

证券代码：000951

证券简称：中国重汽

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260129

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议		
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会		
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动		
	<input type="checkbox"/> 现场参观			
	■其他（电话会议）			
参与单位名称 及人员姓名	瑞银证券	沈薇、James Zou	上海保银	余 泽
	国信证券	贾济恺	华商基金	刘静远
	兴银理财	郦 莉	广发基金	杜 威
	宏利基金	周少博	中英人寿	黄翊鸣
	人保资产	李 爽	天弘基金	贾 腾
	华泰柏瑞	左腾飞	煜德投资	李 昊
	光大永明	冯柯元	农银人寿	王 鹏
	中泰证券	白臻哲	中银基金	李 建
	浦银安盛	王浦洁	华泰资产	车育文
	华泰自营	张端锋	新华资产	阴 舒
	鹏扬基金	赵南迪	国泰君安	李 煜
	易方达基金	任宇佳	汇添富基金	孙 丹
	等人员			
时 间	2026年1月27日 10:00-11:00			
	2026年1月28日 10:00-11:30			
	2026年1月29日 10:00-11:00			
地 点	公司会议室			

上市公司 接待人员姓名	<p>董事会秘书 张 欣</p> <p>投关专员 胡 嘓、何炳易</p>
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请简单介绍一下公司近期运营情况。</p> <p>根据第一商用车网数据，2025年我国重卡市场总销量114.5万辆，同比增长27%。公司在2025年总体产销情况较去年同期继续保持良好的增长态势。</p> <p>目前，公司生产经营保持稳健，且在手订单较为充裕。公司凭借持续增强的产品竞争力与积极有效的市场拓展，市场份额继续位居重卡行业前列。</p> <p>2、请简单介绍一下公司旗下的车桥公司和后市场公司近期情况。</p> <p>车桥公司是公司的控股子公司，公司持有其51%的股权。车桥公司产品供集团公司旗下整车生产单位使用。得益于与集团整车生产单位的紧密合作，确保了其稳定的市场需求和收入来源，同时该公司于2025年底通过高新技术企业认定，将享受相关税收优惠政策。</p> <p>后市场公司为公司的全资子公司，主要负责卡车后市场业务，包括配件、油品、售后服务等，专注于做好客户服务等相关工作。</p> <p>上述公司均在各自领域保持着稳健的运营和良好的盈利水平。</p> <p>3、请问公司在分红方面有什么规划？</p> <p>公司始终将股东回报置于重要位置，坚持实施持续、稳定的分红政策。近五年来，公司不断提升分红比例，以实际行动回馈广大投资者。2025年上半年度，公司继续在中期进行现金分红。</p>

未来，公司将综合考量当前股本规模、经营业绩表现、未来资金需求、发展规划等多方面因素，继续保持积极、稳健的分红派息政策，并在健康发展、条件允许的情况下，稳步提升现金分红比例。

4、请谈一下公司的出口情况。

公司产品的出口主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现，该公司已连续 21 年保持行业第一，在海外市场积累了深厚的品牌声誉与用户基础。

目前，公司出口业务依然保持稳健增长，市场份额持续位居行业前列。产品的出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，并覆盖了一百五十多个国家与地区，并在新兴市场不断取得拓展与突破。

5、公司在新能源重卡方面发展情况如何？

在营运货车以旧换新补贴政策推动、市场需求稳步释放、电动重卡经济性优势持续凸显等多重因素驱动下，我国新能源重卡市场延续强劲增长势头。据第一商用车网统计，2025 年全年，国内新能源重卡累计销售 23.11 万辆，同比累计增长 182%。公司在 2025 年新能源重卡的销量增速总体好于行业。

当前，新能源重卡行业正处于“政策支持”与“技术创新”双轮驱动的高速成长期。展望未来，公司将继续深耕该领域，紧密跟随技术演进与市场动向，不断提升产品竞争力与市场响应能力，推动业务实现更高质量、更可持续的稳健发展。

6、公司如何看待天然气重卡未来的发展？

根据第一商用车网最新数据，2025 年全年，天然气重卡累计销售 19.87 万辆，同比增长 12%；2025 年 12 月份，国内天然气重卡实销 1.25 万辆，同比增长 31%。

	随着技术不断进步，天然气重卡在续航里程和动力性能方面持续改进，与柴油车的差距逐渐缩小。公司依然看好天然气重卡市场，未来将持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。
附件清单(如有)	无
日期	2026年1月29日