

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

## 飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 李倩倩 王珂 西部证券 郭义俊 王昊哲 中原证券 李雪童
时间	2026年1月12日
地点	子公司南阳飞龙汽车零部件有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况</b></p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理集成模块等，目前汽车水泵和涡壳类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是2017年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础之上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。</p> <p>目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡</p>

和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已量产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

## 二、投资者互动问题解答

### 1、公司的涡壳产品如何驱动业绩增长？

**回复：**公司的涡壳产品 2024 年荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，该产品可广泛应用于传统燃油汽车及新能源混动汽车上，是目前公司主营业务的重要组成部分之一。

### 2、公司如何应对原材料价格波动问题？

**回复：**公司密切关注各种原材料价格走势，制定合理的采购计划，降低采购成本，对原材料采购实施集中采购、招标采购、签订长协、联合采购和多频次采购，在原材料价格较低时，适当建立库存。另外通过海外销售合同约束、优化产品结构、挖潜增效、新材料试验应用以此来应对原材料价格波动风险。

### 3、公司在新能源热管理赛道布局了哪些主力产品？

**回复：**目前公司新能源热管理产品主要包含电子泵和温控阀两大类。电子泵系列产品主要包括电子水泵、电子机油泵、电子真空泵等产品。温控阀系列产品主要包括热管理多通阀、热管理控制阀、电动车水阀、集成模块及各种变型产品等。

公司新能源热管理产品已在汽车领域逐步升级为集成模块方案，并已批量生产。未来公司将持续深化服务器液冷、人工智能、机器人、5G 基站与通信设备、低空经济等民用领域热管理产品研发，同时向集成模块推进，构建产业链与价值链，推动公司从单一新能源热管理产品到系统方案解决商的战略转型。

### 4、电子油泵产品主要应用在哪些地方？

**回复：**目前电子油泵产品主要应用在汽车发动机油系统、变速器油系统、转向助力系统中。

**5、公司新能源热管理集成模块产品有哪些客户，销量如何？**

**回复：**目前公司热管理集成模块产品主要客户有奇瑞、南京汽车、理想、吉利、岚图、上汽等。公司正与多个项目方深入交流合作，部分项目正逐步上量，规模效应已开始显现。

**6、未来用于数据中心液冷泵的功率是否能够达到客户标准？**

**回复：**公司液冷泵系列产品采用平台化、谱系化和定制化的发展策略，产品覆盖 8W 至 37kW 功率范围的全系列解决方案。目前，公司研制出用于数据中心液冷系统的 22kW 大型 IDC 液冷泵已获得知名客户的验证与认可，并成功进入批量交付阶段，充分彰显了公司在服务器液冷解决方案领域的领先地位。

**7、公司在服务器液冷领域客户有哪些？是否直接或间接给英伟达供货？**

**回复：**目前公司在服务器液冷领域已与 HP 项目、台达、Cooler Master、英维克、金运、维谛、申菱环境、亚浩电子、海悟、深圳兴奇宏、万邦数字等 40 多家行业领先企业建立了紧密的合作关系，部分服务器液冷领域客户为中国台湾地区知名客户。

**8、公司海外营收的增长是否有可持续性？**

**回复：**公司以海外生产基地——龙泰汽车部件（泰国）有限公司（简称“龙泰公司”）为依托，积极开拓海外市场，不断巩固并拓展海外客户资源，同时稳步推进在汽车领域与民用领域的市场布局。目前看来海外营收的增长还是具有可持续性的。

**9、公司未来发展战略是什么？**

**回复：**基于行业发展趋势及公司战略远景，公司构建了清晰的增长曲线矩阵：

- (1) 持续稳固车端热管理业务，以电子泵及温控阀系列为核心，向热管理集成模块与系统方案解决商升级；
- (2) 以龙泰公司为战略支点，拓展东南亚、中亚等海外业务，深化全球化市场布局；
- (3) 拓展热管理技术新兴应用领域；将热管理技术应用场景

	<p>从汽车延伸至服务器液冷、充电桩液冷；风能太阳能储能液冷；机器人；低空经济；5G 基站与通信设备；电力设备等高科技领域，并已进入逐步批量供货阶段；</p> <p>（4）推进热管理技术与前沿产业深度融合，构建集成化供应链，打造面向新质生产力的长期增长引擎。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2026 年 1 月 12 日