

福建圣农发展股份有限公司

2025 年 12 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2025 年 12 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年 12 月实现销售收入 18.61 亿元，较去年同期增长 11.03%，较上月环比增长 2.84%。其中，家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为 13.85 亿元，较去年同期增长 5.18%，较上月环比增长 9.14%；深加工肉制品板块销售收入为 9.48 亿元，较去年同期增长 50.87%，较上月环比变动-2.97%。

销量方面，12 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 14.76 万吨，较去年同期增长 14.28%，较上月环比增长 7.54%；深加工肉制品板块产品销售数量为 4.92 万吨，较去年同期增长 51.01%，较上月环比变动-6.01%。

二、说明

面对因季节性因素带来的保温费用等成本上升，公司通过精细化运营与动态成本管控，有效实现了整体成本的良好控制，2025 年全年综合造肉成本同比实现超 5%的降幅。同时，公司持续优化产品结构，提升高附加值深加工品的占比，进一步增强盈利韧性。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月十三日