

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升 50%以上情形

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的 净利润	7,100	~	9,200	4,481.34
	比上年同期增长	58.43%	~	
扣除非经常性损益后的 净利润	6,550	~	8,505	3,414.04
	比上年同期增长	91.85%	~	

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项已与年报审计会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2025年上半年，受蛋鸡养殖行业连续四年保持盈利的积极影响，养殖户（户）盈利丰厚，资金相对充裕，补栏扩产积极性显著提升，推动公司核心产品商品代鸡苗需求旺盛，呈现“量价齐升”态势。一方面公司提前布局的产能持续释放，满足了市场高峰的需求，支撑了销量增长；另一方面公司通过管理优化形成了有效的成本管控机制，巩固了盈利空间。随着养殖户延迟淘汰、强制换羽等行为驱动，在产蛋鸡存栏量持续高于供需平衡点水平，2025年春节过后，鸡蛋

价格进入震荡下行通道，蛋鸡养殖由盈转亏。进入下半年，随着蛋鸡养殖亏损周期的逐渐延长，养殖户补栏积极性明显减弱，对后市预期趋向谨慎和观望，导致鸡苗订单量减少且价格承压。

总之，2025年全年公司累计销售鸡产品约27,839.53万羽，归属于上市公司股东的净利润7,100~9,200万元，同比增长50%以上。

2、报告期内，公司业绩增长受益于蛋鸡行业连续四年盈利及叠加的行业可能持续上行的预期，形成的“量价双击”效应，以及自身产能释放、成本等企业管控能力的综合体现。短期而言，公司业绩仍将受鸡蛋市场价格波动、养殖场(户)盈利水平、父母代及商品代存栏量变化、饲料成本走势及下游产能去化进度等综合因素影响，存在一定周期性波动。中长期而言，公司将通过三大路径构建可持续发展动能：业务延伸：推进产业链纵向拓展，重点布局非笼养蛋（福利蛋）、熟食动物福利产品、青年鸡、预混料等新业务，培育利润的新增长点，强化产业生态协同共建；技术升级：深化成本控制与技术创新，提升智能化、柔性化、绿色化生产供应能力；服务优化：强化终端服务能力，依托生态圈共建，增强客户粘性，提升市场竞争力，保障公司的持续健康发展。

四、其他相关说明

1、截至本公告日，公司尚不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素；

2、本次业绩预告为公司财务部门进行初步测算的结果，未经审计机构审计，2025年年度业绩具体数据以公司正式披露的经审计后的2025年年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于2025年年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

宁夏晓鸣农牧股份有限公司董事会

2026 年 1 月 26 日