

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-7

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称	华创证券、银河证券、中信里昂证券、兴业证券、国联民生证券、长城基金、鹏华基金、高毅资产、富国基金、ARTISAN、摩根基金、兴全基金、永赢基金、睿远基金、中银基金、长江养老保险、博时基金、诺安基金、华夏久盈、和谐汇一
时间	2025 年 12 月 31 日
地点	券商策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<div><div>1. 近期美元兑人民币有波动，公司计划如何应对？</div><div>公司业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 22 个研发中心和 41 个主要制造基地，遍布十多个国家。公司通过本地制造和销售，可以应对汇率短期快速波动。其次，公司会通过外汇套保等金融工具对冲汇率波动带来的影响。</div><div>2. 房地产行业下行，是否会影响公司智能建筑科技板块的业务？</div><div>美的集团智能建筑科技板块为客户提供暖通相关的产品和解决方案，其中产品包括水机、氟机、电梯和楼宇控制系统。今年前三季度，智能建筑科技板块收入达到 281 亿元人民币，同比增长了 25%。</div></div>

	<p>这几年，智能建筑科技板块开拓了多元化的客户群体，包括数据中心、医疗卫生、工业园区、轨道交通、高端酒店、商业地产、科教文体、农林牧渔、采暖供暖等。同时，公司也在不同的区域，开拓了多类型的客户。</p> <p>2025 上半年，据产业在线数据显示，公司商用多联机（VRF）的国内市场销售额占比超过 28%，继续稳居行业第一；据艾肯网报告显示，公司离心机组市场销售额占比超过 15%，位居行业第一；公司离心机发货量同比增长超 65%，其中磁悬浮离心机发货量同比超过 130%。</p> <p>在国内，公司今年 5 月份为中国电信粤港澳大湾区首个大规模全液冷智能算力数据中心提供高压变频离心式冷水机组。在海外，公司为马来西亚吉隆坡时代广场提供高效冷水机组+控制系统；为新加坡登加镇二期组屋提供高效集成冷站解决方案；为蓝思科技越南制造基地提供高效机房解决方案；为国轩高科芝加哥工厂提供磁悬浮离心机；为富士康墨西哥芯片工厂提供高效稳定的温控解决方案；为巴西 MRV 体育馆提供一站式暖通解决方案；为波兰华沙地区法院提供多联机创新方案；为摩洛哥拉巴特奥林匹克体育场提供 V8 多联机的智慧方案。</p> <p>3. 公司人形机器人有什么新进展？</p> <p>美的人形机器人遵循“工业先行、商业跟进、家庭探索”的落地路径，优先在可控场景中实现技术价值转化。</p> <p>今年 3 月份，公司发布了人形机器人样机，能完成握手、跳舞、开瓶盖、打螺丝等多种动作。同年 5 月，公司人形机器人开始进入美的洗衣机荆州工厂，并开始参与信息收集、设备维护、固定巡检等任务，以及参与设备上下料、物料搬运等标准化作业流程。</p> <p>最近，公司在“2025 粤港澳大湾区新经济发展论坛暨 21 世纪科技年会”首次正式披露超人形机器人“美罗 U（MIRO</p>
--	---

	<p>U)”，为行业首创的六臂轮足式人形机器人。</p> <p>公司的人形机器人，面向工业场景的“美罗”系列已完成三代产品迭代；面向商业与家庭场景的“美拉”系列产品已进入最终测试阶段，计划 2026 年进驻美的线下体验门店，承担产品导览、功能演示等服务类任务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月