

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	华泰证券、易方达基金、西南证券、新华基金
时间	2026 年 1 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙 投关高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 请问公司 “十五五” 以及 2026 年的销量目标？</div> <div>答：面向 “十五五” 的行动计划：长安将持续深入推进三大计划，加速向智能低碳出行科技公司转型，打造世界一流汽车品牌。到 2028 年左右，达成中国品牌累计销量 4000 万辆。到 2030 年，年产销突破 500 万辆，其中，新能源占比超 60%，海外占比超 35%，进入全球汽车品牌 TOP10。</div> <div>2026 年，是 “十五五” 规划开局启新的关键节点。公司坚持稳中求进、提质增效，锚定全年销量目标，坚决打好 “开局之战”。具体来看，2026 年，总体销量目标 330 万辆，同比增长 13.3%；其中，新能源 140 万辆，同比增长 26.2%；海外 75 万辆，同比增长 17.7%。</div> <div>2. 为实现战略目标，请问公司有哪些重点动作？</div> <div>答：聚焦核心竞争力提升，公司将做好 “两大准备”，更强力的产品保障、以及更极致的技术赋能。</div> <div>持续夯实产品货架，坚定打造全球大单品。2026 年，公司将围绕刚刚上市的启源 A06、Q05、深蓝 L06 等车型持续发</div>

力，打造大单品。未来三年累计投放 43 款新品；从品类看，13 款轿车，20 款 SUV，1 款 MPV，3 款皮卡，6 款商用车；从动力类型看，8 款节能燃油车（ICE+HEV）、35 款新能源。国内市场，形成各品牌的核心产品矩阵。加快下一代产品布局，补充细分市场的缺位，夯实未来三年销量增长的产品基础，在 2028 年形成全市场全品类布局。在海外市
场，加速全球布局。未来三年累计投放 26 款新品，覆盖左舵、右舵，140 余个国家和地区。

坚持打造卓越技术，用心守护用户安全。2026 年，在智能化方面，持续擦亮“新长安 新安全，天枢智能”安全品牌。在新能源方面，围绕电池“真安全、超高效、快补能”，打造 5 项行业首发技术；首发热阻断调控、六向全维安全等，用户高感知尖点技术。“十五五”期间：公司将坚持每年 5% 以上的研发投入，在 AI、软件、三电、造型等关键领域，引入超 1 万名核心人才，及 400 余名行业顶尖专家，在智能驾驶、AI 座舱、下一代电池等领域发布 160 余项技术。公司还将持续探索布局机器人
大模型、时空世界模型、群体智能等“黑科技”潜力技术。加速推动具身智能人形机器人、飞行汽车等新兴产业布局和产业化落地，力争在 2028 年实现人形机器人量产、2030 年推出商用航线飞行汽车。

3. 请问公司和美的集团战略合作的主要方向？

答：1 月 21 日，长安汽车与美的集团在广东佛山美的集团总部举行全面战略合作协议签约仪式。此次签约标志着长安汽车与美的集团在数字化、智能制造、绿色能源、物流协同等领域合作的基础上，将进一步在车家互联、零部件与全渠道营销领域开展深度合作。面向未来，双方将以用户需求为导向，将车家互联从“技术协同”推向“体验落地”，通过高效系统联动和直观场景设计，为用户打造更省心、更舒适的“人·车·家”智慧生活。

	<p>4. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？</p> <p>答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。</p> <p>关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。</p> <p>产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，接近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。</p> <p>5. 请问公司对 L3 商业化落地后续有什么样的规划？</p> <p>答：目前 L3 主要在限定路段、特定车型上运行，当前由重庆长安车联科技作为运营主体进行上路通行试点应用。后续会逐步扩展到全国路段，同时公司有完整的 L3 产品规划，未来在长安启源、阿维塔等品牌上逐步有相应车型推出，敬请期待。此外，公司将严格按照国家法规政策要求的程序，陆续面向 C 端用户市场投放产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 1 月 23 日