

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为负值，与上年同期相比，归属于上市公司股东的净利润将同比减亏 4,688.01 万元-5,888.01 万元。

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,300 万元 - 4,500 万元	亏损：9,188.01 万元
	比上年同期增长：51%-65%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：4,500 万元 - 5,700 万元	亏损：10,956.18 万元
	比上年同期增长：47%-59%	
营业收入	105,000 万元 - 108,000 万元	125,255.93 万元
扣除后营业收入	104,600 万元 - 107,600 万元	125,019.67 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司受美国关税政策变化影响，整体营业收入出现一定幅度下降；因竞争激烈，公司主动调降部分主营产品的销售价格，导致存货跌价准备计提金额增加；同时，美元对人民币汇率出现下跌导致公司汇兑损失增加。具体情况如下：

1、营业收入下降

公司整体收入同比下降约 15%。主要受两方面影响：其一，受美国关税政策、地缘政治冲突等外部环境变化，对美业务收入同比减少约 23%；其二，国内行业竞争加剧，产品市场价格承压下行。

为应对挑战并推动业务多元化，报告期内公司在日本新设子公司，在欧洲和中东建设产品展厅，在东南亚开拓合作伙伴，同时通过各种线上渠道广开海外市场，以加大对欧洲、中东、东北亚、东南亚、南美、非洲等市场的资源投入，部分市场收入同比增幅超 30%，为长期发展培育了新增长点。

2、计提存货跌价准备增加

受行业竞争加剧影响，公司为稳定市场份额、加快库存周转而实施了多轮价格调整，致使部分存货可变现净值低于成本。据此，公司遵循《企业会计准则》及审慎性原则，计提了相应的存货跌价准备，以公允反映期末存货价值。

3、汇兑损失增加

报告期内，因汇率波动产生汇兑损失，导致财务费用同比上升，对当期利润造成一定影响。

展望未来，公司持续推进技术创新与战略升级，聚焦人才建设、大客户深耕与爆品营销，系统提升产品竞争力与市场渗透率。目前，产品升级策略已初见成效：新近推出的“高清王·冷屏大师”系列超节能产品的市场反响积极，相关订单正逐步释放，将为后续业绩提供支撑；而基于 PSE 自主核心技术实现成本、价格突破的“家庭巨幕墙”第三代全新产品正式上市，有望成为业绩增长新引擎，为公司下一阶段的稳健发展奠定坚实基础。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将以本公司 2025 年年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 1 月 29 日