

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

## 江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
<b>时间</b>	2026年1月22日—2026年1月23日
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	博时基金 肖瑞瑾 DYMON ASIA 郑磊 DYMON ASIA 徐睿意 淳厚基金 杨煜城 德邦基金 陈艳妮 弘洛基金 奚伟逸 舜沂投资 田沣帅 国联民生 刘晓旭 财通证券 余炜超 财通证券 何兵 招商证券 梁旭
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事会秘书刘志峰
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p>一、公司介绍</p> <p>二、问答交流</p> <p>1、公司对锅炉管市场未来展望？</p> <p>回复：公司在中小口径锅炉管领域深耕多年，凭借深厚技术沉淀与稳定产品品质，在行业内树立了良好品牌口碑，赢得市场与客户的高度认可。近年来公司锅炉管产销量逐年增加，主要应用于两大领域：一是燃煤发电机组用锅炉管，火电作为</p>

我国电力供应的核心支柱，未来将持续承担保供主体责任，叠加新能源调峰建设等带来的电力需求，以及老旧机组维修升级需求，该领域市场空间将持续释放；二是燃气发电余热锅炉用HRSG管，伴随国际市场燃气发电机组装机规模稳步提升，预计该类产品将保持较好市场需求。公司将加大产能挖潜与产品结构升级力度，加快释放优质产能，重点推广高端不锈钢锅炉管、特色锅炉管等高端产品，强化客户需求响应与服务能力，进一步提升综合竞争优势。

## 2、公司油套管的市场情况介绍？

**回复：**近年来，公司主动应对市场变化，加大调整产品结构，持续促进油套管的价值转型。随着油气开采条件和技术要求越来越高，对于高性能管材需求比例将增加。目前，公司油套管产品已涵盖全系列API钢级以及自主研发的抗H2S系列、抗CO2系列、高强高韧系列、页岩气开采用管系列以及特殊扣系列等非API产品。公司将持续推进产品价值转型，强化品牌建设，重点推广镍基合金油管、13Cr系列、非API系列等非常规油气开采产品，并积极拓展海外市场、新客户、新钢级产品认证，提升油套管产品竞争力。

## 3、公司近年品种管市场培育情况？

**回复：**品种管是公司油井管、锅炉管之外的第三类重点产品。近年来，公司坚持推进品种管市场新产品研发与新市场拓展，着力培育稳定的新细分市场。公司品种管业务当前已涵盖石化用管、工程机械用管、汽车用管、船用管、气瓶管等多个细分领域。近年来多项新产品接单量稳步增长，有力支撑公司的产品结构转型。公司将坚持高端化、细分化和品牌化产品定位，持续开发更多的品种管细分市场产品，培育特色品种管产品，打造新的业务增长点。

**4、常宝特材项目近期发展状况？**

**回复：**2025年11月，常宝特材热挤压线、高端合金管线、超长精密管线、洁净管线全面竣工，已迈入市场化运营阶段。项目正按计划推进工艺调试优化、客户资质认证、产品挂样测试及市场渠道拓展等关键环节，相关工作正在有序推进中。依托多年积淀的市场资源、客户基础及良好的品牌口碑，公司将加快现有延伸产品的市场开发节奏，重点做好不锈钢锅炉管及HRSG产品、高端换热器用管、镍基合金油管等核心品类的市场推广；同时，公司将有计划推进海洋脐带缆用管、BA管、EP管等领域的国产替代产品研发与市场推广工作。公司将集中优势资源与核心团队力量，力争早日达成既定建设目标。

**5、公司未来的资本开支规划？**

**回复：**近年来，公司聚焦高端化项目建设、产线技术升级、自动化、智能化改造及核心产品研发等关键领域持续进行资本投入，有效夯实公司综合竞争力及高端化发展能力。未来公司将在产线技术升级，以及自动化、智能化建设等方面继续投入，以灵活响应市场需求。同时，公司未来也将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，把握海外市场的机遇。

**6、公司未来是否有股权激励计划？**

**回复：**公司始终重视员工与公司的共同发展和共生共长。公司曾于2021年、2023年两次实施限制性股票激励计划，并于2023年同步实施员工持股计划，通过股权激励机制有效激发团队的积极性。未来公司将立足长远发展战略，结合业务布局拓展与人才梯队建设需求，在严格遵循法律法规及监管要求的前提下，择机研究并推进激励机制的优化与落地，同时持续优化绩效薪酬体系，建立常态化员工激励机制，以促进员工与公

	司共生共长、共同发展。
附件清单(如有)	无
日期	2026年1月23日