

## 南昌矿机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：001360 证券简称：南矿集团

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	申万宏源 刘建伟 路博迈 张艺佳 白犀资产 林君杰 华能贵诚 周孟夏 国海证券 张钰莹 华夏未来 王钟琪 阿杏投资 刘畅 健顺投资 何荣珩 国信自营 康睿强 百年保险资产 祝景悦
时间	2026年1月20日（周二）上午 10:00~12:00
地点	公司行政楼四楼会议室 406
形式	线下
上市公司接待人员	董事长兼总裁 李顺山 董事会秘书 缪韵 IR主管 黎晨
交流内容及具体问答记录	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次调研中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1. 公司在矿山后市场的战略打法及未来几年规划是怎样的？“三转一优”、“一体两翼”具体如何解读？</b></p> <p>答：公司立足矿山后市场发展趋势，确立了“三转一优”“一体两翼”的发展策略，这一策略不仅统一了内部思想，也凭借较早的布局和准备形成了先发优势。“一体”以装备制造和技术工艺为核心基础，“两翼”分别为服务与资源开发，其中服务是公司未来主要的收益和利润来源，资源开发在现阶段主要发挥助力作用。同时，公司高度重视数字赋能，将数字化、智能化融入服务及生产运维全过程，通过搭建智能运维平台，实现装备的预测性维护，摆脱传统救火式抢修的服务模式，提升服务竞争力。未来，公司计划将后市场服务打造为核心收益来源，逐步实现业务的全面升级与拓展。</p>

	<p><b>2. 公司后市场业务的核心模式、竞争力及发展规划是什么？</b></p> <p>答：公司后市场业务主要包括配件销售以及运维业务，核心竞争力体现在：一是率先布局数字化运维，搭建智能预测性维护平台，实现从救火式抢修到预测性维护的转型，已有数个项目落地并逐步形成收入；二是构建“装备+服务+资源”协同模式，通过参股矿山获取全流程数据，反哺运维技术优化；三是后市场业务的毛利率水平较高，采用“技术方案 + 定制化配件”模式避免低价竞争。发展规划上，未来将以后市场业务作为主要收入来源之一，同时依托海外服务网点与仓储体系，先推服务与备品备件再带动主机销售，计划将后市场打造为核心盈利板块。</p> <p><b>3. 公司矿山投资业务的品种选择、项目标准、风控措施及现有项目进展是什么？</b></p> <p>答：公司矿山投资聚焦金、铜两个品种，优先选择已完成探矿、具备盈利潜力的中小型矿山，原则上不参与探矿权阶段投资与高风险区域项目，采用“小股权、多布点”模式，既解决项目方资金与技术缺口，又控制自身风险。风控方面，委托外部专业机构开展相关尽调工作，聘请海外法律顾问，同时评估合作方的当地资源与风控能力。现有津巴布韦 Brownhill 金矿一期项目进展顺利，项目第一期主要处理地表氧化矿，采用堆浸工艺，整个项目计划开采时间不超过一年。</p> <p><b>4. 公司在资金筹集、人才队伍建设方面的规划和举措是怎样的？行业内选矿人才紧缺的现状对公司有何影响？</b></p> <p>答：资金方面，公司当前主要借助银行贷款等融资渠道，充分利用当前有利的融资环境，未来将根据业务发展需要合理规划融资方式，保障项目投资和业务拓展的资金需求。人才队伍建设是公司当前的重点工作，计划通过社招引进有经验的专业人才、校招培养储备人才、内部培训提升现有人员能力等多种方式，扩大人才规模，重点补充选矿、采矿、地质等专业人才。针对行业内选矿人才紧缺的现状，公司将采取定向培养、实践结合理论等方式自主培养专业人才，同时通过完善激励机制吸引和留住核心人才，为公司业务发展提供人力支撑。2026 年公司将重点推进数字化转型和激励机制建设，强化人力资源工作的重要性。</p> <p><b>5. 运维业务的市场竞争是否激烈？公司的竞争优势是什么？</b></p> <p>答：运维业务确实面临一定的市场竞争，部分同行企业也在布局相关领域。公司的竞争优势主要体现在全生命周期的服务体系、全球营销网点布局、仓储物流体系以及数字化运维能力等方面，通过自身服务与技术，为客户提供提质降本增效的解决方案，同时依托矿山资源投资的股东身份促进运维业务的拓展，形成差异化竞争优势。</p> <p><b>6. 公司未来是否有股权激励计划？目前的进展如何？</b></p> <p>答：公司高度重视核心人才的吸引和留存，认可股权激励在人才激励方面的重要作用，未来计划推出相应的激励计划。公司将结合人才队伍建设情况、业务发展规划等因素，完善激励机制设计，实现员工与公司的共赢，分享企业增长红利，激发核心人才的积极性和创造力，为公司长远发展提供保障。</p>
关于本次活动是否涉及	否

应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
提供资料清单（如有）	无