

福建青松股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升 50%以上情形。
 - (1) 以区间数进行业绩预告的

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：13,000 万元 ~ 16,500 万元	盈利：5,468.34 万元
	比上年同期增长：137.73% ~ 201.74%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：9,600 万元 ~ 13,100 万元	盈利：5,539.86 万元
	比上年同期增长：73.29% ~ 136.47%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内业绩变动的主要原因：

- 1、国内化妆品行业整体消费呈稳步复苏态势，公司客户订单需求有所增长，带动公司营业收入同比增长。报告期内公司实现营业收入约为 22.18 亿元，同比 2024 年上升约 14.34%。

2、报告期内，公司有效执行“聚焦客户、聚焦产品”的两个聚焦战略，通过主动筛选优质客户、聚焦高质量订单，在客户管理、产品研发、市场开发、成本控制、产品结构调整和人力资源管理等方面深耕细作，有效提升了产品综合竞争力和盈利水平。

3、报告期内，公司继续执行稳中求进的经营计划，坚持以经营效益为导向，审慎安排资本性支出，资产折旧、摊销规模同比减少。

4、报告期内，预计非经常性损益对当期净利润的影响约为 3,400 万元（2024 年同期为-71.52 万元），主要系公司 148 亩土地项目处置完成所致。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2025 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二六年一月二十三日