

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 张良卫、周良玖、周珂、张家琦 天治基金 陈付佳 广发基金 白家乐 弥远投资 许鹏飞 天演论投资 林忠富 汇正财经 陈炜航、张黎 西南证券 荀宇睿 中信证券 王诗然 上海姚泾河私募基金 李凡	
时间	2026年1月12日	
地点	上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋13楼公司会议室	
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理 郑晓东	
投资者关系活动主要内容介绍	一、请问公司如何看待GEO营销这一变化趋势，以及公司目前进行了哪些布局？ 答：公司认为，随着生成式AI应答逐步成为用户获取信息的重要方式，用户的行为路径正由传统的“搜索—点击—浏览”向“提问—生成—直接应答”转变，品牌信息是否能够被生成式模型准确理解、采信并输出，正在成为影响品牌认知和	

绍	<p>传播效果的关键因素。</p> <p>在上述背景下，公司基于自研的AIGC生态平台LEO AIAD所投入的基础建设及技术框架，提出“智能体应答优化”解决方案，通过结构化内容建设、多智能体协同及高可信知识体系，主动管理品牌在生成式AI世界中的数字资产与品牌形象，帮助客户更好适配生成式语义环境下的信息呈现与品牌认知管理，从而增强广告主在AI时代的品牌价值。</p> <p>二、公司在开展GEO相关业务方面具备哪些核心优势？</p> <p>答：公司长期深耕数字营销行业，已积累大量客户，并与部分头部客户建立深度合作关系，能够使相关技术能力更快进入真实业务场景进行验证和应用。同时，公司拥有上千名具备广告与营销实务经验的专业员工，并将这些行业经验系统化、结构化地融入智能体体系，推动智能体对过往经验的学习与复用，能够更好服务于生成式语义环境下的品牌传播与营销需求。此外，公司组建了专门的技术研发团队，持续推进基础设施与核心技术能力建设。</p> <p>整体来看，公司在客户基础、业务理解与技术建设等方面形成协同优势，为GEO相关业务探索提供了扎实支撑。</p> <p>三、目前行业对AI技术规范和安全治理的关注不断提升，公司是否在行业层面有所参与和贡献？公司的行业地位如何？</p> <p>答：公司在推动行业规范化发展方面持续投入并深度参与。2025年1月1日，由中国广告协会、中国通信标准化协会领导，由利欧数字提出建议并作为编写小组长单位主导起草的《互联网广告 基于生成式人工智能的创意素材元数据管理指南》正式实施，该标准的发布填补了AI营销领域在技术标准化方面的空白，推动中国数字广告产业向标准化、规范化与智能化方向迈进。</p>
---	--

	<p>近日，由利欧数字、中国广告协会、中国信息通信研究院共同牵头发起的《面向程序化广告交易系统的模型上下文协议（MCP）服务端权限控制与安全验证要求》标准立项通过，针对程序化广告安全与权限管理等核心问题提出解决方案。</p> <p>公司通过持续参与行业标准制定，在行业技术探索、规范建设等方面发挥了积极作用，进一步彰显了公司在AI营销领域的优势布局与领导地位。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月12日