

福建圣农发展股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- 2、预计业绩

扭亏为盈 ☒同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：137,000.00 万元—143,000.00 万元	盈利：72,426.77 万元
	比上年同期增长 89.16%—97.44%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：83,000.00 万元—89,000.00 万元	盈利：69,096.16 万元
	比上年同期增长 20.12% — 28.81%	
基本每股收益	盈利：1.1115 元/股—1.1602 元/股	盈利：0.5875 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025 年，面对严峻复杂的市场环境，公司坚持稳健经营、持续巩固基本盘，凭借着自有种源的性能优势，以及稳健发展的深加工业务，在愈发激烈的竞争中取得显著的领先优势。根据财务部门初步测算，预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 89.16%—97.44%；预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长 20.12%—28.81%。这一成绩不仅体现了公司应对市场波动与价格压力的强大经营韧性，更凸显了在结构升级与战略转型过程中所形成的可持续增长动能，进一步夯实了公司在行业内的竞争优势。

2025 年业绩大幅增长主要得益于以下方面：

一、全渠道战略扎实推进，产品与服务优势持续显现。公司凭借出色的产品力和高质量服务，实现市场份额的进一步扩大。C 端零售渠道全年收入同比增长超过 30%，其中零售线下渠道收入同比增长超过 40%，成为拉动 C 端收入增长的重要引擎；出口渠道全年收入同比增长超过 60%，餐饮渠道各板块收入也均取得亮眼增长。高价值渠道收入占比持续提高，推动公司收入结构进一步优化，为整体盈利增长奠定了更坚实的基础。

二、成本控制能力进一步增强，精益化管理成效显著。通过持续深化精益运营，公司全年多项生产指标创历史最佳水平，综合造肉成本较上年同期下降超过 5%，有效缓解了市场价格下行带来的压力，筑牢了盈利基础。

三、数智化建设持续赋能，运营效率全面提升。公司通过加强各基地与业务板块之间的协同，整合产业链内部资源，不断提升整体运营效率，赋能一线业务开展，有力支撑了公司经营战略的有效落地。

四、上市公司完成对太阳谷的控股合并，原持有的太阳谷长期股权投资权益法核算的账面价值与合并日公允价值之间的差额，在合并报表层面确认为投资收益（约人民币 5.5 亿元），对全年归母净利润产生了重要积极影响。

展望未来，公司将继续依托“种源自给自足”与“全产业链一体化布局”所形成的独特核心竞争力，持续构筑抵御行业周期性波动的坚实屏障，为业绩的稳健增长与可持续发展提供有力保障。站在 2025 年取得优异成绩的新起点上，公司将坚定不移推进高质量发展，努力为全体股东创造更大价值。

四、风险提示

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2025 年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者注意。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月十五日