

华图山鼎设计股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

☐扭亏为盈      ☒同向上升      ☐同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：28,000 万元 - 42,000 万元	盈利：5,299.21 万元
	比上年同期增长：428.38% -692.57%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：25,800 万元 - 38,700 万元	盈利： 2,444.64 万元
	比上年同期增长：955.37% -1483.06%	

二、与会计师事务所沟通情况

本公司已就业绩预告有关事项与负责公司年报审计的天健会计师事务所（特殊普通合伙）进行了预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在重大分歧，具体情况以经审计的结果为准。

三、业绩变动原因说明

公司本报告期预计净利润 28,000 万元-42,000 万元，因实施 2025 年员工持股计划及 2025 年限制性股票计划的股份支付费用约为 6,750 万元，剔除股份支付影响后预计净利润为 34,750 万元- 48,750 万元。其中，非学历培训业务预计

净利润为 31,000 万元-45,000 万元，剔除股份支付影响后预计净利润为 37,450 万元-51,450 万元。

报告期内，公司业绩大幅增长，主要受益于招录类考试培训行业的市场需求持续旺盛；同时，公司通过推行区域运营改革，将产品交付下沉至地市；在地市建立“轻型基地”、优化产品供给，只做一个大单品——“考编直通车”，锁定长周期备考生源；简化招生、转化到交付的流程，提升用户体验与运营效率的策略进一步巩固了行业领先地位。此外，公司加大前沿技术应用力度，通过技术工具实现招生质检、智能排课、教学研发的智能化升级，并推出智能化面试、申论批改等多款产品，全面优化教学与运营全流程，在保障交付质量的同时，有效降低了单位交付成本，共同推动了盈利能力的显著提升。

#### **四、其他相关说明**

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。具体财务数据将在公司 2025 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。

#### **五、备查文件**

1、董事会关于 2025 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

华图山鼎设计股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 28 日