



浙江步森服饰股份有限公司
2025 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况：

☒ 预计净利润为正值且属于扭亏为盈情形

项目	本会计年度	上年同期
利润总额	盈利：900万元 - 1300万元	亏损：-5,421.10万元
归属于上市公司股东的净利润	盈利：900万元 - 1300万元	亏损：-5,139.74万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：990万元 - 1390万元	亏损：-5,109.03万元
基本每股收益	盈利：0.06元/股 - 0.09元/股	亏损：-0.38元/股
营业收入	12,000万元 - 17,000万元	13,229.53万元
扣除后营业收入	12,000万元 - 17,000万元	13,227.70万元
项目	本会计年度末	上年末

归属于上市公司股东的所有者权益	4,500万元 - 4,900万元	3,448.29万元
-----------------	-------------------	------------

注：上表中的“元、万元”均指人民币。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据系公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，双方不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

公司业绩较上年同期发生上述变化的主要原因为：

1、公司加强内部管理，狠抓“降本增效”，重塑管理架构，优化低效环节，整体运营效率显著提升，有效削减不必要的损耗与费用。

2、公司紧抓经营核心，积极开拓业务，全面调动内部资源，优化营销布局，实现整体效能最大化。一方面积极拓展新客户，建立业务合作，同时保持与优质大客户的良好合作关系，保证业务稳定；另一方面通过团购订单定制化策略，盘活存量库存；此外公司还加大应收账款催收力度，成立专项催收小组负责回款催收工作，取得一定成效。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，尚未经注册会计师审计，具体财务数据以公司披露的2025年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

公司董事会郑重提醒广大投资者，《证券时报》《证券日报》《中国证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司指定之信息披露媒体，有关步森股份的所有信息均以公司在上述指定媒体刊登的正式公告内容为准。敬请广大投资者关注公司公告，注意投资风险。

特此公告。

浙江步森服饰股份有限公司董事会

2026 年 1 月 26 日