

广东坚朗五金制品股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-9,500	~	-7,000	8,998.92
	比上年同期下降	205.57%	~	177.79%
扣除非经常性损益后的净利润	-11,500	~	-9,500	4,748.27
	比上年同期下降	342.19%	~	300.07%
基本每股收益 (元/股)	-0.27	~	-0.20	0.27

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为广东坚朗五金制品股份有限公司(以下

简称“公司”）财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025 年度国内建筑建材行业市场竞争持续加剧，叠加房地产市场深度调整带来的需求收缩，对公司经营产生一定影响。

1、主营业务影响

2025 年公司持续围绕建筑配套件集成供应战略定位开展工作，为应对市场变化，公司积极优化业务结构，然而公司与房地产关联度较高的国内业务订单减少；同时公司强化风险防控，审慎开展大型工程项目合作，导致工程渠道收入同比下滑；新产品和新场景业务方面开拓进度相对滞后。在海外市场方面，公司依托前期市场开发积累和客户资源保持了良好增长趋势，但目前海外业务总体占比还较少，无法抵冲国内业务下滑影响。因此，2025 年度公司整体营业收入预计同比下降 15% 左右。

2、减值损失影响

报告期内，公司部分资产因市场环境变化出现减值迹象，基于谨慎性原则，公司根据企业会计准则及公司会计政策的相关规定，对可能发生减值的相关资产（包括存货、应收账款、长期股权投资、无形资产等）计提相应减值准备。

上述因素叠加导致公司 2025 年度利润同比大幅下降。

四、风险提示

本次业绩预告由公司财务部门初步预计的结果，未经会计师事务

所审计，具体财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会

二〇二六年一月三十日