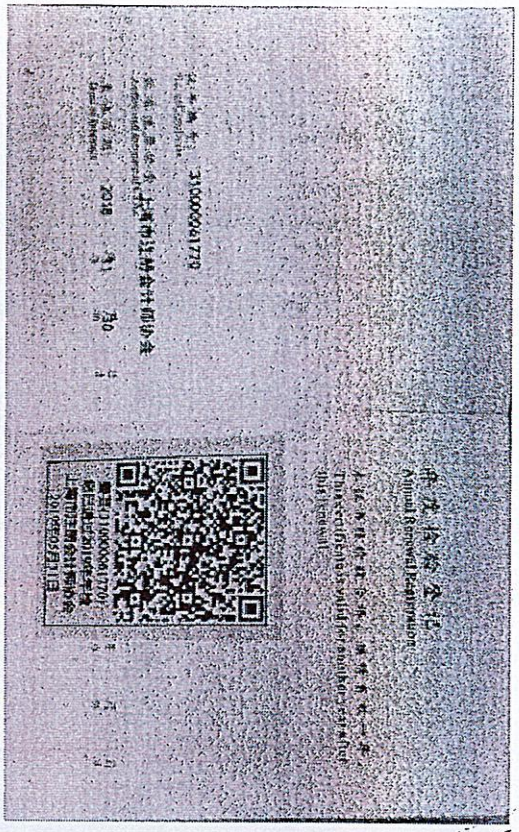
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

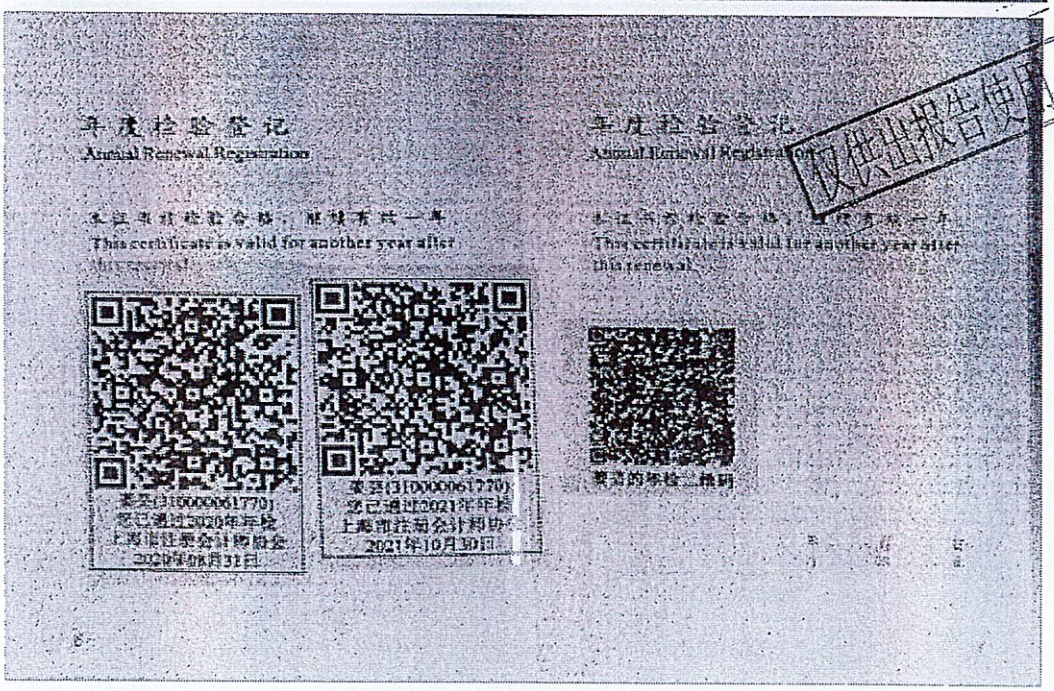
毛玥明年检二维码

年　月　日
y　m　d

9







仅供出报告使用，其他无效