

## 附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称： 嘉欣丝绸

### 浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券 龚理 顺洋资管 陈奕涵 顺洋资管 宋进
时间	2026 年 1 月 21 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李超凡 证券事务助理 朱诗佳
投资者关系活动主要内容介绍	调研、交流公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开）  一、 公司介绍 公司向调研机构介绍公司的历史沿革、主营业务市场分布、内销品牌“金三塔”、茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”、供应链布局、资产状况、股东回报等情况。  二、 交流问答 <b>问题一：介绍下金蚕网的历史和业务模式是怎样的？</b> 答：中国茧丝绸市场（金蚕网）成立于 1992 年，由中国丝绸进出口总公司、中国丝绸工业总公司会同浙江、江苏、四川省丝绸公司及嘉兴市丝绸总公司共同出资设立，作为供应链管理

的平台，服务于整个行业，为丝绸行业企业提供安全、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流及信息服务，另外，金蚕网利用平台的信息优势开展茧丝原料贸易，取得了不错的收益。

**问题二：公司内销品牌“金三塔”的运营情况如何，毛利率大概有多少？**

答：公司内销品牌“金三塔”是拥有近百年历史的“中华老字号”，产品涵盖真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝礼品等品类，致力于打造大众消费得起的国民丝绸品牌。近年来，随着国潮服饰的兴起，品牌持续受到年轻消费群体的青睐，整体发展势头良好。

“金三塔”采用“线上+线下”结合的销售模式。线下以嘉兴地区的品牌门店为核心；线上渠道布局较广，既覆盖天猫、京东、唯品会、有赞等传统电商平台，也包括丁香商城、吴晓波美店等自媒体渠道，以及苏宁极物等新零售平台，同时入驻考拉海购、网易严选、云货优选等 APP。品牌在小红书、抖音、微信小店、店铺直播、头部主播合作及社群运营等方面也持续发力，不断拓展新的增长空间。

目前，“金三塔”品牌毛利率稳定在 55% 左右。新销售渠道的持续拓展有效带动了品牌整体销售增长，2025 年继续保持了良好的发展态势。

**问题三：公司五金业务的情况是怎样的？**

答：公司子公司优佳金属早期从事服饰五金生产，现已发展成为高端汽配、智能家居、新能源产业的精密五金部件研发、生产企业，是国家高新技术企业，近年来业绩稳定，发展势头良好。优佳金属的子公司天欣五金是宜家集团全球优先级供应商之一，合作紧密度较高，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。

**问题四：公司外贸业务的毛利率水平如何，主要出口市场分布**

	<p><b>在哪里？对外出口的具体比例是多少？</b></p> <p>答：公司外贸业务以服装和面料出口为主，其中服装出口额稳定在 20 亿元左右，占公司营收近 50%。盈利能力方面，外贸业务毛利率保持在 20%左右。客户主要分布在欧美市场，占比超过 80%，主要服务于欧美中高端女装品牌。近年来，顺应客户需求的提升，公司外贸模式已由 OEM 模式向 ODM 模式转型。公司加大了对新型交织面料、环保面料、抗菌面料上的开发，并积极利用 3D 设计、AI 技术赋能，逐步向“服务型外贸”方向升级。</p>
	<p><b>问题五：公司近几年外贸业务的发展态势是怎样的？对于 2026 年的外贸板块有怎样的判断？</b></p> <p>答：公司近年来积极出海拓展客户，随着海外供应链的不断完善和 AI 设计等技术的应用，订单量保持稳定增长态势；基于当前公司的在手订单情况判断，公司对 2026 年的出口业务以及服装出口市场较为看好。</p>
	<p><b>问题六：公司股息率较高，未来是否会延续高股息率政策？</b></p> <p>答：公司非常重视对投资者的回报，多年来保持了较高的现金分红率，分红政策非常稳定，相信未来也会延续高现金分红的利润分配政策。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 1 月 21 日