

证券代码：920261

证券简称：一诺威

公告编号：2026-001

山东一诺威聚氨酯股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年1月21日

活动地点：公司

参会单位及人员：长江证券、渤海证券、江海证券、光辅基金、贝寅基金、磊垚资本、左侧股权（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事长徐军先生，董事、总经理李健先生，董事会秘书高振胜先生，财务总监王亚军先生，职工代表董事司书海先生

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题开展交流，主要问题及回复概要如下：

问题 1：请介绍公司目前的主要产品和行业地位？

回复：公司产品分为三大类，一类是聚氨酯弹性体类产品，包括浇注型

聚氨酯弹性体（又称预聚体，英文简称 CPU）、热塑性聚氨酯弹性体（英文简称 TPU）、微孔弹性体、铺装材料及防水材料等；一类是聚氨酯多元醇类系列产品，包括聚酯多元醇、聚醚多元醇（英文简称 PPG）及聚氨酯组合聚醚等；一类是 EO、PO 其他下游衍生物，包括表活聚醚单体、减水剂聚醚单体等。

公司聚氨酯预聚体（CPU）获评国家制造业单项冠军、山东名牌，组合聚醚产品获评山东省制造业单项冠军、山东名牌，特种表活聚醚产品获评上海市制造业单项冠军；同时公司系多项铺装材料国家及行业标准主起草单位，铺装材料产品兼具绿色环保、低碳节能核心优势，广泛应用于全国各级各类学校、体育公园等运动场地，公司在聚氨酯行业的细分领域具备一定的领先优势。

问题 2：公司的战略规划？

回复：公司持续聚焦环氧丙烷、环氧乙烷、己二酸及下游衍生物三大产业链，立足主业深化延链发展，通过纵向拉伸产业链条、横向拓展产品布局，实现相关产品多元化发展；深耕各产品细分领域，锻造核心竞争优势；坚持国内外市场同步发力，依托迪拜、东南亚等海外办事处，积极拓展海外市场版图；持续完善公司治理体系，全面推动提质增效，实现高质量发展。

问题 3：化工行业内卷情况下如何提升公司竞争力？

回复：公司为国家制造业单项冠军示范企业、中国聚氨酯工业协会副理事长单位、国家知识产权示范企业、国家体育产业示范单位，公司之全资子公司上海东大化学有限公司为工业和信息化部专精特新“小巨人”企业，公司之全资子公司山东一诺威新材料有限公司为山东省专精特新中小企业，公司之全资子公司上海东大聚氨酯有限公司为上海市专精特新中小企业，已在聚氨酯化工行业中取得了一定的竞争优势。

面对行业同质化竞争加剧、利润空间承压的市场格局，公司将持续深耕科技创新，充分发挥技术研发与产业链布局的核心优势，进一步丰富产品矩阵、优化产品结构，聚焦差异化与高附加值产品研发生产，持续提升科技创新转化效能；同时坚定实施人才战略，激活人力资源核心驱动力，以技术与人才双轮驱动，筑牢并提升公司核心竞争力。

问题 4：公司是否有股权激励计划？

回复：股权激励能够将员工个人收益与企业价值增长深度绑定，助力完善公

司治理结构，提升企业凝聚力与核心竞争力，推动公司长期战略目标落地。公司将严格遵循相关法律法规，结合自身实际经营情况研拟股权激励方案，在适当的时机推出，并及时履行信息披露及其他相关法定义务。

问题 5：公司近年利润波动主要受哪些因素影响？

回复：公司近年经营利润出现波动，一方面受行业发展周期、市场供需格局变化等外部行业环境因素的客观影响；另一方面，公司通过优化调整产品结构、提升整体运营效率、强化全面预算管理、严格管控各项费用、积极拓展海内外市场等系列举措，主动应对并抵御行业周期带来的不利影响，全力保障经营发展的稳定性。

问题 6：介绍一下公司的人才情况？

回复：公司始终高度重视人才引进与培养，截至 2025 年 6 月 30 日，公司本科及以上学历人员占比达 50.93%，硕士及以上学历人员占比 21.25%，这是公司长期深耕人才建设的成果体现。目前，高学历专业人才已全面覆盖技术研发、生产制造、安全与质量管理、财务、市场营销等核心岗位，既夯实了现代化企业管理根基，又为技术创新、精益运营与市场拓展持续注入动能，显著提升公司核心竞争力和可持续发展能力。

山东一诺威聚氨酯股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 23 日