

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<div>■特定对象调研</div> <div>□分析师会议</div> <div>□媒体采访</div> <div>□业绩说明会</div> <div>□新闻发布会</div> <div>□路演活动</div> <div>□现场参观</div> <div>□一对一沟通</div> <div>□其他</div>
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 张良卫、周良玖、周珂、张家琦 天治基金 陈付佳 广发基金 白家乐 弥远投资 许鹏飞 天演论投资 林忠富 汇正财经 陈炜航、张黎 西南证券 苟宇睿 中信证券 王诗然 上海姚泾河私募基金 李凡
时间	2026 年 1 月 12 日
地点	上海市普陀区中山北路 2900 号东方国际元中大厦 A 栋 13 楼公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理 郑晓东
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、请问公司如何看待GEO营销这一变化趋势，以及公司目前进行了哪些布局？</div> <div>答：公司认为，随着生成式 AI 应答逐步成为用户获取信息的重要方式，用户的行为路径正由传统的“搜索一点击一浏览”向“提问一生成一直接应答”转变，品牌信息是否能够被生成式模型准确理解、采信并输出，正在成为影响品牌认知和</div>

<p>绍</p>	<p>传播效果的关键因素。</p> <p>在上述背景下，公司基于自研的AIGC生态平台LEO AIAD所投入的基础建设及技术框架，提出“智能体应答优化”解决方案，通过结构化内容建设、多智能体协同及高可信知识体系，主动管理品牌在生成式AI世界中的数字资产与品牌形象，帮助客户更好适配生成式语义环境下的信息呈现与品牌认知管理，从而增强广告主在AI时代的品牌价值。</p> <p>二、公司在开展GEO相关业务方面具备哪些核心优势？</p> <p>答：公司长期深耕数字营销行业，已积累大量客户，并与部分头部客户建立深度合作关系，能够使相关技术能力更快进入真实业务场景进行验证和应用。同时，公司拥有上千名具备广告与营销实务经验的专业员工，并将这些行业经验系统化、结构化地融入智能体体系，推动智能体对过往经验的学习与复用，能够更好服务于生成式语义环境下的品牌传播与营销需求。此外，公司组建了专门的技术研发团队，持续推进基础设施与核心技术能力建设。</p> <p>整体来看，公司在客户基础、业务理解与技术建设等方面形成协同优势，为GEO相关业务探索提供了扎实支撑。</p> <p>三、目前行业对AI技术规范和安全治理的关注不断提升，公司是否在行业层面有所参与和贡献？公司的行业地位如何？</p> <p>答：公司在推动行业规范化发展方面持续投入并深度参与。2025年1月1日，由中国广告协会、中国通信标准化协会领导，由利欧数字提出建议并作为编写小组长单位主导起草的《互联网广告 基于生成式人工智能的创意素材元数据管理指南》正式实施，该标准的发布填补了AI营销领域在技术标准化方面的空白，推动中国数字广告产业向标准化、规范化与智能化方向迈进。</p>
----------	--

	<p>近日，由利欧数字、中国广告协会、中国信息通信研究院共同牵头发起的《面向程序化广告交易系统的模型上下文协议（MCP）服务端权限控制与安全验证要求》标准立项通过，针对程序化广告安全与权限管理等核心问题提出解决方案。</p> <p>公司通过持续参与行业标准制定，在行业技术探索、规范建设等方面发挥了积极作用，进一步彰显了公司在AI营销领域的优势布局与领导地位。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月12日