

厦门国贸集团股份有限公司五年发展战略规划纲要

(2026-2030 年)

重要提示：本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略规划文件。规划纲要涉及的公司未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

展望未来五年，世界呈百年变局加速演进态势，新一轮科技革命和产业变革加速突破，供应链安全及韧性的重要性将更加凸显。厦门国贸集团股份有限公司（以下简称“厦门国贸”或“公司”）在总结过去五年发展成果的基础上，制定了新一轮发展战略规划。本规划旨在指引公司积极把握能源转型与技术创新催生的产能替代机遇、产业格局重塑释放的投资契机，以及探索与新质生产力融合的业务拓展空间，同时明确公司核心战略体系、关键战略举措与保障支撑能力，确保战略落地实施，为公司实现高质量发展与价值提升奠定坚实战略基础。

一、战略体系

在 2026-2030 年发展战略规划期，厦门国贸战略愿景升级为“成为领先的全球产业链组织者”，并系统提出“三链五化五力”战略体系。公司将坚持“链通产业，共创价值”的使命，以“三链融合”发

展为业务模式升级方向，打造韧性供应链、专业产业链与高质价值链，通过建强“国际化、产业化、数智化、专业化、市场化”五大战略举措和“战略引领、产投驱动、物流支撑、风险管理、资源配置”五大能力支撑，构筑全球化产业生态，持续创造新价值。

二、战略规划

（一）聚焦供应链核心主业

保持战略定力，做强做优做精供应链管理核心主业，夯实经营底盘；紧跟能源转型、绿色转型及新质生产力驱动的产业升级趋势与要求，充分融入行业发展趋势，持续扩展供应链核心主业的应用场景与业务边界，通过产业化布局和国际拓展，为公司发展注入新的增长动力，开拓更广阔的发展空间。

（二）多措并举构建产业生态

1. “国际化”实现从“打通业务”到“建强组织”的根本性转变，打造“一核两翼三支柱”：一核是聚焦组织能力出海；两翼是构建“敏捷前台”与“赋能中台”协同作战体系；三支柱是夯实组织与人才机制、国际化激励与考核机制、风险合规与全球化文化。深度融入国际市场，大力开发属地化业务，为未来业务发展注入增量。

2. “产业化”实现可控资源提升及差异化竞争力构建，通过深耕产业，加强产业链优质客户合作力度，打通上下游链接，通过股权、长协、包销等方式，战略性绑定上游关键资源，持续增强资源控制能力；优化升级业务模式，加快供应链转型升级，提升产业运营效能，筑牢“供应链+产业链”的竞争壁垒。

3. “数智化”实现数据驱动的决策优化与业务赋能，打牢数字基础，构建新基座系统，实现快速达成业务目标的“筑基速赢”；实现公司与上下游供应商客户的系统和业务融合、线上和线下融合、数据和产业融合的“互联融合”；实现以智能化技术为核心，赋能系统生态，为企业、用户、合作伙伴提供智能化服务，生态伙伴相互依存、相互促进、共同发展的“智能生态”。

4. “专业化”实现优势品类聚焦，通过持续提升总部专业化赋能能力及各经营单位专业化经营能力，科学合理建强专业组织部门，推进实施业务子集团，构建精干高效的组织体系，提升专业化水平，稳定未来高质量发展基本盘。

5. “市场化”实现业务效率大幅提升及组织动能增强，通过业务管理市场化、考核激励市场化、团队建设市场化，优化决策审批效率，提升人力资源效能，营造积极组织氛围。

三、业务发展规划

1. 钢铁、铁矿、浆纸、煤炭、棉纺等作为公司优势品类，加强与行业头部企业合作力度，提升上游核心资源占比；持续优化业务模式，将资源向高附加值领域集中，增强服务实体经济的专业化能力；推动业务向“高价值、高效率、高协同”方向升级，构建具有差异化优势与广泛影响力的产业生态竞争力。

2. 有色金属、新能源、农产品、清洁能源等发展潜力大且市场需求稳定的品种，深耕上游资源及产地资源，上游与优质供应商建立深度战略合作伙伴关系，提升供应链稳定性与竞争力；下游围绕终端客

户需求构建定制化服务体系，形成细分领域差异化产业服务能力，显著提升行业地位。

3. 积极探索新质生产力相关产业链，如绿色低碳、高端装备、新材料、人工智能等，促进与供应链主业融合发展，为公司可持续价值创造提供有力支撑。

四、战略保障措施

为实现战略愿景和目标，优化支撑体系，实施以下战略保障措施：

1. 战略引领能力：坚持战略引领，建立“战略导向”工作机制，提升战略管理能力，坚守长期主义；落实“战略检核”动态机制，确保战略与内外部环境变化适配，强化结果应用；优化“战略落实”工作机制，以目标为导向，做好战略任务解码，加强闭环管理，促进战略规划目标可追踪、可执行、可评价。

2. 产投驱动能力：强化投研联动，与业务深度融合，高效转化研究成果，指导投资及业务决策；产业投资赋能核心供应链主业，强化业务协同，提升上游资源获取能力及产业化发展水平，捕捉新质生产力投资机会，全面提升主业竞争力。

3. 物流支撑能力：围绕“规模化、专业化、国际化”展开，统筹公司整体物流能力建设，持续提升整体物流管理能力，优化物流数字化管理系统；强化专业人才团队建设，构建市场化核心竞争力；通过物贸协同出海，实现海外属地化发展，保障供应链业务稳定扩张。

4. 风险管理能力：持续提升风险管理能力，完善合规管理体系，构建全面的供应链生态风险防控体系；通过组织专业化重构、差异化

管控能力构建、数智化手段应用等举措，实现全过程数字化风控和全覆盖风控网络，有效平衡好业务发展与风险防控的关系。

5. 资源配置能力：通过拓展增量资源、盘活存量资产，丰富资源融通渠道；建立科学的资源投入效率评价机制，引导资源向战略重点和高效领域集中，提升公司整体资源利用水平；以战略型人力资源管理为定位，以市场化的“组织+激励”机制为核心，建强价值型人才供应链，提升专业化能力，构筑组织能力及核心竞争力。