

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位名称	古曲基金、墨竹基金、昱阳私募、广州昱阳私募基金、中信证券、华西证券、中信证券、汇湘置业、申万电新、中泰证券股份有限公司、博时基金、远信投资、华泰证券、广州泽恩投资、华创证券、太平洋证券、国海电子、财通证券、东恺投资、中信建投证券资管、上银基金、中信建投、东兴证券自营、富国基金、深圳前海君安资管、沣沛投资、华宝基金、少空间、中泰证券、国信证券、开源证券、亿渡数据、东恺投资、中金公司、中银基金、长城财富保险资管、长盛基金、申万电新等 96 名投资者
时间	2026 年 1 月 5 日 (周一) 20:00~21:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	1、董事、董事会秘书：陈萍 2、证券事务代表：井盼盼
投资者关系活动主要内容介绍	投资者主要问题： 1. 公司通过再融资扩产的背景和发展预期？ 答：尊敬的投资者，您好！公司本次再融资投向的钢壳叠片项目与储能电池项目，是公司面向 AI 时代能源需求进行的战略布局，旨在与现有产能形成协同互补。

钢壳叠片项目主要面向 AI 穿戴类高端市场，顺应人工智能向终端设备落地的发展趋势。AI 端侧设备对电池的能量密度、空间适配性及散热能力提出更高要求，公司已在该领域完成客户储备与产品验证，现有产能无法满足未来市场需求，为把握 AI 端侧设备高速增长机遇，需提前进行产能布局。

储能电池项目聚焦 AIDC、户用储能及工商业储能等领域需求。全球 AIDC 储能市场增长显著，户用储能需求因能源稳定性与经济性驱动持续释放，工商业储能对企业降本增效中发挥重要作用。目前行业呈现结构性产能紧缺，公司现有产线已满负荷运行，为保障订单交付并把握市场新增需求，有必要进一步扩充产能。

公司现有产能主要覆盖软包电池、电池模组及镍氢电池等产品，整体产能利用率处于合理区间，受季节因素影响略有波动。新项目将与现有产能形成有效互补，增强公司在 AI 能源领域的综合供应能力。

2. 公司“AI in AI”战略成果显著。目前 AI 相关业务的收入占比如何？对 2025 年及 2026 年的贡献是否有量化目标？

答：尊敬的投资者，您好！公司的 AI 业务已全面覆盖 AI PC、AI 眼镜、AI 耳机、AI 玩具、AI 服务器（BBU）及机器人等多个场景。其中，AI PC 凭借其较高的市场渗透率，已成为当前 AI 业务收入的主要贡献者。评估 AI 转型成效的关键在于增长动能的结构性变化，而非单一收入占比。公司正处于一个关键的动能转换期，更多新兴的 AI 端侧项目，例如 AI 眼镜电池、MR、各类机器人电源方案以及数据中心备用电源系统，已经陆续量产出货。这些项目目前基数虽小，但增长曲线陡峭，代表未来的核心增量。

基于明确的客户量产规划，公司预计 AI 相关业务，尤其是高附加值的 AI 端侧能源解决方案，将在未来数年内显著提

升整体营收比重，并同步推动盈利模型优化，有望重塑公司的盈利结构与估值体系。

3. 公司如何看待 AIDC 的市场？是否已有产品开发出来？

答：尊敬的投资者，您好！根据高工锂电的数据，全球 AIDC 储能市场正呈现爆发式增长态势。2025 年，该领域锂电出货量预计为 15GWh，市场尚处于起步阶段；到 2027 年预计出货量将快速攀升至 69GWh；而 2030 年出货量预计将突破 300GWh 大关，市场规模实现 20 倍的扩张，年复合增长率预计超过 60%。

在此背景下，公司已积极展开面向 AIDC 储能市场的产品布局，目前正在推进系列化高倍率电芯产品的开发。产品研发以高可靠、高倍率为重点方向，旨在满足数据中心等高要求场景的应用需求。

公司高度看好 AIDC 储能市场的长期前景，并已从技术研发、客户开拓与产能规划等多方面进行战略布局。在积极推进行业进入的同时，公司始终坚持“产品先行、质量为本”的策略，力求通过扎实的产品性能与可靠性服务优质客户，实现可持续的市场拓展。

4. 公司展望下 2026 年的储能市场？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年储能市场将迎来由 AI 算力基建、全球能源转型与电网升级需求驱动的结构性繁荣。公司的储能业务作为明确的第二增长曲线，当前在手订单充足。公司将继续聚焦户储、工商业储能及 AIDC 备用电源等高端领域，凭借深耕消费电子领域多年所积累的“S (Safety) Q (Quality) D (Delivery) C (Cost)”基因和与头部客户的联合开发能力，坚持技术驱动与客户联合开发的策略，将积累的极致安全能力反哺至储能业务，并以基于确定需求的审慎产能扩张，服务全球优质客户，将市场机遇转化为持续的盈

	<p>利增长，为股东创造长期价值。</p> <p>5. 目前固态电池技术进度如何？是否有明确的客户预研项目与之配套？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在固态电池的产业化路径上已取得清晰的阶段性成果，固液态电池已经在 2025 年实现量产出货。目前，全固态电池中试线正在积极准备中，关键设备采购项目已在按计划推进。公司并非孤立地进行技术研发，而是与产业需求深度绑定，目前已与多家国际终端品牌客户就 AI/MR（混合现实）等下一代产品展开了同步预研，确保公司的技术路线与顶尖客户的未来产品节奏高度契合，为试产成功后的市场导入铺平道路。</p> <p>6. 原材料价格大幅上涨，公司是否能及时传导给客户？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！面对原材料的价格波动，公司已积极采取包含产品价格调整在内的一系列应对策略。</p> <p>1) 短期的结构性传导已启动，效果将逐季体现。客户对公司作为核心供应商的能力和价值高度认可，对由于原材料大幅上涨带来的成本压力传导也是能够理解并接受的。目前客户议价工作已陆续展开且进展顺利，随着行业整体价格环境的改善，定价逻辑将更为明朗、理性。</p> <p>2) 与此同时，产品结构优化是穿越周期的关键，公司正加速推动产品结构向“高附加值、高溢价能力”的方向系统性升级；并持续通过挖掘有潜力的下游应用、创新材料及工艺、不断迭代产品以提升产品价值，通过前沿技术的商业化保障产品竞争力。未来，公司将继续推动“All in AI”战略落地，加强成本管控与产能协同，为全年业绩提供支撑。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无

日期	2026 年 1 月 5 日
----	----------------