

证券代码：301115

证券简称：联检科技

联检（江苏）科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	国投证券 汪磊；中富基金 梁建新；九一基金 敖焱杰；紫微星石基金 韩东民；赢仕投资 李柯兵；上海证券 葛博威；润义投资 陆懿晨
时间	2026年1月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 吴海军；证券事务代表 崔浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先公司副总经理、董事会秘书吴海军先生对公司的基本情况及战略规划进行了总体介绍，交流主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1.目前公司在传统建工板块的业务占比情况？</p> <p>答：公司一方面采取“技术深耕+弹性调节”的策略，持续巩固传统检测优势，构建技术护城河，同时根据市场环境动态调整市场策略，深耕水利交通、既有建筑及房屋体检等细分领域，紧抓国家新型基础设施建设与城市更新等政策机遇。同时，公司主动推进战略转型，通过结构性调整降低传统建工领域业务占比，聚焦于技术密集、抗周期性高的高附加值检测赛道，汽车检测、食品安全检测等新兴业务的高速扩容，成功弥补传统建工业务收缩带来的缺口。未来，公司将以“检测+”模式为核心，纵向深化高成长性赛道的服务链条延伸，横向拓展跨行业协同能力，持续降低单一领域依赖，加速构建多元驱动的增长新格局。</p> <p>2.汽车检测的业务开展情况？</p> <p>答：公司汽车检测领域服务主要通过子公司冠标检测实施。公司收购冠标检测后正式进入汽车检测领域，快速获取了相关技术和客户资源。冠标检测 2024 年净利润同比略有下滑，但 2024 年下半年及 2025 年初，冠标检测已相继获得江淮汽车、吉利汽车、零跑汽车、奇瑞汽车等车企的第三方检测准入资质，同时扩充了在传统车企及新能源车企如通用、大众、蔚来、理想等车企的认可能力范围，服务范围大幅提升。2025 年，公司汽车检测业务经营状况良好，公司将依托新获取的整车企业准入资质，强化订单转化与市场渗透，加速资质效能释放，努力提升经营业绩。</p> <p>3.公司 2025 年更名的主要考虑？</p> <p>答：2025 年公司完成了名称的变更，从“建科股份”到“联检科技”的转变，体现了公司未来发展愿景的重新定义和承诺。“联”代表公司综合检验检测认证服务的实力和产业链协同的能力。公司致力于将检验检测认证、协同材料、工程技术服务和物联传感等紧密联合，为客户“检测+”提供一站式的解决方案。“检”源于公司的检验检测基因、是公司的核心主业，公司将继续强化这一核心，确保服务始终符合最高标准。“科技”源于公司的科学研究基因，是发展的驱动力。公司强调数智化优势，通过数字化和智能化技术，提升服务效率和质量，引领行业创新。更名为“联检科技”，是为了更好地反映我们的业务方向和市场定位，也是为了更好地服务我们的客户和合作伙伴，公司将努力为社会创造一个更安全、更美好的环境。</p> <p>4.公司并购的主要方向和规划？</p> <p>答：公司通过精准化收并购实现外延式发展，采用“区域渗透+赛道扩张+</p>

	<p>资质补强”三维并购策略，以理性筛选机制实现精准并购，快速获得区域资质、客户资源和实验室网络。优先选择区域龙头、政策驱动的高增长赛道及资质稀缺标的，聚焦于新能源与汽车、生命科学与消费品、工业与先进制造等高增长赛道，补充公司在相关领域的专项资质和业务能力，通过“总部赋能+区域自治”模式整合资源，输出数字化管理系统并共享客户资源，同时保留核心团队稳定性。</p> <p>5.海外业务的主要布局区域有哪些？</p> <p>答：公司海外市场发展以分阶段推进全球化布局为路径。初期，公司聚焦于“一带一路”沿线国家，通过设立本地化运营团队，提供贴合当地需求的检测认证服务，以快速打开市场并建立品牌影响力。中期，公司将在技术标准成熟的欧美市场建设技术研发中心，吸收先进经验并推动资质互认。长期目标是在全球范围内形成相互协同的检测服务网络，实现技术资源、客户需求与区域特色的高效匹配，最终打造成为具备国际竞争力的跨国技术服务机构。截至目前，公司已在越南、泰国、印尼、老挝等多个国家设立区域公司或办事处，构建起了辐射“一带一路”沿线国家的网格化服务体系。</p> <p>6.未来公司的主要布局方向？</p> <p>答：公司已构建以“曲线增长”为核心的战略发展体系，致力推动业务结构持续优化与能级跃升。在第一曲线（传统业务）上，我们通过技术升级与服务深化，提升运营效率与盈利水平；在第二曲线（新兴高附加值领域）上，重点布局新能源与汽车、消费品、先进制造等赛道，加大资源投入与创新整合，打造一站式解决方案能力；在第三曲线（未来产业生态）上，积极探索产业链延伸与跨界融合，持续拓展“一带一路”市场，推动技术反哺与资质互通，构建长期国际竞争力。通过三轮驱动、协同发展，公司将持续扩大非传统业务规模，实现整体增长动能与盈利结构的双重跨越。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月9日