

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>
参与单位名称	<div>润晖资管：潘岨、王伟</div> <div>盈泰投资：马继南</div> <div>宁远资本：古铭晏</div> <div>鑫巢资本：吴桢</div> <div>毕盛投资：廖欢欢</div> <div>东吴证券（香港）：桑梓、唐聪聪</div>
时间	2026 年 1 月 22 日
地点	京东方技术创新中心
上市公司接待人员姓名	<div>郭 红 副总裁、董事会秘书</div> <div>罗文捷 证券事务代表</div> <div>吴易霖 董事会秘书室工作人员</div>
投资者关系活动主要内容介绍	<div>投资者参观了京东方技术创新展厅，参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</div> <div>1、公司如何看待 LCD 产线产品价格趋势及稼动率情况？</div> <div>答：需求端来看，2025 年 12 月以来，受到即将到来的体育赛事备货等因素带动，品牌厂采购较为积极，推高 TV 类产</div>

	<p>品出货量。供给端，行业内厂商坚持“按需生产”策略，灵活调整稼动率以匹配需求，目前整体稼动率处于高位。根据第三方咨询机构数据，2026 年 1 月各主流尺寸 TV 产品价格全面上涨。</p> <p>此外，根据第三方咨询机构数据，MNT 产品受到电视面板涨价及产能挤压影响，产品价格将有望同步上涨。</p> <p>2、OLED 技术在 IT 领域发展情况？</p> <p>答：AMOLED 高画质、更轻薄的产品特性，使其成为高端 IT 类产品的重要选择。公司第 8.6 代 AMOLED 生产线已于 2025 年 12 月 30 日成功提前 5 个月点亮，标志着公司在中尺寸 OLED 技术研发、工艺调试与量产准备方面率先取得关键性突破。该产线预计将于 2026 年下半年进入量产阶段，量产后，公司将能够更好地匹配 IT 客户高端产品需求，进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。</p> <p>3、公司未来的折旧趋势如何？</p> <p>答：目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固。综合以上因素，公司的折旧金额在 2025 年达到峰值。</p> <p>4、未来资本开支的趋势如何？</p> <p>答：2025 年是资本开支的高峰，主要为成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目及北京第 6 代 LCD LTPO/LTPS 生产线项目的资本支出；2026 年，成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目</p>
--	---

	<p>仍将会有一定的持续投入；从 2027 年开始资本开支将有望大幅下降下降。</p> <p>5、公司目前钙钛矿项目进展？</p> <p>答：公司依托在显示产业长期积累的玻璃基加工能力、薄膜制备工艺能力、封装和设备优势及大规模智能制造能力，有效赋能钙钛矿太阳能电池研发与生产，刚性/柔性/叠层组件技术路线并行开发，三大研发平台效率不断突破，钙钛矿光伏组件效率已达业界一流水平。经第三方权威实验室测试，公司刚性单结组件手套箱冠军效率 27.61%，中试线冠军效率 20.11%，柔性单结组件实验线冠军效率 21.39%，中试线冠军效率 16.6%，刷新四项行业世界纪录。</p> <p>目前，公司持续聚焦于钙钛矿效率的提升和寿命改善，通过实证校准钙钛矿产品寿命，解决钙钛矿薄膜太阳能电池技术产业化难题，以打通工艺路线，输出后续规模化量产产线的技术方案。</p> <p>6、公司玻璃基封装基板技术的进展？</p> <p>答：玻璃基封装基板技术方面，公司已完成大板级玻璃载板中试线的建设并实现工艺通线，并开始与国内、外头部客户开展技术、产品开发合作。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 22 日