

证券代码：300358

证券简称：楚天科技

楚天科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

调研活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
时 间 参与单位名称	2026 年 1 月 23 日上午 10:00-12:00，平安证券、国信证券自营、 毅木资产、湖南医药发展私募基金 2026 年 1 月 26 日上午 10:30-12:00，招商证券
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：黄玉婷 证券事务代表：周德伟
交流内容	<p>一、内容提要：</p> <p>1、厂区参观</p> <p>2、会议室座谈</p> <p>二、主要关注的问题与回复如下：</p> <p>1、公司 2025 年度业绩预告较 2024 年实现大幅的扭亏增盈，是哪些因素引起的？</p> <p>公司 2025 年归母净利润和扣非净利润，较 2024 年都实现大幅扭亏增盈，主要基于以下原因：</p> <p>①公司持续加大国际市场拓展力度，2025 年海外业务进入快速增长通道，东南亚、中东非、美洲地区等取得突破性进展，国际业务在公司整体业务占比取得显著提升，带动利润大幅增长。</p> <p>②公司自 2024 年下半年，采取产品差异化竞争策略以提升订单质量，同时开展了一系列降本增效措施，研发端优化产品方案，供应链优化采购成本，制造端提升生产效率，使毛利率得到明显提升，带动利润增长。</p>

<p>交流内容</p>	<p>③公司自 2024 年下半年，开展了一系列精细化管理措施，开源节流，2025 年内公司整体运营成本得到有效控制，成果显著，期间费用总额较 2024 年同期下降明显。</p> <p>2、公司 2025 年度业绩向好是行业趋势反转引起的吗？</p> <p>目前国内行业竞争依然激烈但逐步缓解，同时也呈现出一些新的特点和变化，比如：国产替代加速，市场集中度提升，头部企业优势扩大，国际市场拓展成为新增长点。行业竞争焦点从传统设备性能转向技术集成、系统解决方案和全球化服务能力。公司之所以能在 2025 年度实现较上年扭亏增盈的好成绩，主要还是基于公司多年的产品技术与制造技术的双积累，整体解决方案能力和全球化服务能力的提升，以及 2024 年及时调整发展策略，大力拓展海外市场，持续提升国际订单份额，和实施一系列降本增效等措施。</p> <p>3、公司 2025 年海外出口情况怎么样？</p> <p>近年来，公司国际销售与服务体系团队不断壮大，已在二十多个重点国家和地区设立了本土化的销售与服务网点，积极推行国际业务本土化战略。公司目前主要聚焦东南亚、中东非、欧洲、美洲、印度新澳五大区域，推动高质量销售与服务落地，依托行业稀缺的整体解决方案能力、高性价比服务及渠道优势拓展客户。2025 年出口订单较 2024 年实现了较好增长。</p> <p>4、公司制药机器人布局进展、未来规划及自动化领域优势是什么？</p> <p>公司制药机器人业务布局紧密围绕核心制药装备产业链，聚焦医用洁净核心板块，旨在推动制药装备向无人化、智能化升级，契合医药生产无人化、智能化的未来发展趋势。目前，公司已实现洁净机器人、分拣机器人的自产及产品落地，相关设备可有效适配现有业务场景需求。核心竞争优势体现在两方面：一是深度掌握自身业务板块的应用场景特性，二是对下游医药行业生产工艺具备深刻理解，能够精准匹配现有制药装备业务的实际需求，进而助力公司制药装备产品迭代升级与整体生产运营效率提升。</p> <p>5、ROMACO 公司目前经营情况怎么样，2025 年 ROMACO 是否有商</p>
-------------	---

交流内容	<p>誉减值风险？</p> <p>ROMACO 集团目前经营状况良好，较 2024 年有稳步改善，经营业务和质量在稳步回升的过程中。</p> <p>子公司德国 ROMACO 集团经管理团队调整优化及业务协同深化后，经营状况逐步改善，核心业务指标及市场竞争力较上年同期均有所提升，为商誉稳定性提供了支撑。最终商誉是否发生减值及减值金额，仍需以第三方资产评估公司及审计机构出具的正式商誉减值测试报告为准，具体请以公司后续披露的相关公告信息为准。</p> <p>6、公司在新产品开发方面取得了那些成果？</p> <p>公司自创立以来，一直坚持技术创新，不断进行新产品开发与已有产品的迭代升级，研发投入占比位于行业前列。近几年公司持续推出新产品新技术，比如：连续式 BFS、全自动智能灯检机、新型外用透皮制剂设备、预充针与安瓿瓶复合包装解决方案、注射笔自动生产线整体解决方案、液氮制粒冻干整体解决方案等等。未来，公司仍然会坚持“产品技术与制造技术双优先”战略，继续推出新产品，不断完善和提升公司的技术整体解决方案能力，为下游客户与全球制药工业提供更优的产品与服务。</p> <p>7、公司 2026 年经营展望？</p> <p>在经营端，公司将继续大力开拓海外市场，紧抓国内医药装备行业的出口增长与高端化转型趋势，稳步推进全球化战略，进一步提升国际业务在营业收入中的占比。同时，通过自主技术创新、产品高端化和精细化管理，逐步打造全球高端医药装备品牌，未来还将持续以创新为核心驱动力，推动医药装备产业链与国际接轨。</p> <p>在管理端，公司将持续推行“提质增效”，既通过技术手段（智能制造等）助力公司生产实现智能化升级，也通过管理措施控制销售、财务、管理等各项费用，实现降本提效。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2026 年 1 月 26 日
----	-----------------