

# 烟台石川密封科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	九一私募基金：敖焱杰 嬴仕投资：李珂兵 上海证券：葛博威
时间	2026年1月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务负责人：隋胜强 证券事务代表：王磊
投资者关系活动主要内容介绍	活动期间谈论的主要内容如下： 一、公司基本情况介绍 二、交流的主要问题： 1. 金属涂胶板在汽车行业有哪些应用？ 答：汽车方面，金属涂胶板在密封领域及刹车系统的减震、消音领域有广阔的应用空间，目前国内高端市场大部分由进口产品所占据。公司的金属涂胶板是以不锈钢等金属材料为基材并搭配丁腈橡胶、氟橡胶等为涂覆层的一种新型高性能复合材料，既可以用于制造高端发动机密封垫片、变速箱密封垫片、压缩机密封垫片以

	<p>及通用汽油机密封垫片，还可用于制作汽车刹车消音片、卡簧，其面对的下游行业不仅仅是商用车，而是整个汽车行业，如刹车系统的消音与卡簧，面对的是所有盘式刹车系统的汽车、新能源车，除了每年的几千万辆新车需求，还有市场保有量几亿辆车的维修市场，未来市场空间远超柴油发动机密封垫片。</p> <p><b>2. 公司目前订单如何？</b></p> <p>答：公司订单正常，延续了去年的良好态势。公司十分重视市场开拓工作，积极调动技术、行政、生产等人员协助业务部门，在保持原有市场份额的基础上不断开发新客户；金属涂胶板方面也在为新产线做客户储备。在新的一年里，公司将通过持续的技术创新和严格的质量把控做好产品，争取更多订单。</p> <p><b>3. 公司产品在市场上的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：近几年公司密封垫片业务紧跟主机厂发展步伐，积极开展同步研发，通过行业领先的技术和产品一致性优势赢得客户，市场份额不断提高，经过多年的稳健经营和口碑积累，公司在细分行业内一直处于领先地位；金属涂胶板业务主要面临进口产品的竞争，公司经过多年的技术研发，产品性能已接近国际先进水平，产品价格相比进口产品也有一定优势，性价比突出。公司以发动机密封技术优势为基础，将继续加快新能源车密封、精密加工等领域布局，同时向变速箱、泵类、换热、制冷等多行业密封领域拓展。</p> <p><b>4. 公司25年在新能源车板块业务开展情况及营收占比多少？</b></p> <p>答：今年公司持续在新能源汽车市场发力，与多家新能源头部车企在新能源增程、混动车型等多个品类实现量产配套供货，新能源混动、增程车型密封业务增长较快。但由于单车价值量低，且基数较小，目前营收占比仍然不高。</p> <p><b>5. 募投项目“密封垫片技改扩产项目”延期对公司是否有影响？</b></p> <p>答：该项目用于密封垫片的产能扩张以及技术改造升级，自公司上市实施募投项目以来，所处的商用车行业出现了比较明显的波动。面对复杂多变的市场环境，公司立足于实际需求为导向，优先挖掘公司现有产能潜力，主动调整募投项目实施节奏，通过强化技术改造来提升产品竞争力，避免盲目扩产带来的产能过剩风险。实际来看，25年公司密封垫片业务整体表现良好，未受募投项目延期的影响。</p> <p><b>6. 公司出口情况如何，是否有计划开拓海外市场？</b></p> <p>答：公司近几年一直在积极开拓国际市场，其中间接出口方面，密封垫片产品</p>
--	--

	<p>跟随下游主机厂的发动机和整车出口，公司难以获取数据，因此无法统计；直接出口方面，公司继续加大市场拓展力度，垫片类产品为康明斯（美国）、韩国斗山等国际知名主机厂直接配套，板材产品持续开发俄罗斯、印度、韩国、意大利等海外客户，直接出口收入今年预计增幅较大。随着公司技术和产品竞争力的不断提升，公司在市场和行业知名度不断提高，公司的研发能力、产品一致性等获得了众多国际知名厂商的认可，随着公司国际化战略的实施，预计未来国际市场将对公司业绩提供有力支撑。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
<b>日期</b>	2026年1月28日