

广东电声市场营销股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升 50%以上情形
- (1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3,300		~	3,900	盈利：1,404.05
	比上年同期增长	135.03%	~	177.77%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：1,229.71		~	1,829.71	盈利：363.08
	比上年同期增长	238.69%	~	403.94%	

注：上表中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关的事项与提供年报审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方就本报告期的业绩预告不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内净利润增长，主要原因是公司积极拓展业务，数字零售业务、品牌传播业务营收同比增长，毛利增加；另外，公司的理财投资收益较去年同期增加以及投资联营

企业的业绩积极改善。同时，公司通过积极应用智能化系统管理、进一步降本增效，2025 年公司管理费用与去年同期相比下降。上述因素共同影响了公司的净利润表现。

2、2025 年度非经常性损益对净利润的影响金额约 2,070.29 万元。2024 年度非经常性损益对净利润的影响金额为 1,040.97 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2025 年业绩的具体财务数据将在公司 2025 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2026 年 01 月 28 日