

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

公告编号：2026-004

## 欣贺股份有限公司 2025年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于扭亏为盈情形

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股东的净利润	1,550		~	2,000	-6,737.81
	比上年同期增长	123.00%	~	129.68%	
扣除非经常性损益后的净利润	-500		~	-250	-7,702.58
	比上年同期增长	93.51%	~	96.75%	
基本每股收益（元/股）	0.0370		~	0.0478	-0.1610

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步核算的结果，未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年审会计师事务所进行预沟通，并与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2025年作为公司战略落地措施在经营方面取得成效的第一年，公司围绕品牌定位升级、渠道布局优化、会员体系深化及营销创新等重点方向持续推进变革，各项举措均取得积极进展，带动整体业绩回暖，净利润实现正向增长。

1、加速渠道的变革步伐，按照公司渠道拓展计划，新增符合公司定位、渠道优质的门店，推动门店结构优化和提升单店盈利能力。此外，公司于上海成功开设首家品牌城市旗舰店，不仅全面展示了品牌形象与产品系列，更成为连接消费者、提升品牌高度与市场声量的重要载体。

2、依据清晰的品牌定位对产品线进行梳理与调整，着力重塑经典产品系列，吸引老客户复购，加强品牌在消费者心中的定位，带动品牌价值整体上升。

3、通过营销方案与会员体系联动优化，公司有效提升了新客转化效率，增强了会员粘性与活跃度。会员消费客群稳步扩大，会员价值贡献率持续提高，为业绩增长提供了稳定支撑。

4、持续推动精益管理变革，全面落实预算管理，加强成本费用管控，运营效率得到进一步提升。

5、公司加强应收账款及存货管理，计提的预期信用损失及资产减值损失较上年同期减少，对利润产生积极影响。

展望未来，公司将继续坚持战略聚焦，深耕核心业务，积极开拓市场。通过持续提升品牌影响力、强化产品竞争力、深化渠道渗透力，并优化资源配置效率，致力于实现业绩的持续、健康增长。

#### 四、风险提示

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步核算的结果，未经注册会计师审计，与公司2025年年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体的财务数据将在公司2025年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

欣贺股份有限公司董事会

2026年1月30日