

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称及人员姓名	国海证券 方博云、肖江洁、王海飞；霄沣投资 尹霄羽；中原英石基金 赵梓峰；合众资管 潘江；伏明资产 贺振华；博远基金管理 谭飞；建信理财 何航；北大方正人寿 付丹婷、范泽挺；幻方投资 陆政哲、徐贞武；国寿安保基金 李丹；金元顺安基金 侯斌；东吴基金 姜怡；瀚亚投资 韩依瑾；长城财富资管 杨海达；泓德基金 付延鹏；铭基博远投资 祝泉；新华资管 杜敏杰；诚盛投资 完永东；华安基金 辛蔚；泰康基金 陆建巍；西部利得基金 温震宇、冯皓琪；同泰基金 马毅；光大保德信基金 林晓凤；广东谢诺辰阳私募 刘泳；弘尚资产 肖莹；野村东方资管 唐建伟；德邦基金 史彬；大家资管 李元龙；上投摩根基金 吴春杰；浦银安盛基金 蒋建伟；太平洋保险 王喆；泰信基金 杨显；汇泉基金 陈谦；太平养老保险 孙文明；建信养老 郑重；大家养老 郭党钰；聚鸣投资 胥本涛；于翼投研 郑晓明；诺安基金 王晴；峰境基金 黄宁
时间	2026 年 1 月 14 日
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理 郑晓东
	一、公司如何确保AI生成的内容在广告行业的合规性？

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>答：在使用生成式AI内容时，公司始终将合规性和可持续性作为前提。一方面，公司严格遵循现行广告法及相关监管要求，同时深度参与中广协等机构开展的AI相关行业标准的制定，通过自身业务实践，持续推动相关规范在实际应用中的落地与完善。</p> <p>另一方面，在技术和流程层面，公司始终以互联网广告合规为前提，首先确保广告素材的广告标识符合相关监管要求。在此基础上，公司会按照不同媒体发布平台的具体规则执行相应管理措施；如平台要求对使用AI技术制作的素材进行标识，公司将依据国家相关强制性标准，在素材中增加相应的明示或技术标识，以满足合规发布要求。此外，公司在内容治理环节引入了广告素材审核智能体，对文本、图片、视频等广告素材进行统一审核与合规管理，以支持相关内容在实际业务中的安全、合规使用。</p> <p>二、在AI时代下，请问公司作为广告代理商在未来行业生态中的核心价值优势主要体现在哪些方面？</p> <p>答：公司认为，广告代理商的核心壁垒首先体现在长期积累的结构化的业务资料。无论是在以往的SEO、SEM时代，还是当前AI参与内容生成的阶段，真正高质量的语料并非临时生成或简单抓取，而是来自于多年服务客户过程中持续沉淀的品牌资料、产品信息和行业经验等，这一点是初创公司短期内难以复制的。</p> <p>同时，广告代理商的另一项优势在于具备以品牌思维组织内容的能力，公司更关注在问答和内容表达中体现品牌立场和调性，从而做到持续传递一致的品牌形象和影响力。</p> <p>此外，公司长期提供服务形成的庞大客户基础，也使公司能够在真实业务场景中不断优化内容体系和服务模型，在不断迭代中逐步增强公司的技术能力。</p> <p>总体来看，公司基于自身长期服务经验和现有业务基础，</p>
----------------------	---

	<p>审慎推进AI相关能力与公司业务的融合，以支持业务的持续、稳健发展。</p> <p>三、公司目前通过AI生成的内容是否已经支持多模态形式？</p> <p>答：公司在相关业务中已具备多模态内容的AI应用能力，形式不仅限于文字，也包括图片、图表及视频等。相关能力主要用于提升内容表达和信息呈现效果，目前正结合不同业务场景和客户需求，逐步推进多模态形式的应用。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月14日