

慈文传媒股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

2. 业绩预告情况： 预计净利润为负值 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,750 万元~1,150 万元	盈利：3,034.78 万元
	较上年同期下降：157.66%~137.89%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：8,000 万元~6,000 万元	盈利：1,285.14 万元
	较上年同期下降：722.50%~566.88%	
基本每股收益 ^注	亏损：0.04 元/股 ~0.02 元/股	盈利：0.06 元/股

备注：2025年10月31日，公司办理完成回购注销股份1,269,400股；本次注销完成后，公司股份总数由474,949,686股变更为473,680,286股。具体内容详见公司于2025年11月4日披露的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-076）。

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关重大事项与年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。本次业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1. 报告期内，由于公司部分影视项目投入较大，导致影视业务总体成本较高；另外，公司主投主控的版权剧项目确认收入较少，定制剧、联合制作项目增加，导致影视业务毛利率较上年同期大幅下降，对公司整体经营业绩影响较大。

2. 报告期内，由于公司应收账款回款率降低；加之按照《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策等的相关规定，公司根据报告期末应收账款账龄结构变动情况调整坏账准备比例，以及进行个别单项计提，导致信用减值损失计提较上年同期增加，对公司经营业绩产生较大影响。

3. 报告期内，预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响金额约在4,850万元至6,250万元之间，主要系报告期内公司获取的理财及投资所产生的公允价值变动损益、收到的政府补助及其他非经常性收益所致。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据经公司财务部门初步测算，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的《2025年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2026年1月29日