

## 深圳麦格米特电气股份有限公司

## 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 重要提示：

## 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向下降 50%以上情形
- (1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股东的净利润	12,000	~	15,000		43,612.19
	比上年同期下降	65.61%	~	72.48%	
扣除非经常性损益后的净利润	2,000	~	3,000		36,640.31
	比上年同期下降	91.81%	~	94.54%	
基本每股收益（元/股）	0.2204	~	0.2755		0.8651

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经为公司提供年度审计服务的会计师事务所审计，但公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

## 三、业绩变动原因说明

2025年，公司坚持快速做大做强的策略（即，业务规模做大，品牌与技术创新做强），持续加大业务投入与推进力度，但随之公司也面临逐步增加的成本压力，经营毛利率和利润

率有所受损。毛利率同比去年水平下降的主要原因系公司内部产品线众多，公司作为零部件供应商在部分行业内受到持续加大的成本压力，毛利率有所下滑；利润率同比去年水平下降的主要原因系在前述公司综合毛利率下降的同时，公司仍持续增加了研发费用和管理费用的投入，导致公司经营期间费用率持续高企从而拉低整体利润率水平。但从长远来看，公司现阶段对AI电源研发及其资源建设的持续性加大投入策略是必要且急迫的。2025年度，公司管理费用的增加主要源于海外基地和杭州基地的增量建设带来的相关管理人员数量与折旧成本增加；研发费用增加的主要原因为公司研发投入前置的经营特性，公司近年来在人工智能数据中心、新能源交通等有技术变革机会的大行业赛道内储备了较多的新兴产品与技术布局，投入了大量研发资源，但相应的收入及利润转化尚需时间周期陆续兑现。另外，因公司近年来海外业务规模的持续扩张，2025年国际货币市场的汇率波动也导致了公司汇兑损失较大，进而对当期净利润有直接影响。

营业收入层面，2025年度公司除变频家电业务受到特定海外市场外部环境影响，收入同比出现下降情况以外，其他业务依然保持稳健持续增长，公司整体稳健经营，主营业务总收入保持持续增长，经营规模不断扩大，多业务多产品取得显著进展，经营韧性与抗风险能力进一步增强，公司在全球业内的认可度与知名度实现快速提升。2025年，公司核心战略、经营策略、核心管理团队和技术团队继续保持稳健，资产结构和盈利模式也未发生重要变化。此外，公司近年来不断拓展外延扩张，在新业务领域的布局卓有成效，在公司平台与资源的协同下，已初步达到预期效果，步入新的发展阶段。

#### 四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步核算结果，具体数据以公司披露的《2025年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳麦格米特电气股份有限公司

董 事 会

2026年1月29日