

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-003

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、经金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 2,000 万元到 2,800 万元，同比减少 85.95%到 89.96%。

2、预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,600 万元到-1,850 万元，同比减少 113.15%到 118.47%。

3、预计 2025 年年度实现营业收入 347,472.02 万元到 326,623.7 万元，同比减少 0%到 6%。

一、本期业绩预告情况

(一)业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 2,000 万元到 2,800 万元，与上年同期相比，将减少 17,128.7 万元到 17,928.7 万元，同比减少 85.95%到 89.96%。

2、预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,600 万元到-1,850 万元，与上年同期相比，将减少 16,673.57 万元到 15,923.57 万元，同比减少 113.15%到 118.47%。

3、预计 2025 年年度实现营业收入 347,472.02 万元到 326,623.7 万元，与上年同期相比，将减少 0 万元到 20,848.32 万元，同比减少 0%到 6%。

二、上年同期经营业绩和财务情况

（一）2024 年度归属于上市公司股东的净利润：19,928.7 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：14,073.57 万元。

（二）每股收益：1.3 元。

（三）营业收入：347,472.02 万元。

三、本期业绩变动的主要原因

报告期，面对复杂经济环境、房地产下行以及定制家居行业竞争加剧等多重压力，公司在董事会带领下，坚持“长期、理性的乐观主义”，以坚定的战略定力持续推进新零售、家装、精装和海外“四驾马车”协同发展。2025 年度，公司预计实现营业收入 347,472.02 万元到 326,623.7 万元，同比减少 0%到 6%，整体保持相对稳健。

2025 年度，公司预计净利润及扣非净利润将出现大幅度的下降，主要原因包括：

1、受房地产下行、行业需求偏弱以及价格竞争加剧等因素影响，公司营业收入较去年同期有所减少，综合毛利率有所下降，导致公司利润减少。

2、公司全力构建零售窗口店、零售家装选材店、共享大店以及社区店“新零售四级店态（七种形式店）”立体化协作渠道网络；投建泰国基地（建设中）及达拉斯、马来西亚卫星工厂（已建成试投产），多点布局海外零售、工程业务；持续迭代行业首个“飞流 AI”家装设计智能体，初步构建从智能设计到家装服务的完整商业闭环等，这些投入短期给公司利润造成影响。尽管短期业绩承压，但公司对定制家居行业的长期发展及自身战略方向充满信心。当前的所有战略性投入，均旨在巩固核心竞争力、布局复苏机遇。

3、公司 2023 年发行可转换公司债券产生的费用化利息约 2500 万元，同时新建成都生产基地以及海外卫星工厂厂房折旧增加，也给公司利润带来阶段性影响。

四、风险提示

本次业绩预告数据为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，具体的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日