

华数传媒控股股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

2、业绩预告情况：自愿性业绩预告

(1) 以区间数进行业绩预告的

项目	本报告期	上年同期
营业收入	910,000 万元—930,000 万元	939,457.08 万元
	比上年同期下降 1.01%—3.14%	
净利润	盈利：44,000 万元—49,000 万元	盈利：54,181.62 万元
	比上年同期下降：9.56%—18.79%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：43,000 万元—48,000 万元	盈利：53,400.03 万元
	比上年同期下降：10.11%—19.48%	
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	盈利：30,300 万元—35,300 万元	盈利：37,278.86 万元
	比上年同期下降：5.31%—18.72%	
基本每股收益	盈利：0.23 元/股—0.26 元/股	盈利：0.29 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动的主要原因说明

2025年，公司根据华数集团战略部署，围绕“基层基础年”工作要求，贯彻落实三年发展行动计划，按照“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，坚持党建引领，聚焦主责主业，抓实提质增效，提升管理效能，夯实发展根基。同时，秉持广电文旅、文化科技融合的发展理念，积极拥抱5G、人工智能、大

数据等新技术，探索新业态、新场景、新模式。公司广电5G移动通信用户数约300万，诗画浙江文旅卡发行数量超50万张，发布覆盖新视听、新文旅、新治理、新运营、新生活等五大垂类场景超30个AI智能体。

报告期内，公司预计净利润下降主要原因为视听业务收入下降以及投资收益较上年有所减少等。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，2025年度实际业绩情况及财务数据以公司2025年年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2026年1月26日