

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2026 年 1 月 22 日—2026 年 1 月 23 日
参与单位名称 及人员姓名	博时基金      肖瑞瑾 DYMON ASIA   郑磊 DYMON ASIA   徐睿意 淳厚基金      杨煜城 德邦基金      陈艳妮 弘洛基金      奚伟逸 舜沂投资      田泮帅 国联民生      刘晓旭 财通证券      余炜超 财通证券      何兵 招商证券      梁旭
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书刘志峰
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>二、问答交流</p> <p>1、公司对锅炉管市场未来展望？</p> <p>回复：公司在中小口径锅炉管领域深耕多年，凭借深厚技术沉淀与稳定产品品质，在行业内树立了良好品牌口碑，赢得市场与客户的高度认可。近年来公司锅炉管产销量逐年增加，主要应用于两大领域：一是燃煤发电机组用锅炉管，火电作为</p>

我国电力供应的核心支柱，未来将持续承担保供主体责任，叠加新能源调峰建设等带来的电力需求，以及老旧机组维修升级需求，该领域市场空间将持续释放；二是燃气发电余热锅炉用 HRSG 管，伴随国际市场燃气发电机组装机规模稳步提升，预计该类产品将保持较好市场需求。公司将加大产能挖潜与产品结构升级力度，加快释放优质产能，重点推广高端不锈钢锅炉管、特色锅炉管等高端产品，强化客户需求响应与服务能力，进一步提升综合竞争优势。

**2、公司油套管的市場情况介绍？**

**回复：**近年来，公司主动应对市场变化，加大调整产品结构，持续促进油套管的價值转型。随着油气开采条件和技术要求越来越高，对于高性能管材需求比例将增加。目前，公司油套管产品已涵盖全系列 API 钢级以及自主研发的抗 H2S 系列、抗 CO2 系列、高强高韧系列、页岩气开采用管系列以及特殊扣系列等非 API 产品。公司将持续推进产品价值转型，强化品牌建设，重点推广镍基合金油管、13Cr 系列、非 API 系列等非常規油气开采产品，并积极拓展海外新市場、新客户、新钢级产品认证，提升油套管产品竞争力。

**3、公司近年品种管市場培育情况？**

**回复：**品种管是公司油井管、锅炉管之外的第三类重点产品。近年来，公司坚持推进品种管市場新产品研发与新市場拓展，着力培育稳定的新细分市场。公司品种管业务当前已涵盖石化用管、工程机械用管、汽车用管、船用管、气瓶管等多个细分领域。近年来多项新产品接单量稳步增长，有力支撑公司的产品结构转型。公司将坚持高端化、细分化和品牌化产品定位，持续开发更多的品种管细分市场产品，培育特色品种管产品，打造新的业务增长点。

**4、常宝特材项目近期发展状况？**

**回复：**2025 年 11 月，常宝特材热挤压线、高端合金管线、超长精密管线、洁净管线全面竣工，已迈入市场化运营阶段。项目正按计划推进工艺调试优化、客户资质认证、产品挂样测试及市场渠道拓展等关键环节，相关工作正在有序推进中。依托多年积淀的市场资源、客户基础及良好的品牌口碑，公司将加快现有延伸产品的市场开发节奏，重点做好不锈钢锅炉管及 HRSG 产品、高端换热器用管、镍基合金油管等核心品类的市场推广；同时，公司将有计划推进海洋脐带缆用管、BA 管、EP 管等领域的国产替代产品研发与市场推广工作。公司将集中优势资源与核心团队力量，力争早日达成既定建设目标。

**5、公司未来的资本开支规划？**

**回复：**近年来，公司聚焦高端化项目建设、产线技术升级、自动化、智能化改造及核心产品研发等关键领域持续进行资本投入，有效夯实公司综合竞争力及高端化发展能力。未来公司将在产线技术升级，以及自动化、智能化建设等方面继续投入，以灵活响应市场需求。同时，公司未来也将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，把握海外市场的机遇。

**6、公司未来是否有股权激励计划？**

**回复：**公司始终重视员工与公司的共同发展和共生共长。公司曾于 2021 年、2023 年两次实施限制性股票激励计划，并于 2023 年同步实施员工持股计划，通过股权激励机制有效激发团队的积极性。未来公司将立足长远发展战略，结合业务布局拓展与人才梯队建设需求，在严格遵循法律法规及监管要求的前提下，择机研究并推进激励机制的优化与落地，同时持续优化绩效薪酬体系，建立常态化员工激励机制，以促进员工与公

	司共生共长、共同发展。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 1 月 23 日