

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<div>√ 特定对象调研 □ 分析师会议</div> <div>□ 媒体采访 □ 业绩说明会</div> <div>□ 新闻发布会 □ 路演活动</div> <div>□ 现场参观</div> <div>□ 其他 （请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称、人员姓名、时间	2026 年 1 月 23 日：光大证券黄素青、民生加银刘浩、富国基金黄致君、中意资产马成骥、兴全基金戴心、东吴基金吴佳歆
地点	九芝堂股份有限公司（北京）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书韩辰骁
投资者关系活动主要内容介绍	<p><u>Q1：公司 OTC 业务受环境影响如何，如何看未来发展？</u></p> <p>2025 年，公司由于受外部环境、市场因素以及内部改革带来的短期调整等综合因素影响，公司部分 OTC 产品销售收入有所下降，但未出现严重的负面冲击，公司将在一个规范、转型的政策环境中平稳前行。经过前期梳理产品价格政策及各项营销制度，优化产销一体模式，进行组织架构调整等方式，全年基本完成营销体系的优化调整。2026 年，公司 OTC 业务在完成体系优化调整的基础上全新出发，继续打造企业的金字招牌，强化“百年老字号”、“道地药材”、“非遗工艺”的品牌营销策略，建立高端品牌信任，同时布局新区域、新渠道、新客户群体，平稳推进 OTC 业务的发展壮大。</p> <p><u>Q2：公司处方药业务发展如何，重点产品的经营策略如何？</u></p>

	<p>2025 年，公司处方药业务整体平稳发展。公司处方药主要集中在心脑血管、神经类、免疫调节类、消化和妇科领域。其中，中药注射剂疏血通深入推进学术推广模式优化升级，进一步提升市场推广活动的科学性与实效性；成都金鼎药业主营桂枝茯苓丸、小金丸等产品，坚定实施大产品与独家产品孵化战略，构建特色鲜明的产品矩阵竞争力，开展扁平化销售团队的搭建，全面升级新营销体系并强化线上渠道建设；以裸花紫珠系列单品为核心产品的海南药业经营板块围绕产品价值提升，系统推进定向管理、资源整合与团队建设，创新升级营销体系。坚持“学术引领”“学术至上”的推广理念，构建裸花紫珠系列产品“精准化”“全链条”的学术推广体系，深度赋能终端市场，驱动营销。另一方面，公司处方药产品安宫牛黄丸在细分领域市场调整的环境下，产品销售存在一定的下滑，公司主动调整经营节奏，主动去库存，为后期的销售实现恢复性增长打好基础。</p> <p><u>Q3：公司干细胞临床进展如何？</u></p> <p>根据公司 2025 年半年报披露，九芝堂美科的缺血耐受人同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验已完成 IIa 期 45 例全部受试者入组；人骨髓间充质干细胞注射液治疗自身免疫性肺泡蛋白沉积症的临床试验已完成 10 例全部受试者的入组。九芝堂美科的人骨髓间充质干细胞注射液治疗孤独症的临床试验已于 2025 年 8 月 26 日召开启动会。上述临床试验在 2025 年均按照试验计划正常开展。公司在正常推进干细胞临床试验的同时，也积极关注《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》等新的政策内容，合法合规推动干细胞业务发展。</p> <p><u>Q4：公司生物药创新药研发进展如何？</u></p> <p>公司主要开展创新药抗凝一类新药 YB209 项目、创新型环脂肽类抗生素 YB211 项目的研发以及干细胞项目的研发。根据 2025 年半年度报告披露，公司研发中心 YB209 项目完成免疫原</p>
--	--

	<p>性研究的方法开发和验证，完成 I 期临床收尾、关闭实验中心；YB211 项目完成临床样品制备、2 段生殖毒性试验、PK-PD 启动，完成临床 I 期试验并全面启动临床 II 期试验，受试者入组等工作。目前，YB211 项目受试者入组及临床试验观测等工作正积极开展。</p> <p><u>Q5：公司收购吉象隆的目的和对公司的影响如何？</u></p> <p>公司为持续落实九芝堂战略发展目标，进一步丰富公司在药品生产、研发、以及相关产业的业务布局，延伸公司各经营板块的业务协同，提升公司综合竞争实力，公司在 2025 年 10 月以 3.1 亿元人民币通过增资和股权转让的方式取得吉象隆 51.6667%的股权，完成对标的公司的控股。本次收购顺应国家产业政策，符合公司战略规划，有利于丰富公司产品布局，有利于整合公司、公司控股子公司与吉象隆的优势资源，在生产、销售渠道、研发和技术等方面充分发挥业务协同效应，打造新的业务增长点，从而深化公司在整个医药领域的布局，提升综合竞争力，以更好实现公司长期发展战略，增强公司可持续发展能力。根据相关协议关于标的公司业绩目标的约定，该收购项目也将对公司的整体经营业绩产生积极影响。标的公司也可以获得公司在管理、平台、资源、资金、品牌以及销售渠道上的持续赋能，加快推进标的公司的进一步发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	记录整理日期 2026 年 1 月 26 日