

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	开源证券、招商证券、人保资产、创金合信、东方红资管、交银施罗德、富国基金、招商基金、中银基金、国泰基金、万家基金、誉辉资本、中邮基金	
时间	2026年1月12日-2026年1月16日	
地点	线上会议、武汉	
公司接待人员姓名	首席战略官 高 维	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司目前 AI 产品进展？</p> <p>公司目前已有多款 AI 商业化产品稳定落地。在社交领域，公司于 2023 年推出 AI 原生音乐社交 APP “给麦”，作为音乐社交赛道首家深度融合 AI 应用的平台，其在多模态模型的情感分析、语音识别、文字融合等领域实现关键突破，已接入 DeepSeek、MiniMax、豆包 AI、千问 Qwen、Kimi 等主流大模型，2025 年 5 月上线的“AI 虚拟人播客”功能，通过可对话声音伙伴、自定义声线等创新玩法重构用户听觉体</p>	

验，后续还将拓展 AI-CP、AI 疗愈师、AI 萌宠等陪伴类服务，进一步挖掘娱乐社交与工具属性的商业潜力。

公司积极把握全球 AI 市场机遇，目前已有两款 AI 产品正式开启出海进程：其中 Web 端 AI 角色扮演类社交产品、Web 端 AI 音乐工具产品已上线海外市场，当前正处于流水爬坡期。此外，公司持续关注 AI 出海产品矩阵扩宽的可能性，包括图片生成编辑、视频生成编辑、文字类赛道、AI 通用型 AI Agent 等多个高潜力领域，后续将基于 VRACE AI 中台的技术能力以及已有的两款 AI 出海的产品的经验，结合海外不同区域用户的本地化需求，持续推进全球化场景应用突破。

目前 AI 出海产品为公司在 AI 领域的创新玩法探索，尚处较早阶段，预计对公司整体收入影响较小，建议投资者审慎判断，理性投资。

2、请问公司近期在 AI 技术方面有哪些新进展？

公司自 2021 年起即系统性地开展 AI 研究与探索，并于 2025 年正式发布自研的 VRACE AI 平台，现已构建起覆盖基建层-模型层-应用层的完整 AI 能力矩阵。公司 AI 前沿应用聚焦泛娱乐场景的多模态融合与智能化升级，核心依托自研的多模态聚合平台 VRACE AI 中台实现技术赋能，该中台由四大核心模块构成：流光 AI 主要聚焦视频生成领域，目前可实现文生视频、图生视频、参考生视频、模板特效等多种功能；敦煌 AI 聚焦美术创作领域，整合文本到图像生成、图像上色优化、风格转换等功能，可显著提升内容生产效率与质量；八音 AI 具备强大的语音识别、语音合成、音色克隆能力，为专业内容创作与用户二次创作提供核心支撑；星云 AI 通过多模态融合技术，可精准理解画面、声音等多元输入，实时生成高质量文本内容，打造智能化叙事与社交体验，同时公司通过自建盛天云构建差异化算力体系，为 AI 推理需求提供稳定基建支撑，进一步优化 AI 应用效率，降低技术落地门槛。未来公司将持续迭代升级 VRACE AI 平台的技术能力，以技术赋能内容，探索 AI+出海，在游戏、社交等场景中探索出更多用户喜爱的创新玩法，

重点突破泛娱乐领域的全球化场景应用。

目前公司对 AI 技术以及 AI 产品的研究与探索仍然处于较早阶段，建议投资者理性决策，审慎投资，注意交易风险。

3、公司目前和头部大模型及云厂商的合作情况如何？

在与头部大模型厂商合作方面，公司秉持开放创新的发展理念，积极拥抱前沿 AI 技术，已与多家国内头部大模型厂商建立合作关系，将大模型能力融入旗下社交、游戏等核心产品，持续优化用户体验。

目前公司已完成 DeepSeek、豆包、MiniMax、千问 Qwen、Kimi 等头部大模型的对接工作，通过在线 API 接口及开源模型私有化部署两种方式开展合作，且相关部署已完成并处于测试阶段，重点验证其在内容生成效率与智能交互场景的应用潜力，未来将结合公司弹性算力调度体系实现降本增效。

在与头部云服务厂商合作及云服务体系建设方面，公司通过自主研发与外部合作相结合的方式构建云服务能力，已与中国移动、阿里云、腾讯云、火山引擎等头部云服务厂商达成合作，同时自主打造盛天云体系，为各业务线提供技术支撑。

4、请介绍公司在出海业务方面的布局和展望？

公司出海战略聚焦 AI 应用以及精品游戏出海两大方向。

AI 出海方面，公司积极布局面向海外 C 端用户的 AI 产品，积极把握全球 AI 市场机遇，目前已有两款 AI 产品正式开启出海进程：其中 Web 端 AI 角色扮演类社交产品、Web 端 AI 音乐工具产品已上线海外市场，当前正处于流水爬坡期。此外，公司持续关注 AI 出海产品矩阵扩宽的可能性，包括图片生成编辑、视频生成编辑、文字类赛道、通用型 AI Agent 等多个高潜力领域，后续将基于 VRACE AI 中台的技术能力以及已有的两款 AI 出海的产品的经验，结合海外不同区域用户的本地化需求，持续推进全球化场景应用突破。

目前 AI 出海产品为公司在 AI 领域的创新玩法探索，尚处较早阶段，预计对公司整体收入影响较小，建议投资者审慎判断，理性投资。

在游戏出海方面，公司以原创 IP 为核心突破，《星之翼》作为标杆产品在日本等市场成绩亮眼。近期公司通过举办亚太电竞赛事激活社群，并与《苍翼：混沌效应》等知名垂类 IP 联动持续补充内容深度。另一方面，公司 will 持续巩固与光荣特库摩等国际 IP 方的长期合作关系，围绕核心 IP 开发衍生内容。公司目前正全面聚焦《真·三国无双 天下》的开发优化、玩家测试及监修工作。以该产品为起点，公司将在游戏 IP 领域实现从单点 IP 运营延伸到定制研发、独立发行的全链条体系化升级。团队正持续补充版本内容深度，计划通过多轮玩家测试精准收集反馈，不断优化产品体验，预计将于 2026 年上半年正式上线，覆盖区域预计将涉及海外市场。

5、请介绍公司近期游戏业务的运营情况？

在原创 IP 赛道，公司旗下机甲题材作品《星之翼》近期在赛事和内容方面均有新进展。2025 年 12 月《星之翼》首届亚太地区电竞赛事（SAC 2025）于武汉收官，吸引两大赛区 500 支队伍报名参赛。未来公司将进一步拓展全球赛事体系，持续推动重点 IP 的电竞化开发。2026 年 1 月，《星之翼》与由 91Act 开发硬核动作游戏《苍翼：混沌效应》联动开启，其用户群体与《星之翼》注重操作深度的定位高度重合，丰富的肉鸽元素也与《星之翼》快节奏 PVP 竞技形成差异化互补。

《神奇波比》是一款聚焦解压体验的创新型捉宠放置休闲类游戏，该游戏已于 2025 年 12 月上线微信小程序开启测试。这款集宠物收集、策略战斗与家园建设于一体的创新产品，有望为休闲游戏市场注入新活力，成为公司在该赛道的重要增长点。

在 IP 游戏方面，公司核心资源仍全面聚焦于《真·三国无双 天下》的开发优化、玩家测试及监修工作。以该产品为起点，公司将在游戏 IP 领域实现从单点 IP 运营延伸到定制研发、独立发行的全链条

	<p>体系化升级。团队正持续补充版本内容深度，计划通过多轮玩家测试精准收集反馈，不断优化产品体验，预计将于 2026 年上半年正式上线。该作品作为公司重点打造的格斗类游戏，有望成为公司游戏 IP 业务的核心增长点。</p> <p>在独立游戏方面，《雪原余烬》（末世废土题材的卡牌跑商游戏）和《404 号公寓》（中式题材找异常游戏）已于近期在 Steam 平台正式发售。目前正在筹备发行的重点游戏包括《风暴怕死队》（俯视角弹幕射击 roguelike）、《我的挚友》（元素战斗与叙事探索的像素风 ARPG 游戏）、《绝尘》（高丰富度动作系统的武侠横版动作冒险游戏）等。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2026 年 1 月 16 日