

深圳市锐明技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>反路演</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称	摩根士丹利基金、诺安基金、宝盈基金、尚正基金、善思投资、国信证券、启莱资本、华鑫证券、平安证券、兴业证券
时间	2026 年 1 月 9 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张炯 证券事务代表：龚晓涵
投资者关系 活动主要内容介绍	<div><div>1、公司对 2026 年的整体经营发展有何展望与规划？</div><div>公司 2026 年会继续践行全球化的长期经营战略，在持续巩固现有市场基础上，积极拓展新兴市场。制造层面，2025 年开始建设的越南二期工厂的逐步投产将有效提升海外供应链保障能力，产能的持续释放和运营效率的优化将为公司业务扩张提供坚实基础。技术创新方面，公司将继续加大研发投入，不仅保持核心解决方案的全球竞争力，还将推进商用车自动驾驶等前沿领域的研发与产品化。</div><div>凭借多年来对各行业商用车应用场景的深入洞察和技术沉淀，公司能够持续、精准为客户提供高度适配的综合解决方案，并依托高质量的价值交付和深度服务，与客户建立了长期稳固的合作关系与深度信赖，形成了较强的市场竞争力和品牌影响力。公司目前运营状态良好，管理层对实现 2026 年的业绩增长保持积极预期与充分信心。</div></div> <div><div>2、公司在商用车自动驾驶业务方向的未来规划是什么？</div><div>公司以人工智能及视频技术为核心，致力于为全球商用车提供提升安全与效率的 AI 解决方案，遵循“从辅助驾驶到高阶智能驾驶”的路径，进行多层次、</div></div>

场景化的技术布局，已将自动驾驶确立为重要的创新与成长方向。公司已经量产的商用车 AI 辅助驾驶产品，如 AEBS、ADAS、BSD 等，为下一步的自动驾驶业务打下了坚实的技术基础。同时，前装业务的高速发展，为公司带来了丰富的车规级软硬件研发经验。未来公司将基于自身的优势以及对客户需求的充分理解，重点推动 Robobus 解决方案在全球市场的落地应用，应用场景包括城市公共交通、景区接驳、机场接驳等等。同时，也积极拓展在货运、矿山等场景的市场机会。

3、如何看待公司在商用车自动驾驶行业的竞争力？

公司在商用车自动驾驶领域的竞争力并非单一技术的突破，而是源于超过 20 年的行业深耕所构建的、从“合规刚需”到“高阶智能”的立体化商业与技术壁垒。第一，公司业务覆盖全球超过 100 个国家和地区，在货运、公交、校车、出租和矿山等场景均有广泛客户基础及行业品牌认知；第二，经过多年深耕，公司深刻理解不同行业客户在业务运营过程中的真实需求，能为客户提供整合的全套解决方案；第三，公司积累了 80 多种成熟 AI 算法，并通过“云-边-端”体系形成了数据闭环；第四，公司基于已有的产品技术基础，可以为客户提供从单车智能到车队管理的全栈服务，契合商用车队客户对“安全与效率”提升的核心诉求。

在以“场景落地”为导向的商用车自动驾驶领域，公司拥有客户、技术、产品等多方面的综合竞争优势。

4、人民币汇率升值对汇兑损益有什么影响？公司是否有措施管控或对冲汇率风险？

公司的海外业务在主营业务上销售占比较高，且主要以美元计价。公司长期以来对外汇采取主动管理的策略，会基于公司的实际业务情况以及对外汇走势的基本判断，择时、择机采取简单有效的外汇套保工具，积极对冲部分汇率波动风险，以降低汇率变动对经营业绩的潜在影响。

5、当前存储芯片市场价格呈现上涨趋势，请问这一变化是否会对公司毛利率产生显著影响？

公司产品中存储芯片或模组占整体物料成本的比例较低。同时，由于公司主要产品属于技术附加值较高的智能硬件品类，可以将存储类物料成本上升较顺利地传导到产业链下游。因此，即使存储芯片价格持续上涨，也不会对公司

	毛利率构成明显不利影响。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 1 月 11 日