

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(电话会议)</u>
参与单位名称及人员姓名	中欧基金、基金经理、袁维德 中欧基金、研究员、姜卫龙 长江证券、分析师、高伊楠
时间	2026-01-21 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	李黔、吴越
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司 2025 年汽车销量及市场表现如何？</p> <p>答：比亚迪 2025 年销售 460 万辆，蝉联中国汽车市场车企销量冠军、中国汽车市场品牌销量冠军、全球新能源车市场销量冠军。品牌高端化与国际化再创佳绩。腾势、仰望、方程豹品牌销量合计近 40 万辆，同比增长超 100%。海外年销量首次突破 100 万辆，同比增长超 140%，推动中国汽车出海再创新高。其中，新能源客车同比增长超 18%，连续三年蝉联新能源客车出口年度冠军。</p> <p>问题二：公司如何展望 2026 年的汽车市场？公司将通过哪些技术创新与产品布局，持续提升汽车业务竞争力？</p>

答：2026 年是“十五五”开局之年，2026 年经济工作会议提到坚持“内需主导”，促消费依然是重点工作之一，同时“两新”政策持续优化实施、平稳过渡，将有助于行业平稳运行。海外市场来看，凭借新能源汽车赛道的换道超车，中国汽车品牌的国际竞争力持续提升，同时汽车出口销量中新能源汽车占比持续提升，成为汽车出口增长的新引擎。根据中汽协会数据预测，2026 年全年汽车总销量将达 3,475 万辆，同比增长 1%；新能源汽车销量有望达到 1,900 万辆，同比增长 15.2%。

作为新能源汽车行业引领者，依托于核心技术的创新与迭代以及对消费者需求的精准洞察，2026 年公司将在核心技术攻关、产品矩阵持续完善、功能配置进一步升级，满足消费者的痛点需求。与此同时，公司将加大品牌营销、优化渠道管理、吸纳消费者建议，提升品牌美誉度。2026 年元旦刚过，比亚迪正式开启了“大电池插混”时代，旗下 4 款热销插混轿车秦 PLUS DM-i、海豹 05 DM-i、秦 L DM-i、海豹 06 DM-i 正式加推大电池 DM-i，CLTC 纯电续航均达 210km。对于日均通勤 40km 的用户而言，“一周一充”也可满足高频次的代步出行需求。从 2025 年开启“全民智驾”时代，到 2026 年推动“全民长续航”，比亚迪持续践行“好技术人人可享”的理念，让好技术、好产品真正走进中国主流家庭。

问题三：公司在汽车智能化上的进展？

答：智能化作为新能源汽车行业发展的下半场，公司切实落实“整车智能”战略，构建起“天神之眼”技术矩阵。截至 2025 年 12 月底，公司辅助驾驶车型保有量超 256 万辆、天神之眼辅助驾驶每天生成数据超 1.6 亿公里。通过规模优势驱动数据快速积累，“天神之眼”算法加速迭代，实现越开越好开，越用越安全。根据比亚迪用户年度出行报告，2025 年全年用户智能泊车激活比例高达 85.97%、辅助驾驶激活比例高达 94.13%，AEB（自动紧

急刹车系统) 触发次数 933 万次。公司持续推进辅助驾驶的研发，持续进步以满足广大用户的需求。

问题四：公司以创新为核心，通过哪些具体举措凸显科技属性，传递技术理念？

答：公司以创新为核心驱动力，持续不断地推出一系列具有原创性、颠覆性的技术和产品，坚定不移地推动全球绿色可持续发展，致力于在解决社会问题的过程中发展自己。

技术是品牌的底色，公司致力于把一项项领先的核心技术打造成一个个强大的品牌符号，为品牌赋能，为用户解忧。1月2日，公司再度受邀参加中央广播电视台总台第二届《中国创新科技盛典》（简称央视“科晚”）。本届科晚汇聚两院院士、顶尖科学家、艺术家及产业领军人物，涵盖具身智能、粒子物理、高光谱遥感、新能源汽车等科技热点和科创前沿成果，为新质生产力搭建最盛大的舞台。在科晚上，公司通过“三面夹击泊车”“窄道刀锋路挑战”两大极限场景，直观呈现辅助驾驶对出行痛点的解决能力，分享最新的智能化技术成果和以人为本的技术观。

如今，新能源汽车已进化为融合多技术的智能移动平台，成为中国建设科技强国的载体。未来，比亚迪将持续技术创新，为全球出行变革注入中国智慧。

问题五：公司作为全球储能领导者，在出海方向的最新动向？

答：比亚迪在储能领域持续耕耘，积淀深厚，已构建起覆盖全球的销售、交付、运维、售后网络体系。截至目前，比亚迪储能已成功交付超 500 个储能项目，应用足迹遍布全球 110 多个国家和地区。

1月13日至15日，比亚迪储能携领先技术、创新产品及储能解决方案的最新成果，亮相阿联酋举行的世界未来能源峰会（WFES）。展会上，搭载全球量产最大容量 2710Ah 储能专用刀

	<p>片电池的“Haohan”系统备受瞩目。该系统单元容量达 14.5MWh，具备 IP66 高防护等级，可大幅降低维护成本，尤其适应中东高温多尘的环境。在沙特地区，比亚迪储能已落地 12.5GWh 全球最大电网侧储能项目，全部并网后将成为当地能源转型的重要支撑。在沙漠边缘等严苛环境中稳定运行的比亚迪魔方储能系统，进一步验证了其卓越的适应性与可靠性，为中东市场提供了有力范本。</p> <p>此次参展标志着比亚迪储能 2026 年全球拓展的全新启动。未来，我们将持续输出更安全、高效的储能解决方案，为全球零碳目标贡献中国智慧与力量。</p>
附 件 清 单 (如有)	无
日期	2026-01-21