

股票简称：永创智能

股票代码：603901



永 创

YOUNGSUN

杭州永创智能设备股份有限公司

(浙江省杭州市西湖区三墩镇西园九路1号)

以简易程序向特定对象发行股票
募集说明书
(注册稿)

保荐机构（主承销商）



浙商证券股份有限公司

ZHESHANG SECURITIES CO., LTD.

(杭州市五星路 201 号)

二〇二五年十二月

声明

1、公司及全体董事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

2、本募集说明书按照《上市公司证券发行注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 61 号—上市公司向特定对象发行证券募集说明书和发行情况报告书》等要求编制。

3、本次以简易程序向特定对象发行股票完成后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责；因本次以简易程序向特定对象发行股票引致的投资风险，由投资者自行负责。

4、本募集说明书是公司董事会对本次以简易程序向特定对象发行股票的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

5、投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

6、本募集说明书所述事项并不代表审批机关对于本次以简易程序向特定对象发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准，本募集说明书所述以简易程序向特定对象发行股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准、核准或注册。

重大事项提示

本部分所述词语或简称与本募集说明书“释义”所述词语或简称具有相同含义。

1、2024 年年度股东大会已授权董事会决定以简易程序向特定对象发行融资总额不超过三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十。本次发行相关事项已经获得公司 2024 年年度股东大会授权、经第五届董事会第二十六次会议和第五届董事会第三十次会议审议通过。本次以简易程序向特定对象发行股票已获得上海证券交易所审核通过。根据有关法律法规的规定，本次发行尚需经中国证监会同意注册后方可实施。

2、本次发行的发行对象为杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、李鹏、财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、兴证全球基金管理有限公司、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、东海基金管理有限公司、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿 6 号私募证券投资基金。发行对象不超过 35 名特定对象，所有发行对象均以现金方式认购。上述发行对象在本次发行前后与公司均不存在关联关系，本次发行不构成关联交易。

3、本次发行的定价基准日为发行期首日，即 2025 年 11 月 11 日。根据投资者申购报价情况，并严格按照认购邀请书确定发行价格、发行对象及获配股份数量的程序和规则，确定本次发行价格为 11.29 元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之八十。定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

如公司股票在本次发行定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行的发行价格将进行相应调整。调整公式如下：

派发现金股利： $P1=P0-D$

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ，两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中，P1 为调整后发行价格，P0 为调整前发行价格，每股派发现金股利为 D，每股送红股或转增股本数为 N。

4、根据本次发行竞价结果，本次拟发行的股票数量为 26,572,187 股，未超过公司股东大会决议授权的上限，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，对应募集资金金额不超过三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十。

若公司股票在本次发行的定价基准日至发行日期间发生分配现金股利、分配股票股利或资本公积转增股本等除权、除息事项，公司将根据具体情况对本次发行的股票数量上限做出相应调整。最终发行股票数量以中国证监会同意注册的数量为准。

5、本次发行的股份，自本次发行结束之日起 6 个月内不得转让。本次发行对象所取得公司本次发行的股票因公司送股、资本公积金转增等情形所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。法律法规对限售期另有规定的，依其规定。限售期届满后的转让按中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。

6、根据本次发行的竞价结果，本次发行拟募集资金总额为 299,999,991.23 元，不超过 30,000 万元（含），在扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

序号	项目名称	项目总投资（万元）	拟投入募集资金（万元）
1	年产3,500台套数字智能固态食品包装装备项目	23,287.18	21,658.01
2	补充流动资金	8,341.99	8,341.99
合计		31,629.17	30,000.00

在本次募投项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。若本次发行实际募集资金净额低于拟投入项目的资金需求额，不足部分由公司自筹解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自有资金或其它方式筹集的资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

若本次发行募集资金总额因监管政策变化或发行注册文件的要求予以调整的，则届时将相应调整。

7、本次以简易程序向特定对象发行股票完成后，公司发行前滚存的未分配利润由公司新老股东按照发行后的股份比例共享。

8、根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发〔2014〕17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110号）、《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告〔2015〕31号）等文件的有关规定，为保障中小投资者利益，公司制定了本次发行股票后填补被摊薄即期回报的措施，公司控股股东、实际控制人、公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺。相关措施及承诺请参见本募集说明书“第六节与本次发行相关的声明”。同时，公司提示投资者关注本募集说明书中公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，敬请广大投资者注意投资风险。

9、本次发行不会导致公司控股股东与实际控制人发生变化，不会导致公司股权分布不具备上市条件。

10、公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并仔细阅读本募集说明书“第五节与本次发行相关的风险因素”的有关内容，注意投资风险：

（1）项目实施进度风险

基于当前经济形势、市场需求、生产技术、营销能力等因素，公司对本次募集资金拟投资项目进行了审慎的可行性分析论证。但在未来募投项目实施过程中，如宏观经济、产业政策、市场环境等发生重大不利变化，所处行业竞争加剧，及其他不可抗力因素等情形出现，可能会对公司募投项目的实施造成不利影响，导致募集资金投资项目实施进度存在不确定性。

（2）募集资金投资项目产能消化风险

为有效消化本次募投项目“年产3,500台套数字智能固态食品包装装备项目”新增产能，公司已在人员储备、市场开拓等方面进行了市场调研、营销团队构建、意向客户洽谈等准备工作。在项目实施过程中，若市场环境、下游需求、竞争对手策略、相关政策或者公司市场开拓等方面出现重大不利变化，则公司可能面临募投项目新增产能不能及时消化的风险。

（3）募集资金投资项目效益不及预期的风险

虽然公司已对本次募集资金投资项目进行了慎重、充分的可行性论证，预计预期能产生良好的经济效益和提升公司产品的竞争力。如果本次募集资金投资项目不能够顺利实施、固定资产投入未能按期达到预定可使用状态、产能消化不及预期，或者投产时假设因素发生了重大不利变化，可能导致募集资金投资项目实际盈利水平达不到预期的收益水平。

（4）主要原材料价格波动的风险

发行人原材料主要包括生产包装设备及配件用的钢材、机械元件、电气元器件等，以及生产包装材料用的塑料颗粒等。目前国内有众多的生产厂家供应上述原材料，原材料所处行业竞争充分，价格透明度高，能够充分满足发行人生产需求，但若钢材和塑料颗粒的价格波动幅度较大，对公司的经营业绩将产生一定影响。

公司智能包装生产线和部分单机设备的生产周期约为 6-12 个月，营业成本可能受到生产周期内原材料价格变动的影响，在此期间若原材料价格与签约时预期价格变动方向、变动幅度不一致，将使公司包装设备产品面临原材料价格的不利波动不能及时向下游转移的风险。此外，包装材料价格需要与客户沟通确认后方可调整，若塑料颗粒价格出现不利变动且不能及时向下游转移，将影响包装材料产品的盈利水平。

（5）宏观经济波动风险

包装设备广泛应用于食品、饮料、医药、化工、家用电器、建筑材料、机械制造、仓储物流、图书出版、造纸印刷等行业领域，上述行业的发展受到宏观经济发展的影响，如果我国经济增速出现较大幅度下滑，下游行业新增固定资产投资减少，将对公司的生产经营带来不利影响。

（6）产品质量的风险

公司智能包装生产线产品主要服务于大中型企业，这些客户对包装设备的稳定性、安全性、连续化生产等方面要求较高，如果包装设备发生质量问题，将会给客户造成较大损失。因此，如果公司未严格实施质量管理体系的相关制度，提供的包装设备在运行中出现严重影响客户生产的质量问题，就会给公司的品牌、

声誉和市场销售带来较大的不利影响。

（7）业绩波动的风险

2022 年度、2023 年度、2024 年度和 2025 年 1-9 月，公司归属于母公司所有者的净利润分别为 27,366.69 万元、7,106.30 万元、1,558.00 万元和 12,674.54 万元，公司扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润分别为 12,834.10 万元、11,968.60 万元、173.46 万元和 11,886.36 万元，业绩波动较大。公司未来发展受宏观经济环境、市场竞争、行业政策、下游市场需求等外部因素影响，也与公司的研发创新、市场拓展、对外投资决策、应收账款质量、存货跌价、商誉减值等内部因素相关，如果上述因素发生重大不利变化，公司业绩将受到影响或出现大幅波动。

（8）存货金额较大的风险

2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 9 月末，公司存货账面价值分别为 240,560.22 万元、301,040.27 万元、357,514.47 万元和 377,178.13 万元，占流动资产的比例分别为 56.74%、63.35%、67.20%和 65.41%。公司存货余额较大且随着业务规模的扩大增长较快，主要是由公司产品特性、生产模式及收入确认原则决定的。公司采取“订单+计划”相结合的生产模式，报告期内非标产品业务量逐年增加，非标产品从开始生产、发货到确认收入，需要运输、安装、调试运行、终验收等多个环节，因此期末存货中在产品及产成品余额较大且逐年增加。如果方案设计、产品生产、安装调试等环节管理不当，可能会对公司造成一定损失。同时随着公司业务规模逐步扩大及公司非标产品的占比进一步提升，存货可能会进一步占用公司营运资金，从而对公司生产经营效率的提高产生不利影响。

（8）产品终验收延迟的风险

公司所提供的智能包装生产线和部分单机设备是根据客户的个性化需求定制的非标产品，在经过客户终验收后，公司方可确认销售收入。公司非标包装设备产品为客户整个生产流水线建设的组成部分，客户一般需待其生产线整体建设基本完成或已达到设备安装条件后方能够对公司产品进行安装调试，并统一进行终验收，终验收时间具有一定的不可控性，存在销售收入不能及时确认的风险。

（9）商誉减值风险

2017 年公司收购了广二轻智能 100%股权，2018 年公司收购了佛山创兆宝 80%股权，2021 年公司收购了浙江龙文 74.63%股权，2022 年公司收购了廊坊百冠、中佳智能 70%股权，均构成非同一控制下企业合并。根据《企业会计准则》，合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉。截至 2025 年 9 月 30 日，发行人商誉账面原值 23,762.53 万元，已计提减值准备 4,245.29 万元。如果未来上述公司经营状况不达预期，则存在商誉进一步减值的风险，从而对发行人的经营业绩产生不利影响。

目录

声明.....	1
重大事项提示	2
目录.....	8
释义.....	11
一、普通术语.....	11
二、专业术语.....	13
第一节 发行人基本情况	14
一、发行人基本情况.....	14
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	14
三、发行人所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	16
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	31
五、现有业务发展安排及未来发展战略.....	53
六、截至最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的情况.....	56
七、同业竞争情况.....	62
第二节 本次证券发行概要	64
一、本次发行的背景和目的.....	64
二、发行对象及与发行人的关系.....	66
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	67
四、募集资金金额及投向.....	69
五、本次发行是否构成关联交易.....	70
六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化.....	70
七、本次以简易程序向特定对象发行的审批程序.....	70
八、发行人符合以简易程序向特定对象发行股票并上市的条件.....	71
第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	83
一、本次募集资金投资项目情况.....	83
二、本次募集资金投资项目与现有业务或发展战略的关系.....	88
三、本次募集资金投资项目新增产能规模的合理性.....	89

四、发行人主营业务或本次募投项目不涉及高耗能高排放行业或者产能过剩行业、限制类及淘汰类行业.....	93
五、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响.....	94
六、本次募集资金专项存储情况.....	95
七、本次募集资金投向产生的同业竞争及关联交易.....	95
八、前次募集资金到位至本次发行董事会决议日的时间间隔.....	95
九、前次募集资金使用情况.....	95
十、超过五年的前次募集资金用途变更情况.....	101
第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	103
一、本次发行后公司业务、公司章程、股东结构、高级管理人员结构的变动情况.....	103
二、本次发行后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况.....	104
三、发行后公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况.....	104
四、本次发行完成后，本公司不存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或本公司为控股股东及其关联人提供担保的情形.....	105
五、本次发行对公司负债情况的影响.....	105
第五节 与本次发行相关的风险因素	106
一、经营风险.....	106
二、财务风险.....	108
三、管理风险.....	110
四、募集资金投资项目风险.....	110
五、本次发行相关风险.....	111
六、股票价格波动风险.....	111
第六节 与本次发行相关的声明	113
一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明.....	113
发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺.....	116
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	119
发行人控股股东、实际控制人承诺.....	120
三、保荐机构（主承销商）声明.....	121

四、保荐机构（主承销商）董事长声明.....	122
四、保荐机构（主承销商）总经理或类似职责人员声明.....	123
五、发行人律师声明.....	124
六、会计师事务所声明.....	125
七、发行人董事会声明.....	126

释义

本募集说明书中，除非另有说明，下列词汇具有如下含义：

一、普通术语

公司、股份公司、永创智能、发行人	指	杭州永创智能设备股份有限公司
永创有限	指	杭州永创机械有限公司，发行人前身
康创投资	指	杭州康创投资有限公司，发行人重要股东
佛山成田司化	指	佛山市成田司化机械有限公司，发行人全资子公司
广东永创	指	广东永创智能设备有限公司，发行人全资子公司
永派包装	指	台州市永派包装设备有限公司，发行人全资子公司
永怡投资	指	杭州永怡投资有限公司，发行人全资子公司
美华包装	指	浙江美华包装机械有限公司，发行人全资子公司
浙江永创	指	浙江永创机械有限公司，发行人全资子公司
北京先见	指	北京先见科技有限公司，发行人全资子公司
广二轻智能	指	广东轻工机械二厂智能设备有限公司，发行人全资子公司
佛山创兆宝	指	佛山市创兆宝智能包装设备有限公司，发行人全资子公司
杭州珂瑞特	指	杭州珂瑞特新机械制造有限公司，发行人全资子公司
维派包装	指	浙江维派包装设备有限公司，全资子公司 YoungsunPackGermanyGmbH 持股 85%，全资子公司永创智能设备（香港）有限公司持股 10%，发行人持股 5%的公司
永创智云	指	永创智云（浙江）机械装备有限公司，发行人全资子公司
厦门宇笙	指	厦门市宇笙包装机械有限公司，永怡投资全资子公司
厦门宇捷	指	厦门市宇捷智能设备有限公司，厦门宇笙全资子公司
安徽永创	指	安徽永创智能设备有限公司，发行人全资子公司
长兴永创	指	永创智能包装设备（长兴）有限公司，发行人全资子公司
湖南博雅	指	湖南博雅智能设备有限公司，发行人控股子公司
长沙华跃	指	长沙华跃山水软件科技有限公司，湖南博雅全资子公司
长沙永创	指	长沙永创智能设备有限公司，发行人全资子公司
佛山永创智能	指	佛山市永创智能设备有限公司，佛山创兆宝全资子公司
浙江龙文	指	浙江龙文精密设备有限公司，发行人控股子公司
舟山合圣	指	舟山合圣实业有限公司，发行人控股子公司
廊坊百冠	指	廊坊百冠包装机械有限公司，发行人全资子公司
中佳智能	指	廊坊中佳智能科技有限公司，发行人全资子公司

黄山永创	指	黄山永创科技包装有限公司，发行人控股子公司
佛山永创机械	指	佛山市永创机械有限公司，发行人全资子公司
伺安机器人	指	杭州伺安机器人科技有限公司，发行人控股子公司
青岛日清	指	青岛日清智能设备有限公司，发行人控股子公司
浙江涌创	指	浙江涌创人形智能机器人有限公司，发行人控股子公司
中亚股份	指	杭州中亚机械股份有限公司，同行业可比上市公司
达意隆	指	广州达意隆包装机械股份有限公司，同行业可比上市公司
新美星	指	江苏新美星包装机械股份有限公司，同行业可比上市公司
《公司章程》	指	发行人现行有效的《杭州永创智能设备股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《审核规则》	指	《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》
《证券期货法律适用意见第18号》	指	《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》
《第7号指引》	指	《监管规则适用指引——发行类第7号》
《第8号指引》	指	《监管规则适用指引——发行类第8号》
《承销细则》	指	《上海证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则》
本募集说明书	指	杭州永创智能设备股份有限公司以简易程序向特定对象发行股票募集说明书
本次以简易程序向特定对象发行股票、本次发行、本次以简易程序向特定对象发行	指	公司以简易程序向特定对象发行股票的行为
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
国务院	指	中华人民共和国国务院
发改委、国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
保荐人、保荐机构、主承销商	指	浙商证券股份有限公司
六和所、发行人律师	指	浙江六和律师事务所
立信中联、发行人会计师	指	立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）
天健所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2022年度、2023年度、2024年度和2025年1-9月

元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
---------	---	------------

二、专业术语

包装设备	指	完成全部或部分包装过程的机器设备
成型填充封口系列设备	指	包装容器的固化定型、将产品按预定量充填到包装成型物内、对成型物进行封口并装箱等过程的一系列包装设备
缠绕捆扎码垛系列设备	指	完成产品或包装件的外包装工艺并将其按设定的规则进行堆积的一系列包装设备
贴标打码系列设备	指	完成将实物标签粘贴或将电子标签、文字图案喷涂标识在产品包装上的一系列包装设备
智能包装生产线	指	能够连续完成多项包装工序的机器的组合，是由微机、传感器、动力源、传动系统和一个或若干个功能单元组成的能连续实现多个包装功能的有机集合
可追溯	指	一种还原产品生产、包装、仓储物流全过程和应用历史轨迹取得所需信息资料的能力
现场总线技术	指	是基于现场总线，实现全分散、全数字、全开放的计算机控制技术，以测量数据和控制机器间的数字通讯为主的网络，也称现场网络，通过通讯数字化，实现高性能化、高可靠化、维护简便化
工业机器人	指	面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，能够自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的机器
智能制造系统	指	由邮件系统、电话会议系统、人力资源管理系统、质量管理体系、客户关系管理系统、物流追溯系统、防窜货系统、经营分析系统、供应链管理系统、采购系统、库存系统、生产管理系统、财务系统、预算管理系统、销售管家系统、MES 系统、OA 协同办公系统、实时数据库系统、电子文件存储管理系统、研发项目管理系统等模块组成，并与自动化生产设备进行系统融合，用以实现生产、管理智能化的制造系统
PLC	指	ProgrammableLogicController，可编程控制器

本募集说明书中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，这些差异是由于四舍五入。

第一节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称	杭州永创智能设备股份有限公司
英文名称	Hangzhou Youngsun Intelligent Equipment Co., Ltd
股票简称	永创智能
股票上市地	上海证券交易所
股票代码	603901
法定代表人	罗邦毅
统一社会信用代码	91330000744143864U
注册资本	487,729,563 元（截至 2025 年 11 月 28 日）
公司成立时间	2002 年 11 月 7 日
公司注册地址	浙江省杭州市西湖区三墩镇西园九路 1 号
公司办公地址	浙江省杭州市西湖区三墩镇西园九路 1 号
邮政编码	310030
股份公司设立日期	2011 年 10 月 15 日
上市时间	2015 年 5 月 29 日
联系电话	0571-28057366
传真电话	0571-28028609
公司网址	www.youngsunpack.com
电子信箱	IR@youngsunpack.com
经营范围	包装机械及其零配件、工业机器人及其成套系统、精密仪器、非金属制品模具、包装材料的研发、设计、制造、加工，计算机软件、自动化信息系统的研发、设计、制作及工程承包、技术转让、技术咨询、技术服务，培训服务（不含办班培训），包装机械的维护、修理，本企业生产所需的废旧打包带、塑料颗粒的回收（限企业内经营，废旧金属除外），从事进出口业务。

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）本次发行前公司的股本结构

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人股权结构如下表所示：

股份性质	股份数量（股）	占股份总数比例（%）
有限售条件股份	7,465,950	1.53
无限售条件股份	480,207,994	98.47

股份性质	股份数量（股）	占股份总数比例（%）
股份总数	487,673,944	100.00

2025 年 11 月 28 日，发行人 2025 年第二期限限制性股票激励计划完成登记，股权结构如下表所示：

股份性质	股份数量（股）	占股份总数比例（%）
有限售条件股份	10,393,950	2.13%
无限售条件股份	477,335,613	97.87%
股份总数	487,729,563	100.00

（二）前十大股东持股情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人前十大股东及前十大无限售条件股东持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	吕婕	171,600,000	35.19
2	罗邦毅	44,680,000	9.16
3	康创投资	28,936,500	5.93
4	林天翼	5,923,376	1.21
5	杭州永创智能设备股份有限公司回购专用证券账户	2,928,000	0.60
6	MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	2,756,062	0.57
7	张振华	2,412,506	0.49
8	苏颜翔	2,000,000	0.41
9	中国银行股份有限公司-华宝可持续发展主题混合型证券投资基金	1,919,500	0.39
10	中国建设银行股份有限公司-富国稳健增长混合型证券投资基金	1,915,500	0.39

公司前十大股东与前十大无限售条件股东一致。

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人持股 5%以上股东所持有的发行人股份不存在其他质押或被采取冻结、查封等司法强制措施的情形，也不存在纠纷或潜在纠纷。

（三）控股股东、实际控制人情况

1、控股股东、实际控制人基本情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人控股股东为吕婕女士，为公司第一大股东，

直接持有公司股份比例为 35.19%。罗邦毅先生直接持有公司股份比例为 9.16%，通过康创投资控制公司股份比例为 5.93%。吕婕、罗邦毅两人为夫妻关系。综上所述，吕婕、罗邦毅为公司的实际控制人。公司实际控制人的具体情况如下：

罗邦毅先生，1967 年生，中国国籍，本科学历，高级工业设计师。2002 年至 2011 年 10 月，历任永创有限副总经理、总经理；2011 年 10 月至 2017 年 11 月任公司副董事长、总经理；2017 年 11 月至今任公司董事长。

吕婕女士，1973 年生，中国国籍，拥有德国永久居留权，本科学历。2002 年至 2011 年 10 月，历任永创有限总经理、执行董事；2011 年 10 月至 2017 年 11 月任公司董事长；2017 年 11 月至今任公司副董事长。

2、控股股东、实际控制人的变化情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在变动的情况。

3、控股股东及实际控制人所持发行人股份质押情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司控股股东、实际控制人所持发行人股份不存在被质押、冻结和其它限制权利的情况。

三、发行人所处行业的主要特点及行业竞争情况

（一）发行人所处行业

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），发行人属于“通用设备制造业”中的“包装专用设备制造业”。按照中国上市公司协会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，发行人属于“C34 通用设备制造业”。

（二）行业监管、政策及法规

1、行业管理体制

我国对包装机械行业的管理采取政府宏观管理和行业自律相结合的方式。国家发改委承担宏观管理职能，主要负责制定各项产业政策，指导技术改造；发行人所处行业的自律组织为中国食品和包装机械工业协会，承担行业引导和服务职能，主要负责产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

2、行业主要法律法规及政策

国务院、国家发改委、科技部、中国食品和包装机械工业协会等各部门相继出台了与包装机械行业相关的产业政策，主要政策如下：

序号	时间	部门	文件名称	主要内容
1	2016.12	工信部、商务部	《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》	从总体要求、主要任务、保障措施等方面明确了转型发展的指导思想、基本原则和技术路径，奠定和提升了包装产业在国民经济和社会发展中的地位；首次明确将包装产业定位为“服务型制造业”，确立了包装产业在中国制造体系中的定位。
2	2021.03	全国人民代表大会	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	要深入实施智能制造、绿色制造工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，鼓励企业加强设备更新、规模化应用先进产品。
3	2021.04	浙江省经济和信息化厅	《浙江省高端装备制造业发展“十四五”规划》	发展高性能塑料装备、高档印刷装备、高性能包装装备。提出发展高性能包装装备，有利于推动高效、智能、环保的食品包装机逐步替代传统的老旧设备，提升产效率和产品质量，满足食品工业对包装技术的更高要求。
4	2021.12	工信部等八部门	《“十四五”智能制造发展规划》	以新一代信息技术与先进制造技术深度融合为主线，深入实施智能制造工程。提出深入实施智能制造工程，有利于食品包装机行业积极引入 AI 机器视觉等新兴技术，实现降本增效。
5	2022.05	工信部、国家发改委等十一部门	《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新（2022-2025 年）的通知》	开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平；鼓励大企业带动中小企业协同开展技术改造升级，提升中小企业技术改造能力。该政策鼓励企业开展技术改造升级，提升产业链智能化水平，有利于促进食品包装设备行业加大研发投入，推动产品智能化、高端化。
7	2022.09	中国包装联合会	《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》	着力实施“可持续包装战略”，推动由适应需求到创造需求转型，由要素驱动向创新驱动转型，因由传统制造向先进制造转型，由粗放发展向绿色发展转型，因由单链扩张向多链融合转型。此外，要加强产业集群建设，改变包装行业“散小”的发展局面。
8	2023.02	中共中央、国务院	《质量强国建设纲要》	进一步强调加快传统制造业技术迭代与质量升级，强化战略性新兴产业在技术、质量、管理方面的协同创新，推动服务型制造与智能制造深度融合。
9	2023.05	国家标准化管理委员会	《加强消费品标准化建设行动方案》	支持加工、包装等智能化食品机械领域标准制修订工作，推动我国食品工业从“制

序号	时间	部门	文件名称	主要内容
		理委员会、工信部、商务部		造”向“智造”转变。支持智能化食品包装机械的标准制修订工作，有利于推动行业智能化、标准化发展。
10	2023.06	工信部、教育部、科学技术部等五部门	《制造业可靠性提升实施意见》	为提升制造业可靠性水平，实现制造业高质量发展。
11	2023.10	工信部	《人形机器人创新发展指导意见》	聚焦 3C、汽车等制造业重点领域，提升人形机器人工具操作与任务执行能力，打造人形机器人示范产线和工厂，在典型制造场景实现深度应用。
12	2024.03	国务院	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平。
13	2025.09	工信部等六部门	《机械行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》	落实数字中国建设整体布局规划，加快发展智能制造、智慧交通、智慧农业、智慧医疗等应用场景，扩大工业母机、农机装备、机器人、轨道交通装备、医疗装备、工程机械、智能检测装备等应用需求。
14	2025.10	中共中央	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》	坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设制造强国，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

3、行业主要法律法规及政策对发行人经营发展的影响

上述一系列产业政策和法规的出台和落实，一方面支持包装设备的发展，促进包装产线、设备需求的持续增长，为公司经营发展营造了良好的环境；另一方面包装机械行业作为智能制造产业的细分领域之一，国家及地方高度重视制造业的智能化、数字化转型升级，支持智能制造产业的大力发展。

（三）行业发展情况与未来发展趋势

1、行业发展概况

包装是商品进入流通领域的必要条件，而包装设备是实现产品包装的主要手段。包装设备制造企业根据客户包装工艺的个性化需求，为其提供多样化的产品，满足其自动化生产的需要。包装设备融合了机械加工、电气控制、信息系统控制、

工业机器人、图像传感技术、微电子等多领域技术，结合下游行业的生产工艺，实现成型、装填、封口、贴标、打码、捆扎、码垛、缠绕等一系列包装工序的自动化，已成为企业提高生产效率、降低劳动强度、改善作业环境、节约人工成本、优化生产工艺和实现大规模生产的关键因素之一。

20 世纪 60 年代以来，随着包装新材料、新工艺、新技术的不断出现，以及下游行业包装需求的更新，全球包装机械行业得到了持续发展，包装机械行业现已成为机械工业的十大行业之一。包装机械行业发展初期以手动和半自动的传统包装设备为主，产品自动化程度较低，行业适应性差，市场推广受到极大限制。随着国民经济水平的快速发展，各行业生产自动化要求的提高，包装机械行业得到了快速发展，包装设备在食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等行业领域得到广泛应用。特别是近几年，受下游行业市场竞争愈发激烈、规模化和集约化生产趋势、人力资源成本上升等因素的影响，包装设备在生产和物流环节发挥着越来越大的作用。高度自动化、高效化、智能化、节能化的包装设备逐渐受到下游行业青睐，传统的包装设备逐步与现场总线技术、传动控制技术、运动控制技术、自动识别技术和安全检测技术相结合，现代化的包装设备应运而生。

现代化的包装设备是利用现代信息技术进行操作与控制的单机设备和智能包装生产线，体现了包装设备高自动化、机电一体化、智能化的发展要求。与传统的包装设备相比，现代化的包装设备具有快节奏和连续生产、生产适应性强、无人化操作等特点，并可实现自动识别、动态监测、自动报警、故障自诊断、安全连锁控制和数据自动存储等功能，更加符合现代化大规模生产的需要。

包装设备作为包装产业链中的关键环节，具有庞大且持续增长的市场需求。据全球市场调研机构 Technavio 数据显示，全球包装设备市场规模已由 2019 年的 541 亿美元增长至 2024 年的 613 亿美元。随着全球经济逐步复苏与消费结构持续升级，预计未来五年内，食品、饮料、医药、化妆品等行业对自动化、柔性化、高效率包装设备的需求将持续上升，带动行业整体规模稳步扩张。预计到 2029 年，全球包装设备市场规模将达到 769 亿美元，2024 - 2029 年间的年复合增长率（CAGR）约为 4.6%，市场前景广阔，行业发展动能充足。

全球包装设备市场规模（单位：亿美元）



数据来源：Technavio

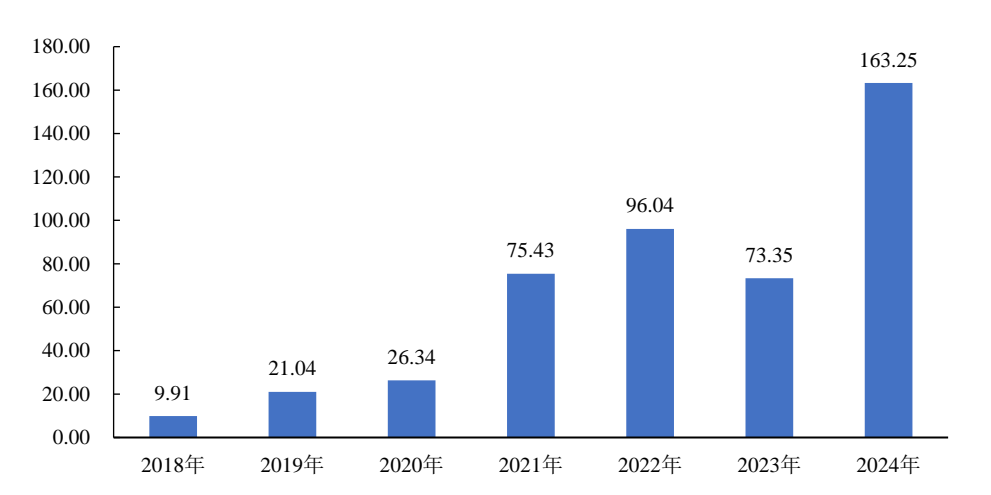
2、我国行业发展概况

中国包装机械产业的发展历程可追溯至 20 世纪 50 年代，最初应用于香烟、酒类、牙膏及肥皂等日用品的包装生产。20 世纪 70 年代末至 80 年代初期，随着商品经济的蓬勃发展，多所高等院校相继开设包装机械相关专业，为产业培育了大批专业技术人才。至 80 年代末期，国产设备品类已日趋完善，基本能够满足下游市场需求，推动行业进入快速增长期。90 年代初期，外资企业通过合资合作方式进入中国市场，引进了大量先进技术。21 世纪以来，本土企业加速发展，设备技术水平持续提升，新型设备不断涌现。

尽管我国包装设备行业起步较晚，但在国家产业政策有力支持和制造业转型升级的推动下，已迅速成长为我国机械工业的重要组成部分之一。据国家统计局统计，2018 年至 2024 年间，我国包装专用设备行业整体呈现快速增长态势，产量从 9.91 万台增长至 163.25 万台，年复合增长率高达 59.51%，增长势头显著。

其中，2021 至 2022 年期间，受益于电商物流快速发展、消费品行业升级以及智能制造政策深入实施，行业迎来爆发式增长。尽管 2023 年受到市场短期调整影响，产量出现阶段性回落，但 2024 年迅速回升并创下历史新高，充分显示出我国包装设备行业强劲的市场需求基础与良好的发展韧性。

我国包装专用设备产量（单位：万台）



数据来源：国家统计局

近年来，包装专用设备行业的增长动力主要源自饮料、乳制品、酒类及调味品等细分领域对自动化、智能化设备的新增投入和产线升级。以乳制品和饮料行业为例，现有工厂的智能化改造投资约占行业总投资的 70%，这些升级改造普遍以提升智能化水平和建立产品追溯体系为核心目标，客观上推动了数字化制造技术的普及，并由此催生了新一代智能化装备的创新浪潮，成为近年来食品装备行业发展的显著特征。

乳制品领域，随着行业对低温产品投入的逐步完成，纯奶品类发展已趋于稳定。行业领军企业正积极拓展纯奶以外的乳制品品类，通过精准定位不同消费群体来推动产品创新。这一趋势在为包装设备企业创造新机遇的同时，也对企业的创新研发能力提出了更高要求；饮料行业方面，植物蛋白饮料、乳酸菌饮品、低糖/无糖气泡水及纯净水等新兴品类继续保持增长态势，带动了智能化无菌灌装生产线的市场需求。当前该领域正经历快速的产业升级过程，国产设备的产品竞争力得到明显提升；酒类行业在经历前期探索后，自动化酿造设备和智能化包装技术已日趋成熟，从酿造到包装的全流程智能化解决方案正进入大规模应用阶段。国内主要酒类企业陆续启动智能工厂的新建或改造项目；调味品行业的智能化转型主要体现在酿造工艺和包装环节的升级，这与行业整体快速发展阶段相契合。总体而言，智能化生产线的投资建设与升级改造已成为推动食品装备行业发展的核心驱动力。

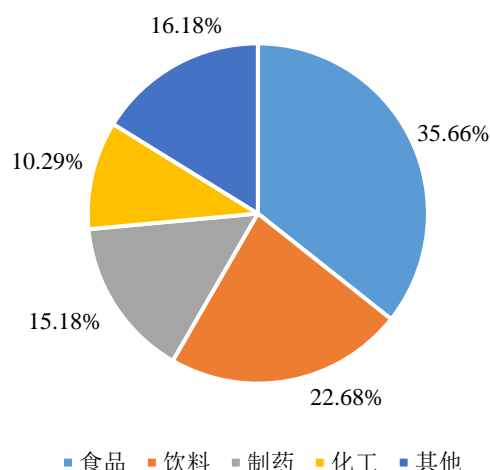
3、行业市场需求

公司的包装设备及配套包装材料主要应用于食品、饮料、医药、化工、家用电器等众多领域。食品饮料行业的固定资产投资规模与市场景气度是包装机械行业发展情况的最直接的驱动因素之一。食品饮料行业具有较强的刚需属性和抗周期性。2024 年食品饮料行业需求有所放缓，但在扩内需、促消费等政策措施推动下，总体仍保持增长态势。根据国家统计局数据，2024 年全国规模以上食品制造业、农副食品加工业以及酒、饮料和精制茶加工业增加值同比增长分别为 5.8%、2.2%、4.8%。

食品饮料行业经营效益与行业固定资产投资关联性较强，从固定资产投资来看，2022 年年初呈现爆发式增长，全年增速逐渐趋弱，酒、饮料等制造业的投资增速明显高于食品制造业。2023 年食品饮料制造业缓慢复苏，其中饮料制造业复苏情况提前于食品制造业。

根据 Technavio 数据显示，2024 年包装设备下游应用结构中，食品行业占比达到 35.66%。包装设备在食品加工、计量分装、真空包装、保鲜封装等环节中发挥着关键作用，是推动食品工业规模化、标准化和安全化生产的重要基础。其次为饮料行业，占比达 22.68%。该领域涵盖瓶装水、碳酸饮料、乳制品、功能饮品等多个细分市场，尤其在自动灌装、贴标、封口、打码等工序上，对包装设备提出了高速、精准、洁净度高的技术要求。随着消费升级、品类创新和包装多样化趋势的加速，饮料行业对包装设备的依赖程度不断提高，也为包装机械企业提供了广阔的市场空间。2024 年包装行业各细分市场占比情况如下：

全球包装设备行业各细分领域构成



数据来源：Technavio

受益下游行业景气度持续提升，包装设备行业发展态势较好。随着下游消费品行业对自动化设备的依赖度提高，直接推动包装设备行业的快速发展。整体来看，消费升级引领下未来包装设备行业稳中有升的趋势不会改变，且食品饮料行业处于弱周期行业，产品消费弹性系数较低，下游食品饮料行业的需求将保持稳定。另一方面，包装设备的下游行业销售基数较大，包装设备固定资产的更新置换需求可补足短板，在一定程度上可削弱行业低速增长对包装机械行业造成的影响，保证了下游行业对包装设备的基本需求，仍将对包装设备销售提供一定支撑。

4、行业未来发展趋势

（1）国产包装机械设备竞争力提升

德国、美国、意大利等制造业发达国家生产现代化水平位居全球领先地位，其包装设备以产品序列全、更新速度快、领先的研发设计能力、先进的加工制造能力获得了国际范围的品牌影响力。以德国克朗斯、德国星德科、德国 KHS 等为代表的国际知名包装设备企业，通过提供大型、成套、高精度的单机设备和智能包装生产线，占据了世界包装机械市场的主导地位，也占据了我国高端包装设备市场的主要份额。国内领先企业的技术已接近国际先进水平，其产品凭借性价比优势，国际竞争力明显提升。

中国包装机械行业发展迅速，根据国家统计局数据，2020 年中国包装专用设备产量仅为 26.34 万台，而 2025 年 1-9 月已达到 137.94 万台，国内包装机械

设备产量明显提升。

近年来我国包装机械设备进口金额呈下滑趋势。根据海关总署数据，中国包装机械进口金额已从 2021 年的 19.95 亿美元，下降到了 2024 年的 11.34 亿美元。未来进口包装机械设备有望逐年下滑，国产替代空间广阔。

（2）包装机械设备智能化升级

工信部《人形机器人创新发展指导意见》目标 2027 年规模化应用，上述政策也为包装机械设备的智能化升级指明了创新方向。人形机器人技术以其高度仿人的作业灵活性和环境适应性，有望突破传统设备的局限，尤其在非标准化、多品类、小批量的柔性包装场景中发挥重要作用。通过融合其 AI 决策、灵巧操作与自主移动能力，可与现有高速高精的专用包装产线形成互补，构建“专机负责批量高效+人形机器人应对灵活多变”的下一代智能包装生态。此举将显著增强产线对复杂订单的响应能力，推动包装装备行业向通用人工智能驱动的高度智能化方向演进。

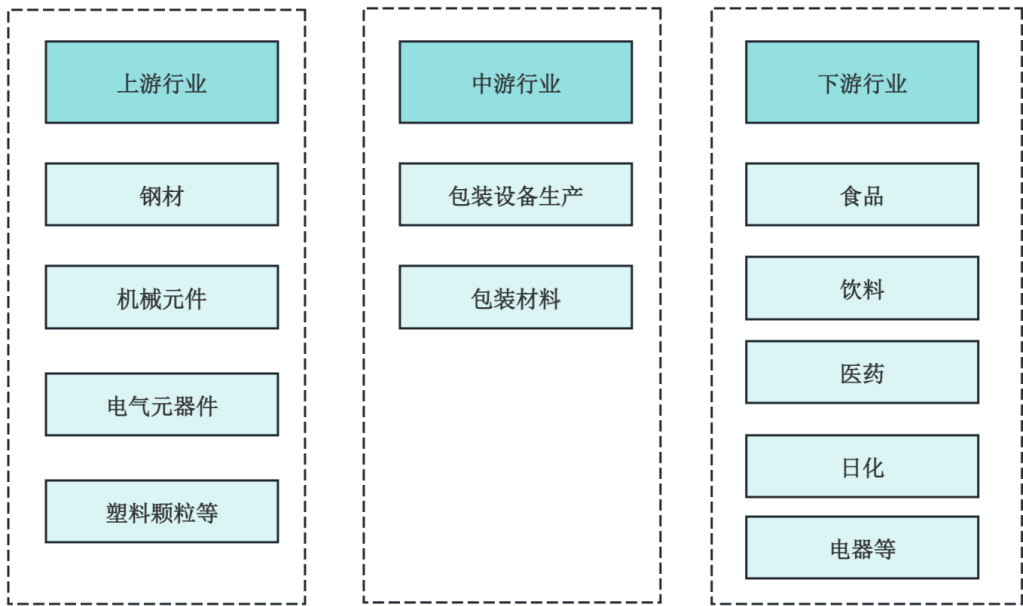
另外，包装机械设备的智能化升级也可以提高生产过程的标准化和精细化水平。以下游食品行业为例，传统食品包装设备在实际生产中需要大量的人工操作，难免会有监管不到位、操作不当的情况，易带来食品污染或安全隐患。智能化包装机械应用了传感、通信、人工智能等技术，可以监测生产线上各项参数，迅速排除不合格产品，提高食品生产的安全性及卫生程度。

（3）包装装备产业集中度越来越高

近年来，全球的包装装备行业展现出了市场集中度不断上升的情况。行业内龙头企业依靠其在高端领域拥有较强竞争优势，占据着较大份额，而中小厂商则面临着巨大的挑战。领先的企业通过大规模的研发资金投入，持续的融合自动化、物联网以及智能数据技术，从而建立了相对较高的技术障碍，这使得中小型制造商很难跟随其步伐。此外，由于包装行业具有较强的产业链特性，包装装备制造商会必须具备良好的供应链管理才能应对多变的市场需求。随着时间的推移，终端用户对于包装的效率、设备的兼容性以及全链路的整合都有了更高的期望，他们更倾向于选择能为他们提供一站式解决方案的供应商，因此市场份额将集中到系统集成能力较强的领先企业上。

5、上下游行业发展情况

发行人所处行业与上下游的关系图如下：



本行业上游外购原材料主要包括：（1）板材、型材等钢材；（2）轴类、链轮链条、机架等机械元件；（3）减速电机、伺服电机、变频器、PLC 等电气元器件；（4）聚乙烯、聚丙烯塑料颗粒等。上游原材料的技术水平、供给能力、价格波动对本行业的经营有较大的影响，电气控制产品的技术水平、机械元件的加工精度对本行业产品质量具有重大影响。发行人上游行业基本属于竞争性行业，主要上游行业国内外供应商众多，货源稳定，产能充足。

本行业的下游应用领域主要包括食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等。下游行业的发展关系到包装机械行业的发展，随着居民消费能力的增强，对消费产品的美观、安全卫生要求的提高，势必会促使下游行业在扩大生产规模的同时进行产业升级，进而为包装机械行业的发展带来充足动力，也促使包装设备制造企业不断增强研发实力，提高产品技术含量和产品质量。

（四）行业竞争情况

包装机械行业是涉及多学科、跨领域的综合行业，由于其下游行业使用环境、生产工艺、包装材料、被包装物形态各异，供应商须根据客户个性化的需求量身定制相应的包装单机设备或生产线。

以发行人为代表的少数国内领先企业，凭借多年积累，目前已具备包装设备的自主研发、独立设计、生产制造和安装调试能力，利用本土化优势为客户提供持续、快捷的售后服务，企业品牌效应逐步体现，具备了较强的市场竞争力，与国际知名企业之间的差距逐渐缩小，主要服务于中高端包装设备市场。在捆扎机、缠绕机、纸箱成型机、包膜热收缩机、封箱机等细分产品领域，国内领先企业的技术已达到国际先进水平。通过自主研发，逐步完善产品种类、提升产品档次，借助制造成本优势和本土化服务优势，国内领先企业具有良好的市场发展前景。

1、行业主要竞争企业

公司国内主要竞争对手包括：

（1）新美星

江苏新美星包装机械股份有限公司的主营业务是液体包装机械的研发、生产与销售。主要产品包括前处理系统、吹灌旋一体机、吹瓶系统、灌装系统、二次包装系列设备。

（2）达意隆

广州达意隆包装机械股份有限公司主要从事食品与包装机械的生产销售。主要产品包括全自动旋转式 PET 瓶吹瓶机、灌装生产线、全自动 PET 瓶吹灌旋一体机、全自动 PET 瓶吹灌旋一体机、后段智能包装设备、基于机器人的自动化解决方案。

（3）中亚股份

杭州中亚机械股份有限公司的主营业务是设计、制造中高端的智能包装设备。主要产品包括智能包装设备、塑料包装制品、配件及其他、无人零售设备等。

公司国外主要竞争对手包括：

（1）德国克朗斯公司（Krones）

德国克朗斯公司成立于 1951 年，总部设在德国的新特劳普林，服务范围包括酒精饮料、食品、化工、制药和化妆品工业。克朗斯公司将机器制造、设备高新技术、流程技术、微生物技术和信息技术融合在一起，形成包装设备整体解决方案。

（2）德国星德科

星德科总部位于德国斯图加特，在全球近 20 个国家设有生产办公厂址。星德科致力于制药和食品行业工艺和包装技术解决方案，在制药行业，星德科赋能药企安全、高质量地生产、处理、灌装、检验并包装固液体制剂；在食品行业，星德科赋能食品企业灵活可靠地生产和包装糖果、干燥和冷冻食品。

（3）德国科埃斯公司（KHS）

德国科埃斯公司成立于 1993 年，总部位于德国多特蒙德，是饮料、食品、非食品领域的灌装和包装设备国际知名制造商。德国科埃斯公司拥有创新的模块化设计能力、先进的灌装系统、高性能贴标技术、尖端的通信和诊断技术。

2、发行人产品或服务的市场地位

（1）发行人的市场地位

经过多年发展，公司已成为国内包装设备领域的领先企业之一，研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。公司产品体系丰富，涵盖标准单机设备、机器人、智能包装生产线、包装材料以及智能化软件系统，产品种类超过 40 种，规格型号达 400 多种，形成了完整的产品体系。

公司定位于中高端市场，客户以大中型品牌企业为主，包括伊利、蒙牛、雪花啤酒、百威啤酒、青岛啤酒、海尔、格力、元气森林等消费品行业的龙头企业。多样化的客户群体和稳定优质的客户资源体现了公司较强的市场影响力，为公司业绩的持续稳定增长奠定了良好基础。

根据中国食品和包装机械工业协会统计，公司产值 2024 年度行业排名位于第一。2024 年度，我国包装设备生产企业的产值排名情况如下：

排名	厂商名称	2024 年度销售收入（亿元）
1	永创智能	35.67
2	达意隆	15.21
3	新美星	10.75
4	中亚机械	10.15

发行人的核心竞争力在于其超越单机销售的一站式智能包装整线解决方案能力。公司凭借深厚的行业积累和强大的系统集成技术，能够将前道的成型、灌

装、检测设备与后道的装箱、码垛、机器人无缝联接，构建成一条高效、稳定、数据互通的自动化产线。这不仅为客户大幅降低了多供应商协调的复杂性和综合成本，更确保了整线运行的流畅性与高生产率。公司产品深度融合工业互联网技术，搭载数据采集与监控系统，可实现设备的远程运维、故障预警与生产数据的可视化分析，助力客户迈向“智能工厂”。此外，公司持续的研发投入、完备的产品链布局以及敏捷有效的市场需求服务响应，使其在提供与国际品牌相媲美的技术性能的同时，具备了更优的性价比和更及时、周到的技术服务，从而构建综合竞争优势。

3、发行人的竞争优势

（1）研发设计优势

公司为国家火炬计划重点高新技术企业，国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业，拥有机械系统设计、电气自动化控制设计、软件设计等方面的大量专业人才，已形成覆盖智能单机、包装机器人、智能包装生产线、智慧工厂工业软件四大产品系列的专利体系，拥有的专利授权数量位居行业前列。公司建有“国家认定企业技术中心”“国家级工业设计中心”“包装物联网自主控制省级重点企业研究院”“省级博士后工作站”“浙江省装备制造业医药包装产业技术联盟”“浙江省包装机械产业技术创新战略联盟”等国/省级科技创新平台。

公司拥有的国家级技术中心下设机械设计室、电气设计室、非标设计室、软件开发室和智能系统实验室，专门负责不同应用领域、不同类型产品的设计任务，设计团队经验丰富，服务领域覆盖食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞等众多行业。

公司多年来坚持自研专用的电机、驱动、控制等电气类零部件，提高公司产品从零部件到整机的自产比例，以提高产品的技术壁垒。

（2）产品系列化、成套化和定制化优势

经过多年的自主研发和技术创新，发行人产品已具有系列化、成套化和定制化优势。目前，发行人已形成了较为完善的包装设备产品体系，主要产品包括40多个产品种类、400多种规格型号。产品系列化优势增强了发行人的市场应变能力和开拓能力，保证了发行人发展的持续性和稳定性；发行人融合机械加工、

电气控制、信息系统控制、工业机器人、图像传感技术、微电子等多种学科的先先进技术，开发出具有国际先进和国内领先技术水平的智能包装生产线。

报告期内，发行人智能包装生产线销售收入呈增长趋势，显著提高发行人的盈利水平，增强发行人的行业竞争力，为下游客户提供了满足其个性化需求的包装设备产品。公司凭借对制造业企业生产和包装过程的深刻理解，通过与客户的深入沟通，已实现工业机器人的研发和销售，完成智能制造系统的开发和系统融合。凭借产品的系列化、高性能、成套化和定制化优势，公司在包装设备市场上成功树立了高端品牌形象。


（3）行业经验及客户优势

近年来，发行人所生产的包装设备因精度高、性能优而深受用户的青睐，广泛应用于食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等行业领域。报告期内，发行人已累计向万余家客户提供了专业的包装设备及服务，积累了丰富的行业应用经验，提升了设计、制造和装配人员的技术水平，提高了发行人模块化的设计能力，缩短了生产周期，扩大了行业影响力。

公司一直定位于中高端市场，客户以大中型品牌企业为主，包括伊利、蒙牛、雪花啤酒、百威啤酒、青岛啤酒、海尔、格力、元气森林等消费品行业的龙头企业。多样化的客户群体和稳定优质的客户资源体现了公司较强的市场影响力，为公司业绩的持续稳定增长奠定了良好基础。

（4）品牌优势

发行人凭借雄厚的研发实力、先进的制造工艺、可靠的质量管理以及优质的客户服务在包装机械行业享有良好声誉。发行人是“中国电子商务协会数字服务

中心诚信联盟企业会员”，拥有的“ ”商标被认定为“中国驰名商标”“浙江省著名商标”，“Youngsun”被认定为“浙江省出口名牌”，“Youngsun 牌全自动捆扎机”被认定为“浙江省名牌产品”，部分产品获得“浙江名牌产品证书”。除在国内市场享有较高知名度外，发行人品牌在国际上也具有一定的影响力，产品销往德国、荷兰、意大利等 80 多个国家和地区。

（5）规模优势

公司 2024 年度实现营业收入 35.67 亿元，市场占有率进一步提高，已实现饮料、液态奶、啤酒、白酒等包装业务领域的全覆盖，下游行业已形成联动态势，抗风险性进一步加强，规模效应逐步显现，成本控制能力有望得到进一步加强，规模优势将助力公司市场竞争地位的提高。

（五）进入行业的主要壁垒

1、研发设计能力壁垒

包装设备制造企业需要根据用户的生产流程、技术工艺、场地布局、被包装物的形态和包装材料的不同，针对客户需求进行个性化设计，需要本行业企业具备较强的包装设备研发设计能力。从事本行业的企业需具备扎实的理论基础，融合多学科的先进技术，方可设计出符合客户要求的非标单机设备和智能包装生产线。同时，随着行业技术创新和产品升级换代的步伐加快，客户需求的持续变化，行业内企业需要不断研发新技术、新工艺以适应行业发展潮流。目前，行业内只有少数先进的生产厂商具备较强的自主创新、研发设计能力，可以根据市场和客户需求的变化开发出相应的新产品，并率先占领市场，这对后进入的企业构成较高的壁垒。

2、专业技术壁垒

包装机械行业尤其是非标单机设备和智能包装生产线融合了机械加工、电气控制、信息系统控制、工业机器人、图像传感技术、微电子等先进技术，属于技术密集型产业，具有较高的技术壁垒。以饮料包装生产线为例，产品由整层抓取装置、高速分纸装置、折盖机构、伺服分道机构等多个重要部件构成，对于行业初入者而言很难在短时间内全面掌握核心技术。

此外，近十年来，国内包装设备制造技术获得快速的发展，少数国内领先企业的包装设备单机制造水平已经接近或达到国际先进水平，随着包装机械行业生产企业专利保护意识的日益增强，专利申请量大幅增加，行业新进入者很容易造成专利技术侵权，因此很难逾越较为严密的专利技术壁垒。

3、品牌和服务壁垒

包装机械行业下游客户主要为食品、饮料、医药、化工等行业企业，上述行业是与日常生活息息相关、关乎国计民生的重要行业，下游客户对产品的安全性、稳定性、耐用性等方面要求较高。要成为下游品牌企业的包装设备供应商，必须具备丰富的下游行业应用经验。只有拥有大量类似项目的成功案例，规模较大、声誉良好的包装设备供应商才能具备较强的竞争实力。

因此，包装设备制造企业健全的服务网络、丰富的行业经验是下游客户的采购决策中的重要考虑因素。包装设备是下游客户生产线的重要组成部分，因此在考虑采购价格的同时，下游客户更会注重包装设备供应商的及时响应和持续服务能力，注重供应商的品牌和口碑，对于新进入者而言，从进入到被认可需要较长的时间。

4、人力资源壁垒

包装机械行业是集产品研发、系统设计、装备制造、安装调试、维护服务于一体的系统工程，是一个涉及多学科、跨领域的综合性行业，本行业企业需要大批掌握系统设计能力、机械系统设计、电气自动化控制系统设计等方面的高素质、高技能的复合型专业人才，需要大量的研发设计人员、安装调试人员、市场开发人员和售后服务人员组成团队相互合作，才能保证产品技术的先进性和市场适用性。

包装机械行业安装调试等某些关键岗位还需要经验丰富、效率高、掌握操作诀窍的熟练技术工人，尤其是定制化程度较高的非标产品对技术工人的技能要求更高。安装调试人员操作技能和诀窍的熟练程度是确保产品性能稳定、运转效率高的重要因素之一。专业的生产技术人员及管理能力的培养不是短期内能够完成的，这对包装机械行业新进入者也是一个较大的障碍。

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）发行人主营业务情况

发行人专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案，自设立以来主营业务未发生变化。









经过多年发展，发行人已成为国内包装设备领域的领先企业之一，研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。发行人是中国食品和包装机械工业协会理事、副理事长单位、浙江省物联网产业协会理事单位，自 2008 年起被评为高新技术企业，2010 年和 2014 年曾被评为国家火炬计划重点高新技术企业，2018 年承担浙江省人工智能标准化战略重大试点项目，2020 年被评为浙江省创新型领军企业，2021 年被评为浙江省服务型制造示范企业。公司曾荣获多次国家重点新产品、浙江省科技进步奖、浙江省优秀工业新产品新技术奖，拥有的商标被评为“包装机械十大知名品牌”，部分产品获得“浙江名牌产品”证书、制造业单项冠军产品。

（二）发行人的主要产品及特点

目前，公司主要的包装设备产品分为标准单机设备及智能包装生产线，包含 40 多个产品种类、400 多种规格型号，形成较为完整的产品体系。公司主要产品如下：

类别	系列	发行人产品种类
包装设备	智能包装生产线	液态食品（牛奶、饮料、啤酒、白酒、调味品等）智能包装生产线；固态食品（糕点、糖果、颗粒、粉末等）智能包装生产线；家电、医药、化工、3C、造币等行业智能包装生产线；白酒酿造自动化生产线
	机器人系列	协作机器人、搬运机器人
	标准单机设备	灌装封口机、杀菌机、洗瓶机、真空包装机、气调包装机、枕式包装机、立式包装机、纸箱成型机、纸盒成型机、热收缩包装机、装盒机、封箱机、泡罩包装机、捆扎机、堆垛机、码垛机、卸垛机、卸箱机、卸瓶机、缠绕机、裹包机、贴标机、喷码机、智能覆膜机、智能包膜机、给袋式包装机
包装材料	包装带和包装膜	PP 捆扎带、PET 捆扎带、PE 拉伸膜、POF 膜
软件系统	永创智能 DMC 平台	智能装备人机交互系统、产线控制系统、AI 视觉检测系统、生产过程控制系统、生产执行管理系统、产品追溯系统

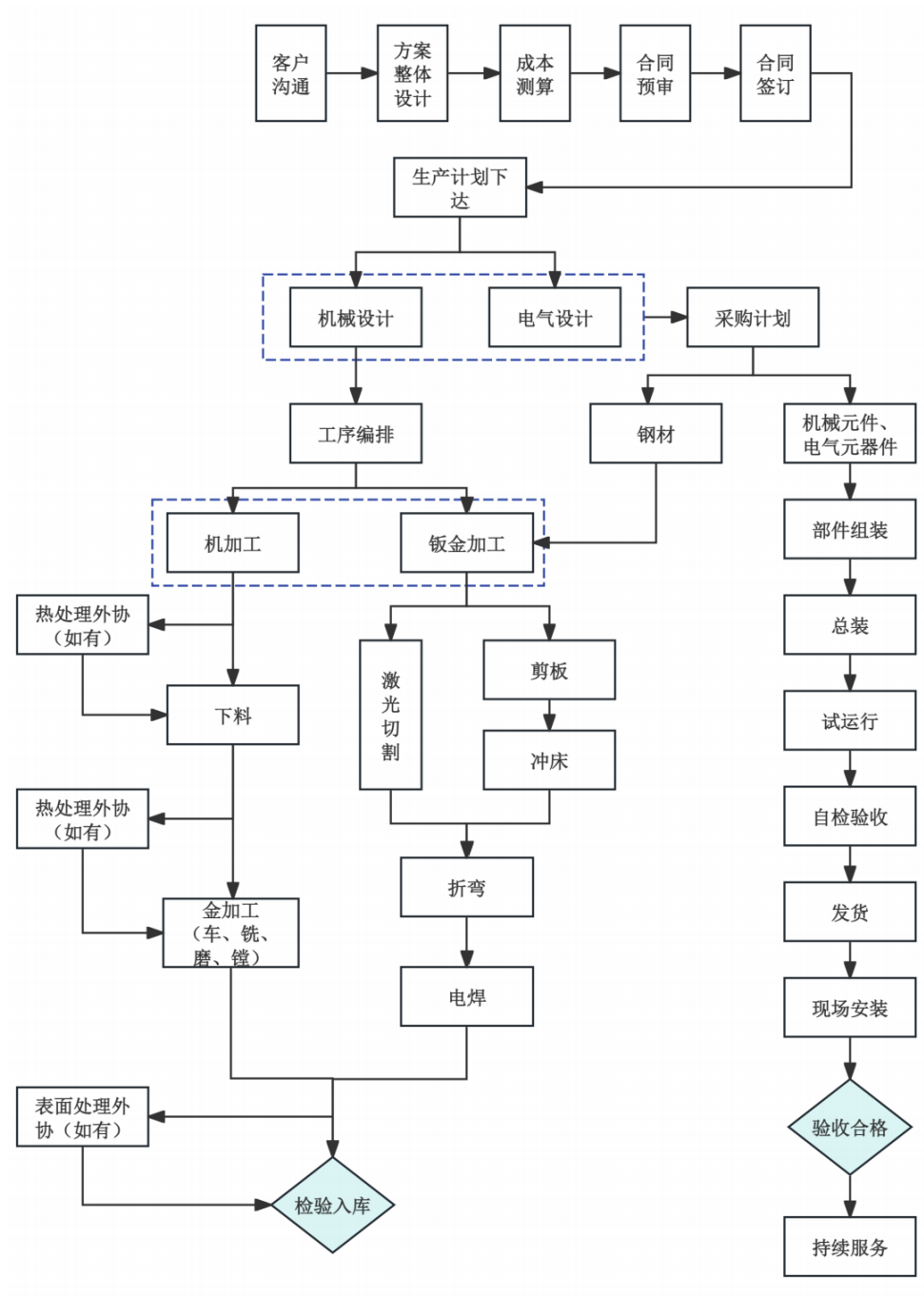
上述主要产品如图示：

	
全自动纸塑杯灌装封口机系列	超洁净/无菌直线型塑瓶灌装机系列
	
玻璃瓶灌装机系列	易拉罐灌装机系列
	
超洁净/无菌吹灌旋一体机系列	超洁净/无菌直立铝塑膜复合袋灌装机系列
	
洗瓶机系列	节能型杀菌机系列

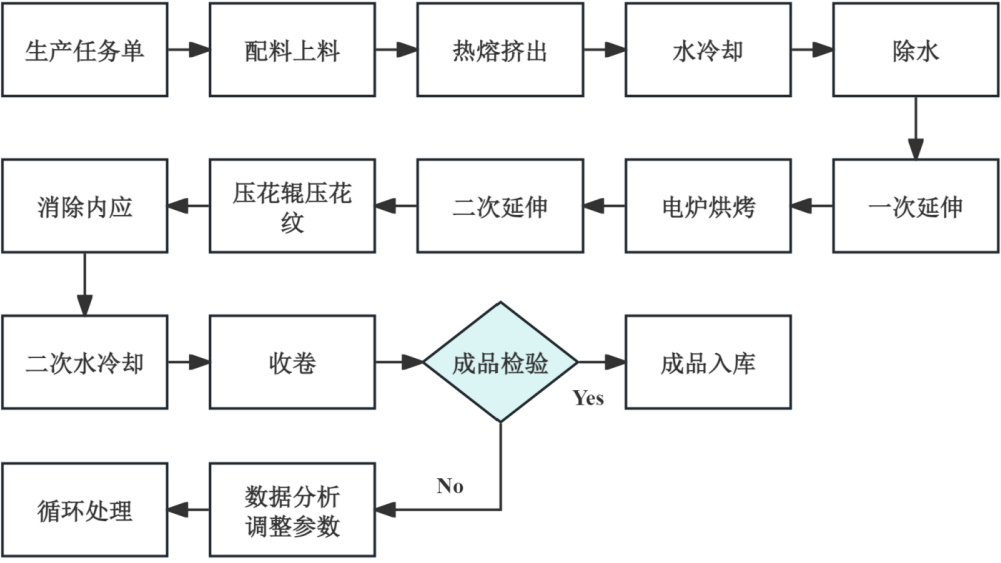
	
小型标准单机设备系列	工业机器人系列
	
协作机器人	搬运机器人
	
永创智能 DMC 平台	

（三）主要产品工艺流程图

1、包装设备工艺流程图



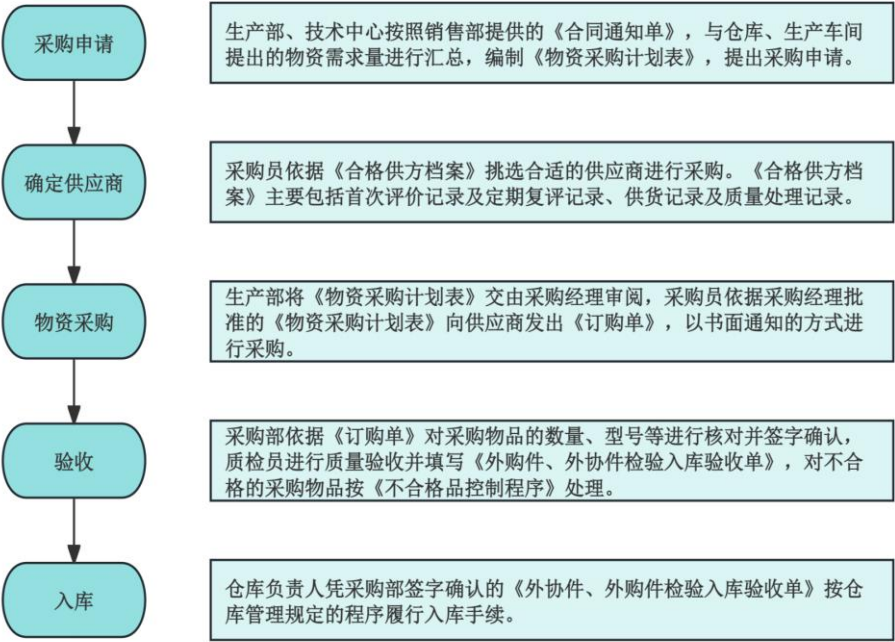
2、包装材料工艺流程图



（四）主要经营模式

1、采购模式

公司用于包装设备生产的主要原材料包括电气元器件（减速电机、伺服电机、变频器、PLC 等）、钢材（型材、板材等）和机械元件（轴类、链轮链条、机架等）。用于包装材料生产的主要原材料为聚乙烯、聚丙烯等塑料颗粒。发行人主要采购流程如下：



公司采购部组织对供应商进行样品检测和书面调查，必要时进行现场调查，

同时对供应商进行综合评定。采购部建立合格供应商档案，记载包括首次评价记录及定期复评记录、供货记录及质量处理记录等。

公司生产所需的原材料种类、规格型号较多，对于便于采购的标准材料，公司主要采购模式为以销定采，通常根据订单制定采购计划，采购部根据采购计划组织采购；对于采购周期较长的轴类、机架、国外进口电气元器件等原材料，公司通常依据上年度的使用情况以及在手订单情况，结合未来销售预期制定年度采购计划，保证充足的安全备货以确保能及时响应客户需求。

2、生产模式

公司主要执行的是“订单+计划”相结合的生产模式，对于智能包装生产线和非标单台设备，由生产部按照订单情况安排生产流程；对于标准单台设备和包装材料等标准程度较高的产品，公司按照预计的客户采购情况，对部分产品及部件提前生产以缩短生产周期。

对于包装设备（包括单机设备和智能包装生产线），公司自行设计、生产、加工对安全性、可靠性、精密度、集成能力要求高的核心部件，如机芯、传动装置、驱动装置、电控设备等。公司将产品部件的电镀、喷涂、发黑、零件热处理、氮化加工、氧化加工、部分非核心部件的加工等生产工序委托给专业化的外协单位实现；部分半成品的生产、产成品的简易装配、现场安装采用服务外包方式实现。外协加工、服务外包的生产方式可以充分发挥专业化协作的优势，提高产品的生产效率。包装材料由公司自行研发及生产。

3、销售模式及收款模式

（1）销售模式

在国内市场，公司采用直销为主，经销为辅的销售模式。在国内中高端市场，尤其是中大型客户，公司通过直销模式，积极搭建与客户之间一对一的交流平台，及时了解客户的需求和市场动态，不断提高自身产品及服务的专业化水平。对于标准单机设备，公司在直销基础上，采用经销、网站销售及第三方网络销售平台的方式进行补充。

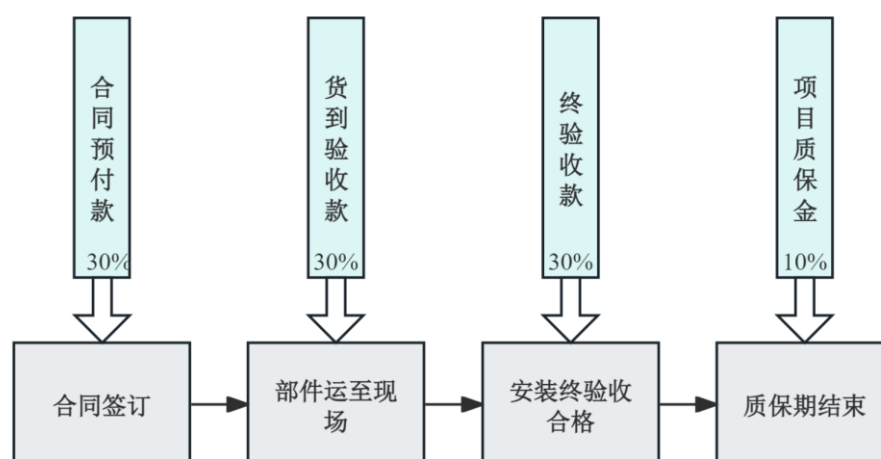
在海外市场，公司目前主要采用经销模式进行销售，即在目标海外市场根据各国当地的实际情况选择有实力的经销商，并以经销商买断产品的方式销售公司

产品。公司从经营机制、经营思路和理念、产品经销经验、资信状况、业务队伍素质、销售网络等诸多方面对经销商进行综合评价，以确定合格的经销商。这种销售模式有利于公司以较低的渠道成本辐射到全球主要市场，保障了公司产品的市场覆盖面。

（2）收款模式

公司包装设备和包装材料具有不同的收款模式，其中包装设备产品按非标和标准化设计、生产的各自特点，又分别采用不同的收款模式。

①对于包装设备及配件中的非标产品，需根据客户要求进行定制化设计生产，合同金额较大，设备较复杂，一般与客户生产线配套或组合使用，需要在客户现场由专业技术人员进行安装调试，公司的收款结算按照合同约定一般分为合同预付款、货到验收款、终验收款、质保金四个部分。



A.合同预付款

合同或协议签订生效后，客户支付合同总金额的一定比例（代表性为 30%）的合同预付款。

B.货到验收款

发行人将设备制造装配并自验收合格后，将设备拆解并发往客户现场，发行人向客户收取合同总金额的一定比例（代表性为 30%）作为货到验收款。

C.终验收款

设备在客户现场安装调试完成并进行试运行，经客户终验收合格后，发行人

确认收入，向客户收取合同总金额的一定比例（代表性为 30%）作为终验收款。

D.质保金

设备终验收完成后，公司根据合同规定将该设备合同总金额的一定比例（代表性为 10%）作为质保金，在质保期（一般为 1 年）内无质量问题后收回。

以上“3-3-3-1”是公司非标产品具有代表性的一种收款模式，此外还采用的收款模式有“3-4-2-1”和“2-3-4-1”等，并出现个别客户“5-4-1”三阶段甚至“9-1”两阶段的收款模式，不同的销售合同约定的收款模式会在收款阶段的细分（几个阶段）、各阶段收款金额占合同总金额的比例、各阶段收款日距离各阶段完成节点的最大天数（账期）等方面有所不同。

②对于包装设备及配件中的标准化产品，产品较为成熟，多为独立使用，客户到货签收后公司确认收入，合同中通常约定在签收后的 1-3 个月内公司向客户全额收取合同价款，其中对于部分销售额较小的客户或者新客户，一般为款到发货。

③对于包装材料，耗材特性决定其属于标准化产品，主要用于捆扎机和缠绕机配套，客户到货签收后公司确认收入，合同中通常约定在签收后的 1-3 个月内公司向客户全额收取合同价款，也存在部分款到发货的情况。

（五）主要资产情况

1、主要固定资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

项目	资产原值	累计折旧	减值准备	资产净值	成新率
房屋及建筑物	152,353.00	28,013.70	-	124,339.30	81.61%
运输设备	2,812.78	2,272.21	-	540.56	19.22%
专用设备	80,708.90	39,064.32	-	41,644.58	51.60%
通用设备	3,353.11	2,411.60	-	941.51	28.08%
合计	239,227.79	71,761.83	-	167,465.95	70.00%

注：平均成新率=资产净值/资产原值

（1）公司拥有的房屋及建筑物情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司及其控股子公司拥有的不动产情况如下：

序号	产权证号	土地面积 (㎡)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (㎡)	用途	坐落
发行人							
1	浙（2016） 杭州市不动 产权第 0053683 号	82.00	综合 办公	出让	957.51	非住 宅	杭州市西湖区龙申 综合发展中心 6 幢 十七层
2	粤（2019） 深圳市不动 产权第 0159098 号	18,043.97	工业 用地	出让	350.45	厂房	沙井镇黄埔南洞自 然村创新智慧港产 业院 1 栋 901
3	豫（2023） 郑州市不动 产权第 0120910 号	19,831.48	商务 金融	出让	258.62	办公 室	郑东新区创业路 9 号 1 号楼 6 层 614 号
4	赣（2023） 南昌市不动 产权第 0061597 号	2,009.05	商务 金融	出让	257.28	商 业、 金融、 信息	红谷滩新区红谷中 大道 998 号绿地中 央广场 A1#办公楼 1101 室
5	桂（2023） 南宁市不动 产权第 0259946 号	22,668.62	商务 金融	出让	328.08	办公 室	南宁市青秀区中柬 路 8 号龙光世纪 1 号 楼八层 801 号办公 室
6	陕（2025） 西安市不动 产权第 0210900 号	34,809.99	商务 金融	出让	299.80	办公 室	陕西省西安市未央 区凤城三路东段 2 号 12 幢 11010 室
7	浙（2024） 杭州市不动 产权第 0755618 号	13,419.00	工业 用地	出让	53,667.45	新制 造业 用房	西园九路 1 号
美华包装							
8	杭房权证西 更字第 10070515 号	杭西国用 （2010）第 100030 号 12,735.00	工业 用地	出让	12,630.80	非住 宅	西园七路 2 号 3 幢
9	杭房权证西 更字第 10070516 号				2,966.42	非住 宅	西园七路 2 号 2 幢
10	杭房权证西 更字第 10070517 号				6,203.26	非住 宅	西园七路 2 号 4 幢
浙江永创							
11	余房权证运 移字第 11024142 号	杭余出国 用（2015） 第 116-480 号 58,940.60	工业 用地	出让	35.76	门卫	余杭经济开发区兴 元路 488 号 4 幢
12	余房权证运 移字第 11024143 号				10,636.86	车间	余杭经济开发区兴 元路 488 号 3 幢

序号	产权证号	土地面积 (m ²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m ²)	用途	坐落
13	余房权证运 移字第 11024144 号				10,685.40	车间	余杭经济开发区兴 元路 488 号 5 幢
14	余房权证运 移字第 11024145 号				11,713.00	厂房	余杭经济开发区兴 元路 488 号 2 幢
15	余房权证运 移字第 11024146 号				13,391.08	厂房	余杭经济开发区兴 元路 488 号 1 幢
16	余房权证运 移字第 11024147 号				7,178.86	集体 宿舍	余杭经济开发区兴 元路 488 号 6 幢
17	余房权证余 字第 15420975 号				6,717.24	车间	余杭经济开发区兴 元路 488 号 7 幢
18	浙（2021） 余杭区不动 产权第 0024350 号	52,930.10	工业 用地	出让	44,295.58	非住 宅	杭州市余杭区塘栖 镇龙船坞路 60 号 5 幢等
19	浙（2020） 余杭区不动 产权第 0071939 号	12.00	城镇 住宅 用地	出让	89.16	住宅	杭州市余杭区运河 街道运河丽园 28 幢 2 单元 802 室
20	浙（2020） 余杭区不动 产权第 0071950 号	12.00	城镇 住宅 用地	出让	89.16	住宅	杭州市余杭区运河 街道运河丽园 28 幢 2 单元 602 室
21	浙（2020） 余杭区不动 产权第 0072023 号	12.00	城镇 住宅 用地	出让	89.16	住宅	杭州市余杭区运河 街道运河丽园 28 幢 2 单元 702 室
22	浙（2019） 余杭区不动 产权第 0211186 号	4.80	城镇 住宅 用地	出让	89.13	住宅	杭州市余杭区临平 街道逸都花苑 23 幢 1 单元 1503 室
23	浙（2019） 余杭区不动 产权第 0211263 号	4.80	城镇 住宅 用地	出让	89.17	住宅	杭州市余杭区临平 街道逸都花苑 22 幢 1 单元 502 室
24	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076606 号	4.40	城镇 住宅 用地	出让	112.28	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 7 幢 1 单元 703 室
25	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076698 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	112.28	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 8 幢一单元 1503 室
26	浙（2017）	5.50	城镇	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平

序号	产权证号	土地面积 (m²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m²)	用途	坐落
	余杭区不动 产权第 0076670 号		住宅 用地				街道众安理想湾 10 幢 1 单元 1101 室
27	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076676 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢二单元 2504 室
28	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076590 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢二单元 2304 室
29	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076680 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢二单元 1304 室
30	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076601 号	4.40	城镇 住宅 用地	出让	112.28	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢 1 单元 902 室
31	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076598 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢二单元 904 室
32	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076683 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢一单元 1301 室
33	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076688 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢一单元 701 室
34	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076650 号	4.40	城镇 住宅 用地	出让	112.28	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢一单元 702 室
35	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076614 号	4.40	城镇 住宅 用地	出让	112.28	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 8 幢 1 单元 1103 室
36	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076732 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢一单元 901 室
37	浙（2017） 余杭区不动 产权第 0076662 号	5.50	城镇 住宅 用地	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平 街道众安理想湾 10 幢二单元 2704 室
38	浙（2017）	5.50	城镇	出让	140.88	住宅	杭州市余杭区临平

序号	产权证号	土地面积 (m²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m²)	用途	坐落
	余杭区不动 产权第 0076666 号		住宅 用地				街道众安理想湾 10 幢二单元 704 室
39	浙（2022） 杭州市不动 产权第 0243533 号	25,088.80	工业 用地	出让	54,020.63	非住 宅	杭州余杭经济开发 区兴国路 392 号 1、 2、5、7 幢
佛山成田司化							
40	粤（2017） 佛南不动产 权第 0026789	57,357.20	商服 用地	出让	202.4	办公	广东省佛山市南海 区桂城街道桂澜北 路 28 号南海万达广 场南 1 栋 1304 室
41	粤（2017） 佛南不动产 权第 0027060	57,357.20	商服 用地	出让	78.52	办公	广东省佛山市南海 区桂城街道桂澜北 路 28 号南海万达广 场南 1 栋 1305 室
42	粤（2017） 佛南不动产 权第 0027072	57,357.20	商服 用地	出让	91.75	办公	广东省佛山市南海 区桂城街道桂澜北 路 28 号南海万达广 场南 1 栋 1306 室
43	粤（2017） 佛南不动产 权第 0032224 号	57,357.20	商服 用地	出让	91.75	办公	广东省佛山市南海 区桂城街道桂澜北 路 28 号南海万达广 场南 1 栋 1307 室
44	粤（2017） 佛南不动产 权第 0032231	57,357.20	商服 用地	出让	76.54	办公	广东省佛山市南海 区桂城街道桂澜北 路 28 号南海万达广 场南 1 栋 1308 室
浙江龙文							
45	浙（2021） 定海区不动 产权第 0007148 号	24,247.00	工业 用地	出让	13,052.17	工业	舟山经济开发区临 港区区块
舟山合圣							
46	浙（2023） 舟山市不动 产权第 0005467 号	4,541.89	工业 用地	出让	3,166.12	工业	定海区临城街道海 天大道 1480 号
佛山创兆宝							
47	粤（2018） 佛南不动产 权第 0244734 号	11,180.40	工业 用地	出让	8,532.88	厂 房、 宿舍 楼、 办公 楼	广东省佛山市南海 区狮山镇北园东路 2 号
48	粤（2024）	250,201.02	工业	出让	1,105.23	生产	广东省佛山市顺德

序号	产权证号	土地面积 (m²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m²)	用途	坐落
	佛顺不动产权第0015119号		用地			车间	区北滘镇黄龙村黄涌工业大道1号万洋科创园一区7栋101室
49	粤（2024）佛顺不动产权第0015047号	250,201.02	工业用地	出让	951.47	生产车间	广东省佛山市顺德区北滘镇黄龙村黄涌工业大道1号万洋科创园一区7栋102室
50	粤（2024）佛顺不动产权第0015186号	250,201.02	工业用地	出让	2,119.34	生产车间	广东省佛山市顺德区北滘镇黄龙村黄涌工业大道1号万洋科创园一区7栋201室
51	粤（2024）佛顺不动产权第0014996号	250,201.02	工业用地	出让	2,215.43	生产车间	广东省佛山市顺德区北滘镇黄龙村黄涌工业大道1号万洋科创园一区7栋301室
52	粤（2024）佛顺不动产权第0015146号	250,201.02	工业用地	出让	2,215.43	生产车间	广东省佛山市顺德区北滘镇黄龙村黄涌工业大道1号万洋科创园一区7栋401室
53	粤（2024）佛顺不动产权第0074299号	123,926.90	商务金融用地	出让	64.26	商业	广东省佛山市顺德区陈村镇石洲村岗北工业区白陈路石洲段3号国通广场2栋1416室
54	粤（2024）佛顺不动产权第0074311号	123,926.90	商务金融用地	出让	64.27	商业	广东省佛山市顺德区陈村镇石洲村岗北工业区白陈路石洲段3号国通广场2栋1417室
55	粤（2024）佛顺不动产权第0074310号	123,926.90	商务金融用地	出让	64.26	商业	广东省佛山市顺德区陈村镇石洲村岗北工业区白陈路石洲段3号国通广场2栋1418室
56	粤（2024）佛顺不动产权第0074315号	123,926.90	商务金融用地	出让	64.26	商业	广东省佛山市顺德区陈村镇石洲村岗北工业区白陈路石洲段3号国通广场2栋1419室
57	粤（2024）佛顺不动产权第0074328号	123,926.90	商务金融用地	出让	64.26	商业	广东省佛山市顺德区陈村镇石洲村岗北工业区白陈路石洲段3号国通广场2

序号	产权证号	土地面积 (m ²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m ²)	用途	坐落
							栋 1420 室
58	粤（2024） 佛顺不动产 权第 0074333 号	123,926.90	商务 金融 用地	出让	64.27	商业	广东省佛山市顺德区陈村镇石洲村岗北工业区白陈路石洲段 3 号国通广场 2 栋 1421 室
厦门宇笙							
59	闽（2016） 厦门市不动 产权第 0137210	522.42	工业 用地	出让	1,039.99	厂房	同安区美溪道湖里工业园 35 号 101 单元
60	闽（2016） 厦门市不动 产权第 0137220	648.22	工业 用地	出让	1,290.42	厂房	同安区美溪道湖里工业园 35 号 201 单元
61	闽（2016） 厦门市不动 产权第 0137224	648.22	工业 用地	出让	1,290.42	厂房	同安区美溪道湖里工业园 35 号 301 单元
62	闽（2016） 厦门市不动 产权第 0137223	648.22	工业 用地	出让	1,290.42	厂房	同安区美溪道湖里工业园 35 号 401 单元
63	闽（2016） 厦门市不动 产权第 0137226	650.16	工业 用地	出让	1294.29	厂房	同安区美溪道湖里工业园 35 号 501 单元
厦门宇捷							
64	闽（2020） 厦门市不动 产权第 0019164	3,107.40	商业 服务	出让	90.35	商业	同安区西溪里 178 号之 29
65	闽（2020） 厦门市不动 产权第 0019163	3,107.40	商业 服务	出让	86.48	商业	同安区西溪里 178 号之 30
66	闽（2020） 厦门市不动 产权第 0019165	3,107.40	商业 服务	出让	55.81	商业	同安区西溪里 178 号之 31
廊坊百冠							
67	冀（2019） 廊坊开发区 不动产权第 0005323 号	34,787.50	工业 用地	出让	22,776.07	办 公、 附属 用 房、 车间	廊坊开发区全兴路 27 号 1 幢、2 幢、3 幢、4 幢、5 幢、7 幢、8 幢

序号	产权证号	土地面积 (m ²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m ²)	用途	坐落
中佳智能							
68	冀（2025） 廊坊开发区 不动产权第 0006838 号	19,252.29	工业 用地	出让	10,720.14	工业 用房	廊坊开发区锦华路 13 号 6 幢、9 幢、10 幢
长兴永创							
69	浙（2023） 长兴县不动 产权第 0020619 号	66,724.00	工业 用地	出让	54,774.81	工业	太湖街道杨庄村、杨 湾村
维派包装							
70	浙（2024） 台州路桥不 动产权第 0021710 号	7,355.00	工业 用地	出让	22,391.51	工业	台州市路桥区峰江 街道园区中路 29 号
71	浙（2025） 台州路桥不 动产权第 0015697 号	10,000.00	工业 用地	出让	24,794.64	工业	台州市路桥区峰江 街道园区中路 31 号
长沙永创							
72	湘（2022） 长沙县不动 产权第 0051909 号	32,038.60	工业 用地	出让	447.67	工业	长沙经济技术开发 区螺丝塘路 1 号、3 号（泉塘街道）德 普·五和企业园三期 17 栋 101
73	湘（2022） 长沙县不动 产权第 0051770 号	32,038.60	工业 用地	出让	445.28	工业	长沙经济技术开发 区螺丝塘路 1 号、3 号（泉塘街道）德 普·五和企业园三期 17 栋 201
74	湘（2022） 长沙县不动 产权第 0051121 号	32,038.60	工业 用地	出让	445.28	工业	长沙经济技术开发 区螺丝塘路 1 号、3 号（泉塘街道）德 普·五和企业园三期 17 栋 301
75	湘（2022） 长沙县不动 产权第 0051773 号	32,038.60	工业 用地	出让	445.28	工业	长沙经济技术开发 区螺丝塘路 1 号、3 号（泉塘街道）德 普·五和企业园三期 17 栋 401
广东永创							
76	粤（2024） 佛顺不动产 权第 0063384 号	297,433.38	工业 用地	出让	4,123.53	厂房	广东省佛山市顺德 区龙江镇华宝东路 2 号万洋万众园 25 栋 101 室

序号	产权证号	土地面积 (m²)	土地 用途	取得 方式	建筑面积 (m²)	用途	坐落
77	粤（2024） 佛顺不动产权第 0063411 号	297,433.38	工业 用地	出让	4,030.27	厂房	广东省佛山市顺德区龙江镇华宝东路 2 号万洋万众园 25 栋 201 室
78	粤（2024） 佛顺不动产权第 0063414 号	297,433.38	工业 用地	出让	4,114.45	厂房	广东省佛山市顺德区龙江镇华宝东路 2 号万洋万众园 25 栋 301 室
79	粤（2024） 佛顺不动产权第 0063417 号	297,433.38	工业 用地	出让	4,114.45	厂房	广东省佛山市顺德区龙江镇华宝东路 2 号万洋万众园 25 栋 401 室
80	粤（2024） 佛顺不动产权第 0063420 号	297,433.38	工业 用地	出让	4,114.46	厂房	广东省佛山市顺德区龙江镇华宝东路 2 号万洋万众园 25 栋 501 室
永创智云							
81	浙（2025） 杭州市不动产权第 0593288 号	99,776.00	工业 用地	出让	181,827.53	厂房、 仓库	杭州市临平区临平街道顺达路 488 号 1、2、3、4、5、6、7、8 幢
黄山永创							
82	皖（2023） 徽州区不动产权 0003513 号	34,627.00	工业 用地	出让	2,467.36	工业	徽州区振兴路 23 号
83	皖（2023） 徽州区不动产权 0003512 号	34,627.00	工业 用地	出让	7,628.70	工业	徽州区振兴路 23 号

截至 2025 年 9 月 30 日，公司未办妥权证的固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
子公司安徽永创办公楼	266.35	正在办理，政府主管部门审批中
小计	266.35	

2、主要无形资产

（1）土地使用权情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	土地使用权证号	面积（m ² ）	用途	取得方式	坐落	终止日期
广二轻智能						
1	粤（2021）潮阳区不动产权第0000079号	66,666.50	工业用地	出让	汕头市潮阳区金浦街道梅东经济联合社前陇洋，梅西经济联合社前陇洋、径门嘴路西洋	2070.10.28
湖南博雅						
2	湘（2025）长沙县不动产权第0007525号	17,135.73	工业用地	出让	长沙经开区东十一线以东、东十二线以北	2074.12.03
佛山永创机械						
3	粤（2024）佛南不动产权第0042174号	22,592.06	工业用地	出让	广东省佛山市南海区狮山镇瑞信路东侧、文笔路北侧地段	2073.12.27
舟山合圣						
4	浙（2023）舟山市不动产权第0005465号	3,984.49	工业用地	出让	定海区临城街道海天大道1480号	2053.10.30

（2）商标

截至2025年9月30日，公司及其控股子公司拥有的主要境内、境外商标共计158项。具体情况详见本募集说明书“附表一：公司主要注册商标情况”中的相关内容。

（3）专利

截至2025年9月30日，公司及其子公司获得境内专利共计1,329项，其中发明专利167项，实用新型专利1,015项，外观设计专利147项；境外专利95项，均为发明专利。具体情况详见本募集说明书“附表二：公司主要发明专利情况表”中的相关内容。

（4）计算机软件著作权

①软件著作权

截至2025年9月30日，发行人及其子公司共计拥有272项软件著作权，具体情况详见本募集说明书“附表三：公司已登记的软件著作权情况表”中的相关内容。

②作品著作权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人拥有的作品著作权情况如下：

序号	作品名称	登记号	作品类别	取得方式	发表日	登记日
1	半自动打包机智能控制器 YS-F502-MCU 产品设计图	国作登字 -2014-K-0012681 3	图形	原始取得	2013.09. 13	2014.06.19
2	半自动打包机智能控制器 YS-J502-MCU 产品设计图	国作登字 -2014-L-0016917 6	其他	原始取得	未发表	2014.12.23
3	半自动打包机智能控制器 APC-10N1 产品设计图	国作登字 -2014-J-00167105	图形	原始取得	未发表	2014.12.12
4	全自动打包机智能控制器 YS-305-MCU 产品设计图	国作登字 -2014-L-0016917 5	其他	原始取得	未发表	2014.12.23

（六）主要核心技术与研发情况

1、核心技术情况

公司核心技术体现在产品的研发设计、制造等各个阶段，公司所掌握的核心技术及其应用领域如下：

序号	产品	应用的主要技术	专利情况
1	束带机	自动调整开合的导向机构	专利名称：一种束带机专利号：201710263835.X
2		单侧带道架磁性吸引配合和缓冲的弓架装置	专利名称：一种弓架装置专利号：201910594907.8
3		结构紧凑、性能稳定的烫粘切断机构	专利名称：一种烫粘切带机构专利号：202010580112.4
4		防止液体和颗粒物进入机芯	专利名称：一种束带机专利号：202210652886.2
5		采用带道框结构，适配不同尺寸的带道框	专利名称：带道框结构及束带机专利号：202322000675.3
6		通过弹性复位件和电热座提高稳定性和清理便利性的机芯结构	专利名称：一种机芯结构专利号：202221471478.9
7	拆箱机	成本低、精度要求低的自动拆箱装置	专利名称：一种自动拆箱装置专利号：202123160929.5
8		利用拍箱机构促使物品全部下落的自动下料装置	专利名称：一种自动下料装置专利号：202123160995.2
9	开箱机	利用多个三角形分布的吸盘和共面吸盘实现箱体的稳定开箱	专利名称：一种开箱机构专利号：202322597713.8
10		通过动力驱动的组件协同作用，调节机构适应不同型号的箱体	专利名称：一种箱体折页机构专利号：202322591500.4

序号	产品	应用的主要技术	专利情况
11		机械手实现稳定、高效的开箱过程	专利名称：一种立式开箱机专利号：202320596663.9
12		自动推入和压紧钉组，钉组的自动化打钉	专利名称：一种自动进钉机构专利号：202222241714.4
13		侧折页机构适应不同型号的箱坯	专利名称：一种开箱折页机专利号：202322590235.8
14	盖胶帽机	盖帽的机械化分帽、运送、放盖帽流程的技术	专利名称：放盖帽系统专利号：202021624760.7
15		可开合限位通道的自动化分发盖帽技术	专利名称：一种分帽机构专利号：202021625282.1
16	给袋机	错开式设计减小了转盘直径使得夹袋机构的紧凑布置	专利名称：错开式圆形循环夹袋装置专利号：202323517611.7
17		相反运行的输送线提高生产效率	专利名称：袋子填充封口设备专利号：202320937021.0
18		结构紧凑、占地面积小的旋转给袋包装结构	专利名称：一种旋转给袋包装结构专利号：202221551502.X
19		高质量高可靠性地完成袋子输送、灌装的给袋包装技术	专利名称：一种给袋包装方法专利号：202111442528.0
20		实现高效率的多袋输送和同时灌装	专利名称：给袋包装机专利号：202121646693.3
21	灌装机（成型机膜内贴标）	通过调节辊的间距和转速进行纠偏处理	专利名称：一种对辊输送纠偏机构专利号：202420111835.3
22		提高了切割质量的自适应刀具结构	专利名称：一种自适应刀具结构专利号：202420260679.7
23		快速、灵活地调节标签间距完成标签定位	专利名称：一种标签缩放定位装置专利号：202220144752.5
24	环绕机	分体式设计的环绕机转环架结构	专利名称：一种环绕机转环架结构专利号：202220632960.X
25		结构简单、使用稳定、传动带更换方便的转环架驱动机构	专利名称：一种转环架驱动机构专利号：202220631034.0
26	卧式套袋机	自动化流程实现物品的装袋操作的卧式套袋机	专利名称：一种卧式套袋机专利号：201922044425.3
27		袋子完全撑开的套袋结构	专利名称：一种卧式套袋机的套袋装置专利号：201922044424.9
28	立式套袋机	无人工装袋实现了自动化装袋过程	专利名称：一种立式套袋机专利号：201922044447.X
29		吸袋撑袋机构和扶袋机构提高自动化程度	专利名称：一种吸撑袋一体的立式套袋机专利号：202020490793.0
30	立式包装机	保证切刀和导向座的同心度与垂直度的冲孔机构	专利名称：一种应用于拉链的冲孔机构专利号：202022753244.0
31		便于拉链或袋体的厚度调节的封合组件	专利名称：一种方便调整型拉链封合装置专利号：202022616495.4
32		实现卡紧定位的锁紧机构	专利名称：纵封横梁锁紧机构专利号：202022248472.2
33	封口机	可调节封口角度，增强封口机的通用性	专利名称：一种可调角度的封口机专利号：202421023349.2
34		封口机灵活切换自动和手动状态	专利名称：一种通用型封口机结构专利号：202420892672.7

序号	产品	应用的主要技术	专利情况
35		袋口受压加热均匀，提高热封质量和密封性	专利名称：一种封口机结构专利号：202322908175.X
36		膜片收卷组件易拆卸分离	专利名称：一种膜片收卷组件结构专利号：202020915276.3
37	连续式真空包装机	独立废膜收卷，结构紧凑而便于存放、运输	专利名称：一种包装机废膜回收系统专利号：202020915239.2
38		缩短等待时间的接膜机构	专利名称：一种接膜机构专利号：202020606701.0

2、公司目前正在研发项目的情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司正在研发的主要项目如下：

序号	项目名称	产品特点	应用领域
1	双工位及多工位给袋包装机的研发	1、研制了双工位给袋包装机，包括储袋分袋装置和往复输送装置，给袋包装机设置开袋工位和灌装封口工位，给袋包装机对于开袋工位设置定位装置和开袋装置，给袋包装机对于灌装封口工位设置灌装装置和封口装置；2、研制了往复送袋装置，设置第一组夹袋机构和第二组夹袋机构；第一组夹袋机构在上层工位的开袋工位和两侧灌装封口工位中的第一侧灌装封口工位之间来回运动，第二组夹袋机构在上层工位的开袋工位和两侧灌装封口工位中的第二侧灌装封口工位之间来回运动；3、研制了送袋方法，分上下两层工位进行送袋，从储袋分袋工位被分出的单个袋子利用袋子的自身重力对上下两层工位按序落袋，使袋子到达相应层的工位。上下两层工位，分别采用上层的往复送袋装置和下层的往复送袋装置送袋，并在往复送袋装置送袋前，先对袋子进行开袋。	给袋包装机
2	包装数智云工业互联网平台架构的研究	1、平台具备智能监控（SCADA）、智能管理、智能分析功能，并建设包括赋码系产品追溯平台，以机器视觉人工智能系统；2、具备定位分拣、缺陷检测、包材检测、读取识别、安全防护、特殊定制功能。工业物联网数据管理、工业互联网安全建设。	工业互联网平台
3	基于高速循环封切膜包系统的研发	1、研究并优化现有的套标定位算法，提高其准确性和响应速度。同时，考虑引入机器视觉技术，通过图像识别来辅助定位；2、深入研究酸奶的流动特性，优化灌装阀的设计，提高其控制精度。同时，引入压力和流量传感器，实时监测和控制灌装过程；3、研究并优化现有的封膜工艺，提高封膜的紧密性和均匀性。同时，引入温度和压力传感器，实时监测和控制封膜过程。主要技术指标：1、灌装精度：±1.0%；2、生产效率：≥98%（稳定生产状态下）。	膜包机
4	交替循环智能包膜机械手	1、交替循环智能包膜机械手；2、交替循环智能分组整理方法主要技术指标：分组速度：35 组以上/分。	膜包机械手
5	纸塑复合包装高速无菌灌装机成套	1、研制了盖体灭菌装置，包括灭菌仓，灭菌组件，烘干组件，灭菌组件设置在灭菌仓内，其上设有若干组沿盖体导轨分布的喷嘴组件，每组喷嘴组件为两个	利乐装灌装线

序号	项目名称	产品特点	应用领域
	装备关键技术的研发	分布在盖体导轨两侧的且分别朝向盖体两端的喷嘴本体,使得进入灭菌组件内的灭菌介质被引导至喷嘴本体处并喷向盖体的两端;2、研制了定位取盖装置,盖体以侧卧状态进入盖体导轨内并在重力作用下向下移动,最下方的盖体的顶面经过导向块的时候,在导向部的作用下,盖体的顶部移动至定位部,盖体的轴向方向被完全定位,此时盖体轴向不会晃动,最下方的盖体受到盖体分离组件的阻挡而无法下落;3、研制了膜灭菌机构,灭菌组件设在灭菌区,其上设有若干朝向进入灭菌区的膜表面的喷嘴,喷嘴将进入灭菌组件内的气态或雾化状态的灭菌介质引导至膜的表面;若干导膜辊,设置在灭菌仓内,导膜辊之间形成一个烘干区,从进膜口处进入灭菌仓内的膜依次经过灭菌区、烘干区。主要技术指标:1、灌装精度:±1.0%;2、生产效率:≥98%(稳定生产状态下)。	
6	基于防生物被膜的无菌灌装方法	1、研制了物料下抽装置,袋体安装座下侧的插管,插管的外侧设有套体,插管的下端穿过套体并与套体形成滑动密封连接,所述套体的上端与袋口的对应处设有便于插管穿过的通孔,所述插管的上端设有进料孔,插管的下端连接有抽料管;以及插管升降机构,用于带动插管在套体内上下升降,使得插管上升后插入袋体的袋口座内以及插管下降时从袋口座内拔出;2、研制了物料上抽装置,插管从袋体上方插入抽取物料,插管及袋体均设于密封箱体内,袋体固定与箱体底部,并由袋口定位机构将袋口固定。插管抽完物料后,在箱体内另一个冲洗口进行冲洗,并干燥。主要技术指标:1、灌装精度:±1.0%;2、生产效率:≥98%(稳定生产状态下)。	乳业灌装机

3、研发费用情况

报告期内,公司的研发费用投入情况如下:

单位:万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
研发费用	19,970.32	25,390.43	23,987.20	21,862.30
营业收入	295,840.81	356,673.02	314,597.93	274,893.98
占营业收入的比例(%)	6.75	7.12	7.62	7.95

4、发行人研发、技术人员情况

公司始终把自主创新和技术研发放在首位,坚持走科技创新、专业化分工道路。通过持续的研发投入和不断创新,公司已取得多项与包装设备相关的自主知识产权和核心技术,形成了完善的包装设备技术体系,是行业内少数集定制化设计能力、全系列产品制造能力、高质量安装调试能力于一体的包装设备提供商。

截至 2025 年 9 月 30 日，公司共有技术人员 1,099 人，占公司员工总数的 24.43%。

5、技术创新机制

公司以客户和市场需求为导向，坚持走自主创新的道路，自成立以来一直重视研发投入，重视新产品的研究开发。公司技术中心被评为“省级高新技术企业研究开发中心”和“省级企业技术中心”。公司主要产品的研发、设计、制造和组装工作中涉及的学科领域众多，技术人员需要通过长期的项目经验积累和总结才能获得水平的提高。公司采用内部培训的方式提高技术人员的技术水平，并聘请国外权威专家进行专业的技术指导，加速人才梯队的建设。为持续提升公司产品制造技术和工艺水平，加强研发设计能力，提高公司的核心竞争力，公司现已建立较为完善的技术创新和激励机制。

五、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）发行人发展战略

公司的总体战略目标是以先进制造技术为核心，发展成为国内领先、具有国际竞争力的包装设备龙头企业。在未来几年内，公司将继续秉承无人包装、智能系统的产品设计理念，以提升研发、设计及制造能力为核心，跟踪国际同行业的最新动态，提高整体方案设计能力、加大技术创新力度，进一步完善包装设备产品序列，以满足下游行业和领域的需求，提高产品市场占有率，巩固公司在国内市场的领先地位，力争成为国际领先的包装设备制造企业。

（二）具体规划

公司将加大新产品的开发力度，积极拓展市场，并利用募集资金进一步扩大产能，为公司未来的快速成长打下良好的基础。同时，通过加大研发投入、积极实施人才扩充计划，增进公司自主创新能力，提升公司的核心竞争力。具体的计划包括：

1、生产经营计划

公司将根据未来行业发展趋势，加大中高端产品研发力度，扩大现有产品生产规模。目前公司的生产设备是制约公司快速发展的主要因素，公司将以本次发行为契机，提高现有产品产能及公司产品的研发能力，满足下游客户的旺盛需求，

占据更大的市场份额。公司将继续扩大产品在技术、性能、质量和成本等方面的优势，不断拓展现有产品在食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等行业领域中的应用，充分利用现有的技术优势和客户资源，不断开发新产品，优化产品结构，增强公司盈利能力，保证公司可持续发展。

2、产品和技术研发计划

公司将充分利用现有的人才和技术优势，依托现有“省级高新技术企业研究开发中心”“省级企业技术中心”和“浙江省工业设计中心”，增加研发设备投入，注重研发技术人员培养，进一步完善企业技术中心的研发环境和人才结构，促进包装设备与其他学科领域的技术融合，加快国外先进技术的引进、消化、吸收，不断拓展新产品研发和应用领域，提升产品附加值，增强公司核心竞争力。

3、市场开发与营销网络发展计划

本公司包装设备主要面向食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等行业领域客户，在产品推广过程中，公司注重与客户进行深入沟通，运用模块化的设计能力，提供最佳的综合解决方案，切实满足客户使用环境及工艺特点的个性化需求，并持续为其提供技术支持和服务，确保其包装设备安全可靠运行。公司通过 20 多年的市场积累，已培育了大批长期合作的重点行业客户，确定了巩固现有中高端客户群、重点开拓大型战略性客户的国内市场定位。未来几年，在市场开发与营销网络建设方面，本公司拟采取的主要计划措施有：

（1）市场开发及营销网络建设计划

公司积极拓展国内外市场营销网络，在重点销售区域设立子公司及销售办事处。

公司在德国设立子公司，建立技术服务中心，引进国外先进包装工业设计理念，积极提升拓展包装设备和包装材料国际竞争力。

公司营销服务网络面向下游行业的主要产业集群区，从就近的销售办事处安排销售技术人员与客户进行沟通交流，了解其新增生产线和生产线改造计划中的个性化包装需求，为客户提供及时、高效的服务，提高市场了解的深度，增强公

司获取订单的能力。

（2）深化与现有客户的业务合作，加大应用范围拓展

公司未来仍将进一步深化与现有优质客户的合作范围，针对现有企业客户营销的不同情况，继续巩固和发展食品、饮料、医药、化工、家电等重点行业的产品市场。在与现有众多行业领域优质客户保持良好合作关系的基础上，公司将扩大与其合作的范围和深度，巩固现有优势领域。

公司以行业领域为单元建立专业客户服务团队，对高端客户安排专员提供持续服务，进行定期回访，积极引导和挖掘客户生产过程中的包装需求，注重提升大型非标单机设备和智能生产线的销售，协助客户进行包装过程的工艺优化，提高其自动化水平和生产效率。

（3）市场信息中心建设

公司销售部负责包装机械行业的市场信息搜集和产品宣传推广工作，注重下游重点行业的需求动向、开展合作伙伴活动、参与行业展会等，使公司包装技术紧跟全球发展趋势，不断推出切合客户需求的产品，保证公司产品对下游行业的适应性。

4、品牌经营计划

公司一直致力于包装设备的品牌建立和发展，以拥有自主知识产权的产品开发和产业化为使命，坚持品牌化经营的发展理念。在保证产品质量的同时，公司将不断加强客户交流，满足其多样化的产品需求，把握行业发展方向，提高公司的行业知名度，把“YOUNGSUN”品牌打造成国际知名品牌。公司将继续重视产品质量和性能的稳定，明确产品质量管理部门的工作职责；加强中高端产品，尤其是智能包装生产线的推广和销售，树立企业高端品牌形象；积极参与国家和行业标准的制定工作，增强下游客户对公司的技术认可度，扩大公司在行业中的影响力；充分利用电视、报纸、网络和展会等多种品牌传播形式，加强品牌推广，提升公司品牌整体价值。

5、人力资源计划

公司将继续健全人力资源管理体制，建立完善的培训、薪酬、绩效和激励机

制，在目前定期通过专业培训机构对企业员工进行培训的基础上，加大管理人员和员工培训的投入。公司将结合员工专业技能及个人素质，根据公司自身的发展需要，为员工制定职业生涯规划，形成公司内人才快速提升和良性竞争机制；公司将充分利用本次发行的良好机遇，不断招聘优秀人才加盟，本着以人为本的方针，为各类人才创造实现自身价值的环境和机遇，为员工提供广阔的发展空间。同时，公司将进一步强化董事会责任，完善董事会结构与决策程序，建立完善的激励和约束机制，并根据公司规模扩大和业务发展的需要，适时调整和优化公司组织机构和职能设置，完善各项规章制度和管理制度。

六、截至最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的情况

（一）关于财务性投资和类金融业务的认定标准及相关规定

1、财务性投资认定标准

根据中国证监会 2023 年 2 月公布的《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》对财务性投资的适用意见：

（1）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

（2）围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。……

（5）金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

（6）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

（7）发行人应当结合前述情况，准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。

2、类金融业务认定标准

根据中国证监会 2023 年 2 月公布的《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的规定：除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。

（二）自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

2025 年 8 月 28 日，公司召开第五届董事会第二十六次会议，审议通过了本次发行相关议案。根据上述关于财务性投资和类金融业务的相关规定，本次发行董事会决议日前六个月至今，即自 2025 年 2 月 28 日至本募集说明书出具日，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况如下：

1、类金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在投资类金融业务。

2、非金融企业投资金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具日，公司不存在投资金融业务的情形。

3、与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具日，公司不存在与公司主营业务无关的股权投资。

4、投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在投资产业基金、并购基金的情形。

5、拆借资金

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在对外拆借资金的情形。

6、委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在委托贷款的情形。

7、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

公司集团内不存在财务公司，自本次发行董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具日，公司不存在以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资情形。

8、购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品的情形。

9、公司拟实施的财务性投资的具体情况

截至本募集说明书出具日，公司不存在拟实施财务性投资的相关安排。

10、结论

自本次发行董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具日，公司不存在实施或拟实施财务性投资及类金融业务的情况。

（三）最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资情形

按照企业会计准则及相关规定，截至 2025 年 9 月 30 日，发行人可能涉及核算财务性投资的财务报表科目具体列示如下：

序号	报表项目	账面金额 (万元)	财务性投资金额 (万元)	财务性投资占归 属于母公司股东 净资产比例
1	交易性金融资产	1,300.00	-	-
2	其他应收款	5,210.46	-	-
3	其他流动资产	18,524.53	-	-
4	长期股权投资	1,056.11	-	-
5	其他权益工具投资	-	-	-

序号	报表项目	账面金额 (万元)	财务性投资金额 (万元)	财务性投资占归 属于母公司股东 净资产比例
6	其他非流动金融资产	8,826.64	3,526.48	1.36%
7	其他非流动资产	569.48	-	-

1、交易性金融资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司交易性金融资产金额为 1,300.00 万元，具体情况如下：

序号	产品名称	产品 机构	产品类型	风险等级	金额 (万元)	实际/预期 年化收益率	是否认定为 财务性投资
1	青岛银行 单位结构 性存款	青岛 银行	结构性存 款-保本浮 动收益型	低风险	900.00	2.42%	否
2					300.00	2.31%	否
3					100.00	1.85%	否

公司子公司青岛日清购入的上述结构性存款系保本浮动收益型产品，安全性高、流动性好，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，故不属于财务性投资。

2、其他应收款

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他应收款金额为 5,210.46 万元，主要为保证金、员工暂借款、应收暂付款、备用金，不属于财务性投资。

3、其他流动资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他流动资产金额为 18,524.53 万元，主要为待抵扣增值税进项税、预缴增值税、预缴企业所得税，不属于财务性投资。

4、长期股权投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司长期股权投资账面价值为 1,056.11 万元，具体情况如下：

序号	公司名称	账面价值 (万元)	持股比例	主营业务	是否为财 务性投资
1	四川卡库机器人科技有限公司	1,056.11	发行人子公司杭州永怡持有 30.00%的股权	工业机器人的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让。其产品与公司的塑料袋的包装设备形成前后端搭配。	否

四川卡库机器人科技有限公司属于公司产业链上下游，不属于财务性投资。

5、其他非流动金融资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他非流动金融资产为 8,826.64 万元，具体情况如下：

序号	公司名称	2025 年 9 月末余额 (万元)	持股比例	主营业务	是否为财务性投资
1	广州市铭慧机械股份有限公司	450.99	发行人子公司杭州永怡持有 1.63% 股权	食品无菌包装设备、智能包装设备及包装材料的专业研究、设计和制造，并提供食品无菌包装领域的全套解决方案。	否
2	YoungsunPackB.V.	2.79	16.67%	包装设备的销售	否
3	杭州沃镭科技股份有限公司	1,133.41	发行人子公司杭州永怡持有 0.64% 股权	智能测试设备、智能制造生产线及工业数字化软件的研发、生产、销售和服务。	否
4	杭州沃朴物联科技有限公司	4.29	发行人子公司杭州永怡持有 0.96% 股权	主要从事防伪追溯系统的生产、研发、销售。发行人白酒、医药行业包装设备需嵌入防伪、防窜码软件，投资该公司与发行人主营业务存在关联性与协同效应。	否
5	广州市万世德智能装备科技有限公司	116.11	发行人子公司杭州永怡持有 4% 股权	开箱机、装箱机、码垛机等包装专用设备的研发、生产、销售。	否
6	兰溪普华臻宜股权投资合伙企业（有限合伙）	733.82	发行人子公司杭州永怡持有 10.00% 股权	股权投资及股权投资管理。	是
7	正方软件股份有限公司	385.00	0.97%	高校教育系统、选课系统的软件开发。	是
8	上海高鹰科技有限公司	1,000.00	发行人子公司杭州永怡持有 7.14% 股权	高能电子辐照中心的建设和运营。	否
9	南通冠优达磁业集团股份有限公司	1,315.94	1.43%	磁性材料元件、电子元件生产、研发、销售。	是
10	宇恒电池股份有限公司	1,112.59	1.32%	主要从事新能源电池（镍氢电池、圆柱型锂电池、磷酸铁锂方形锂电池等各类可充电电池）的研发、生产、销售。发行人电动捆扎设备需配备上述电池，投资该公司与发行人	否

序号	公司名称	2025年9月末余额 (万元)	持股比例	主营业务	是否为财务性投资
				主营业务存在关联性与协同效应。	
11	四川省宜宾普什智能科技有限公司	152.42	发行人子公司湖南博雅持有5.00%股权	包装、检测设备等研发、制造、销售。	是
12	常州智成新能源电力科技有限公司	939.30	0.92%	提供储能解决方案。	是
13	滁州市富乐文精密机械制造有限公司	280.00	廊坊百冠持有15%股权	无菌灌装设备零部件的生产、销售。	否
14	微摆线（广东）智能科技有限公司	700.00	9.72%	减速器、轴承、齿轮及齿轮箱的研发、生产和销售，其产品用于发行人部分系列的包装设备及机器人。	否
15	艾欧智能（深圳）有限公司	500.00	2.04%	遥控操作软件和数据采集软件的研发，应用于公司机器人。	否
合计		8,826.64			

综上，其他非流动金融资产中正方软件股份有限公司（投资时间：2020年10月）、南通冠优达磁业集团股份有限公司（投资时间：2019年12月）、兰溪普华臻宜股权投资合伙企业（有限合伙）（投资时间：2019年11月）、常州智成新能源电力科技有限公司（投资时间：2022年5月）、四川省宜宾普什智能科技有限公司（投资时间：2016年12月）为财务性投资，截至2025年9月末对上述五家企业投资金额为3,526.48万元。除对上述五家企业的投资外，其他非流动金融资产的投资均属于与主营业务具备较强相关性和协同性的产业投资，不属于财务性投资。

6、其他权益工具投资

截至2025年9月30日，公司不存在其他权益工具投资的情形。

7、其他非流动资产

截至2025年9月30日，公司其他非流动资产金额为569.48万元，为预付设备款，不属于财务性投资。

综上所述，截至2025年9月30日，发行人财务性投资金额为3,526.48万元，

占 2025 年 9 月末归属于母公司净资产的比例为 1.36%，占比未超过 30%，且投资时间均较早。自本次发行董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具日，公司不存在财务性投资及类金融业务的情况。发行人最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资情形。

七、同业竞争情况

公司的控股股东为吕婕，实际控制人为吕婕、罗邦毅。截至本募集说明书出具日，除公司外，控股股东、实际控制人控制的企业具体情况如下：

序号	名称	持股比例	主营业务
1	康创投资	罗邦毅持股 92.27%	除持有发行人 5.93% 股权外，无实际经营
2	杭州永奇投资管理有限公司	罗邦毅持股 100%	除持有浙江涌升股权投资合伙企业（有限公司）1% 股权外，无实际经营
3	杭州永奇科技有限公司	罗邦毅持股 90%、吕婕持股 10%	除持有浙江涌创汇智股权投资合伙企业（有限合伙）1% 股权外，无实际经营
4	浙江涌升股权投资合伙企业（有限合伙）	罗邦毅之女罗安琪持有 98% 出资份额，罗邦毅控制的杭州永奇投资管理有限公司任执行事务合伙人	除持有子公司浙江涌创 7.50% 股权外，无实际经营
5	浙江涌创汇智股权投资合伙企业（有限合伙）	罗邦毅之女罗安琪持有 96% 出资份额，罗邦毅控制的杭州永奇科技有限公司任执行事务合伙人	除持有子公司浙江涌创 7.50% 股权外，无实际经营

综上，控股股东、实际控制人控制的企业主营业务与公司不相同，与公司不存在同业竞争的情形。

为了避免未来可能出现的同业竞争，维护公司利益和保证公司长期稳定的发展，公司控股股东吕婕、实际控制人吕婕和罗邦毅出具了避免同业竞争的承诺，主要内容如下：

“一、承诺人目前没有在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事或参与任何对公司构成竞争的业务及活动，或拥有与杭州永创智能设备股份有限公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益。

二、在今后的业务中，承诺人及其控制的其他企业不与杭州永创智能设备股份有限公司及其子公司业务产生同业竞争，不会以任何形式直接或间接的从事与

杭州永创智能设备股份有限公司及其子公司业务相同或相似的业务。

三、如杭州永创智能设备股份有限公司或其子公司认定承诺人及其控制的其他企业现有业务或将来产生的业务与杭州永创智能设备股份有限公司及其子公司业务存在同业竞争，则承诺人及其控制的其他企业将在杭州永创智能设备股份有限公司或其子公司提出异议后及时转让或终止该业务。

四、在杭州永创智能设备股份有限公司或其子公司认定是否与承诺人及其控制的其他企业存在同业竞争的董事会或股东大会上，承诺人及其控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。”

截至本募集说明书出具日，该承诺正常履行中并长期有效。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、我国国民经济稳健发展，包装产业总体发展趋势良好

根据国家统计局数据，2024 年我国国内生产总值约为 1,349,084 亿元，比上年增长 5.0%；全年社会消费品零售总额约 487,895 亿元，同比增长 3.5%。食品消费方面，2024 年全国居民人均食品烟酒消费支出 8,411 元，同比增长 5.4%，占人均消费支出的 29.8%。

包装行业是各产业进入流通领域的重要桥梁。我国国民经济的稳健发展，为包装行业的发展提供较为良好的宏观市场环境，产业整体发展趋势良好。根据中国包装联合会数据，2024 年我国包装行业规模以上企业为 1.9 万家，从营业收入来看，2019 年到 2024 年我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入从 1.3 万亿元增长到了 2.07 万亿元，累计完成利润总额 975 亿元。

2、我国传统制造业进入高质量发展时期，推动包装设备市场需求升级

2021 年 12 月，八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》，明确了智能制造作为制造业高质量发展主攻方向的重要性。2023 年 12 月，国家工信部等八部门联合印发了《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，指出轻工、机械等传统制造业占全部制造业的比重近 80%，是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要基础，要求传统制造业在高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平得到显著提升。

对于包装机械行业而言，作为机械设备行业中的重要组成部分与包装产业的上游关键领域，包装设备的智能化、绿色化发展是行业内技术创新以及实现产业高质量发展的重要抓手，通过推动包装设备向高度自动化、高效化、智能化、节能化趋势发展，将有效提升我国包装设备的市场竞争力，缩短与国际包装设备巨头的技术差距，从而实现我国包装机械行业的高质量转型发展。

对于食品行业而言，随着消费者对产品品质、安全性、包装体验与功能性的高度关注，行业对自动贴标、防菌密封、可追溯编码等功能性包装设备提出更高

标准。如市场对预制菜、小食品及坚果类高端包装需求明显提升，推动上游包装设备智能化及柔性化升级。

3、我国本土包装设备厂商实力不断增强，智能包装设备加速走向全球市场

近年来，我国包装设备厂商不断加大自主研发创新，研发能力和生产能力得到显著提高，部分领先企业的技术已逐渐达到国际先进水平。同时，凭借制造端成本及本土化服务优势，国产包装设备厂商综合竞争力不断提升，产品市场接受度不断提升，在高端乳制品、精酿啤酒等高端饮料等领域内取得了市场突破，并实现对德国、美国、意大利等传统包装设备强国市场的出口。

未来，在我国制造业高质量发展的时代背景下，随着我国本土包装机械厂商在技术研发方面的积极投入，行业整体实力将进一步提升，具备智能化、高品质、高性价比等特点的国产包装设备产品将进一步深入全球市场，分享全球包装机械行业增长机遇，具有良好的发展前景。

（二）本次发行的目的

1、把握下游市场需求增长机遇，推动主营业务增长

包装设备是包装行业的关键上游领域，具有庞大而稳定的市场需求。根据全球市场调研机构 Technavio 数据，2024 年全球包装设备市场规模约为 613 亿美元，预计到 2029 年将增长至 769 亿美元。在国内市场方面，随着我国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装行业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推进经济发展等方面具有重要作用，目前已经成为全球发展最快、规模最大，最具发展潜力的包装设备市场。根据 GRANDVIEWRESEARCH 数据，2024 年我国包装设备市场规模约为 79.32 亿美元，预计到 2030 年将增长至 144.28 亿美元，2025 - 2030 年间的年复合增长率（CAGR）约为 6.9%，具有良好的增长前景。

公司自设立以来，专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，目前在包装设备领域已经形成了包含 40 多个产品种类、400 多种规格型号的产品体系，并在广泛的下游市场中积累以大中型品牌企业为主的优质客户资源，形成了较强的品牌示范效应。近年来，通过对固态食品、啤酒、乳制品、新型饮料等下游市场的开拓，公司包装设备产品销量及营业收入

持续增长，部分产品面临较为明显的产能瓶颈。通过本次募投项目的实施，公司将进一步扩大现有主要包装设备产品生产能力，充分把握国内外包装市场需求增长机遇，推动主营业务的持续增长。

2、强化经营规模效应，提升盈利能力和市场竞争力

经过前期的快速发展阶段，近年来全球包装行业总体需求增长放缓，包装机械行业内竞争有所加剧。此外，近年来受宏观经济、原材料价格波动以及下游客户价格敏感度提升等因素影响，包装机械行业盈利空间受到一定程度的挤压。

作为国内包装机械行业的龙头企业，公司已通过提高市场覆盖面，扩大业务规模，逐步实现规模效应，成本控制能力较强。通过本次募集资金投资项目的实施，将进一步扩大公司业务规模，发挥技术优势、产品优势和规模优势，降低边际成本，提高盈利能力，从而在未来的市场竞争中持续巩固并提升公司行业地位。

3、进一步优化资本结构，满足公司发展的资金需求

近年来，公司充分发挥产品系列化、成套化和定制化优势，加大对啤酒、乳制品、食品饮料等下游领域市场的开拓，在标准单机设备产品的稳健发展基础上，加快智能包装生产线的快速渗透，取得了良好的市场效果，推动主营业务收入规模持续增长。2024年，公司包装设备全年新签订单金额约45亿元，主营业务发展呈现良好增长态势。

随着公司主营业务规模的持续增长，公司日常经营所需的运营资金需求随之增长，同时随着市场竞争日趋激烈，公司净现金周转天数逐渐增加，营运资金压力进一步凸显。通过本次发行，将有效补充公司日常经营所需的运营资金，并进一步优化公司资本结构，降低资产负债率，增强公司在未来复杂的全球市场竞争环境中的财务抗风险能力。

二、发行对象及与发行人的关系

本次发行的发行对象为杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、李鹏、财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、兴证全球基金管理有限公司、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、东海基金管理有限公司、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿

秀长颈鹿 6 号私募证券投资基金。发行对象不超过 35 名特定对象，所有发行对象均以现金方式认购。上述发行对象在本次发行前后与公司均不存在关联关系，本次发行不构成关联交易。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）发行股票的类型和面值

本次以简易程序向特定对象发行股票为人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行方式及发行时间

本次发行采取以简易程序向特定对象发行股票的方式，在中国证监会作出予以注册决定后十个工作日内完成发行缴款。

（三）发行对象及认购方式

本次发行的发行对象为杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、李鹏、财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、兴证全球基金管理有限公司、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、东海基金管理有限责任公司、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿 6 号私募证券投资基金。发行对象不超过 35 名特定对象，所有发行对象均以现金方式认购。上述发行对象在本次发行前后与公司均不存在关联关系，本次发行不构成关联交易。

杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿 6 号私募证券投资基金属于《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》等法律法规所规范的私募投资基金，均已在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，其基金管理人均已履行私募基金管理人登记手续。

财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、东海基金管理有限责任公

司、兴证全球基金管理有限公司以其管理的公募基金或资产管理计划参与本次认购，上述资产管理计划均已按照相关法律法规规定在中国证券投资基金业协会办理了资产管理计划备案；其管理的参与本次认购的公募基金不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》所规定的登记备案范围内，无需按照前述规定履行私募基金备案登记手续。

李鹏以自有资金参与认购，其不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》所规定的登记备案范围内，无需按照前述规定履行私募基金备案登记手续。

（四）定价方式及发行价格

本次发行的定价基准日为发行期首日，即 2025 年 11 月 11 日。根据投资者申购报价情况，并严格按照认购邀请书确定发行价格、发行对象及获配股份数量的程序和规则，确定本次发行价格为 11.29 元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之八十。定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

如公司股票在本次发行定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行的发行价格将进行相应调整。调整公式如下：

派发现金股利： $P1=P0-D$

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ，两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中，P1 为调整后发行价格，P0 为调整前发行价格，每股派发现金股利为 D，每股送红股或转增股本数为 N。

（五）发行数量

根据本次发行竞价结果，本次拟发行的股票数量为 26,572,187 股，未超过公司股东大会决议授权的上限，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，对应募集资金金额不超过三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十。若公司股票在本次发行的定价基准日至发行日期间发生分配现金股利、分配股票股利或资本公积

转增股本等除权、除息事项，公司将根据具体情况对本次发行的股票数量上限做出相应调整。最终发行股票数量以中国证监会同意注册的数量为准。

本次发行的具体获配情况如下：

序号	发行对象	获配股数（股）	获配金额（元）
1	杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金	10,628,875	119,999,998.75
2	李鹏	3,542,958	39,999,995.82
3	财通基金管理有限公司	3,365,810	37,999,994.90
4	诺德基金管理有限公司	2,922,944	33,000,037.76
5	杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）	2,657,218	29,999,991.22
6	兴证全球基金管理有限公司	1,062,887	11,999,994.23
7	昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金	797,165	8,999,992.85
8	东海基金管理有限责任公司	797,165	8,999,992.85
9	青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿6号私募证券投资基金	797,165	8,999,992.85
合计		26,572,187	299,999,991.23

（六）限售期

本次发行的股票，自发行结束之日起 6 个月内不得转让。

本次发行对象所取得公司本次发行的股票因公司送股、资本公积金转增等情形所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。法律法规对限售期另有规定的，依其规定。限售期届满后的转让按中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。

四、募集资金金额及投向

根据本次发行的竞价结果，本次发行拟募集资金总额为 299,999,991.23 元，不超过 30,000 万元（含），在扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

序号	项目名称	项目总投资（万元）	拟投入募集资金（万元）
1	年产3,500台套数字智能固态食品包装装备项目	23,287.18	21,658.01
2	补充流动资金	8,341.99	8,341.99
合计		31,629.17	30,000.00

在本次募投项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的

募集资金投入金额进行适当调整。若本次发行实际募集资金净额低于拟投入项目的资金需求额，不足部分由公司自筹解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自有资金或其它方式筹集的资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

五、本次发行是否构成关联交易

本次发行的发行对象为杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、李鹏、财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、兴证全球基金管理有限公司、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、东海基金管理有限责任公司、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿 6 号私募证券投资基金。上述发行对象在本次发行前后与公司均不存在关联关系，本次发行不构成关联交易。

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化

本次发行前，罗邦毅和吕婕直接或间接合计控制发行人 50.28% 的股份，是公司的实际控制人。

根据本次发行竞价结果，本次拟发行的数量为 26,572,187 股，本次发行后，公司总股本将增加至 514,301,750 股，吕婕和罗邦毅合计控制公司股权比例为 47.68%，仍为公司实际控制人。本次发行不会导致公司控制权发生变化。

七、本次以简易程序向特定对象发行的审批程序

（一）本次发行已取得的授权和批准

2025 年 5 月 22 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过《关于提请股东大会授权董事会全权办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》，授权公司董事会全权办理与本次以简易程序向特定对象发行股票有关的全部事宜。

本次以简易程序向特定对象发行股票相关事项已经公司第五届董事会第二十六次会议、第五届董事会第三十次会议审议通过。

本次以简易程序向特定对象发行股票已获得上海证券交易所审核通过。

（二）尚需履行的批准程序

本次以简易程序向特定对象发行股票尚需经中国证监会作出同意注册的决定。

八、发行人符合以简易程序向特定对象发行股票并上市的条件

本次发行符合《公司法》《证券法》《注册管理办法》《审核规则》《第7号指引》《第8号指引》《证券期货法律适用意见第18号》《承销细则》等法律法规、规范性文件的规定，发行人符合以简易程序向特定对象发行股票并上市的条件。

（一）本次发行符合《公司法》《证券法》规定的相关条件

1、发行人本次发行的股票种类与其已发行上市的股份相同，均为境内上市人民币普通股（A股），每一股份具有同等权利。本次发行每股发行条件和发行价格相同，所有认购对象均以相同价格认购，符合《公司法》第一百四十三条的规定。

2、根据本次发行竞价结果，本次发行价格为11.29元/股。发行价格超过票面金额，符合《公司法》第一百四十八条的规定。

3、发行人已于2025年5月22日召开2024年年度股东大会审议通过《关于提请股东大会授权董事会全权办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》，根据2024年年度股东大会的授权，发行人于2025年8月28日、2025年12月1日召开第五届董事会第二十六次会议、第五届董事会第三十次会议审议通过了本次以简易程序向特定对象发行股票的相关议案，并确定了本次以简易程序向特定对象发行股票的竞价结果、本次发行的发行价格、发行数量等相关事项，符合《公司法》第一百五十一条的规定。

4、本次发行未采用广告、公开劝诱和变相公开的方式，符合《证券法》第九条的规定。

5、公司本次发行的股票符合中国证监会的有关规定以及上交所的有关业务规则规定的条件，经上交所审核通过并经中国证监会同意注册方可实施，符合《证券法》第十二条的规定。

（二）本次发行符合《注册管理办法》规定的以简易程序向特定对象发行股票条件

1、本次发行不存在《注册管理办法》第十一条规定的情形

（1）公司不存在擅自改变前次募集资金用途未作纠正，或者未经股东大会认可的情形。

（2）最近一年财务报表的编制和披露在重大方面符合企业会计准则或者相关信息披露规则的规定；最近一年财务会计报告未被出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；最近一年财务会计报告未被出具保留意见的审计报告，且保留意见所涉及事项对上市公司的重大不利影响尚未消除的情形。本次发行涉及重大资产重组的除外。

（3）公司现任董事、高级管理人员最近三年未受到中国证监会行政处罚，最近一年未受到证券交易所公开谴责。

（4）公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形。

（5）公司的控股股东、实际控制人最近三年不存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为。

（6）公司最近三年不存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为

2、本次发行募集资金使用符合《注册管理办法》第十二条的规定

（1）本次募集资金投资项目为“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”和补充流动资金，不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中的限制类、淘汰类产业，其中“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”已在佛山市南海区发展和改革局完成投资项目备案（项目代码：2501-440605-04-01-986874），符合国家产业政策的要求。

根据佛山市生态环境局南海分局关于《关于佛山市永创机械有限公司年产 3500 台套数字智能固态食品包装装备项目出具豁免环评的申请》的复函，该项目无需纳入环评管理。本次募投项目符合有关环境保护的法律和行政法规的规定。

（2）本次募集资金投资项目不存在为持有财务性投资的情况，不存在直接或间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司情况。

（3）本次募集资金投资项目实施后，不会与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业新增构成重大不利影响的同业竞争、显失公平的关联交易，或者严重影响公司生产经营的独立性。

本次发行募集资金使用符合《注册管理办法》第十二条的规定。

3、本次发行符合《注册管理办法》第十六条、第十八条、第二十一条、第二十八条的规定

（1）2025年4月25日，公司第五届董事会第二十二次会议审议通过《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》；

（2）2025年5月22日，公司2024年年度股东大会审议通过《关于提请股东大会授权董事会全权办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》，公司2024年年度股东大会已就本次发行的相关事项作出了决议，并根据公司章程的规定，授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的股票，该授权有效期至2025年年度股东大会召开之日止。

（3）根据2024年年度股东大会的授权，2025年8月28日，公司第五届董事会第二十六次会议审议通过《关于公司以简易程序向特定对象发行A股股票预案的议案》等议案。

（4）根据2024年年度股东大会的授权，2025年12月1日，公司第五届董事会第三十次会议审议通过《关于公司2025年度以简易程序向特定对象发行股票竞价结果的议案》《关于公司与特定对象签署附生效条件的股份认购协议的议案》《关于更新公司2025年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》等议案。

本次发行符合《注册管理办法》第十六条、第十八条、第二十一条、第二十八条的规定。

4、本次发行符合《注册管理办法》第五十五条的规定

本次发行采用向特定对象发行的方式，本次发行的发行对象为杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、李鹏、财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、兴证全球基金管理有限公司、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、东海基金管理有限责任公司、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿6号私募证券投资基金。发行对象不超过35名特定对象，符合股东大会决议规定的条件，符合《注册管理办法》第五十五条的规定。

5、本次发行价格符合《注册管理办法》第五十六条、第五十七条及第五十八条的规定

本次发行的定价基准日为公司本次发行股票的发行期首日（即2025年11月11日），发行价格为11.29元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之八十（定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量）。

发行人本次发行符合《注册办法》第五十六条、第五十七条及第五十八条关于发行价格和发行方式的相关规定。

6、本次发行符合《注册管理办法》第五十九条的规定

对于本次认购的以简易程序向特定对象发行的股票，限售期为自发行结束之日起六个月，符合《注册管理办法》第五十九条的规定。

7、本次发行不存在《注册管理办法》第六十六条规定

发行人及其控股股东、实际控制人、主要股东不存在向发行对象做出保底保收益或者变相保底保收益承诺的情形，也不存在直接或者通过利益相关方向发行对象提供财务资助或者其他补偿的情形，符合《注册管理办法》第六十六条的规定。

8、本次发行不存在《注册管理办法》第八十七条的情形

本次发行前，罗邦毅和吕婕直接或间接合计控制发行人50.28%的股份，是公司的实际控制人。

根据本次发行竞价结果，本次拟发行的数量为 26,572,187 股，本次发行后，公司总股本将增加至 514,301,750 股，吕婕和罗邦毅合计控制公司股权比例为 47.68%，仍为公司实际控制人。本次发行不会导致公司控制权发生变化。

本次发行不存在《注册管理办法》第八十七条的情形。

（三）本次发行符合《审核规则》规定的以简易程序向特定对象发行股票条件

1、本次发行不存在《审核规则》第三十四条规定不得适用简易程序的情形

（1）公司不存在股票被实施退市风险警示或其他风险警示的情形；

（2）公司及其控股股东、实际控制人、现任董事、高级管理人员不存在最近三年受到中国证监会行政处罚、最近一年受到中国证监会行政监管措施或证券交易所纪律处分的情形；

（3）本次发行上市申请的保荐人或者保荐代表人、证券服务机构或者相关签字人员不存在最近一年因同类业务受到中国证监会行政处罚或者受到证券交易所纪律处分的情形。

2、本次发行符合《审核规则》第三十五条关于适用简易程序的情形

（1）根据 2024 年年度股东大会的授权，公司于 2025 年 12 月 1 日召开第五届董事会第三十次会议审议通过《关于公司 2025 年以简易程序向特定对象发行股票竞价结果的议案》《关于公司与特定对象签署附生效条件的股份认购协议的议案》《关于更新公司 2025 年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》等议案。

公司及保荐机构提交申请文件的时间在公司 2024 年年度股东大会授权的董事会通过本次发行上市事项后的二十个工作日内。

（2）公司及保荐机构提交的申请文件包括：

①募集说明书、发行保荐书、审计报告、法律意见书、股东大会决议、经股东大会授权的董事会决议等注册申请文件；

②上市保荐书；

③与发行对象签订的附生效条件股份认购合同；

④中国证监会或者上交所要求的其他文件。

提交的申请文件内容符合《审核规则》第三十五条的规定。

（3）公司本次发行上市的信息披露符合相关法律、法规和规范性文件关于以简易程序向特定对象发行的相关要求。

（4）公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已在向特定对象发行证券募集说明书中就本次发行上市符合发行条件、上市条件和信息披露要求以及适用简易程序要求作出承诺。

（5）保荐机构已在发行保荐书、上市保荐书中，就本次发行上市符合发行条件、上市条件和信息披露要求以及适用简易程序要求发表明确肯定的核查意见。

综上，本次发行符合《审核规则》第三十五条的相关规定。

（四）本次发行符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定

1、关于第九条“最近一期末不存在金额较大的财务性投资”的理解与适用

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人财务性投资金额为 3,526.48 万元，占 2025 年 9 月末归属于母公司净资产的比例为 1.36%，占比未超过 30%，且投资时间均较早，不属于金额较大的财务性投资或类金融业务。

本次发行董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在新投入或拟投入的财务性投资及类金融业务的情形。公司及其子公司不存在从事类金融业务或者参股类金融公司的情形，无需扣减募集资金。

2、关于第四十条“理性融资，合理确定融资规模”的理解与适用

根据本次发行的竞价结果，本次发行拟发行的股份数量为 26,572,187 股，不超过本次发行前公司总股本的 30%。公司前次募集资金为 2022 年公开发行可转换公司债券募集资金于 2022 年 8 月到位，距本次发行董事会决议日已超过十八个月。发行人未实施重大资产重组，发行人实际控制人未发生变化。

本次发行符合“理性融资，合理确定融资规模”的要求。

3、关于募集资金用于补流还贷如何适用第四十条“主要投向主业”的理解与适用

本次发行拟募集资金总额为 299,999,991.23 元，符合以简易程序向特定对象发行证券融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的规定。发行人本次募集资金用途包括“3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”建设和补充流动资金，其中“3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”主要用于建设工程费、设备购置及安装和工程建设其他费用，全部为资本性支出；补充流动资金 8,341.99 万元，未超过本次募集资金总额的百分之三十，符合上述“用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的百分之三十”的规定。

综上，本次募集资金使用符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。

（五）本次发行符合《第 7 号指引》的相关规定

1、本次发行不存在“7-1 类金融业务监管要求”的相关情形

“一、除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。

二、发行人应披露募集资金未直接或变相用于类金融业务的情况。对于虽包括类金融业务，但类金融业务收入、利润占比均低于 30%，且符合下列条件后可推进审核工作：

（一）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额（包含增资、借款等各种形式的资金投入）应从本次募集资金总额中扣除。

（二）公司承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款等各种形式的资金投入）。

三、与公司主营业务发展密切相关，符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融，暂不纳入类金融业务计算口径。发行人应结合融资租赁、商业保理以及供应链金融的具体经营内容、服务对象、盈利来源，以及上述业务与公司主营业务或主要产品之间的关系，论证说明该业务是否有利于服务实体经济，是否属于行业发展所需或符合行业惯例。

四、保荐机构应就发行人最近一年一期类金融业务的内容、模式、规模等基本情况及相关风险、债务偿付能力及经营合规性进行核查并发表明确意见，律师应就发行人最近一年一期类金融业务的经营合规性进行核查并发表明确意见。”

经保荐机构核查，截至 2025 年 9 月 30 日，发行人不存在从事类金融业务的情形，本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前不存在新投入和拟投入类金融业务的情形；发行人不存在将募集资金直接或变相用于类金融业务的情形；发行人及其子公司不存在从事与主营业务相关的类金融业务的情形；发行人最近一年一期不存在从事类金融业务的情形。

综上，本次发行符合《第 7 号指引》“7-1 类金融业务监管要求”的情形。

2、本次发行符合“7-4 募集资金投向监管要求”的相关情形

“一、上市公司募集资金应当专户存储，不得存放于集团财务公司。募集资金应服务于实体经济，符合国家产业政策，主要投向主营业务。对于科创板上市公司，应主要投向科技创新领域。

二、募集资金用于收购企业股权的，发行人应披露交易完成后取得标的企业的控制权的相关情况。募集资金用于跨境收购的，标的资产向母公司分红不应存在政策或外汇管理上的障碍。

三、发行人应当充分披露募集资金投资项目的准备和进展情况、实施募投项目的的能力储备情况、预计实施时间、整体进度计划以及募投项目的实施障碍或风险等。原则上，募投项目实施不应存在重大不确定性。

四、发行人召开董事会审议再融资时，已投入的资金不得列入募集资金投资构成。

五、保荐机构应重点就募投项目实施的准备情况，是否存在重大不确定性或重大风险，发行人是否具备实施募投项目的的能力进行详细核查并发表意见。保荐机构应督促发行人以平实、简练、可理解的语言对募投项目描述，不得通过夸大描述、讲故事、编概念等形式误导投资者。对于科创板上市公司，保荐机构应当就本次募集资金投向是否属于科技创新领域出具专项核查意见。”

经保荐机构核查，发行人已建立募集资金管理制度，募集资金到位后将存放

于董事会决议的专项账户中。发行人未设立集团财务公司。本次募集资金主要投资项目为“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”，服务于实体经济，符合国家产业政策，主要投向主营业务；本次募集资金不涉及收购企业股权；本次募集资金不涉及跨境收购；发行人与保荐机构已在本次发行文件中充分披露募集资金投资项目的准备和进展情况、实施募投项目的的能力储备情况、预计实施时间、整体进度计划以及募投项目的实施障碍或风险等，本次募投项目实施不存在重大不确定性；发行人召开董事会审议再融资时，已投入的资金未列入募集资金投资构成；本次发行募投项目实施具有必要性及可行性，发行人具备实施募投项目的的能力，募投项目相关描述披露准确，不存在“夸大描述、讲故事、编概念”等不实情况。

综上，本次发行符合《第 7 号指引》之“7-4 募集资金投向监管要求”的要求。

3、本次发行符合“7-5 募投项目预计效益披露要求”的相关情形

“一、对于披露预计效益的募投项目，上市公司应结合可研报告、内部决策文件或其他同类文件的内容，披露效益预测的假设条件、计算基础及计算过程。发行前可研报告超过一年的，上市公司应就预计效益的计算基础是否发生变化、变化的具体内容及对效益测算的影响进行补充说明。

二、发行人披露的效益指标为内部收益率或投资回收期的，应明确内部收益率或投资回收期的测算过程以及所使用的收益数据，并说明募投项目实施后对公司经营的预计影响。

三、上市公司应在预计效益测算的基础上，与现有业务的经营情况进行纵向对比，说明增长率、毛利率、预测净利率等收益指标的合理性，或与同行业可比公司的经营情况进行横向比较，说明增长率、毛利率等收益指标的合理性。

四、保荐机构应结合现有业务或同行业上市公司业务开展情况，对效益预测的计算方式、计算基础进行核查，并就效益预测的谨慎性、合理性发表意见。效益预测基础或经营环境发生变化的，保荐机构应督促公司在发行前更新披露本次募投项目的预计效益。”

本次发行募投项目为“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”，

涉及预计效益，补充流动资金不涉及预计效益。

（1）公司已披露“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”效益预测的假设条件、计算基础以及计算过程。

（2）“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”效益计算基于公司现有业务经营情况进行，增长率、毛利率、预测净利率等收益指标具有合理性。

经保荐机构核查，本次发行涉及效益预测的募投项目，其效益预测的计算方式、计算基础符合公司实际经营情况，具有谨慎性、合理性。

综上，本次发行符合《第 7 号指引》“7-5 募投项目预计效益披露要求”的要求。

（六）本次发行符合《第 8 号指引》关于“两符合”“四重大”的相关规定

1、本次发行满足《第 8 号指引》关于“两符合”的相关要求

发行人专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案，自设立以来主营业务未发生变化。报告期内，发行人的主营业务和主要产品均未发生重大变化。本次募投项目为“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”，紧密围绕公司主营业务开展。项目建成并达产后，将形成年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备的生产能力，显著扩大公司包装设备产能规模。项目的实施将充分发挥公司在技术研发、产品集成与定制化服务等方面的综合优势，有助于公司进一步扩大经营规模、提升市场覆盖率与品牌影响力，全面增强企业的核心竞争力与可持续发展能力。

发行人主营业务及本次发行募集资金投资项目均不涉及《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41 号）列示的产能过剩行业，亦不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中限制类、淘汰类产业，也不属于落后产能。公司本次募投项目符合国家产业政策要求，已完成项目备案手续，并取得主管部门关于无需环评的文件。

综上，本次发行满足《第 8 号指引》关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

2、本次发行不涉及“四重大”的情形

通过发行人已取得的《企业专项信用报告》等资料，同时根据媒体报道情况、国家企业信用信息公示系统、天眼查、企查查等公开网站查询确认，公司本次发行不涉及重大敏感事项、重大无先例情况、重大舆情、重大违法线索的情形。

公司本次发行符合《第8号指引》关于“两符合”“四重大”的相关规定。

（七）本次发行符合《承销细则》的相关规定

1、本次发行不存在违反《承销细则》第五十条、第五十三条规定的情形

“适用简易程序的，上市公司和主承销商应当以竞价方式确定发行价格和发行对象。

认购邀请书发出后，上市公司和主承销商应当根据《承销细则》第四十二条和第四十三条的规定确定发行价格和发行对象。

上市公司与发行对象应当及时签订附生效条件的股份认购合同。认购合同应当约定，本次竞价结果等发行事项经年度股东大会授权的董事会批准并经中国证监会注册，该合同即应生效。认购合同签订后3个工作日内，经年度股东大会授权的董事会应当对竞价结果等发行事项作出决议。”

（1）本次发行适用简易程序，由发行人和主承销商在召开经股东大会授权的董事会前向发行对象提供认购邀请书，以竞价方式确定发行价格和发行对象。根据投资者申购报价情况，并严格按照认购邀请书确定发行价格、发行对象及获配股份数量的程序和规则，确定本次发行价格为11.29元/股，确定本次发行的对象为杭州中大君悦投资有限公司—君悦润泽精选私募证券投资基金、李鹏、财通基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、杭州东方嘉富资产管理有限公司—嘉兴嘉致富兴股权投资合伙企业（有限合伙）、兴证全球基金管理有限公司、昆仑石私募基金管理（青岛）有限公司—昆仑星晴壹号私募证券投资基金、东海基金管理有限责任公司、青岛鹿秀投资管理有限公司—鹿秀长颈鹿6号私募证券投资基金。

（2）发行人已与确定的发行对象签订附生效条件的股份认购合同，并在认购合同中约定，协议在满足下述全部条件时生效，以下事项完成日中最晚的日期

为本协议生效日：①本协议已经双方有效签章；②本次发行及本协议已经甲方 2024 年年度股东大会授权的董事会审议通过；③本次发行已经上海证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册。

（3）本次发行适用简易程序，发行人与发行对象签订股份认购合同后，发行人 2024 年年度股东大会授权的于 2025 年 12 月 1 日召开的第五届董事会第三十次会议确认了本次以简易程序向特定对象发行股票的竞价结果等相关发行事项。

综上所述，本次发行符合《承销细则》第五十条、第五十三条的相关规定。

第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

根据本次发行的竞价结果，本次发行拟募集资金总额为 299,999,991.23 元，不超过 30,000 万元（含），在扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

	项目名称	项目总投资（万元）	拟投入募集资金（万元）
1	年产3，500台套数字智能固态食品包装装备项目	23,287.18	21,658.01
2	补充流动资金	8,341.99	8,341.99
合计		31,629.17	30,000.00

在本次募投项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。若本次发行实际募集资金净额低于拟投入项目的资金需求额，不足部分由公司自筹解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自有资金或其它方式筹集的资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

一、本次募集资金投资项目情况

（一）年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目

1、项目建设内容

本项目拟在佛山市建设包装设备生产基地，主要通过新建厂房及附属配套设施，购置数控车床、精密平面磨床、立式加工中心、机器人焊接系统等先进制造装备，并引进行业经验丰富的专业技术与管理人才，全面提升公司的智能化制造水平与产能保障能力。

项目建成并达产后，将形成年产 3,500 台（套）数字智能固态食品包装装备的生产能力，显著扩大公司包装设备产能规模。项目的实施将充分发挥公司在技术研发、产品集成与定制化服务等方面的综合优势，有助于公司进一步扩大经营规模、提升市场覆盖率与品牌影响力，全面增强企业的核心竞争力与可持续发展能力。

2、项目实施主体和地点

本项目的实施主体为公司全资子公司佛山市永创机械有限公司，本项目选址

位于广东省佛山市南海区狮山镇瑞信路，用地面积为 22,592.06 平方米，本项目土地已办理了不动产权证，证书编号为粤（2024）佛南不动产权第 0042174 号，土地用途为工业用地。

3、项目投资概算

本项目总投资额为 23,287.18 万元，拟使用募集资金金额为 21,658.01 万元，均为资本性支出，具体构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资总额	占项目投资额比例	拟使用募集资金金额	占拟使用募集资金比例	是否属于资本性支出
1	建筑工程费	15,597.24	66.98%	15,597.24	72.02%	是
2	设备购置及安装	4,727.92	20.30%	4,727.92	21.83%	是
3	工程建设其他费用	1,332.86	5.72%	1,332.86	6.15%	是
4	预备费	649.74	2.79%	-	-	-
5	铺底流动资金	979.43	4.21%	-	-	-
-	合计	23,287.18	100%	21,658.01	100%	-

本次募集资金投入不包含本次发行相关董事会决议日前已投入资金，不存在使用本次募集资金置换董事会前已投入资金的情形。本次募集资金不存在直接用于研发投入的情况。

4、项目建设进度

本项目建设期为 36 个月，进度安排如下：

项目	T+1				T+2				T+3			
建设周期	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目前期准备及规划设计												
工程施工												
设备采购												
设备安装调试												
试运行生产												

5、经济效益分析

本项目投资的税后内部收益率为 12.55%，项目的税后静态投资回收期为 8.12 年（含建设期）具有较好的投资效益。

具体测算过程如下：

（1）销售收入估算

本项目营业收入测算以报告期内公司同类产品平均销售价格为基础，结合项目新增产能及预计消化情况作为主要测算依据，本项目包装设备达产年可获得收入为 26,700 万元。

（2）总成本费用估算

按照本项目建设以及运行方案进行测算，本项目达产后（T+5 至 T+12）年均营业总成本为 22,763.93 万元。

①原材料、其他制造费用和外协加工成本

原材料、其他制造费用和外协加工成本系根据报告期内同类产品直接材料、其他制造费用和外协加工成本占营业成本比例结合同类产品预计毛利率进行测算；2022 年度至 2024 年度，公司标准单机设备毛利率分别为 25.73%、27.87% 和 25.36%，项目报告期标准单机成本构成平均值估算项目产品直接材料、其他制造费用和外协加工成本占收入比分别为 48.00%、6.80% 和 2.00%。项目原材料、其他制造费用和外协加工成本按相关成本构成乘营业收入计算。

②工资及福利费

是企业一定时期内直接支付给本企业全部职工的劳动报酬。本项目达产后（T+5 至 T+12）劳动定员 286 人，平均工资及福利支出每年为 3,254.48 万元。

③折旧和摊销费用

本项目的固定资产折旧主要为房屋及建筑物、通用设备、专用设备的折旧，按 5% 计提残值，房屋及建筑物按 20 年折旧，通用设备按 5 年折旧，专用设备按 10 年计提折旧。

本项目摊销费用为土地使用权和软件的摊销，土地使用权按 50 年摊销，软件按 5 年摊销，残值率取 0%。

④其它费用计算

其它费用包括销售费用、管理费用、研发费用等。本次募投项目销售费用、

管理费用参考公司历史水平并结合项目本项目实际经营情况予以确定，销售费用率、管理费用率参考历史数据剔除折旧摊销、股份支付等影响因素后的数据作为参考，销售费用按销售收入的 7.5% 计算；管理费用按销售收入的 4.3% 计算；鉴于本项目的生产属性业务定位，项目不考虑研发费用计算。

（3）利润总额及分配

经测算，项目达产后（T+5 至 T+12）年均利润总额为 3,728.45 万元，所得税按利润总额的 25% 计取，年均所得税后净利润为 2,796.34 万元。

（4）财务评价

项目投资的税后内部收益率为 12.55%，项目的税后静态投资回收期为 8.12 年（含建设期），达产后（T+5 至 T+12）预计实现年均营业收入 26,700.00 万元，年均净利润 2,796.34 万元。由此可见，项目的经济效益好，抗风险能力强，因此，在财务上是可行的。

（5）预计效益的审慎性及合理性

根据前述项目的损益情况，本项目达产后（T+5 至 T+12）的年均综合毛利率为 26.54%，销售净利率为 10.47%。

募集资金投资项目的综合毛利率，与同行业可比上市公司及公司最近三年一期的综合毛利率对比如下：

证券代码	证券简称	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度	平均值
002209.SZ	达意隆	26.07%	25.95%	24.10%	21.95%	24.52%
300509.SZ	新美星	27.35%	20.60%	24.86%	28.36%	25.29%
300512.SZ	中亚股份	23.17%	26.77%	32.49%	36.57%	29.75%
平均数		25.53%	24.44%	27.15%	28.96%	26.52%
603901.SH	永创智能	27.71%	25.30%	29.90%	29.65%	27.95%
年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目（达产后）						26.54%

公司依据市场情况预测产品营业收入，根据相关产品的预计材料成本、预计人员投入等情况确定营业成本，预计产品达产后平均综合毛利率为 26.54%。报告期各期，公司综合毛利率分别为 29.65%、29.90%、25.30%和 27.71%。本次募投项目达产后平均毛利率低于公司目前业务的综合毛利率，且与同行业可比上市

公司最近三年一期综合毛利率的平均值基本一致，因此本项目的毛利率测算较为谨慎合理

综上所述，本次募投项目主要产品的定价、销量及毛利率等关键参数的选取具有合理性，与公司现有业务毛利率不存在明显差异，效益测算具有合理性、谨慎性。

6、项目涉及报批事项情况

截至本募集说明书出具日，本项目已在佛山市南海区发展和改革局完成投资项目备案，项目代码：2501-440605-04-01-986874。

根据佛山市生态环境局南海分局关于《关于佛山市永创机械有限公司年产3,500台套数字智能固态食品包装装备项目出具豁免环评的申请》的复函，“该项目属于‘三十一、通用设备制造业’，项目不涉及溶剂型涂料，年用非溶剂型低VOCs含量涂料10吨以下，生产工艺流程仅涉及分割、焊接、组装的，无需办理环评手续”，该项目无需纳入环评管理。

（二）补充流动资金

1、项目基本情况

本次募集资金中资本性支出、非资本性支出构成以及补充流动资金占募集资金的比例如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金	资本性支出金额	占比（%）	非资本性支出金额	占比（%）
1	年产3,500台套数字智能固态食品包装装备项目	23,287.18	21,658.01	21,658.01	72.19	-	-
2	补充流动资金	8,341.99	8,341.99	-	-	8,341.99	27.81
合计		31,629.17	30,000.00	21,658.01	72.19	8,341.99	27.81

公司综合考虑了行业现状、财务状况、经营规模以及市场融资环境等自身及外部条件，拟将本次募集资金中的不超过8,341.99万元用于补充流动资金，以满足公司业务不断发展对营运资金的需求，进而促进公司主营业务持续健康发展。

2、项目实施背景及必要性

（1）主营业务规模持续增长，日常营运资金需求不断提升

2022 至 2024 年，公司营业收入分别为 27.49 亿元、31.46 亿元和 35.67 亿元，呈稳步增长态势。未来随着下游市场需求持续增长，公司市场开拓持续深入，公司主营业务规模有望进一步提升。由于公司包装设备尤其是智能包装生产线从开始生产、发货到确认收入周期较长，公司主营业务的增长将为公司带来更多的营运资金占用需求。通过本次募投项目补充流动资金，可提升公司资本实力，为公司经营发展提供有力保障。

（2）优化公司资本结构，增强公司抵御风险和可持续发展的能力

公司所处包装机械行业属于技术与资金密集型产业，产能扩建、研发投入、生产运营和人才招聘都需要持续的资金投入。近年来随着业务规模不断扩大，公司资产负债率呈现逐年增长趋势，2022-2024 年末，公司资产负债率分别为 58.57%、63.89%、68.33%。通过本次募投项目补充流动资金，有助于改善公司资产负债结构，增强财务稳健性，降低公司面临的潜在流动性风险，增强公司抵御风险和可持续发展的能力，从而保障公司主营业务的稳健发展。

此外，公司本次向特定对象发行股票拟募集资金 8,341.99 万元，补充流动资金金额占拟募集资金总额的比例未超过 30%，本次募集资金部分用于补充流动资金符合《注册管理办法》《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》中关于募集资金使用的相关规定，方案切实可行。同时，公司制定了募集资金管理制度，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定，形成了规范的公司治理体系和内部控制环境，能够保证募集资金的规范使用。

二、本次募集资金投资项目与现有业务或发展战略的关系

公司专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案。经过多年发展，公司已成为国内包装设备领域的领先企业之一，研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。公司所处行业属于国家产业政策鼓励支持的范畴，符合国家产业政策。公司主要产品如下：

类别	系列	产品种类
包装设备	标准单机设备	灌装封口机、杀菌机、洗瓶机、真空包装机、气调包装机、枕式包装机、立式包装机、纸箱成型机、纸盒成型机、热收缩包装机、装盒机、封箱机、泡罩包装机、捆扎机、堆垛机、码垛机、卸垛机、卸箱机、卸瓶机、缠绕机、裹包机、贴标机、喷码机、智能覆膜机、智能包膜机、给袋式包装机
	机器人系列	协作机器人、搬运机器人
	智能包装生产线	液态食品（牛奶、饮料、啤酒、白酒、调味品等）智能包装生产线 固态食品（糕点、糖果、颗粒、粉末等）智能包装生产线 家电、医药、化工、3C、造币等行业智能包装生产线 白酒酿造自动化生产线
包装材料	包带和包装膜	PP 捆扎带、PET 捆扎带、PE 拉伸膜、POF 膜
软件系统	永创智能 DMC 平台	智能装备人机交互系统、产线控制系统、AI 视觉检测系统、生产过程控制系统、生产执行管理系统、产品追溯系统

本次募投项目为“年产 3500 台套数字智能固态食品包装装备项目”，本次募集资金将继续投入于公司主营业务，符合国家产业发展方向及发行人战略布局，与发行人的生产经营、技术水平、管理能力相适应，符合发行人业务发展规划。

本次发行后，公司的业务范围保持不变。

三、本次募集资金投资项目新增产能规模的合理性

（一）项目实施的必要性

1、突破现有产能瓶颈，保障公司业务持续增长

近年来，公司业务规模呈良好发展态势，包装设备订单量不断增长，产能利用率持续维持在较高水平。尤其在成型-充填-封口系列设备方面，受限于现有场地条件，公司目前需租赁场地进行扩产，难以形成稳定、长期的产能布局，制约了业务规模的进一步扩大。

未来，随着下游市场需求的持续释放，以及公司市场拓展能力的不断增强，预计订单规模将进一步扩大，公司拟通过本项目新建生产基地，提升成型-充填-封口系列设备等食品包装设备的生产能力，从而满足未来持续增长的市场与交付需求。

2、增强规模效应，巩固公司市场地位

包装机械行业具有一定的资金与设备密集特征，具备显著的规模效应。通过扩大生产规模，不仅有助于分摊单位产品固定成本，降低生产成本，还可增强企业在产业链上下游的议价能力和整体市场竞争力。此外，规模化企业通常具备更强的供应链管理能力和一体化解决方案提供能力、生产统筹与资源调度效率，以及精益化管理体系，能够显著提升综合运营效率与产品质量。

我国包装设备行业呈现出企业数量多、规模偏小、行业集中度低的特点，未来随着行业整合加快，兼并重组将催生更多规模型竞争主体，市场竞争将更加激烈。在此背景下，本项目的建设对于进一步强化公司的规模优势、提升盈利能力和运营效率，巩固行业地位具有重要意义。

3、把握国产替代发展机遇，提升下游服务与市场渗透能力

近年来，随着国家推动高端装备国产化和制造业高质量发展的政策持续推进，国内包装设备企业加快技术创新步伐，在乳品、饮料、食品等高端应用场景中不断实现突破，产品核心竞争力不断提升。

此外，国内客户对于本地化响应、定制化服务与供应安全的重视程度显著上升，进一步凸显了国产厂商的本地配套服务优势。通过本项目的建设，公司将进一步扩大包装设备生产规模与交付能力，提升整体产线覆盖能力与交付速度，强化与现有客户的战略合作深度。同时依托本地化工程实施与快速响应能力，拓展对下游潜在客户的服务触达与导入，持续提升公司产品的市场渗透率与客户黏性，进一步夯实公司在全球包装机械行业的市场地位与品牌影响力，助力主营业务稳步扩张。

（二）项目的可行性和经营前景

1、国家产业政策的支持，为项目实施提供了良好的政策环境

包装设备是指用于完成全部或部分产品包装过程的设备，是现代制造业实现智能化、高端化的重要工艺环节之一。近年来，随着我国制造业高质量发展与“制造强国”战略的持续推进，国家层面陆续出台多项支持政策，推动制造业向智能化、绿色化、服务型方向转型，为包装机械行业发展营造了良好的政策环境，为本项目实施提供了坚实保障。

2021 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出，要深入实施智能制造、绿色制造工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，鼓励企业加强设备更新、规模化应用先进产品。2023 年 2 月，《质量强国建设纲要》进一步强调加快传统制造业技术迭代与质量升级，强化战略性新兴产业在技术、质量、管理方面的协同创新，推动服务型制造与智能制造深度融合。《“十四五”智能制造发展规划》《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》《中国食品和包装机械工业“十四五”发展规划》《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》等专项文件，为包装机械产业结构优化、技术迭代和标准提升提供了明确导向。

此外，包装设备广泛应用于国民消费的各个领域，近年来国务院先后发布了《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》等一系列扩大内需的政策措施为包装机械行业发展提供新动力和新机遇。

2、包装设备下游需求增长情况良好，为项目实施建立了市场基础

在全球食品工业高质量发展和消费升级驱动下，固态食品包装设备市场展现出强劲增长势头。根据 GrandViewResearch 预测，2024 年全球食品包装设备市场规模达 214 亿美元，预计 2030 年将增长至 289 亿美元，2025 - 2030 年期间年复合增长率为 5.3%。国内市场方面，得益于我国居民食品消费需求持续增加，以及食品工业高质量转型发展，食品工业企业对上游包装机械应用需求将持续扩大。GrandViewResearch 显示，2024 年中国食品包装设备市场规模为 34.23 亿美元，预计 2030 年将增长至 50.34 亿美元，2025 - 2030 年间年复合增长率达 6.8%。

本项目拟生产的食品包装装备主要为成型-充填-封口设备（FFS）。FFS 集包装容器成型、物料充填与封口于一体，具有自动化程度高、包装效率高、成品一致性强等优势，是当前固态食品包装领域最常用的设备之一。FFS 设备在食品包装机械市场中的占比达 28.1%，应用场景覆盖休闲零食、坚果、烘焙、固体保健品等诸多快速消费品品类。

随着食品企业对包装安全性、保鲜性、追溯性及自动化水平要求持续提升，FFS 设备在技术集成、柔性配置、节能环保等方面的价值优势进一步凸显，市场

基础稳固，成长空间广阔。

3、良好的品牌形象和丰富的客户资源，为项目产能消化提供了保障

公司长期聚焦大中型品牌客户需求，不断提升产品设计、模块化制造和装配工艺水平，具备较强的系统集成能力和定制化设计交付能力公司已成为国内包装机械行业第一梯队企业，树立了高端、可靠的品牌形象。

截至目前，公司已累计为万余家客户提供专业化包装设备及服务，客户资源广泛分布于食品、饮料、医药、家电、机械、印钞、物流、建材、金属、出版等多个行业，其中在固态食品领域，公司客户包括双汇、中粮、三只松鼠、盐津铺子、洽洽食品等诸多知名企业。

在保持国内市场稳定增长的基础上，公司持续开拓海外市场，产品已出口至美国、荷兰、意大利等 80 多个国家和地区，初步建立起海外营销网络和服务基础。良好的客户基础与品牌口碑为本项目的新增产能提供了有效消化渠道，也将助力未来市场拓展提速。

综上，公司多年来积累的市场资源和客户储备，以及项目所在地良好的市场前景，为本项目的实施提供了良好的支持，具有可行性。

4、显著的产品技术优势，为项目实施提供了有力支撑

包装设备行业具备高度定制化和系统集成需求，公司长期坚持自主研发和技术积累，逐步形成系列化、成套化、定制化的产品体系。目前公司产品覆盖 40 多个大类、400 多个规格型号，广泛适用于不同生产场景。此外，公司开发的永创智能 DMC 平台，可进一步为客户提供包括人机交互、产线控制在内的智能包装完整解决方案，助力产业转型升级与效率提升。

公司技术体系融合机械结构设计、电气自动化、图像传感、软件控制、信息系统等多学科集成技术，产品已具备高精度、高可靠性、高柔性特点。公司通过测量管理体系、两化融合管理体系等专业认证，质量体系健全，研发转化效率高，综合技术实力居行业领先地位。

综上，公司具备的产品技术优势将直接转化为本项目的核心制造能力，为本项目的实施提供坚实的基础，为本项目研发提供了技术保障，为本项目成功实施

与市场拓展提供坚实保障，具备技术可行性。

5、良好的区位优势，为项目的落地实施创造了有利条件

项目选址于广东省佛山市，地处粤港澳大湾区腹地，交通便利、物流畅达，连接广州、深圳、珠三角与港澳地区，具备突出的区位条件和产业协同基础。佛山作为全国制造业强市，自动化装备、电子电气、五金模具等产业链完整，为设备制造提供坚实的供应体系与配套资源。

2024 年广东省食品规上工业营业收入近 9,000 亿元，其中广州、佛山、东莞食品产业规模均超千亿元，250 个食品产业重点投资项目累计总投资达到 1,200 亿元。佛山作为珠三角重要制造业城市，长期以来形成了完善的食物产业体系，涵盖调味品、预制菜、肉制品、饮料、乳制品、休闲零食等多个门类。同时，在政策支持下，当地食品企业对包装设备的智能化、自动化、节能化升级需求旺盛，进一步为项目提供良好的下游客户基础。

此外，佛山市人力资源充沛，相关专业高职与本科院校密集，能为本项目提供长期稳定的技术与技能型人才支持。

四、发行人主营业务或本次募投项目不涉及高耗能高排放行业或者产能过剩行业、限制类及淘汰类行业

（一）发行人的主营业务及本次募投项目的产品说明

本次募投项目为“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”，本次募集资金将继续投入于公司主营业务，符合国家产业发展方向及发行人战略布局，与发行人的生产经营、技术水平、管理能力相适应，符合发行人业务发展规划。本次募投项目的实施将提升公司产能规模，进一步优化公司的区域布局，提升“永创”品牌在海内外的市场影响力及行业地位，实现公司高质量发展。

（二）本次募投项目符合国家产业政策

发行人专业从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案，本次募投项目投向发行人主营业务。根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司属于“通用设备制造业”中的“包装专用设备制造业”；根据《上市公司行业分类指引（2012

年修订）》，公司所处行业属于制造业中的“C35 专用设备制造业”。

因此，发行人主营业务及本次募投项目不涉及《国务院关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》（国发〔2010〕7号）《关于印发淘汰落后产能工作考核实施方案的通知》（工信部联产业〔2011〕46号）以及《2015年各地区淘汰落后和过剩产能目标任务完成情况》（工业和信息化部、国家能源局公告2016年第50号）等相关文件中列示的产能过剩行业，亦不涉及《产业结构调整指导目录（2024年本）》所规定的限制类及淘汰类产业，符合国家产业政策。

综上所述，公司本次募投项目符合国家相关的产业政策；本次募投项目不属于《产业结构调整指导目录（2024年本）》中的限制类、淘汰类产业，不属于落后产能。

（三）本次募投项目生产的产品不属于《环境保护综合名录（2021年版）》中规定的高污染、高环境风险产品

根据对比自查《环境保护综合名录（2021年版）》中所列示产品，公司本次募投项目生产的产品均不属于其所规定的高污染、高环境风险产品。

五、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响

1、本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务展开，募投项目实施后，公司的主营业务范围保持不变。本次募投项目符合国家相关产业政策以及公司未来整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。预计随着募集资金投资项目顺利实施，公司产品结构、区域布局将得到优化，资金实力得到充实，有利于进一步提高公司的盈利能力，提升行业地位，增强市场竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

2、本次发行对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司的资产规模有所提高，资金实力得到提升，为公司的后续发展提供有力保障。本次发行后，公司的净资产将有所增加，资产负债率将有所降低，资本结构将得到改善。此外，随着募投项目的顺利实施，本次募集资金将会得到有效使用，在促进公司健康发展的同时，为公司和投资者带

来较好的投资回报。

六、本次募集资金专项存储情况

公司的《募集资金管理制度》规定公司对募集资金实行专户存储制度。公司本次以简易程序向特定对象发行股票事项尚需获得中国证监会作出的同意注册的决定，公司将择机在银行开立募集资金专用账户。

七、本次募集资金投向产生的同业竞争及关联交易

经核查，本次募集资金投资项目是公司对现有主业的继续投入，公司与控股股东、实际控制人及其控制的企业之间的业务关系和管理关系不会因项目的实施产生重大变化，本次募集资金投资项目实施后，不会与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业新增同业竞争和关联交易。

八、前次募集资金到位至本次发行董事会决议日的时间间隔

本次发行适用简易程序，根据《证券期货法律适用意见第18号》的相关规定，不适用再融资间隔期的规定。

九、前次募集资金使用情况

公司最近五年内募集资金为2022年公开发行可转换公司债券（即前次募集资金），于2022年8月完成发行。

（一）前次募集资金到位情况

经中国证监会证监许可〔2022〕812号文核准，并经上海证券交易所同意，公司采用网上向社会公开发行方式，发行可转换公司债券610,547手，每手面值为人民币1,000.00元，按面值发行，发行总额为人民币61,054.70万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额为60,034.89万元。上述募集资金于2022年8月10日汇入公司募集资金监管账户，天健所对募集资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天健验〔2022〕410号）。

（二）前次募集资金在专项账户的存放情况

公司依照相关规定对募集资金进行了专户存储管理。2022年8月，公司连同海通证券与杭州联合农村商业银行股份有限公司古荡支行、中国农业银行股份

有限公司杭州浙大支行签订了《募集资金三方监管协议》。2022 年 11 月，公司以募集资金对全资子公司永创智云增资，公司连同海通证券与永创智云、中国建设银行股份有限公司浙江省分行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。截至 2025 年 9 月 30 日，前次募集资金存储情况如下：

单位：元

存放银行	银行账户账号	截至 2025 年 9 月 30 日募集资金余额
杭州联合农村商业银行股份有限公司古荡支行	201000313664316	22,235,828.53
中国农业银行股份有限公司杭州浙大支行	19042501040021948	2,984,159.15（注）
中国建设银行股份有限公司浙江省分行	33050112486900000138	6,146,668.69
合计		31,366,656.37

注：该账户募集资金已使用完毕，并于 2025 年 10 月完成销户。

（二）前次募集资金实际使用情况

1、前次募集资金使用情况对照表

前次募集资金使用情况对照表
截至 2025 年 9 月 30 日

单位：万元

募集资金总额			60,034.89			已累计投入募集资金总额			53,487.76	
变更用途的募集资金总额			-			各年度使用募集资金总额			53,487.76	
变更用途的募集资金总额比例			-			2022 年		17,018.85		
						2023 年		10,331.77		
						2024 年		21,235.94		
						2025 年 1-9 月		4,901.20		
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额			实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额		
1	液态智能包装生产线建设项目	液态智能包装生产线建设项目	42,754.70	42,754.70	42,754.70	42,754.70	42,754.70	36,487.76	-6,266.94	2024 年 12 月
2	补充流动资金项目	补充流动资金项目	17,280.19	17,280.19	17,280.19	17,280.19	17,280.19	17,000.00	-280.19	-
合计	-	-	60,034.89	60,034.89	60,034.89	60,034.89	60,034.89	53,487.76	-6,547.13	-

（三）前次募集资金变更及延期情况

1、前次募集资金投资项目变更情况

2022年8月29日，公司召开第四届董事会第二十二次会议和第四届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施主体、实施地点的议案》。

鉴于原募投项目拟建设地址周边不再具备继续提升及扩展的空间，为合理高效地配置资源，提高募集资金的使用效率，结合公司实际情况及经营发展需要，公司将“液态智能包装生产线建设项目”的实施主体、实施地点具体变更如下：

项目名称	变更前		变更后	
	实施主体	实施地点	实施主体	实施地点
液态智能包装生产线建设项目	美华包装	浙江省杭州市西湖区西园七路2号	永创智云	浙江省杭州市临平区：余杭经济开发区，东至规划河道绿地、西至顺达路、南至规划道路、北至康信路

上述变更不会影响募投项目的实施内容，不改变募集资金的用途，不存在变相改变募集资金投向和损害公司及全体股东利益的情形，不会对公司经营、财务状况产生不利影响。变更前液态智能包装生产线建设项目的募集资金尚未投入使用。

2、前次募集资金投资项目延期情况

公司前次募集资金投资项目不存在延期的情况。

（四）前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明

前次募集资金项目实际投资总额与承诺总额无差异。

（五）前次募集资金投资项目对外转让或置换情况

公司不存在前次募集资金投资项目对外转让或置换情况。

（六）前次募集资金投资项目实现效益情况说明

1、前次募集资金投资项目实现效益情况说明

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表
截至 2025 年 9 月 30 日

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2024 年度	2023 年度	2022 年度		
1	液态智能包装生产线建设项目	85.39%	6,886.68（注 1）	-	-	-	4,742.94（注 2）	否
2	补充流动资金项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注 1：液态智能包装生产线建设项目于 2024 年 12 月达到预定可使用状态，且建成达产后第一年承诺效益为净利润 6,886.68 万元，第二年净利润 10,362.98 万元，自第三年起净利润为 10,236.37 万元。

注 2：该实现效益为 2025 年 1-9 月未经审计的数据。对照表中实现效益的计算口径、计算方法与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

2、前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况

前次募集资金用于补充流动资金的部分无法单独核算效益。

3、前次募集资金投资项目累积实现收益低于承诺 20%（含 20%）以上情况

前次募集资金投资项目累计实现收益未低于承诺 20%（含 20%）以上的情况。

（七）前次发行涉及以资产认购股份的相关资产运行情况说明

前次募集资金不存在涉及以资产认购股份的情况。

（八）闲置募集资金情况说明

1、闲置募集资金暂时补充流动资金

（1）经公司 2023 年 3 月 17 日第四届董事会第二十六次会议审议，公司使用不超过 35,000 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限 12 个月。公司实际使用闲置募集资金补充流动资金金额为 15,000 万元，公司于 2024 年 3 月 11 日将用于临时补充流动资金的闲置募集资金 15,000 万元归还至募集资金专用账户。

（2）经公司 2024 年 3 月 18 日第五届董事会第四次会议审议，同意公司使用部分闲置募集资金临时补充流动资金 15,000 万元，使用期限 12 个月。根据募集资金项目的需要使用，公司分别于 2024 年 10 月 24 日和 2024 年 12 月 18 日将用于临时补充流动资金的闲置募集资金 2,000 万元和 3,000 万元归还至公司的募集资金专用账户，于 2025 年 1 月 7 日和 2025 年 2 月 24 日将用于临时补充流动资金的闲置募集资金 3,000 万元和 7,000 万元归还至公司的募集资金专用账户。

（3）经公司 2025 年 2 月 28 日第五届董事会第十九次会议审议，同意公司使用不超过 5,000 万元的闲置募集资金临时补充流动资金，使用期限 12 个月。截至 2025 年 9 月 30 日，公司前次募集资金中已使用闲置募集资金 5,000 万元用于临时补充流动资金。

2、闲置募集资金进行现金管理

2022 年 9 月 14 日，公司召开第四届董事会第二十三次会议和第四届监事会

第二十三次会议，审议通过了《关于对部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》。公司在确保不影响募集资金项目建设、募集资金使用和正常生产经营的情况下，对额度不超过 30,000 万元的闲置募集资金适时进行现金管理，在上述额度内，该类资金可以单笔或分笔进行单次或累计滚动不超过一年期的现金管理，有效期为自公司董事会审议通过之日起一年内。

截至 2025 年 9 月 30 日，公司尚未使用闲置募集资金购买结构性存款、保证收益理财产品。

（九）与募集资金相关的会计师鉴证报告情况

立信中联就公司前次募集资金的运用出具了《前次募集资金使用情况鉴证报告》，结论如下：“我们认为，永创智能公司管理层编制的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的规定，如实反映了永创智能公司截至 2025 年 9 月 30 日的前次募集资金使用情况”。

十、超过五年的前次募集资金用途变更情况

（一）超过五年的前次募集资金情况

1、首次公开发行股票并上市

经中国证监会证监许可〔2015〕843 号文核准，并经上海证券交易所同意，公司采用向社会公开发行方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 2,500 万股，发行价为每股 15.81 元，共计募集资金 39,525.00 万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额为 35,713.97 万元。上述募集资金于 2015 年 5 月 25 日汇入公司募集资金监管账户，天健所对募集资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天健验〔2015〕139 号）。

2、2018 年非公开发行股票募集资金

经中国证监会证监许可〔2018〕832 号文核准，并经上海证券交易所同意，公司采用向特定对象非公开发行方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 3,938.90 万股，发行价为每股 8.02 元，共计募集资金 31,590.00 万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额为 30,540.94 万元。上述募集资金于 2018

年 8 月 24 日汇入公司募集资金监管账户，天健所对募集资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天健验〔2018〕298 号）。

3、2019 年公开发行可转换公司债券募集资金

经中国证监会证监许可〔2019〕1497 号文核准，并经上海证券交易所同意，公司采用网上向社会公开发行方式，发行可转换公司债券 512,170 手，每手面值为 1,000.00 元，按面值发行，发行总额为 51,217.00 万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额为 49,948.11 万元。上述募集资金于 2019 年 12 月 27 日汇入公司募集资金监管账户，天健所对募集资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天健验〔2019〕492 号）。

（二）超过五年的前次募集资金用途变更情况

1、首次公开发行股票并上市

2016 年 12 月 30 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》。因计划购置的进口加工设备价格下降，且对工程建设的施工进行优化，使得项目实际募集资金使用产生节余，鉴于募投项目“年产 30,000 台（套）包装设备建设项目”“企业技术中心建设项目”已实施完毕，为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，公司将节余募集资金 2,013.70 万元永久补充流动资金。截至 2017 年 12 月末，公司实际节余募集资金 2,016.04 万元已用于永久补充流动资金。

2、2019 年公开发行可转换公司债券募集资金

2023 年 12 月 4 日，公司召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，2023 年 12 月 20 日，公司召开 2023 年第四次临时股东大会，审议通过《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。鉴于募投项目年产 40,000 台（套）包装设备建设项目已完成建设，为提高募集资金的使用效率，提高经济效益，公司将该项目节余募集资金 9,369.95 万元（含利息收入）永久补充流动资金，用于公司主营业务相关的生产经营。截至 2024 年 12 月末，公司实际节余募集资金 9,410.69 万元已用于永久补充流动资金。

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行后公司业务、公司章程、股东结构、高级管理人员结构的变动情况

（一）本次发行对公司业务及资产的影响

本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务展开，符合国家有关产业政策以及未来公司整体战略发展方向，有利于提升公司的市场竞争力，助力公司保持长期稳健的经营发展。本次发行完成后，公司的主营业务保持不变，不涉及对公司现有资产的整合，不存在因本次发行而导致的业务与资产整合计划。

（二）本次发行对公司章程的影响

本次发行完成后，公司股本将相应增加，公司原股东的持股比例也将相应发生变化。本公司将按照发行的实际情况对《公司章程》中关于公司注册资本、股本结构及与本次发行相关的事项进行调整，并办理工商变更登记。

（三）本次发行对公司股东结构的影响

本次发行完成后，公司股本将相应增加，公司的股东结构将发生变化，公司原股东的持股比例也将相应发生变化。按照本次发行数量上限测算，本次发行完成后，吕婕、罗邦毅夫妇仍为公司的实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

（四）本次发行对高级管理人员结构的影响

本次发行不涉及对公司高级管理人员结构的调整。若公司未来拟调整高级管理人员结构，将根据有关规定履行必要的法律程序和信息披露义务。

（五）本次发行对业务结构的影响

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务开展，系对公司主营业务的拓展，是公司完善业务布局，实现公司战略发展目标的重要举措。本次发行完成后公司的业务结构不会发生重大变化。

二、本次发行后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

（一）对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司总资产和净资产规模将相应增长，能够提升公司资金实力，为公司业务布局和发展提供有力的资金保障。同时，公司资产负债率将一定程度下降，资产结构将进一步优化，有利于降低公司财务风险，为公司的健康持续发展提供保障。

（二）对公司盈利能力的影响

本次发行完成后，公司的总股本及净资产规模将提高，但募集资金投资项目实施并产生效益需要一定周期，因此本次发行募集资金到位后短期内可能会导致净资产收益率、每股收益等指标有所下降，但公司系围绕现有主营业务，综合考虑市场需求及发展战略而选择实施本次募集资金投资项目，长期来看本次发行有助于公司提升核心竞争能力、经营业绩和盈利能力。

（三）对公司现金流量的影响

本次发行后，随着募集资金的到位，公司筹资活动产生的现金流入将增加；随着募集资金投资项目的实施及效益的产生，未来投资活动现金流出和经营活动现金流入亦将有所增加。随着盈利能力和经营状况的改善，公司整体现金流状况将进一步优化。

三、发行后公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

本次发行完成后，公司的实际控制人未发生变化，公司与实际控制人及其关联人之间的业务关系、管理关系均不存在重大变化的情形，也不会因本次发行形成同业竞争。公司将严格按照中国证监会、上海证券交易所关于上市公司关联交易的规章、规则和政策，确保上市公司依法运作，保护上市公司及其他股东权益不会因此而受影响。本次发行将严格按照规定程序由上市公司董事会、股东会进行审议，履行真实、准确、完整、及时的信息披露义务。

四、本次发行完成后，本公司不存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或本公司为控股股东及其关联人提供担保的情形

截至本募集说明书出具日，公司不存在资金、资产被控股股东及实际控制人及其关联方占用的情况，亦不存在为控股股东及实际控制人及其关联方违规提供担保的情形。公司亦不会因本次发行而产生资金、资产被控股股东及实际控制人及其关联方占用以及为其违规提供担保的情况。

五、本次发行对公司负债情况的影响

本次发行募集资金到位后，公司的资产负债率将进一步下降，有利于提升公司偿债能力，改善财务状况和资产结构，有利于提高公司抗风险的能力，实现长期可持续发展。

第五节 与本次发行相关的风险因素

一、经营风险

（一）市场竞争风险

目前，国内包装设备生产企业数量较多，但受资金、技术、人才经验等因素的综合影响，大多数规模较小，整体产业集中度不高，行业内大部分企业以生产同质化的传统单机包装设备为主。未来随着行业整合进程加快，技术水平落后、资金实力较弱、经营管理水平较低的中小型企业将在激烈的市场竞争中逐步被淘汰，具有自主研发能力的优势企业的竞争力将进一步加强，市场占有率将进一步扩大。

同时，少数国内企业通过长期技术经验积累及成本价格优势，产品竞争力得到明显提升，但国际领先的包装设备生产企业利用研发实力、技术水平、资本规模及品牌影响力等方面的优势，在国内高端市场上仍处于主导地位。

因此，若公司不能顺应市场竞争情况的变化，保持研发设计和技术服务的领先优势，不断丰富产品序列，及时响应下游行业的需求变化，提高市场占有率，将难以持续保持公司市场竞争地位，把握行业发展机遇。

（二）主要原材料价格波动的风险

发行人原材料主要包括生产包装设备及配件用的钢材、机械元件、电气元器件等，以及生产包装材料用的塑料颗粒等。目前国内有众多的生产厂家供应上述原材料，原材料所处行业竞争充分，价格透明度高，能够充分满足发行人生产需求，但若钢材和塑料颗粒的价格波动幅度较大，对公司的经营业绩将产生一定影响。

公司智能包装生产线和部分单机设备的生产周期约为 6-12 个月，营业成本可能受到生产周期内原材料价格变动的影响，在此期间若原材料价格与签约时预期价格变动方向、变动幅度不一致，将使公司包装设备产品面临原材料价格的不利波动不能及时向下游转移的风险。此外，包装材料价格需要与客户沟通确认后方可调整，若塑料颗粒价格出现不利变动且不能及时向下游转移，将影响包装材料产品的盈利水平。

（三）宏观经济波动的风险

包装设备广泛应用于食品、饮料、医药、化工、家用电器、建筑材料、机械制造、仓储物流、图书出版、造纸印刷等行业领域，上述行业的发展受到宏观经济发展的影响，如果我国经济增速出现较大幅度下滑，下游行业新增固定资产投资减少，将对公司的生产经营带来不利影响。

（四）产品的技术开发风险

公司所处的包装机械行业属于技术密集型行业，尤其是智能包装生产线融合了机械加工、电气控制、信息系统控制、工业机器人、图像传感技术、微电子等先进技术，具有较高的技术门槛。为保持技术领先地位，公司不断加大研发投入。尽管公司始终重视研发投入，注重产品创新，但是包装设备领域技术水平更新较快，公司的研发能力和技术水平若不能适应市场的变化与需求，则无法向客户提供高品质、高技术的产品和服务，在未来的市场竞争中将处于不利地位。

（五）产品的质量风险

公司智能包装生产线产品主要服务于大中型企业，这些客户对包装设备的稳定性、安全性、连续化生产等方面要求较高，如果包装设备发生质量问题，将会给客户造成较大损失。因此，如果公司未严格实施质量管理体系的相关制度，提供的包装设备在运行中出现严重影响客户生产的质量问题，就会给公司的品牌、声誉和市场销售带来较大的不利影响。

（六）境外业务的风险

2022 年度、2023 年度、2024 年度和 2025 年 1-9 月，发行人境外销售收入分别为 36,126.36 万元、34,353.38 万元、48,382.02 万元和 37,467.86 万元。尽管公司目前已具备包装设备的自主研发、独立设计、生产制造和安装调试能力，与国际知名企业之间的差距逐渐缩小，产品具备性价比优势和一定的品牌影响力，但要实现大规模进入国际市场仍然面临较多困难。如果国际贸易环境的不确定性进一步加剧，主要进口国设置非关税贸易壁垒，新增准入壁垒等，将会对公司的境外业务造成一定的影响。

二、财务风险

（一）业绩波动的风险

2022 年度、2023 年度、2024 年度和 2025 年 1-9 月，公司归属于母公司所有者的净利润分别为 27,366.69 万元、7,106.30 万元、1,558.00 万元和 12,674.54 万元，公司扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润分别为 12,834.10 万元、11,968.60 万元、173.46 万元和 11,886.36 万元，业绩波动较大。公司未来发展受宏观经济环境、市场竞争、行业政策、下游市场需求等外部因素影响，也与公司的研发创新、市场拓展、对外投资决策、应收账款质量、存货跌价、商誉减值等内部因素相关，如果上述因素发生重大不利变化，公司业绩将受到影响或出现大幅波动。

（二）存货金额较大的风险

2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 9 月末，公司存货账面价值分别为 240,560.22 万元、301,040.27 万元、357,514.47 万元和 377,178.13 万元，占流动资产的比例分别为 56.74%、63.35%、67.20%和 65.41%。公司存货余额较大且随着业务规模的扩大增长较快，主要是由公司产品特性、生产模式及收入确认原则决定的。公司采取“订单+计划”相结合的生产模式，报告期内非标产品业务量逐年增加，非标产品从开始生产、发货到确认收入，需要运输、安装、调试运行、终验收等多个环节，因此期末存货中在产品及产成品余额较大且逐年增加，如果方案设计、产品生产、安装调试等环节管理不当，可能会对公司造成一定损失。同时随着公司业务规模逐步扩大及公司非标产品的占比进一步提升，存货可能会进一步占用公司营运资金，从而对公司生产经营效率的提高产生不利影响。

（三）应收账款风险

2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 9 月末，公司应收账款净额分别为 47,952.49 万元、62,642.32 万元、62,408.73 万元和 65,716.39 万元，占流动资产的比例分别为 11.31%、13.18%、11.73%和 11.40%。公司的客户多为食品、饮料、医药、化工、家用电气等下游行业中的大中型企业，资金实力较为雄厚，信誉良好，并且大部分客户与公司保持了多年良好的合作关系，发生坏账的可能性较小。受宏观经济影响，报告期内，部分客户付款节奏有所放慢，如果公司客

户的财务状况发生恶化或者经济形势发生不利变化，可能会导致公司的应收账款实际账期进一步延长，公司将面临一定的应收账款坏账损失风险。

（四）产品终验收延迟的风险

公司所提供的智能包装生产线和部分单机设备是根据客户的个性化需求定制的非标产品，在经过客户终验收后公司方可确认销售收入。公司非标包装设备产品为客户整个生产流水线建设的组成部分，客户一般需待其生产线整体建设基本完成或已达到设备安装条件后方能够对公司产品进行安装调试，并统一进行终验收，终验收时间具有一定的不可控性，存在销售收入不能及时确认的风险。

（五）商誉减值风险

2017 年公司收购了广二轻智能 100%股权，2018 年公司收购了佛山创兆宝 80%股权，2021 年公司收购了浙江龙文 74.63%股权，2022 年公司收购了廊坊百冠、中佳智能 70%股权，均构成非同一控制下企业合并。根据《企业会计准则》，合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉。截至 2025 年 9 月 30 日，发行人商誉账面原值 23,762.53 万元，已计提减值准备 4,245.29 万元。如果未来上述公司经营状况不达预期，则存在商誉进一步减值的风险，从而对发行人的经营业绩产生不利影响。

（六）营业收入增长持续性风险

2022 年度、2023 年度、2024 年度和 2025 年 1-9 月，公司向前五大客户销售额占营业收入的比例分别为 17.82%、17.40%、11.90%和 10.71%，客户较为分散。未来，如果公司与现有客户的合作发生重大不利变化、现有客户的生产经营发生重大问题或财务状况出现恶化、新客户开拓失败，将会对公司收入增长持续性产生不利影响。

（七）出口退税政策调整的风险

2022 年度、2023 年度、2024 年度和 2025 年 1-9 月，发行人境外销售收入分别为 36,126.36 万元、34,353.38 万元、48,382.02 万元和 37,467.86 万元，公司出口的产品主要为捆扎机、缠绕机和封箱机等包装设备及配套包装材料。根据财政部、国家税务总局有关政策，公司享受增值税出口退税优惠政策，若国家下调公司相关产品出口退税率，将对公司生产经营产生一定不利影响。

（八）税收优惠政策变化风险

报告期内，公司及部分子公司为高新技术企业，减按 15% 的所得税税率缴纳企业所得税。如果公司不能持续获得高新技术企业认证，或者上述税收优惠政策发生变更，公司无法享受到新的优惠政策，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

三、管理风险

（一）公司发展引致的管理风险

随着公司业务不断发展，公司资产规模将进一步扩大，产能进一步提升。虽然公司通过多年的持续发展，已建立起较完善的企业管理制度，拥有独立健全的产、供、销体系，并根据积累的管理经验制定了一系列行之有效的规章制度，但随着经营规模扩大，企业管理难度相应提高。此外，公司先后通过产业整合收购多家同行业企业，若上述公司出现管理不当，核心人员不稳定，将对公司未来的经营业绩、盈利水平及市场竞争力产生不利影响。

（二）控股股东和实际控制人不当控制的风险

目前公司的实际控制人为罗邦毅、吕婕，虽然公司建立了关联交易决策制度、独立董事制度等，但控股股东和实际控制人仍可能利用其控制地位，通过行使表决权等方式对公司的人事任免、经营决策等进行不当控制，从而损害公司及公司中小股东的利益。

四、募集资金投资项目风险

（一）项目实施进度风险

基于当前经济形势、市场需求、生产技术、营销能力等因素，公司对本次募集资金拟投资项目进行了审慎的可行性分析论证。但在未来募投项目实施过程中，如宏观经济、产业政策、市场环境等发生重大不利变化，所处行业竞争加剧，以及其他不可抗力因素等情形出现，可能会对公司募投项目的实施造成不利影响，导致募集资金投资项目实施进度存在不确定性。

（二）募集资金投资项目产能消化风险

为有效消化本次募投项目“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”新增产能，公司已在人员储备、市场开拓等方面进行了市场调研、营销团队构建、

意向客户洽谈等准备工作。在项目实施过程中，若市场环境、下游需求、竞争对手策略、相关政策或者公司市场开拓等方面出现重大不利变化，则公司可能面临募投项目新增产能不能及时消化的风险。

（三）募集资金投资项目效益不及预期的风险

虽然公司已对本次募集资金投资项目进行了慎重、充分的可行性论证，预计能产生良好的经济效益和提升公司产品的竞争力。如果本次募集资金投资项目不能够顺利实施、固定资产投入未能按期达到预定可使用状态、产能消化不及预期，或者投产时假设因素发生了重大不利变化，可能导致募集资金投资项目实际盈利水平达不到预期的收益水平。

五、本次发行相关风险

（一）发行风险

1、审核风险

本次发行尚需由中国证监会作出予以注册的决定。本次发行能否取得相关的批准，以及最终取得批准的时间均存在不确定性。

2、发行风险

投资者的认购意向以及认购能力受到证券市场整体情况、二级市场公司股票价格走势以及市场资金面情况等多种内外部因素的影响。若市场环境发生重大变化导致原股份认购合同无法顺利履行，本次发行方案可能变更或终止。

（二）本次向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险

本次募集资金到位后，公司的总股本和净资产均会增加。本次募集资金从资金投入产生效益需要一定的时间，如果公司未来业务规模和净利润未能产生相应幅度的增长，在一定时期内可能存在每股收益、净资产收益率等指标下降的风险。

六、股票价格波动风险

股票市场投资收益与投资风险并存。股票价格的波动不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，还受到国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的

交易行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。公司股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

第六节 与本次发行相关的声明

一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

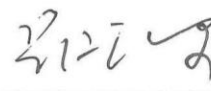
董事签名：



罗邦毅



吕 婕



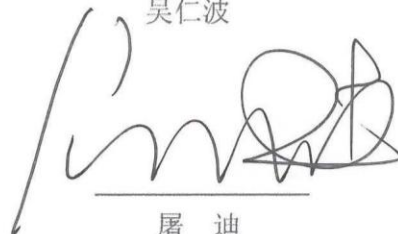
吴仁波



张彩芹



胡旭东



屠 迪



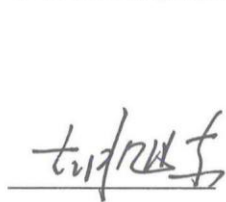
王 森



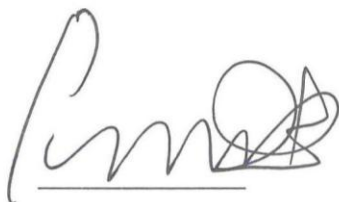
一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

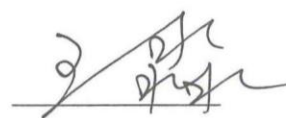
审计委员会成员签名：



胡旭东



屠迪



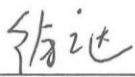
王森

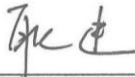


一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。


其他高级管理人员签名：


徐之达


耿建


斯丽丽


贾赵峰


邵泉楠


王少军

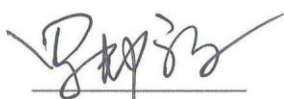
杭州永创智能设备股份有限公司
2023年12月29日



发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺：杭州永创智能设备股份有限公司本次发行上市符合发行条件、上市条件和信息披露要求，符合适用简易程序的要求。

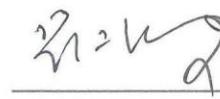
董事签名：



罗邦毅



吕 婕



吴仁波



张彩芹



胡旭东



屠 迪



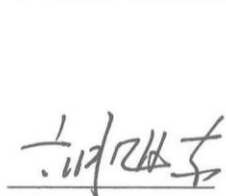
王 淼



发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺：杭州永创智能设备股份有限公司本次发行上市符合发行条件、上市条件和信息披露要求，符合适用简易程序的要求。

审计委员会成员签名：



胡旭东



屠迪



王森

杭州永创智能设备股份有限公司

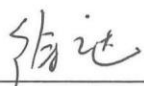


2025年12月29日

发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺：杭州永创智能设备股份有限公司本次发行上市符合发行条件、上市条件和信息披露要求，符合适用简易程序的要求。

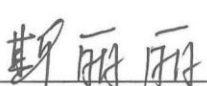
其他高级管理人员签名：



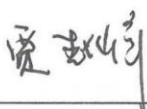
徐之达




耿建



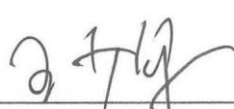
斯丽丽



贾赵峰



邵泉楠



王少军

杭州永创智能设备股份有限公司



2025年12月29日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人： 吕婕
吕 婕

实际控制人： 罗邦毅
罗邦毅



杭州永创智能设备股份有限公司

2025年12月29日

发行人控股股东、实际控制人承诺

本人承诺：杭州永创智能设备股份有限公司本次发行上市符合发行条件、上市条件和信息披露要求，符合适用简易程序的要求。

控股股东、实际控制人： 吕婕
吕 婕

实际控制人： 罗邦毅
罗邦毅



三、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人（签名）： 罗锦
罗 锦

保荐代表人（签名）： 黄杰 王可
黄 杰 王 可

法定代表人（签名）： 钱文海
钱文海



四、保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长（签名）： 钱文海
钱文海



四、保荐机构（主承销商）总经理或类似职责人员声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理或类似职责人员（签名）： 钱文海
钱文海



五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师（签名）：


张 琦


孙 芸


吕 荣

律师事务所负责人（签名）：


刘 珂



六、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



陈小红



陈叶叶

审计机构负责人：



邓超

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）

2025 年 12 月 29 日

七、发行人董事会声明

（一）关于除本次发行外未来十二个月内是否存在其他股权融资计划的声明

除本次发行外，在未来十二个月内，公司董事会将根据公司的资本结构、融资需求及资本市场发展情况决定是否安排其他股权融资计划。若未来公司根据业务发展及资产负债状况需安排股权融资，将按照相关法律法规履行相关审议程序和信息披露义务。

（二）本次发行摊薄即期回报的，发行人董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施

1、公司应对本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取的措施

考虑到本次发行对普通股股东即期回报摊薄的影响，为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》，保护普通股股东的利益，填补本次发行可能导致的即期回报减少，公司承诺将采取多项措施保证募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，并提高未来的回报能力。具体措施如下：

（1）加强对募集资金监管，保证募集资金合理合法使用

为规范募集资金的管理和使用，确保本次发行募集资金专项用于募集资金投资项目，公司已经根据《公司法》《证券法》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定并完善募集资金管理制度，明确规定公司对募集资金采用专户专储、专款专用的制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况加以监督。公司在募集资金到账后一个月内将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订募集资金专户存储三方/四方监管协议，将募集资金存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，保证募集资金得到合理合法使用。

（2）合理使用募集资金，加大市场开拓力度，提升公司核心竞争力

本次发行募集资金在扣除发行费用后将用于“年产 3,500 台套数字智能固态食品包装装备项目”和补充流动资金。募集资金运用将加大市场开拓力度、完善业务区域布局，提高盈利水平，提升核心竞争力。

本次发行募集资金到位后，公司将积极调配资源，合理使用募集资金，推动长期战略目标的实现，符合公司和全体股东的利益。

（3）严格执行现金分红，保障投资者利益

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等规定，公司制定和完善了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。本次以简易程序向特定对象发行股票后，公司将依据相关法律规定，严格执行落实现金分红的相关制度和股东分红回报规划，保障投资者的利益。

上述各项措施为公司为本次发行募集资金有效使用的保障措施及防范本次发行摊薄即期回报风险的措施，不代表公司对未来利润做出的保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

2、公司的董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

为确保公司填补回报措施能够得到切实履行，充分保护本次发行完成后公司及社会公众投资者的利益，公司全体董事、高级管理人员作出如下承诺：

（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

（4）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）承诺未来公司如实施股权激励，则拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

3、公司的控股股东、实际控制人对公司本次发行摊薄即期回报采取填补措施的承诺

为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施能够得到切实执行，维护中小投资者利益，公司控股股东、实际控制人吕婕以及实际控制人罗邦毅作出如下承诺：

（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

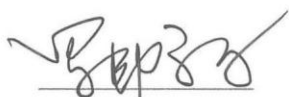
（2）自本承诺函出具后，若中国证监会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会等证券监管机构的规定时，本人承诺届时将按照中国证监会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺；

（3）本人承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任；

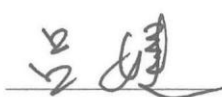
作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

（本页无正文，为《杭州永创智能设备股份有限公司 2025 年度以简易程序向特定对象发行股票募集说明书》董事会声明之盖章页）

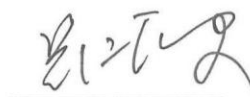
董事签名：



罗邦毅



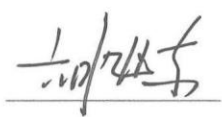
吕 婕



吴仁波



张彩芹



胡旭东



屠 迪



王 森

杭州永创智能设备股份有限公司董事会




2025 年 12 月 29 日

附表一：公司主要注册商标情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其子公司拥有的注册商标情况如下：

1、境内注册商标

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
发行人					
1		7937540	第 2 类	2021.02.07-2031.02.06	原始取得
2		7937519	第 3 类	2021.01.07-2031.01.06	原始取得
3		7937518	第 5 类	2021.04.14-2031.04.13	原始取得
4		11105987	第 7 类	2024.06.14-2034.06.13	原始取得
5		7937517	第 8 类	2021.04.14-2031.04.13	原始取得
6		18680438	第 9 类	2017.01.28-2027.01.27	原始取得
7		7937516	第 11 类	2021.07.21-2031.07.20	原始取得
8		7937522	第 13 类	2021.04.14-2031.04.13	原始取得
9		7937503	第 14 类	2021.02.21-2031.02.20	原始取得
10		7937504	第 15 类	2021.02.21-2031.02.20	原始取得
11		7937506	第 18 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
12		7937520	第 21 类	2021.02.21-2031.02.20	原始取得
13		7937523	第 22 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
14		7937507	第 23 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
15		7937534	第 24 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
16		7937533	第 26 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
17		7937510	第 27 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
18		7937532	第 28 类	2021.04.14-2031.04.13	原始取得
19		7937531	第 29 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
20		7937530	第 30 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
21		7937511	第 32 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
22		7937512	第 33 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
23		7937513	第 34 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
24		7937526	第 35 类	2021.03.07-2031.03.06	原始取得
25		7937544	第 38 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
26		7937528	第 39 类	2021.01.28-2031.01.27	原始取得
27		7937527	第 40 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
28		7937541	第 43 类	2021.06.14-2031.06.13	原始取得
29		7937529	第 31 类	2022.03.28-2032.03.27	原始取得
30		1159088	第 7 类	2018.03.14-2028.03.13	原始取得
31		1156508	第 22 类	2018.03.07-2028.03.06	原始取得
32		4896551	第 7 类	2018.09.07-2028.09.06	原始取得
33		7937525	第 7 类	2013.05.21-2023.05.20	原始取得
34		7937542	第 37 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
35	YOUNGSUN	6355569	第 7 类	2020.03.28-2030.03.27	原始取得
36		6355571	第 22 类	2020.04.21-2030.04.20	原始取得
37		7937524	第 7 类	2021.12.28-2031.12.27	原始取得
38		18680323	第 9 类	2017.04.21-2027.04.20	原始取得
39		7937505	第 10 类	2021.02.21-2031.02.20	原始取得
40		7937508	第 13 类	2021.04.14-2031.04.13	原始取得
41		7937509	第 15 类	2021.02.21-2031.02.20	原始取得
42		7937515	第 26 类	2021.02.21-2031.02.20	原始取得
43		7937539	第 34 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
44		7937535	第 36 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
45		7937536	第 37 类	2021.03.21-2031.03.20	原始取得
46		7937521	第 42 类	2021.09.21-2031.09.20	原始取得
47		7937538	第 44 类	2021.06.14-2031.06.13	原始取得
48		7937514	第 45 类	2021.06.14-2031.06.13	原始取得
49		7937537	第 43 类	2021.06.14-2031.06.13	原始取得
50	MEIWA	5518652	第 7 类	2019.06.14-2029.06.13	原始取得
51		1629792	第 7 类	2021.09.07-2031.09.06	受让取得
52		76658647	第 7 类	2024.08.28-2034.08.27	原始取得
53		7281493	第 42 类	2020.11.28-2030.11.27	原始取得
54		1649739	第 7 类	2021.10.14-2031.10.13	受让取得
55		7281198	第 7 类	2020.10.07-2030.10.06	原始取得
56		7909201	第 7 类	2021.02.07-2031.02.06	原始取得

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
57		630592	第 7 类	2023.02.20-2033.02.19	受让取得
58		3333936	第 7 类	2024.05.28-2034.05.27	受让取得
59	成田司化	8865759	第 7 类	2021.12.07-2031.12.06	原始取得
60	成田司化	82069469	第 7 类	2025.05.14-2035.05.13	原始取得
61	CTSHPACK	8890559	第 7 类	2021.12.14-2031.12.13	原始取得
62		7281197	第 7 类	2022.01.21-2032.01.20	原始取得
63	美 华	9375215	第 7 类	2022.07.14-2032.07.13	原始取得
64	永派	19060272	第 7 类	2017.03.07-2027.03.06	原始取得
65	乡野正茶	67176434	第 7 类	2023.03.07-2033.03.06	原始取得
66	乡野正茶	67169417	第 30 类	2023.06.28-2033.06.27	原始取得
67	乡野正茶	82087444	第 30 类	2025.05.14-2035.05.13	原始取得
68	乡野正茶	82088623	第 7 类	2025.05.14-2035.05.13	原始取得
69	乡野正咖	67156952	第 7 类	2023.04.14-2033.04.13	原始取得
70	乡野正咖	67169427	第 30 类	2023.04.14-2033.04.13	原始取得
71	乡野正咖	82076266	第 7 类	2025.05.14-2035.05.13	原始取得
72	乡野正咖	82088656	第 30 类	2025.05.14-2035.05.13	原始取得
73	永创智造	62288637	第 7 类	2022.07.28-2032.07.27	原始取得
74	永创智能	59763076	第 7 类	2022.04.07-2032.04.06	原始取得
75	乡野正咖	82083584	第 7 类	2025.05.14-2035.05.13	原始取得
永派包装					
76	YONGPAI	32029257	第 7 类	2019.07.14-2029.07.13	原始取得
维派包装					
77		65618951	第 7 类	2022.12.21-2032.12.20	原始取得
78		65622902	第 8 类	2022.12.21-2032.12.20	原始取得
79	VONPACK	46948635	第 7 类	2021.02.28-2031.02.27	受让取得
80		46953598	第 8 类	2021.02.21-2031.02.20	受让取得
81		8321548	第 7 类	2021.05.28-2031.05.27	受让取得
82		28793883	第 7 类	2019.01.07-2029.01.06	受让取得

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
83		28807836	第 7 类	2019.03.28-2029.03.27	受让取得
84	鲨鱼	28801093	第 7 类	2019.03.28-2029.03.27	受让取得
85	YS-SHARK	30727886	第 8 类	2019.02.28-2029.02.27	受让取得
86		30743715	第 7 类	2019.02.28-2029.02.27	受让取得
87	YPPACK	37278787	第 7 类	2020.04.21-2030.04.20	受让取得
88		37276320	第 8 类	2019.12.14-2029.12.13	受让取得
89	WEIPAI	69492804	第 7 类	2024.01.28-2034.01.27	原始取得
90	维派包装	69496514	第 8 类	2023.07.28-2033.07.27	原始取得
91	WWEIPAI	69507335	第 8 类	2023.07.28-2033.07.27	原始取得
92		69509676	第 7 类	2023.07.28-2033.07.27	原始取得
93	WEIPAI	69534868	第 7 类	2024.01.28-2034.01.27	原始取得
94	MV	81968341	第 7 类	2025.06.28-2035.06.27	原始取得
95	VONPACK	83928843	第 16 类	2025.08.28-2035.08.27	原始取得
96		83921604	第 22 类	2025.08.28-2035.08.27	原始取得
97	JDC	81975979	第 7 类	2023.07.28-2033.07.27	原始取得
浙江永创					
98		12189106	第 7 类	2024.08.07-2034.08.06	受让取得
99		7235049	第 7 类	2020.08.07-2030.08.06	受让取得
100		3074018	第 7 类	2024.04.21-2034.04.20	受让取得
永创汇新					
101	ACEXE 艾希	18672554	第 9 类	2017.01.28-2027.01.27	受让取得
102	ACEXE	10583660	第 9 类	2023.05.14-2033.05.13	受让取得
103	艾希	5984893	第 9 类	2020.01.07-2030.01.06	受让取得
104	ACELOGIC	5984892	第 9 类	2020.01.07-2030.01.06	受让取得

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
105		5984891	第 9 类	2020.01.07-2030.01.06	受让取得
北京先见					
106	xianjian	33933666	第 7 类	2019.10.28-2029.10.27	原始取得
107			第 42 类	2019.10.28-2029.10.27	原始取得
108	xsight	33911002	第 7 类	2019.06.21-2029.06.20	原始取得
109	先见	33914749	第 7 类	2019.06.21-2029.06.20	原始取得
110	xsight	36008607	第 7 类	2019.10.14-2029.10.13	原始取得
佛山创兆宝					
111	BAOPACK	21213771	第 7 类	2017.11.07-2027.11.06	受让取得
112		18507469	第 7 类	2017.01.14-2027.01.13	受让取得
113	创宝	10522515	第 7 类	2013.05.14-2023.05.13	受让取得
114		5647567	第 7 类	2019.09.21-2029.09.20	受让取得
佛山永创智能					
115	康的	20425777	第 7 类	2017.08.14-2027.08.13	受让取得
116		21089149	第 7 类	2017.12.07-2027.12.06	受让取得
117		12062375	第 7 类	2025.09.07-2035.09.06	受让取得
118		20425825	第 7 类	2017.08.14-2027.08.13	受让取得
119		12062217	第 7 类	2024.07.07-2034.07.06	受让取得
120		9044252	第 7 类	2022.04.28-2032.04.27	受让取得
121	康的	13023108	第 7 类	2025.03.28-2035.03.27	受让取得
122		20426004	第 7 类	2017.10.21-2027.10.20	受让取得
123		8507123	第 7 类	2021.08.07-2031.08.06	受让取得
广二轻智能					

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
124		8050542	第 7 类	2021.04.21-2031.04.20	受让取得
125		1637713	第 7 类	2021.09.21-2031.09.20	受让取得
湖南博雅					
126		8878917	第 7 类	2022.02.28-2032.02.27	受让取得
127		8878889	第 7 类	2021.12.07-2031.12.06	受让取得
128		5351518	第 7 类	2019.05.07-2029.05.06	受让取得
厦门宇笙					
129		14048618	第 7 类	2025.03.28-2035.03.27	受让取得
130		14981545	第 7 类	2025.08.14-2035.08.13	受让取得
131		22430426	第 7 类	2018.02.07-2028.02.06	原始取得
132		9890528	第 7 类	2022.10.28-2032.10.27	受让取得
133		12816345	第 7 类	2024.12.14-2034.12.13	受让取得
134		60586067	第 42 类	2022.05.07-2032.05.06	原始取得
135		60569659	第 37 类	2022.07.21-2032.07.20	原始取得
浙江龙文					
136		1709743	第 7 类	2022.02.07-2032.02.06	原始取得
137		1498671	第 7 类	2020.12.28-2030.12.27	原始取得
138		79921452	第 7 类	2025.01.28-2035.01.27	原始取得
廊坊百冠					
139		31711643	第 7 类	2019.03.14-2029.03.13	原始取得
140		31709565	第 7 类	2019.03.14-2029.03.13	原始取得
141		31168076	第 7 类	2019.03.07-2029.03.06	原始取得
142		31182080	第 7 类	2019.03.07-2029.03.06	原始取得

序号	注册商标	商标注册号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
143	百冠	6034684	第 7 类	2019.11.21-2029.11.20	原始取得
深圳永创					
144	GDSZYCZNZB	77722041	第 7 类	2024.09.21-2034.09.20	原始取得
145		77681818	第 35 类	2024.09.21-2034.09.20	原始取得
永创智云					
146	蝉翼	81272867	第 22 类	2025.04.28-2035.04.27	原始取得
147		81276001	第 16 类	2025.06.21-2035.06.20	原始取得
青岛日清					
148	日清智	82025922	第 7 类	2025.05.21-2035.05.20	原始取得
149	RIQINGZ	82038387	第 7 类	2025.05.21-2035.05.20	原始取得
伺安机器人					
150	Siangle	79837095	第 7 类	2025.01.14-2035.01.13	原始取得
151	NodeHive	80219796	第 7 类	2025.02.07-2035.02.06	原始取得

2、境外注册商标

序号	注册商标	商标注册号	注册地	核定使用商品类别	有效期限	取得方式
发行人						
1		5343491	日本	第 7 类	2020.08.06-2030.08.05	原始取得
2		999363	欧盟		2019.03.23-2029.03.24	
3		093701941	法国		2019.12.31-2029.12.30	
4		201003536	土耳其		2021.03.15-2031.03.14	
5		T1000166G	新加坡		2020.01.08-2030.01.07	
6		1339051	澳大利亚		2019.12.31-2029.12.30	
7		40-0862156	韩国		2021.04.23-2031.04.22	

附件二：公司主要发明专利情况表

截至 2025 年 9 月 30 日，公司拥有的主要发明专利情况如下：

1、发行人

(1) 境内发明专利

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	胶带封箱机机芯	2006100538382	2006.10.12	原始取得
2	一种物品收集器	2008100593694	2008.01.25	原始取得
3	一种行走缠绕机	2010101326772	2010.03.25	原始取得
4	一种纸盒坯片的吸头机构	2011100339407	2011.01.31	原始取得
5	伺服分道装置	2011101450651	2011.05.31	原始取得
6	分道抓取计数输送装置	2011101456126	2011.05.31	原始取得
7	装箱装置	2011101454582	2011.05.31	原始取得
8	装箱用的抓手装置	2011101450647	2011.05.31	原始取得
9	一种打包机	2011103353764	2011.10.28	原始取得
10	一种新型打包机	2011104361560	2011.12.22	原始取得
11	一种包装箱自动折盖成型机	2012100192816	2012.01.20	原始取得
12	一种卸瓶机	2012100650265	2012.03.13	原始取得
13	一种热收缩机	2012100974565	2012.04.01	原始取得
14	低位进出的码瓶机	2012102719566	2012.08.01	原始取得
15	蓄电池包装流水线	2012102744816	2012.08.03	原始取得
16	一种针对输送线上物品的导向装置	2012105369827	2012.12.11	原始取得
17	一种开箱装置	2012105388334	2012.12.11	原始取得
18	一种纸箱开装封一体机	2013101766831	2013.05.13	原始取得
19	一种打包机的机芯	2013100562432	2013.02.22	原始取得
20	一种缠绕机	2013102666173	2013.06.27	原始取得
21	一种条状物品分组整合装置	2012105338890	2012.12.10	原始取得
22	一种机械臂	2013101011776	2013.03.27	原始取得
23	打包机机芯及其切带烫粘方法	2013102497832	2013.06.20	原始取得
24	一种开箱机	2013101027401	2013.03.27	原始取得
25	循环刮装式装箱装置	2011101988221	2011.07.15	原始取得
26	一种打包机的送退带及拉紧带装置	201310045584X	2013.02.01	原始取得
27	插管机	2013101021405	2013.03.27	原始取得

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
28	一种装箱机	2013102503602	2013.06.20	原始取得
29	高位码瓶机	2012102723985	2012.08.01	原始取得
30	打包机的机芯的工作方法	201310055238X	2013.02.21	原始取得
31	一种新式纸箱开装封一体机	2013102902284	2012.07.10	原始取得
32	一种进料机构	2012105925885	2012.12.28	原始取得
33	一种灌装机	2014102602852	2014.06.12	原始取得
34	一种成型灌装机的进标卷标装置	2014102602956	2014.06.12	原始取得
35	一种 M 型全自动缠绕机	2014104873079	2014.09.22	原始取得
36	新式行走式缠绕机	2014105862211	2014.10.28	原始取得
37	行走式缠绕机	2014105868595	2014.10.28	原始取得
38	一种纸片包裹一体机	2014107197383	2014.12.02	原始取得
39	一种空调室外机包装设备	2015102515007	2015.05.15	原始取得
40	一种定量灌装一体机构	2015105734932	2015.09.10	原始取得
41	灌装机瓶子输送装置	2015107385387	2015.11.04	原始取得
42	一种装盒机	2016100762697	2016.02.03	原始取得
43	隔板成型机	2016102430060	2016.04.18	原始取得
44	一种隔板成型机	2016102401960	2016.04.18	原始取得
45	一种礼盒包装一体机	2014106631727	2014.11.19	原始取得
46	电缆盘自动卸垛设备	2017114697503	2017.12.29	原始取得
47	输送方法	2018113876483	2018.11.21	原始取得
48	一种旋转驱动式封切装置	2018115261623	2018.12.13	原始取得
49	一种束带机	201710263835X	2017.04.21	原始取得
50	兼有翻转输送的输送方法	2018113186011	2018.11.07	原始取得
51	卸箱出箱方法和装置	2019111965097	2019.11.29	原始取得
52	一种烫粘切带机构	2020105801124	2020.06.23	原始取得
53	一种开合模板机构	2019100903646	2019.01.30	原始取得
54	一种包材灭菌装置	2024111966989	2024.08.29	原始取得
55	一种产品自动装箱系统及自动装箱方法	2020112022030	2020.11.02	原始取得
56	多工位送袋装置及多工位送袋方法	2022106570319	2022.06.10	原始取得
57	一种装袋设备及装袋方法	2022114316409	2022.11.16	原始取得
58	一种辅助装置及利用该辅助装置的机器人行走系统	2025101981972	2025.02.22	原始取得
59	一种模块式给袋包装机及其包装方法	202110755976X	2021.07.05	原始取得

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
60	一种立式开箱机及其使用方法	2023102776478	2023.03.17	原始取得
61	放标装置及放标方法	2019104176778	2019.05.20	原始取得
62	一种送退带拉紧带机构	2020116116662	2020.12.30	原始取得
63	打包机	2020104889763	2020.06.02	原始取得
64	一种给袋包装机及给袋包装方法	2021107874209	2021/7/13	原始取得
65	一种拔盖抽料装置及方法	2023100141738	2023.01.05	原始取得
66	一种放盖帽方法及放盖帽系统	2020107866481	2020.08.07	原始取得
67	一种放标装置及放标方法	2019104177041	2019.05.20	原始取得
68	框架装置	2020105165735	2020.06.09	原始取得
69	一种模块化柔性包装系统	2020109618043	2020.09.14	原始取得
70	一种曲房管路系统	202110838633X	2021.07.23	原始取得
71	一种基于柔性输送平台的模块化包装线	2020109617888	2020.09.14	原始取得
72	一种灌装阀结构	2021115808675	2021.12.22	原始取得
73	翻转机构及翻转方法	201811319246X	2018.11.07	原始取得
74	带顶部覆膜功能的缠绕方法及缠绕装置	2020107364818	2020.07.28	原始取得
75	一种中心轴机构	2019105404911	2019.06.21	原始取得
76	一种移送标签的装置及一种移送标签的运动方法	2019105006986	2019.06.11	原始取得
77	一种给袋包装方法	2021114425280	2021.11.30	原始取得
78	一种弓架装置	2019105949078	2019.07.03	原始取得
79	一种薄型缠绕装置	2018111381857	2018.09.28	原始取得
80	一种束带机	2022106528862	2022.06.10	原始取得
81	包装盒的固定机构和装盒机	202510295848X	2025.03.13	原始取得
82	一种灌装设备	2024107700906	2024.06.14	原始取得
83	一种机器人手指机构及机器人	2025101825762	2025.02.19	原始取得
84	装盒机	2025102958390	2025.03.13	原始取得
85	装盒方法	202510295855X	2025.03.13	原始取得
86	封箱机芯及水胶带封箱方法	2023103428941	2023.03.27	原始取得
87	循环封切装置及封切方法	2023104015433	2023.04.06	原始取得
88	一种灌装中转夹持机构	2024114302674	2024.10.14	原始取得

（2）境外专利

序号	专利名称	申请号	申请日	申请地	取得方式
发明					
1	缠绕机	IN202127014475	2021.3.30	印度	原始取得
2	缠绕机	RU2021111802	2019.8.29	俄罗斯	原始取得
3	缠绕机	KR1020217010369	2019.8.29	韩国	原始取得
4	缠绕机	US17/280601	2019.8.29	美国	原始取得
5	缠绕机	AU2019349011	2019.8.29	澳大利亚	原始取得
6	缠绕机	JP2021517855	2019.8.29	日本	原始取得
7	缠绕机	EP2019866950	2019.8.29	欧洲专利局	原始取得
8	缠绕机	DE602019074924	2019.8.29	德国	原始取得
9	瓶体输送机、瓶夹持机构、灌装机用瓶体夹持组件	IDP00201804003	2018.5.31	印度尼西亚	原始取得
10	瓶体输送机、瓶夹持机构、灌装机用瓶体夹持组件	ZA201803210	2018.5.15	南非	原始取得
11	瓶体输送机、瓶夹持机构及灌装机用瓶体夹持组件	RU2018120352	2016.9.14	俄罗斯	原始取得
12	瓶体输送机、瓶夹持机构、灌装机用瓶体夹持组件	US15/773268	2016.9.14	美国	原始取得
13	瓶体输送机、灌装机用瓶夹持机构	EP2016861398	2016.9.14	欧洲专利局	原始取得
14	缠绕机	IN3485MUMNP2015	2015.12.8	印度	原始取得
15	打包机机芯及打包带切断烫粘方法	IN3475MUMNP2015	2015.12.5	印度	原始取得
16	新型行走式缠绕机	EP2015855477	2015.10.15	欧洲专利局	原始取得
17	新型行走式缠绕机	KR1020177011473	2015.10.15	韩国	原始取得
18	新型行走式缠绕机	PL2015855477T	2015.10.15	波兰	原始取得
19	行走式缠绕机	US15/515973	2015.10.15	美国	原始取得
20	新型行走式缠绕机	ES2015855477T	2015.10.15	西班牙	原始取得
21	打包机机芯	IN2365MUMNP2015	2015.8.14	印度	原始取得
22	打包机机芯	IN2364MUMNP2015	2015.8.14	印度	原始取得
23	M型全自动缠绕机	RU2017113936	2014.12.5	俄罗斯	原始取得
24	M型全自动缠绕机	EP2014902713	2014.12.5	欧洲专利局	原始取得
25	M型全自动缠绕机	KR1020177009418	2014.12.5	韩国	原始取得

序号	专利名称	申请号	申请日	申请地	取得方式
26	M 型全自动缠绕机	ES2014902713T	2014.12.5	西班牙	原始取得
27	M 型全自动缠绕机	US15/511378	2014.12.5	美国	原始取得
28	M 型全自动缠绕机	PL2014902713T	2014.12.5	波兰	原始取得
29	缠绕机	RU2016102461	2013.8.22	俄罗斯	原始取得
30	缠绕机	EP2013888057	2013.8.22	欧洲专利局	原始取得
31	缠绕机	KR1020157035161	2013.8.22	韩国	原始取得
32	缠绕机	ES2013888057T	2013.8.22	西班牙	原始取得
33	缠绕机	PL2013888057T	2013.8.22	波兰	原始取得
34	缠绕机	US14/899413	2013.8.22	美国	原始取得
35	缠绕机	DE602013034293	2013.8.22	德国	原始取得
36	缠绕机	IT502018000016470	2013.8.22	意大利	原始取得
37	包装机机芯及打包带 切断烫粘方法	RU2016101463	2013.7.3	俄罗斯	原始取得
38	包装机机芯及其切带 加热粘合方法	EP2013887520	2013.7.3	欧洲专利局	原始取得
39	包装机机芯及其切带 加热粘合方法	ES2013887520T	2013.7.3	西班牙	原始取得
40	包装机机芯及其切带 加热粘合方法	KR1020157033421	2013.7.3	韩国	原始取得
41	包装机机芯及打包带 切断烫粘方法	US14/892133	2013.7.3	美国	原始取得
42	包装机机芯及切带加 热粘合方法	DE602013015482	2013.7.3	德国	原始取得
43	包装机机芯及切带加 热粘合方法	IT502017000024097	2013.7.3	意大利	原始取得
44	包装机机芯	RU2015139903	2013.3.12	俄罗斯	原始取得
45	包装机机芯	KR1020157024928	2013.3.12	韩国	原始取得
46	包装机机芯	EP2013875579	2013.3.12	欧洲专利局	原始取得
47	包装机机芯	ES2013875579T	2013.3.12	西班牙	原始取得
48	包装机机芯	PL2013875579T	2013.3.12	波兰	原始取得
49	包装机机芯	US14/768643	2013.3.12	美国	原始取得
50	包装机机芯	DE602013039562	2013.3.12	德国	原始取得
51	包装机机芯	VN1201503472	2013.3.12	越南	原始取得
52	包装机机芯	TH1501004724	2013.3.12	泰国	原始取得
53	包装机机芯	US14/769282	2013.3.11	美国	原始取得
54	包装机机芯	RU2015140134	2013.3.11	俄罗斯	原始取得

序号	专利名称	申请号	申请日	申请地	取得方式
55	包装机机芯	EP2013875989	2013.3.11	欧洲专利局	原始取得
56	包装机机芯	PL2013875989T	2013.3.11	波兰	原始取得
57	包装机机芯	DE602013038717	2013.3.11	德国	原始取得
58	包装机机芯	TH1501004745	2013.3.11	泰国	原始取得
59	包装机机芯	VN1201503471	2013.3.11	越南	原始取得
60	包装机	EP2011878249	2011.12.30	欧洲专利局	原始取得
61	包装机	PL2011878249T	2011.12.30	波兰	原始取得
62	包装机	ES2011878249T	2011.12.30	西班牙	原始取得
63	包装机	KR1020147014983	2011.12.30	韩国	原始取得
64	包装机	RU2014128872	2011.12.30	俄罗斯	原始取得

2、发行人子公司浙江永创

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	自动开袋装置及开袋方法	2009101524018	2009.09.02	受让取得
2	模块快速更换机构装置及快速更换方法	2013107480541	2013.12.31	受让取得
3	刀箱快速拆装举模器及快速拆装方法	2015102858897	2015.05.29	受让取得
4	尿裤左右魔术贴裁切装置及装配结构	2015102851826	2015.05.29	受让取得
5	拉拉裤腰围在线超声波焊接装置及焊接方法	2016107439451	2016.08.29	受让取得
6	一种扁打包带	2022101856112	2022.02.28	原始取得
7	一种装袋设备及装袋方法	2022114316409	2022.11.16	原始取得
8	一种束带机	2022106528862	2022.06.10	原始取得
9	成人纸尿裤腿部S橡筋施加装置及施加方法	2010105056503	2010.10.13	原始取得
10	婴儿拉拉裤、训练裤成品折耳系统及折耳方法	2010105012083	2010.10.09	原始取得
11	一种尿裤产品二片包码垛装置及码垛方法	2009101019004	2009.09.02	原始取得
12	尿裤包装机及包装方法	2009101524037	2009.09.02	原始取得
13	一种送退带拉紧带机构	2020116116662	2020.12.30	原始取得

3、发行人子公司永派包装

序号	专利名称	专利号	申请日	申请地	取得方式
发明					

序号	专利名称	专利号	申请日	申请地	取得方式
1	熔接装置	IN202227063638	2022.11.8	印度	原始取得
2	熔接装置	IN202227061486	2022.10.28	印度	原始取得
3	熔接装置	RU2022128677	2021.2.19	俄罗斯	原始取得
4	熔接装置	RU2022128867	2021.2.19	俄罗斯	原始取得
5	熔接装置	KR1020227034657	2021.2.19	韩国	原始取得
6	熔接装置	KR1020227034658	2021.2.19	韩国	原始取得
7	熔接装置	JP2022560257	2021.2.19	日本	原始取得
8	熔接装置	AU2021251739	2021.2.19	澳大利亚	原始取得
9	熔接装置	JP2022560300	2021.2.19	日本	原始取得
10	熔接装置	AU2021254067	2021.2.19	澳大利亚	原始取得
11	熔接装置	IDP00202211094	2021.2.19	印度尼西亚	原始取得
12	熔接装置	IDP00202211442	2021.2.19	印度尼西亚	原始取得
13	熔接装置	TH2201006571	2021.2.19	泰国	原始取得
14	熔接装置	US17/917087	2021.2.19	美国	原始取得
15	熔接装置	VN1202206508	2021.2.19	越南	原始取得
16	熔接装置	US17/917073	2021.2.19	美国	原始取得
17	熔接装置	VN1202206509	2021.2.19	越南	原始取得
18	熔接装置	CA3173454	2021.2.19	加拿大	原始取得
19	熔接装置	NZ793745	2021.2.19	新西兰	原始取得
20	熔接装置	NZ793722	2021.2.19	新西兰	原始取得
21	手持式电动打包机	US16/471412	2017.11.6	美国	原始取得

4、发行人子公司北京先见

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	条状物品分组整合装置	2012105334438	2012.12.10	受让取得
2	一种基于深度学习的颗粒产品缺陷检测方法	201810004284X	2018.01.03	原始取得
3	一种线阵扫描视觉检测设备	2020113875810	2020.12.01	原始取得
4	一种瓶内和瓶身图像单工位拍摄设备及相应检测设备	2021100986379	2021.01.25	原始取得

5、发行人子公司佛山创兆宝

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	自动包装机	2014105816694	2014.10.25	受让取得

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
2	一种双工位真空成型箱	2020104858110	2020.06.01	原始取得

6、发行人子公司佛山永创智能

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	等距理料输送装置	2018105179406	2018.05.25	受让取得
2	多支棒状物料理料机	2015100744088	2015.02.12	受让取得
3	全自动给袋包装机	2015100743155	2015.02.12	受让取得
4	折袋封口装置	2021103406816	2021.03.30	原始取得
5	一种包装机	2022103834635	2022.04.12	原始取得
6	一种饼干送料机	2020113589700	2020.11.27	原始取得

7、发行人子公司广二轻智能

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种液体灌装阀	2012104711662	2012.11.20	原始取得
2	一种易拉盖压盖头	2013101567490	2013.05.02	原始取得
3	卸瓶垛机	2013106230040	2013.11.30	原始取得
4	易拉盖输送机组	2015101325768	2015.03.25	原始取得
5	一种易拉罐灌装工位及其灌装方法	2015101326440	2015.03.25	原始取得
6	一种易拉罐输盖机	2019100948327	2019.01.31	原始取得
7	一种灌装方法	2021100042432	2021.01.04	原始取得
8	一种灌装机可变速星轮传输机构	2021104127285	2021.04.16	原始取得
9	一种定距插入超声波连续浸冲洗瓶方法及其洗瓶机	2022105920438	2022.05.27	原始取得
10	一种连续式自适应调节节流灌装阀及其灌装方法	2022111184573	2022.09.15	原始取得
11	一种二级定量加注灌装机进瓶控制装置、控制方法及灌装机	2022113752769	2022.11.04	原始取得
12	一种引流式热循环链网式杀菌机及其在啤酒杀菌中的应用	2023111872898	2023.09.14	原始取得

8、发行人子公司广东永创

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	包装袋成型方法、物料包装方法及包装系统	2022102026284	2022.03.03	原始取得
2	一种流水线式自动封箱机构	201710916392X	2017.09.30	受让取得

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
3	一种连续拉膜式烫边成型机构	2017101699430	2017.03.21	受让取得

9、发行人子公司湖南博雅

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种酿酒用自动装甄机器人系统及其控制方法	2015104126677	2015.07.24	受让取得
2	异型瓶灌装装置	2015105432114	2015.08.29	受让取得
3	一种包装袋的自动提袋进给机构	2015109290790	2015.12.14	受让取得
4	杯装酒洗瓶机	2016103901969	2016.06.05	受让取得
5	塑料瓶盖压盖机	2013100709668	2013.03.06	受让取得
6	一种小口径瓶自动灌装装置及其灌装方法	2014101130712	2014.03.25	受让取得
7	一种流量灌装机的智能计数方法及实现该方法的装置	2015109760599	2015.12.22	受让取得
8	一种冷却水恒温和净化系统及其工艺	2017107821296	2017.09.02	受让取得

10、发行人子公司厦门宇笙

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	全自动真空酱菜包装设备	2014105586029	2014.10.21	受让取得

11、发行人子公司厦门宇捷

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	可高速运行的封边装置、封边方法、包装机和包装方法	2020105391100	2020.06.13	原始取得
2	一种半自动配锅机及其配料方法	2020106428244	2020.07.06	原始取得

12、发行人子公司深圳永创

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种高效密封包装机	2015103864113	2015.07.03	受让取得
2	一种便于包装膜传送的方法	2021110455056	2022.12.13	原始取得

13、发行人子公司杭州珂瑞特

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	自动换接料装置及预压气路	2010105566614	2010.11.24	受让取得

14、发行人子公司浙江龙文

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	异径两片罐罐身的成型工艺	2018111348702	2018.09.28	原始取得
2	爪式旋开盖密封圈安装设备	2017105320940	2017.07.03	原始取得
3	食品罐码垛打包生产线	2017114409169	2017.12.27	原始取得
4	集罐输送平台	2017114408984	2017.12.27	原始取得
5	碗状罐及其成型模具	201811134869X	2018.09.28	原始取得
6	罐口螺纹成型装置	2018111491787	2018.09.29	原始取得
7	一种马口异形瓶罐制备用螺纹头组件	2023108247938	2023.07.06	原始取得

15、发行人子公司维派包装

(1) 境内专利

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种电动打包机	2012104010037	2012.10.19	受让取得
2	手动捆扎机	2016105486710	2016.07.11	受让取得
3	一种手持电动打包机	2016111891615	2016.12.21	受让取得
4	手提捆扎机的带子限位机构	2018101399534	2018.02.11	受让取得
5	复杂零件多工位生产装置	2018103648809	2018.04.23	受让取得
6	一种带手柄手持打包机的熔接装置	2023103209681	2023.03.28	原始取得
7	压带机构	2020112280032	2020.11.06	原始取得
8	一种熔接装置	2020102733356	2020.04.09	原始取得
9	熔接装置	202010273320X	2020.04.09	原始取得

(2) 境外专利

序号	专利名称	专利号	申请日	申请地	取得方式
发明					
1	张紧装置	CA3189500	2021.8.12	加拿大	原始取得
2	张紧装置	KR1020237004284	2021.8.12	韩国	原始取得
3	张紧装置	RU2023106620	2021.8.12	俄罗斯	原始取得
4	张紧装置	JP2023513357	2021.8.12	日本	原始取得
5	张紧装置	AU2021331964	2021.8.12	澳大利亚	原始取得
6	张紧装置	BR112023003325	2021.8.12	巴西	原始取得
7	张紧装置	NZ797409	2021.8.12	新西兰	原始取得

序号	专利名称	专利号	申请日	申请地	取得方式
8	张紧装置	IDP00202301094	2021.8.12	印度尼西亚	原始取得
9	张紧装置	VN1202301263	2021.8.12	越南	原始取得
10	张紧装置	US18/042917	2021.8.12	美国	原始取得

16、发行人子公司永创智云

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种灌装中转夹持机构	2024114302674	2024.10.14	原始取得
2	一种拔盖抽料装置及方法	2023100141738	2023.01.05	原始取得

17、发行人子公司长兴永创

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种装箱机	2013102503602	2013.06.20	原始取得
2	模块快速更换机构装置及快速更换方法	2013107480541	2013.12.31	受让取得
3	一种立式开箱机及其使用方法	2023102776478	2023.03.17	原始取得

18、发行人子公司廊坊百冠

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	多回路旋转式气套装置	2016104389319	2016.06.17	原始取得
2	一种饮料生产用无菌灌装机	2023100812323	2023.02.07	原始取得

19、发行人子公司黄山永创

序号	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	一种适用于热收缩薄膜的卷膜切封装置	2021112711983	2021.10.29	受让取得
2	一种聚烷基硅氧烷-聚烯烃嵌段共聚物及其制备方法和应用	2015100299639	2015.01.21	受让取得

附表三：公司已登记的软件著作权情况表

1、发行人拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	WCS 仓库控制系统 V1.0	2024SR0177875	全部权利	原始取得	2024-01-26
2	永创生产运营管理系统软件 V2.2.1	2024SR0178808			2024-01-26
3	永创工业互联网远程运维系统 V1.0	2024SR0172465			2024-01-25
4	永创智能工厂设备管理系统软件 V2.3.2	2024SR0173419			2024-01-25
5	永创人事 OA 小程序软件 V1.0	2023SR1688955			2023-12-20
6	溯源商户助手小程序软件 V1.0	2023SR1501000			2023-11-24
7	人事 OA 管理系统 V1.0	2023SR1501877			2023-11-24
8	充电桩后台管理系统 V1.0	2023SR1501220			2023-11-24
9	新特多晶硅袋箱关联系统 V1.0	2023SR1501609			2023-11-24
10	永创物业小程序软件 V1.0	2023SR1492881			2023-11-23
11	溯源用户助手小程序软件 V1.0	2023SR1493164			2023-11-23
12	PDF 图纸的字符识别与目标检测系统 V1.0	2023SR1492361			2023-11-23
13	包装码垛机传统安全与数字安全监控系统软件 V1.2.1	2023SR0978761			2023-08-25
14	一物一码管理系统 V1.0	2023SR0090312			2023-01-16
15	永创线缆加工生产执行管理系统软件 V1.0	2022SR0300935			2022-03-02
16	永创基于 RFID 的包装生产管理系统软件 V1.0	2022SR0281908			2022-02-25
17	永创精益酿造生产执行管理系统软件 V1.2.5	2020SR1916865			2020-12-30
18	永创设备智能监控系统软件 V1.0	2020SR1916864			2020-12-30
19	永创产品追溯平台软件 V2.1.3	2020SR1916852			2020-12-30
20	卸瓶码垛机监控系统软件 V1.0	2020SR1707018			2020-12-02
21	灌装机管理系统软件 V1.0	2020SR1707104			2020-12-02
22	永创液位检测软件 V1.0	2020SR1707103			2020-12-02
23	码垛机信息化管理系统软件 V1.0	2020SR1707105			2020-12-02
24	永创智能工厂生产质量管理体系 V1.2	2020SR1597146			2020-11-18
25	永创 X 光液位检测软件 V1.0	2020SR1027953			2020-09-02
26	ProductTracePlatform 产品追溯平台软件 V1.0	2019SR0678652			2019-07-02

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
27	AutoPrintTagSystem 自动打印标签系统软件 V1.0	2019SR0677730			2019-07-02
28	永创工件尺寸机器视觉检测软件 V1.0	2018SR910377			2018-11-14
29	永创玻璃、陶瓷器皿缺陷检测软件 V1.0	2018SR910312			2018-11-14
30	永创包装质量视觉检测软件 V1.0	2018SR909970			2018-11-14
31	永创封箱质量视觉检测软件 V1.0	2018SR910203			2018-11-14
32	永创包材分类识别检测软件 V1.0	2018SR910343			2018-11-14
33	永创小袋包装定位分拣检测软件 V1.0	2018SR910348			2018-11-14
34	永创标签质量视觉检测软件 V1.0	2018SR910309			2018-11-14
35	永创扣盖质量视觉检测软件 V1.0	2018SR910359			2018-11-14
36	永创视觉理瓶检测软件 V1.0	2018SR910351			2018-11-14
37	永创医药泡罩视觉检测软件 V1.0	2018SR910244			2018-11-14
38	永创灌装视觉检测软件 V1.0	2018SR910372			2018-11-14
39	永创包装 ORC 识别检测软件 V1.0	2018SR901670			2018-11-12
40	永创橄榄油正反面检测软件 V1.0	2017SR620349			2017-11-13
41	永创酸奶盒识别抓取软件 V1.0	2017SR617214			2017-11-10
42	永创酵母包装定位抓取软件 V1.0	2017SR616950			2017-11-10
43	永创条码比对软件 V1.0	2017SR616726			2017-11-10
44	永创酱油缺瓶检测软件 V1.0	2017SR617028			2017-11-10
45	永创包装定位识别抓取软件 V1.0	2017SR616902			2017-11-10
46	永创玻璃盖定位抓取软件 V1.0	2017SR618095			2017-11-10
47	永创条码识别检测软件 V1.0	2017SR617051			2017-11-10
48	永创鸡精定位检测软件 V1.0	2017SR616732			2017-11-10
49	永创滚印码识别检测软件 V1.0	2017SR616993			2017-11-10
50	永创碗定位识别抓取软件 V1.0	2017SR617021			2017-11-10
51	永创托盘条形码检测软件 V1.0	2017SR616895			2017-11-10
52	永创罗技 mark 点定位检测软件 V1.0	2017SR618100			2017-11-10
53	永创麻将定位抓取检测软件 V1.0	2017SR618113			2017-11-10
54	永创防撞软件 V1.0	2017SR617037			2017-11-10
55	永创透明包装条形码识别软件 V1.0	2017SR617001			2017-11-10
56	永创瓶装质量机器视觉检测软件 V1.0	2017SR042715			2017-02-14

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
57	永创空瓶质量自动检测软件 V1.0	2017SR041333	全部权利	原始取得	2017-02-13
58	缺瓶检测软件 V1.0	2016SR361245			2016-12-08
59	标签、异物检测软件 V1.0	2016SR361241			2016-12-08
60	合格证检测软件 V1.0	2016SR361256			2016-12-08
61	标签批号检测软件 V1.0	2016SR361283			2016-12-08
62	三期检测软件 V1.0	2016SR361249			2016-12-08
63	永创自动称重贴标软件 V1.0	2016SR180186			2016-07-13
64	永创麻将视觉检测软件 V1.0	2016SR176999			2016-07-12
65	硬币包装视觉检测软件 V1.0	2015SR167854			2015-08-28
66	药盒三期码检测软件 V1.0	2015SR167861			2015-08-28
67	电池识别机器人定位软件 V1.0	2015SR010843			2015-01-20
68	永创啤酒满箱检测软件 V1.0	2014SR206969			2014-12-23
69	自动条码扫描管理软件 V1.0	2014SR206974			2014-12-23
70	永创防伪线生产管理系统 V1.0	2014SR037975			2014-04-03
71	永创自动称重数据采集系统 V1.0	2013SR155679			2013-12-24
72	永创泡罩机图像检测系统 V1.0	2013SR109615			2013-10-17
73	永创半自动打包机控制软件 V1.0	2013SR073429			2013-07-25
74	永创冠字号自动识别系统 V1.0	2013SR063798			2013-07-05

2、浙江永创拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	打包带生产线变频调速控制软件 V1.0	2021SR1309457	全部权利	原始取得	2021-09-02
2	和面棒加工运行控制系统软件 V1.0	2021SR0158823			2021-01-28
3	容量盒加工运行控制系统软件 V1.0	2021SR0158865			2021-01-28
4	基于四轴加工中心的出坯旋转轨道加工运行控制系统 V1.0	2021SR0041838			2021-01-08
5	基于加工中心的灌装缸体加工运行控制系统 V1.0	2021SR0041740			2021-01-08
6	基于加工中心的旋转模具加工运行控制系统 V1.0	2020SR1143688			2020-09-23
7	基于五轴加工中心的型芯安装板 A 加工运行控制系统 V1.0	2020SR1150129			2020-09-23
8	基于加工中心的成型模芯加工运行控制系统 V1.0	2020SR1143680			2020-09-23
9	基于加工中心的切膜安装板加工运行控制系统 V1.0	2020SR1143675			2020-09-23

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
10	基于五轴加工中心的型芯安装板 B 加工运行控制系统 V1.0	2020SR1059283			2020-09-08
11	基于车铣加工中心的螺纹模加工运行控制系统 V1.0	2019SR0304775			2019-04-04
12	基于五轴加工中心的模架加工运行控制系统 V1.0	2019SR0303688			2019-04-03
13	卷绕装置控制软件 V1.0	2019SR0303661			2019-04-03
14	打包带挤出机 PLC 控制系统 V1.0	2019SR0303667			2019-04-03
15	基于四轴加工中心的打包机机芯架加工运行控制系统 V1.0	2019SR0303671			2019-04-03
16	基于冲床的滚筋工艺加工运行控制系统 V1.0	2019SR0303685			2019-04-03
17	基于卧式加工中心的机架加工运行控制系统 V1.0	2019SR0303691			2019-04-03
18	激光切割自动排料软件 V1.0	2019SR0303680			2019-04-03
19	卷绕装置控制软件 V1.0	2018SR404067			2018-05-31

3、长兴永创拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	基于四轴加工中心的 A01 打包机机架加工运行控制系统软件 V1.0	2023SR0055298	全部权利	原始取得	2023-01-10
2	基于四轴加工中心的 DD01 打包机本体加工运行控制系统软件 V1.0	2023SR0055294			2023-01-10

4、廊坊百冠拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	高速给盖控制系统软件 V1.0	2022SR1404770	全部权利	原始取得	2022-10-24
2	无菌线冲瓶喷冲压力检测控制系统 V1.0	2022SR1404679			2022-10-24
3	无菌吹灌旋灌装部分控制系统 V1.0	2019SR0730844			2019-07-16
4	WAC35C 装箱机（PET 左入）控制系统 V1.0	2019SR0732994			2019-07-16
5	DGZ 系列中温灌装组合机软件 V2.0	2018SR234180			2018-04-08
6	DGP 系列含气冲灌封一体机软件 V2.0	2018SR234317			2018-04-08
7	DGC 系列热灌装冲灌封一体机软件 V2.0	2018SR234168			2018-04-08
8	DGY 系列水线灌装机软件 V2.0	2018SR234223			2018-04-08
9	LP 系列喷淋冷却机软件 V2.0	2018SR228689			2018-04-03
10	UHT 杀菌机控制系统 V1.0	2018SR228079			2018-04-03

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
11	风送整线控制系统 V2.0	2018SR228359			2018-04-03
12	无菌灌装系列生产线控制系统 V2.0	2018SR228088			2018-04-03
13	液位计式白酒灌装组合机软件 V1.0	2018SR228683			2018-04-03
14	吹灌旋灌装部分控制系统 V1.0	2018SR193050			2018-03-22
15	消毒液调配系统 V1.0	2018SR193182			2018-03-22
16	远程控制软件 V1.0	2018SR193045			2018-03-22
17	旋转式全自动吹瓶机控制系统 V1.0	2018SR192999			2018-03-22
18	龙门式码垛机系统软件 V1.0	2017SR721216			2017-12-23
19	无压力输送整线系统 V1.0	2017SR721208			2017-12-23
20	无菌冷灌装组合机系统 V1.0	2016SR202499			2016-08-02
21	杀菌液喷冲式无菌冷灌装组合机系统 V1.0	2016SR202412			2016-08-02
22	消毒液制备（加熏蒸）系统 V2.0	2016SR196327			2016-07-27
23	无菌水制备系统 V1.0	2016SR192579			2016-07-25
24	DGY06E 大桶水机控制系统 V1.0	2015SR217520			2015-11-10
25	GCG36A 热灌装易拉罐灌装机控制系统 V1.0	2015SR204639			2015-10-23
26	WAC25 装箱机控制系统 V1.0	2015SR176693			2015-09-11
27	PET 瓶吹灌旋组合机控制系统 V1.0	2015SR176700			2015-09-11
28	DGY 系列水灌装一体机控制系统 V1.0	2015SR061515			2015-04-10
29	HS 系列汽水糖混合机控制系统 V1.0	2015SR061676			2015-04-10
30	输送整线控制系统 V1.0	2015SR061667			2015-04-10
31	DGZ 系列中温灌装组合机控制系统 V1.0	2015SR061669			2015-04-10
32	DGC 系列热灌装一体机控制系统 V1.0	2015SR061619			2015-04-10
33	远程控制系统 V1.0	2015SR061477			2015-04-10
34	CD 系列拆垛机控制系统 V1.0	2015SR061590			2015-04-10
35	USK 系列风送整线控制系统 V1.0	2015SR061665			2015-04-10
36	喷淋冷却机控制系统 V1.0	2015SR061675			2015-04-10
37	DGP 系列含气灌装一体机控制系统 V1.0	2015SR061662			2015-04-10
38	CIP 自动清洗机控制系统 V1.0	2014SR198781			2014-12-17
39	装笼卸笼机控制系统 V1.0	2014SR198226			2014-12-17

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
40	消毒液制备机控制系统 V1.0	2014SR198235			2014-12-17

5、杭州珂瑞特拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	婴儿拉拉裤控制系统操作软件 V1.0	2021SR1309458	全部权利	原始取得	2021-09-02

6、广东永创拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	永创 CF-20TX 纸箱成型机智能控制系统 V1.0	2023SR0495529	全部权利	原始取得	2023-04-24
2	永创 YS-SP-15TD 气泡套袋机智能控制系统 V1.0	2023SR0495530			2023-04-24

7、北京先见拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	可视化装箱实时追踪系统 V1.0	2023SR1594867	全部权利	原始取得	2023-12-08
2	瓶盖表面外观及瑕疵缺陷识别系统 V1.0	2023SR1594857			2023-12-08
3	袋体喷码字符高效检测软件 V1.0	2023SR1594851			2023-12-08
4	基于机器视觉的瓶身缺陷自动识别软件 V1.0	2023SR1227199			2023-10-12
5	包装盒全自动定位抓取系统 V1.0	2023SR1048405			2023-09-12
6	外包装图像识别检查软件 V1.0	2023SR1047787			2023-09-12
7	高歪盖及液位视觉检测软件 V1.0	2023SR1044378			2023-09-12
8	外包装标签喷码识别软件 V1.0	2023SR0511294			2023-05-04
9	箱体喷码字符识别软件 V1.0	2023SR0511296			2023-05-04
10	箱体状态追踪定位软件 V1.0	2023SR0511535			2023-05-04
11	瓶体字符视觉检测软件 V1.0	2023SR0511295			2023-05-04
12	输液袋自动装箱定位软件 V1.0	2020SR1872608			2020-12-22
13	塑封袋产品字符识别软件 V1.0	2020SR1872607			2020-12-22
14	瓶盖喷码字符识别软件 V1.0	2020SR1849335			2020-12-18
15	家用电器之冰箱外观检测软件 V1.0	2020SR1848500			2020-12-18
16	食品包装袋定位识别软件 V1.0	2020SR1849331			2020-12-18
17	外包装箱体字符识别软件 V1.0	2020SR1838264			2020-12-17

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
18	牛奶包装箱喷码识别软件 V1.0	2020SR1846924	全部权利	原始取得	2020-12-17
19	瓶体标签外观检测软件 V1.0	2020SR1838423			2020-12-17
20	瓶体高歪盖检测软件 V1.0	2020SR1838422			2020-12-17
21	奶酪食品包装定位抓取软件 V1.0	2020SR1836685			2020-12-17
22	视觉检测软件 V3.0	2019SR1022421			2019-10-09
23	报表软件 V1.0	2017SR717392			2017-12-22
24	药片后检系统 V1.0	2017SR717197			2017-12-22
25	启动 logo 检测软件 V1.0	2017SR717379			2017-12-22
26	物流货物自动分拣软件 V2.0	2017SR718590			2017-12-22
27	热水器检测软件 V1.0	2017SR720211			2017-12-22
28	建模软件 V1.0	2017SR717388			2017-12-22
29	物流 3D 检测软件 V1.0	2017SR115342			2017-04-14
30	LCD 检测软件 V1.0	2017SR111681			2017-04-12
31	泡罩检测软件 V1.0	2017SR112135			2017-04-12

8、安徽永创拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	一种上位机梯形图编程软件与 PLC 通讯的软件 V1.0	2023SR1569598	全部权利	原始取得	2023-12-06
2	一种实现 PLC 上位机程序编辑的软件 V1.0	2023SR1046703			2023-09-12

9、深圳永创拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	2.3 一键换型覆膜机软件 V1.0	2022SR0207621	全部权利	原始取得	2022-02-09
2	2.4 旋转搬袋覆膜机软件 V1.0	2022SR0204574			2022-02-09

10、永创汇新拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	奶业灌装机数采软件 V1.0	2022SR1514235	全部权利	原始取得	2022-11-16
2	白酒行业预印码产线关联软件 V1.0	2022SR1335212			2022-08-30
3	基于 RFID 化纤行业防批次错误软件 V1.0	2022SR1297492			2022-08-26
4	BS 架构 SolidEdge 图纸管理系统 V1.0.0.1	2022SR1297858			2022-08-26

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
5	DMC-OSM 现场管理系统 V1.1.6	2022SR1253356			2022-08-24
6	化妆品盒箱关联系统软件 V1.0.0.0	2020SR1916863			2020-12-30
7	化妆品小盒中盒箱关联系统软件 V1.0.0.0	2020SR1916866			2020-12-30
8	扫码称重贴标系统 V3.0.0.0	2020SR1707102			2020-12-02
9	永创配锅管理系统 V1.0.0.0	2020SR1707017			2020-12-02
10	永创设备中心 APP 软件	2020SR1597196			2020-11-18
11	永创实施支撑 APP 软件	2020SR1597532			2020-11-18
12	永创数智云系统 APP 软件	2020SR1597197			2020-11-18
13	永创销售宝 APP 软件	2020SR1597198			2020-11-18
14	永创基于 RFID 的线体控制系统软件	2020SR1597531			2020-11-18
15	永创云商会软件	2020SR1505713			2020-09-29
16	液态饮品包装贴标自动识别系统软件	2020SR1027241			2020-09-02
17	永创多晶硅生产物料智能识别防错系统软件	2020SR1027753			2020-09-02
18	食品串货移动稽查系统软件	2020SR1031309			2020-09-02
19	SCADA 自动包装线远程监控软件	2020SR1027041			2020-09-02
20	异物检测软件 V3.0	2020SR0649645			2020-06-18
21	ProductionLineControlSystem 生产线控制系统软件	2019SR1000658			2019-09-26
22	永创智能工厂数智云平台软件	2019SR0994751			2019-09-25
23	永创智能工厂生产执行管理系统软件	2019SR0835627			2019-08-12
24	永创现场控制 K21 系统软件	2019SR0678660			2019-07-02
25	艾希码上通平台软件 V3.0	2018SR134839			2018-03-01
26	艾希汽配行业 MES 管理系统软件 V3.0	2017SR658088			2017-11-30
27	艾希智能仓库管理系统软件 V3.0	2017SR598364			2017-11-01
28	艾希营销互动系统 V2.0	2017SR151725			2017-05-02
29	艾希印刷协同系统 V1.0	2017SR150945			2017-05-02
30	艾希生产包装赋码系统 V7.0	2017SR150950			2017-05-02
31	艾希医药大智慧扫码监测管理软件 V1.0	2017SR091622			2017-03-27
32	艾希医药大智慧流通效率管理软件 V1.0	2017SR091610			2017-03-27

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
33	艾希医药大智慧商业评估管理软件 V1.0	2017SR091626			2017-03-27
34	艾希仓库物流执行系统软件 V1.0	2017SR091578			2017-03-27
35	艾希平台码上客服系统软件 V1.0	2017SR091592			2017-03-27
36	艾希医药大智慧系统软件 V1.0	2017SR091639			2017-03-27
37	艾希平台会员管理系统软件 V1.0	2017SR091587			2017-03-27
38	艾希 MES 生产包装赋码管理软件 V3.0	2017SR091600			2017-03-27
39	艾希医药大智慧窜货管理软件 V1.0	2017SR091644			2017-03-27
40	艾希经销商分销管理系统软件 V3.0	2017SR091574			2017-03-27
41	艾希离散型 MES 系统软件 V2.0	2017SR091569			2017-03-27
42	艾希平台营销互动系统软件 V1.0	2017SR091652			2017-03-27
43	艾希 MES 生产包装赋码管理系统软件 V6.0	2017SR091607			2017-03-27
44	艾希平台导购管理系统软件 V1.0	2017SR091584			2017-03-27
45	艾希平台渠道管理系统软件 V1.0	2017SR091598			2017-03-27
46	艾希流程型 MES 系统软件 V3.0	2017SR091580			2017-03-27
47	艾希平台码上商城系统软件 V1.0	2017SR091595			2017-03-27
48	艾希项目信息系统软件 V1.0	2017SR091647			2017-03-27
49	基于物联网技术的产品全生命周期质量监管平台 V1.0	2017SR011493			2017-01-12
50	艾希 MES 生产制造执行管理系统软件 V3.0	2017SR011491			2017-01-12

11、湖南博雅拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	散装物料包装系统智能控制软件 V1.0	2024SR0863551	全部权利	原始取得	2024-06-25
2	液体灌装嵌入控制软件 V1.0	2024SR0863553			2024-06-25
3	液体灌装系统智能控制软件 V1.0	2024SR0863554			2024-06-25
4	机器人上甑智能控制软件 V1.0	2024SR0863546			2024-06-25
5	机器人红外可视化图像处理软件 V1.0	2024SR0863549			2024-06-25
6	白酒酿造大数据处理分析软件 V1.0	2024SR0863547			2024-06-25
7	自动摘酒数据记录及处理软件 V1.0	2024SR0863557			2024-06-25
8	成品物料物流系统智能控制软件 V1.0	2024SR0863548			2024-06-25

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
9	智能化酿造远程协同软件 V1.0	2024SR0863556			2024-06-25
10	酿酒全自动蒸粮系统智能控制软件 V1.0	2024SR0863550			2024-06-25
11	智能化培曲嵌入式控制系统 V1.0	2024SR0775412			2024-06-06
12	博雅液体包装智能管理协同控制云平台 V1.0	2021SR0241823			2021-02-09
13	液体智能包装生产线控制软件 V1.0	2021SR0241822			2021-02-09

12、佛山创兆宝拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	自动包装机操作系统 V1.0	2021SR0180762	全部权利	原始取得	2021-02-02
2	创宝 CB-S500 全自动包装机软件 V1.0	2017SR448396			2017-08-15
3	创宝 CB-VP52B 全自动包装机软件 V1.0	2017SR448409			2017-08-15

13、佛山永创智能拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	高速双道理料控制系统 V1.0	2020SR1257388	全部权利	原始取得	2020-11-19
2	伺服型枕式包装机控制系统 V1.0	2020SR1257389			2020-11-19
3	双道理料控制系统 V1.0	2020SR1099801			2020-09-15
4	机器人控制系统 V1.0	2020SR1099786			2020-09-15
5	双变频枕式包装机控制系统 V1.0	2020SR1099793			2020-09-15
6	双动力收集带控制系统 V1.0	2020SR1099781			2020-09-15

14、长沙华跃拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	机器人红外图像可视化热点定位软件 V1.0	2021SR1999693	全部权利	原始取得	2021-12-06
2	自动摘酒数据采集分析软件 V1.0	2021SR1999398			2021-12-06
3	酿造大数据采集 AI 学习分析软件 V1.0	2021SR1999692			2021-12-06
4	嵌入式液体类罐装控制软件 V1.0	2021SR1845748			2021-11-23
5	酿酒无人化蒸粮智能控制软件 V1.0	2021SR1845669			2021-11-23
6	机器人上甑协同控制软件、V1.0	2021SR1845747			2021-11-23
7	后包物流无人化协作控制软件 V1.0	2021SR1845668			2021-11-23

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
8	粉剂颗粒散包包装系统智能软件 V1.0	2021SR1818201	全部权利	原始取得	2021-11-22
9	白酒酿造大数据处理分析软件 V1.0	2019SR0787460			2019-07-30
10	机器人红外可视化图像处理软件 V1.0	2019SR0789296			2019-07-30
11	自动摘酒数据记录及处理软件 V1.0	2019SR0788397			2019-07-30
12	智能化酿造远程协同软件 V1.0	2019SR0786811			2019-07-30
13	液体灌装嵌入控制软件 V1.0	2016SR153547			2016-06-23
14	酿酒全自动蒸粮系统智能控制软件 V1.0	2016SR151147			2016-06-22
15	成品物料物流系统智能控制软件 V1.0	2016SR151089			2016-06-22
16	机器人上甑智能控制软件 V1.0	2016SR151094			2016-06-22
17	散装物料包装系统智能控制软件 V1.0	2014SR012566			2014-01-27
18	液体灌装系统智能控制软件 V1.0	2014SR012569			2014-01-27

15、浙江龙文拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	多工位罐身组合机控制软件 V2.0	2014SR004077	全部权利	原始取得	2014-01-10
2	全自动 CNC 罐盖压力机控制软件 V1.0	2014SR003725			2014-01-10
3	龙文罐身自动化生产线控制系统 V1.0	2013SR059838			2013-06-21
4	龙文罐盖自动化生产线控制系统 V1.0	2013SR059335			2013-06-19

16、伺安机器人拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	伺安智能设备全链路云管控平台 V1.0.0	2025SR1334652	全部权利	原始取得	2025-07-23
2	UWB-IMU 融合定位可视化工具 V1.0	2025SR0935348			2025-06-05

17、黄山永创拥有的软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
1	新材料性能预测分析工具软件 V1.0	2024SR0775935	全部权利	原始取得	2024-06-06
2	多层共挤热收缩膜智能制造平台 V1.0	2024SR0776164			2024-06-06

序号	软件名称	登记号	权利范围	取得方式	登记日期
3	多层共挤热收缩膜生产监控系统 V1.0	2024SR0775936			2024-06-06