

## 安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、华夏基金：吕佳玮； 2、华西证券：唐爽爽、方梦宇； 3、上海橙樾投资：王晓东、訾金山。	
时间	2026年1月15日 16:00-17:00	
地点	公司行政楼九楼会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、主要问题及回答：</b></p> <p><b>1、2025年各品类总体销售情况？</b></p> <p><b>答：</b>2025年，公司各品类销售情况有增有减，功能鞋材、沙发家居两大品类优势地位稳固，体育装备下降，消费电子品类总体稳定，汽车内饰品类销售增长、占比提高。</p> <p><b>2、从客户端来看，汽车行业导入PU材料是否已成为确定性发展趋势？</b></p> <p><b>答：</b>目前PU材料在国内汽车内饰领域的应用，主要以新能源品牌车企为主。PU材料凭借优异的物理性能与功能特性，叠加生态环保、性价比突出、颜色外观丰富等优势，能够满足终端用户对汽车驾乘体验升级、绿色环保出行、时尚科技质感等多重诉求，正逐渐成为新能源车企内饰升级的优选材料。</p> <p>同时，PU材料在汽车里的应用部位，正从传统内饰件向车身结构件拓宽，应用场景不断丰富，市场认可度提升。随着消</p>	

费者对汽车内饰的环保性、舒适性要求日趋统一，以及燃油车企为提升产品竞争力加速内饰升级，PU 材料的综合优势将逐步被燃油车市场认可，未来有望在燃油车中实现应用比例的提升。

综合来看，PU 材料在汽车内饰领域的应用前景广阔，发展态势向好。

### 3、公司对 2026 年销售有何展望？

**答：**公司营销部门对 2026 年销售计划整体持乐观积极态度，但由于宏观经济环境具有复杂性与不确定性，公司认为 2026 年挑战与机遇并存，机遇大于挑战。

基于营销部门制定的销售计划，公司已明确 2026 年生产经营计划目标，总体务实稳健、中性偏积极。面对外部环境的复杂多变和不确定性，但公司积极开拓市场、加大产品开发，稳住功能鞋材、沙发家居的优势基本盘，发力汽车内饰、消费电子品类，扩大市场份额、提升营收占比，培育新的增长点，力争在 2026 年实现良好的经营业绩。

该经营计划目标仅为公司内部战略部署的方向指引及内部奋斗目标，不代表对社会投资者的承诺。

### 4、2026 年预期增长较快的功能鞋材客户？

**答：**2025 年，公司升级为耐克战略合作伙伴，合作项目增多，销售额增长，2026 年将依托新产品开发优势与合作深化，进一步提升在耐克的内部份额；

公司与阿迪达斯合作处于成长阶段，2025 年有一定量产，为 2026 年进一步放量打下良好基础。此外，公司与彪马、亚瑟士、安踏、李宁、特步等国内外品牌，保持良好的合作关系。

公司在功能鞋材品类积累了良好的客户资源和市场渠道，努力在 2026 年提份额、扩收入。

### 5、公司 2026 年一季度订单情况？

**答：**公司采取以销定产、订单驱动的经营模式，一季度订单预计平稳。当前公司订单情况正常，生产经营总体平稳有序。

### 6、消费电子品类新开发的项目？

**答：**公司消费电子品类的客户拓展与产品开发均在积极推

	<p>进中。2026年，公司将持续拓展新客户，力争在优质品牌供应链中取得突破，围绕消费电子轻量化、高性能需求开发新品，积极探索新兴应用场景，努力提高市场份额。</p> <p><b>7、公司半导体、医疗健康以及机器人皮肤进展？</b></p> <p><b>答：</b>2025年，公司在半导体和医疗健康领域的相关材料，实现一定量产订单，但在公司整体营收中占比较小，2026年，公司计划积极拓展市场和客户，努力扩大销售。</p> <p>公司密切关注具身智能领域的发展趋势与市场需求，推进有关开发创新和打样工作，目前正根据客户反馈对样品性能和外观持续优化，截至目前尚未形成实质订单。</p> <p><b>8、安利越南2025年经营情况？</b></p> <p><b>答：</b>2025年8月，安利越南剩余2条生产线投产，在产能逐步释放与市场拓展双重驱动下，于2025年四季度实现单月盈利，尽管2025年累计仍处于亏损状态，但通过产销量提升、产能利用率爬坡，同比大幅减亏，经营向好。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026年1月15日