

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-0115

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	星空科技——徐锦江，加法创投——黄鑫，中国财富网——曾春玲、刘正旭，明华信德基金——蔡焕，兴业证券——王丹，华迪私募基金——张梦媛，安定基金——李安定，润潮资本——陈怀博，上市科技企业促进会——徐慧玲，轩瑞基金——宋红伍，领天智杰——李小龙。
时间	2026年1月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书孔亮先生、证券事务代表熊小菊女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>调研主要目的：了解行业状况、公司产品情况、技术情况、经营情况、发展规划等。</p> <p>问题 1：焊接设备行业未来发展方向和趋势？</p> <p>全球焊接设备的发展呈现如下趋势：焊机控制数字化、工艺控制智能化、系统集成网络化、自动化等。</p> <p>问题 2：与同行业其他焊接设备企业相比，公司有哪些优势？</p> <p>（1）自主创新优势：公司董事长兼总裁邱光先生毕业于哈尔滨工业大学焊接专业，于 1987 年发明国内第一台逆变场效应管手工电弧焊机。在邱光先生的带领下，公司研发部门勇于创新，取得了一系列自主创新成果。公司在新产品与新技术开发、对现有产品改进、降低产品成本方面具备较强的自主创新能力。公司产品为自主开发，公司产品系列齐全。此外，公司在控制电路设计、驱动</p>

技术、产品技术平台化等方面积累了大量行业领先的成熟技术，并持续引导行业技术更新及技术发展方向。

(2) 品牌与渠道优势：公司自成立以来始终坚持推广自主品牌，并针对高、中、低端不同消费需求实施差异化品牌策略。经过长期应用，公司产品的高品质、高可靠性、高性价比及良好的售后服务得到了用户的广泛好评，公司的瑞凌、锐龙等品牌在行业内享有较高的知名度、美誉度。公司品牌具有较强的号召力。目前，公司已构建起覆盖国内外的立体化经销商网络。在国内市场，一级经销商接近 400 家，二级经销商超过 2000 家，形成了层级清晰、渗透广泛的国内销售布局；在海外市场，目前在全球 60 多个国家和地区拥有 100 余家经销商，业务覆盖全球多个国家和地区。

(3) 品质与性价比优势：公司基于深厚的技术积累，在产品开发设计时就重点考虑品质保障和成本控制。公司产品可靠性高，故障率大幅低于行业平均水平，使用寿命处于行业领先水平。公司产品在使用过程中电弧稳定性好，性能稳定，焊接效率高，焊接成型美观，焊接过程飞溅小，操作人员使用舒适，且价格相对较低，有性价比优势。

问题 3：公司焊接设备的销售模式？如何扩展市场？

公司焊机销售主要采用经销商销售模式，具有完善的经销商体系。目前，公司国内的一级经销商接近 400 家，二级经销商超过 2000 家；海外经销商数量 100 余家。

公司加强数字化营销和线上销售，通过在抖音、快手、微信视频号等平台上进行产品推广，上架电商专属产品，优化、丰富电商产品结构，提升线上服务质量。同时，公司加强了焊接全品类产品布局，在销售渠道中进行焊机、焊配、焊材等焊接全品类产品覆盖；积极参加行业展会，举办经销商交流会，加强市场宣传和品牌推广，提高终端市场流量。

问题 4：公司产品在一带一路国家是否有销售？

公司积极跟进国家“一带一路”的战略方针，密切关注一带一路相关国家的经济增长空间。公司目前在全球 60 多个国家和地区拥有 100 余家经销商，业务覆盖了一带一路的主要国家。

问题 5：造船行业目前比较景气，有没有用到公司产品？

公司目前主营业务包括逆变焊割设备、焊接自动化系列产品和焊接材料配件类产品、激光焊、精密钣金型材机加类结构件产品的研发、生产、销售和服务。焊接设备被誉为“工业缝纫机”“钢铁剪刀”，是现代工业不可或缺的基础加工设备，应用十分广泛，包括军工、航空航天、海洋工程及船舶、新能源汽车及零部件、电力工程、压力容器、管道工程、石化工程、工程机械、建筑、钢结构、轨道交通、轻工及民用等行业。海洋工程/船舶为公司相关产品及业务的重要应用行业/领域之一，公司的焊接设备等产品涉及海洋工程/船舶等领域的应用。

问题 6：公司激光焊产品发展情况？

激光焊和电弧焊各有优劣势，两者应用领域的侧重有所差异。目前来看，在标准工件/薄板焊接方面激光焊接更有优势，在非标准工件/厚板焊接方面弧焊更有优势，随着技术的发展，激光焊会侵占部分弧焊的市场，但无法完全替代弧焊。

公司有激光焊系列产品，目前销售拓展处于上升趋势。

问题 7：请问公司有将 AI 技术运用于公司产品上吗？

公司自动化焊接产线等业务涉及部分人工智能控制技术；公司在新的焊接工艺开发等方面，也会应用人工智能相关技术。公司也在持续关注 AI 等技术的发展。

问题 8：近年中国新能源汽车发展非常快，公司在新能源汽车行业是否有业务？

焊接技术作为装备制造业核心技术之一，其相关产品下游应用十分广泛，包括新能源汽车及零部件制造、海洋工程及船舶、军工、航空航天、电力工程、压力容器、管道工程、石化工程、工程机械、建筑、钢结构、轨道交通、轻工及民用等行业。新能源汽车及零部件为公司相关产品及业务的重要应用行业/领域之一，公司的焊接设备、自动化相关产品、材料配件类产品等涉及新能源汽车及零部件生产等领域的应用。

问题 9：数字化焊机专用芯片在公司产品中的应用情况如何？

公司开发的数字化焊机的专用芯片，集成、简化了相关电路，使产品性能更好，成本相对更低，目前已经在公司“焊匠”、锐龙“睿智”、小钢炮“金刚”等多系列产品上应用。

问题 10：公司有什么并购重组计划和方向？

公司将持续寻求和行业上下游大型标杆企业的战略合作机会，寻找与焊接装备、智能制造、芯片研发、精密器件、工业机器人、新能源等领域的优质企业的对外投资、并购、产业合作机会，扩大公司规模，探寻市场发展新机遇，为公司产业发展和品牌提升探寻新的机会。

问题 11：公司现金分红情况？

公司自上市以来，实行连续、稳定、积极的利润分配政策，积极回报投资者。

问题 12：公司顺德智能制造产业园情况？

公司在顺德建设智能制造产业园，产业园以高端装备智能制造为主题，打造成为具备行业内一流水平的生产、制造等基地，智能制造产业园建成后，公司实现生产制造升级，有助于提升公司整体生产制造水平与综合竞争力。目前产业园正在建设过程中。

接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。

附件清单（如有）

无

日期

2026 年 1 月 15 日