

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他（）</div>
参与单位名称	古曲基金、墨竹基金、昱阳私募、广州昱阳私募基金、中信证券、华西证券、中信证券、汇湘置业、申万电新、中泰证券股份有限公司、博时基金、远信投资、华泰证券、广州泽恩投资、华创证券、太平洋证券、国海电子、财通证券、东恺投资、中信建投证券资管、上银基金、中信建投、东兴证券自营、富国基金、深圳前海君安资管、沅沛投资、华宝基金、少空间、中泰证券、国信证券、开源证券、亿渡数据、东恺投资、中金公司、中银基金、长城财富保险资管、长盛基金、申万电新等 96 名投资者
时间	2026 年 1 月 5 日（周一） 20:00~21:00
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	1、董事、董事会秘书：陈萍 2、证券事务代表：井盼盼
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>投资者主要问题：</p> <p>1. 公司通过再融资扩产的背景和发展预期？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司本次再融资投向的钢壳叠片项目与储能电池项目，是公司面向 AI 时代能源需求进行的战略布局，旨在与现有产能形成协同互补。</p>

	<p>钢壳叠片项目主要面向 AI 穿戴类高端市场，顺应人工智能向终端设备落地的发展趋势。AI 端侧设备对电池的能量密度、空间适配性及散热能力提出更高要求，公司已在该领域完成客户储备与产品验证，现有产能无法满足未来市场需求，为把握 AI 端侧设备高速增长机遇，需提前进行产能布局。</p> <p>储能电池项目聚焦 AIDC、户用储能及工商业储能等领域需求。全球 AIDC 储能市场增长显著，户用储能需求因能源稳定性与经济性驱动持续释放，工商业储能企业降本增效中发挥重要作用。目前行业呈现结构性产能紧缺，公司现有产线已满负荷运行，为保障订单交付并把握市场新增需求，有必要进一步扩充产能。</p> <p>公司现有产能主要覆盖软包电池、电池模组及镍氢电池等产品，整体产能利用率处于合理区间，受季节因素影响略有波动。新项目将与现有产能形成有效互补，增强公司在 AI 能源领域的综合供应能力。</p> <p>2. 公司 “All in AI” 战略成果显著。目前 AI 相关业务的收入占比如何？对 2025 年及 2026 年的贡献是否有量化目标？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司的 AI 业务已全面覆盖 AI PC、AI 眼镜、AI 耳机、AI 玩具、AI 服务器（BBU）及机器人等多个场景。其中，AI PC 凭借其较高的市场渗透率，已成为当前 AI 业务收入的主要贡献者。评估 AI 转型成效的关键在于增长动能的结构性变化，而非单一收入占比。公司正处于一个关键的动能转换期，更多新兴的 AI 端侧项目，例如 AI 眼镜电池、MR、各类机器人电源方案以及数据中心备用电源系统，已经陆续量产出货。这些项目目前基数虽小，但增长曲线陡峭，代表未来的核心增量。</p> <p>基于明确的客户量产规划，公司预计 AI 相关业务，尤其是高附加值的 AI 端侧能源解决方案，将在未来数年内显著提</p>
--	---

升整体营收比重，并同步推动盈利模型优化，有望重塑公司的盈利结构与估值体系。

3. 公司如何看待 AIDC 的市场？是否已有产品开发出来？

答：尊敬的投资者，您好！根据高工锂电的数据，全球 AIDC 储能市场正呈现爆发式增长态势。2025 年，该领域锂电出货量预计为 15GWh，市场尚处于起步阶段；到 2027 年预计出货量将快速攀升至 69GWh；而 2030 年出货量预计将突破 300GWh 大关，市场规模实现 20 倍的扩张，年复合增长率预计超过 60%。

在此背景下，公司已积极展开面向 AIDC 储能市场的产品布局，目前正在推进系列化高倍率电芯产品的开发。产品研发以高可靠、高倍率为重点方向，旨在满足数据中心等高要求场景的应用需求。

公司高度看好 AIDC 储能市场的长期前景，并已从技术研发、客户开拓与产能规划等多方面进行战略布局。在积极推进市场进入的同时，公司始终坚持“产品先行、质量为本”的策略，力求通过扎实的产品性能与可靠性服务优质客户，实现可持续的市场拓展。

4. 公司展望下 2026 年的储能市场？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年储能市场正迎来由 AI 算力基建、全球能源转型与电网升级需求驱动的结构性的繁荣。公司的储能业务作为明确的第二增长曲线，当前在手订单充足。公司将继续聚焦户储、工商业储能及 AIDC 备用电源等高端领域，凭借深耕消费电子领域多年所积累的“S（Safety）Q（Quality）D（Delivery）C（Cost）”基因和与头部客户的联合开发能力，坚持技术驱动与客户联合开发的策略，将积累的极致安全能力反哺至储能业务，并以基于确定需求的审慎产能扩张，服务全球优质客户，将市场机遇转化为持续的盈

	<p>利增长，为股东创造长期价值。</p> <p>5. 目前固态电池技术进度如何？是否有明确的客户预研项目与之配套？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在固态电池的产业化路径上已取得清晰的阶段性成果，固液态电池已经在 2025 年实现量产出货。目前，全固态电池中试线正在积极准备中，关键设备采购项目已在按计划推进。公司并非孤立地进行技术研发，而是与产业需求深度绑定，目前已与多家国际终端品牌客户就 AI/MR（混合现实）等下一代产品展开了同步预研，确保公司的技术路线与顶尖客户的未来产品节奏高度契合，为试产成功后的市场导入铺平道路。</p> <p>6. 原材料价格大幅上涨，公司是否能及时传导给客户？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！面对原材料的价格波动，公司已积极采取包含产品价格调整在内的一系列应对策略。</p> <p>1) 短期的结构性传导已启动，效果将逐季体现。客户对公司作为核心供应商的能力和价值高度认可，对由于原材料大幅上涨带来的成本压力传导也是能够理解并接受的。目前客户议价工作已陆续展开且进展顺利，随着行业整体价格环境的改善，定价逻辑将更为明朗、理性。</p> <p>2) 与此同时，产品结构优化是穿越周期的关键，公司正加速推动产品结构向“高附加值、高溢价能力”的方向系统性升级；并持续通过挖掘有潜力的下游应用、创新材料及工艺、不断迭代产品以提升产品价值，通过前沿技术的商业化保障产品竞争力。未来，公司将继续推动“A11 in AI”战略落地，加强成本管控与产能协同，为全年业绩提供支撑。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无

日期	2026 年 1 月 5 日
----	----------------