

浙江华智数媒传媒股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-41,000	~	-35,000		-2,783.14
	比上年同期下降	1,373.16%	~	1,157.57%	
扣除非经常性损益后的净利润	-41,000	~	-35,000		-2,875.98
	比上年同期下降	1,325.60%	~	1,116.98%	
营业收入（如适用）	11,000	~	13,000		19,135.28
扣除后营业收入（如适用）	11,000	~	13,000		19,039.20

二、与会计师事务所沟通情况

浙江华智数媒传媒股份有限公司（以下简称“公司”）本次业绩预告未经注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司营业收入主要来源于影视剧的制作与发行。受项目周期、排播及档期等因素影响，公司形成收入的影视剧同比减少，导致公司整体营业收入同比下降。公司净利润出现大幅下滑主要因为本期结转的电影项目成本较高，导致营业成本增加。

公司正努力提升经营水平，在做好精品内容生产的同时，按照战略发展规划，依托“科技+内容+生态”的核心支撑，积极拓展在 AIGC 技术应用、短剧出海、互动影游、互联网营销服务、IP 运营五大新赛道的战略布局。

（一）内容生产不断迭代，加速自我造血

公司在内容生产方面，持续加大精品剧集的开发力度，目前，公司正稳步推进“8 大重点剧集”进度，确保精品项目持续稳定输出。长征胜利九十周年献礼剧《伟大的长征》拍摄正在稳步推进；最高人民法院重点项目《奉陪到底》、国家税务总局重点支持项目《谷雨》、浙江省宣传部宋韵文化精品创作工程《宋纸迷踪》都已杀青开始进行后期制作；国家安全部重点扶持项目红色谍战剧《惊变》、反法西斯战争胜利献礼片《砺刃》已经制作完成；另外，国家广电总局“千古风流人物”系列开篇之作《铁马冰河入梦来》和国家广电总局重大历史题材《诸葛亮传》已经进入筹拍阶段。

公司主控的精品短剧，国家广电总局“网络视听精品创作传播工程”《梨园醉梦》（又名《锦月安笙》）也将在央视播出。

同时，公司正在积极加大在 AI 漫剧和 AI 真人剧方面的尝试和布局。

（二）构建开放生态，布局五大赛道

公司正积极拓展在 AIGC 技术应用、短剧出海、互动影游、互联网营销服务、IP 运营 5 大新赛道的战略布局。

在 AIGC 技术应用方面，公司与合作伙伴共同推出的 AI 换脸垂类大模型已于 2025 年第四届全球数字贸易博览会上正式发布，并积极推动将 AIGC 技术用于互动影游、AI 漫剧及 AI 真人剧的生产过程中。

在短剧出海方面，公司积极响应浙江省委提出的网文、网剧、网游文化“新三样”出海，抢抓机遇，推进“短剧出海”战略，建设中国（浙江）短剧出海总部基地，构建“AI 短剧出海人才培养、矩阵账号建设、短剧版权库及交易中心、海外平台运营中心、广告流量商业化变现”五位一体的运营架构。

在互动影游方面，由公司主投主控互动影游《冲锋吧，青春》已于 2025 年 8 月 29 日正式登陆 PC 端 Steam 等平台取得良好销售业绩，《天坑追匪》等项目也正在开发制作过程中。

在互联网营销服务方面，公司在稳定保持天猫体系头部供应商的同时，2025 年还中标了抖音电商内容服务框架等标的，将继续创新直播形式和营销策略，为更多品牌和平台提供优质服务。

在 IP 运营方面，公司正在依托集团优质 IP 资源，积极推进 IP 的开发及运营业务。

四、其他相关说明

本业绩预告未经审计，上述财务数据均为初步测算数据，尚存在不确定性。具体数据将在公司《2025年年度报告》中详细披露，敬请广大投资者关注公司公告并注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

浙江华智数媒传媒股份有限公司

董事会

2026年01月26日