

## 深圳拓邦股份有限公司

### 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：自愿性业绩预告

3、业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：33,578.85 万元–40,286.56 万元	盈利：67,144.27 万元
	比上年同期下降：40% - 49.99%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：32,108.91 万元–38,522.98 万元	盈利：64,204.97 万元
	比上年同期下降：40% - 49.99%	
基本每股收益	盈利：0.28 元/股–0.33 元/股	盈利：0.55 元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经年度审计会计师事务所审计，系公司初步测算结果，但公司已就有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，公司与年度审计会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司收入增长放缓，受资产减值、处置及战略业务投入影响，利润端短期承压。主要情况如下：

##### （一）收入增长未达预期，业务结构持续优化

报告期内，公司营业收入虽实现同比增长，但未达成原定的增长目标。（1）基本盘业务稳增长，在市场竞争加剧的背景下，凭借稳固的客户份额及平台能力，保持正向增长，发挥了业绩“压舱石”作用。（2）成长盘智能汽车、机器人业务延续增长态势；数字能源业务因市场需求及主动的产品结构优化，收入同比下滑。

## （二）业务聚焦核心能力，蓄力第二成长曲线

1、产品战略清晰化：（1）部件业务：核心任务是“提效降本”与“开拓增量行业应用”，稳固并提升高价值市场应用。（2）整机业务：作为“第二成长曲线”尚处萌芽期，投入高、收入贡献小，部分产品 2025 年在细分领域崭露头角，公司在“项目管理”基础上加强“产品管理”，打造卓越产品力与长期用户价值。

2、深化国际化布局：公司持续投入海外市场拓展与团队建设，为长远发展奠定基础。为应对关税政策等外部变化，公司加速全球产能布局，增加市场及技术投入，短期产能爬坡及配置变化导致制费率上升，报告期通过自动化提效等精细化管理措施，实现墨西哥基地的扭亏为盈，全球化运营能力得到验证。

## （三）利润端：短期承压，长期看好行业发展并投入坚定

1、短期利润主要影响因素：（1）资产处置、减值及商誉减值影响：基于审慎原则，对部分新能源资产处置、计提减值，对因收购研控自动化形成的商誉计提部分减值，以上共影响净利润约 1 亿元；（2）股权激励费用：全年股权激励费用在扣除相关冲回后，影响净利润约 0.68 亿元。

2、长期持续投入：为培育未来业务核心竞争力，公司坚定技术和市场投入，拓展部件的新行业应用，重点发展战略整机，目前该等业务尚未形成大规模销售与盈利，相关投入对当期利润构成一定影响。

## 四、风险提示

本次业绩预告的依据是公司财务部门对经营成果初步计算的结果，具体财务数据以公司后续披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

深圳拓邦股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日