

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛） 科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

| | |
|-------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 建信基金—张剑姝 中信证券—郭柯宇 汇添富—毕宇倩 西部医药—陆伏崴 深圳泰聚基金—张宪强 |
| 时间 | 2026 年 1 月 20 日 |
| 地点 | 腾讯会议 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 董事会秘书 郜雨 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>投资者问答主要内容：</p> <p>1. 请问海外市场增速较快的原因是什么？</p> <p>答：</p> <p>公司 2025 年上半年海外市场实现收入 3.27 亿元，同比增长 34%，海外市场保持较快增长态势，核心得益于公司多项经营策略的落地实施与精细化的市场运营：</p> <p>其一，公司大客户战略稳步落地推进，头部客户经过产品试用后建立稳定合作关系，欧非市场增速明显；</p> <p>其二，公司持续完善全球化运营管理体系，搭建了适配海外市场的管理模式，有效提升了海外业务的整体运营管理效率；</p> |

其三，公司坚持以市场需求为导向，拓宽产品线，通过渠道复用，新产品销售呈现显著增长；

此外，公司还注重海外市场的品牌建设，在海外重点市场通过展会、培训、社交媒体、样板客户建设等举措，实现多层次、多渠道提升品牌知名度和客户覆盖率。

2. 请问稀土管控出口政策是否对行业价格产生影响？

答：

截至目前，公司未看到有公开信息表明全瓷义齿用氧化锆瓷块生产企业针对稀土管控出口政策调整产品价格。氧化钇作为稀土品类，是全瓷义齿用氧化锆粉体的核心原料之一，而我国是全球氧化钇主要的产地，若相关政策持续，海外企业的采购成本将大幅提升，其成本压力最终将传导至下游产品的销售价格层面。公司将持续关注稀土管控出口政策的后续落地情况及行业价格的整体变化趋势。

3. 请问公司 2025 年在产品方面取得了哪些成果？

答：

2025 年，公司持续以口腔氧化锆瓷块等核心材料为业务基本盘。口腔数字化设备业务发展成效显著，多款设备获得市场高度认可，在产品力、渠道复用及供应链层面已形成一定竞争壁垒，公司未来将持续加大设备业务的投入与发展。新业务板块实现多点突破，数字化全口义齿业务快速推进，多家合作客户实现全面数字化生产转型，为业务规模化推广奠定基础；种植和 3D 打印业务均在产品和市场方面实现了突破。

4. 今年新园区建设投产后，预计多久能完成新增产能的消化？

答：

近年来公司订单需求持续增长，虽已引入自动化设备提升

| | |
|--|---|
| | <p>生产效率，但目前产能利用率仍处于高位，产能扩张具备明确的市场需求支撑。</p> <p>针对新园区产能，公司将按既定规划分批推进产线建设与产能释放，结合市场需求节奏、订单增量情况动态调整推进速度，实现产能释放与订单增长的精准匹配，保障新增产能有序消化。</p> <p>5. 请问公司海外市场的毛利率比国内市场高的原因是什么？</p> <p>答：</p> <p>公司海外市场毛利率高于国内，核心主要有两方面原因：一是公司销往海外市场的产品结构差异，毛利水平高于国内毛利；二是公司海外业务可享受出口退税相关政策优惠，有效降低了产品出口的综合成本，进一步推高了海外市场的毛利率。</p> <p>6. 请问公司毛利率提升策略是什么？</p> <p>答：</p> <p>毛利率是体现产品市场竞争力的关键要素，公司核心从三大维度制定毛利率提升策略：一是坚持研发创新，通过持续开发并推出新产品，打造产品差异化竞争优势，以此获取差异化溢价；二是推进生产端降本提效，不断优化生产工艺、落地自动化生产模式，在提升产品制造品质的同时，有效降低生产成本；三是积极布局供应链战略，与供应商深度联动、协同发展，共同推进提质提效目标落地，从供应链端进一步夯实毛利率提升的基础。</p> |
|--|---|